



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF SEMIOTICIAN
XChannel

16
MARZO
2023

14.45 - 15.30
BOLOGNA - Sala Notturmo
(Blocco D al 1° piano del
Centro Servizi)

Semiotica e big-data
Un metodo innovativo
per intercettare
i trend della cosmetica

BIG-DATA VS HUMANITIES

TEAM BEAUTY:



MOIRA D'AGOSTINI
ADVISOR



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF
SEMIOTICIAN



FRANCESCA FAROUK
CONTENT
TEAM LEAD



DAVIDE GAZZARDI
MARKETING
STRATEGIST
ITALY & SPAIN



**ALESSANDRO
FILIPPINI**
BIG DATA ANALYST



GAIA PRINCIOTTA
CREATIVE &
INNOVATION
STRATEGIST



**EDOARDO
SANGREGORIO**
ACCOUNT
STRATEGIST

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

16-18
MARZO
BOLOGNA



 COLLISTAR MADE IN ITALY	 BioNike SALUTE E BELLESSERE	 BOROTALCO	 Paglieri ESPERIENZA AUTENTICA	 ISDIN LOVE YOUR SKIN	 FELCE AZZURRA	 LVMH
 BIOLINE JATÒ	 benefit SAN FRANCISCO	 Wake up COSMETICS MILANO	 ANGSTROM PROTECT	 OMIA LABORATOIRES	 NEUTRO ROBERTS FIRENZE 1904	 Perrigo
 SANOFI	 amplifon	 Chilly	 Lemuria	 OMEGA PHARMA	 Angelini Pharma	 betafarma
 EFFERVESCENTE Brioschi DIGESTIVO RINFRESCANTE DISSETANTE	 Maalox	 Citrosil Home Protection	 NOVANIGHT	 AlfaMed	 Enterogermina	 SVAS BIOSANA



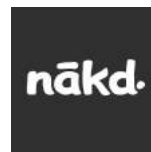
SEIKO



N.A.V.A



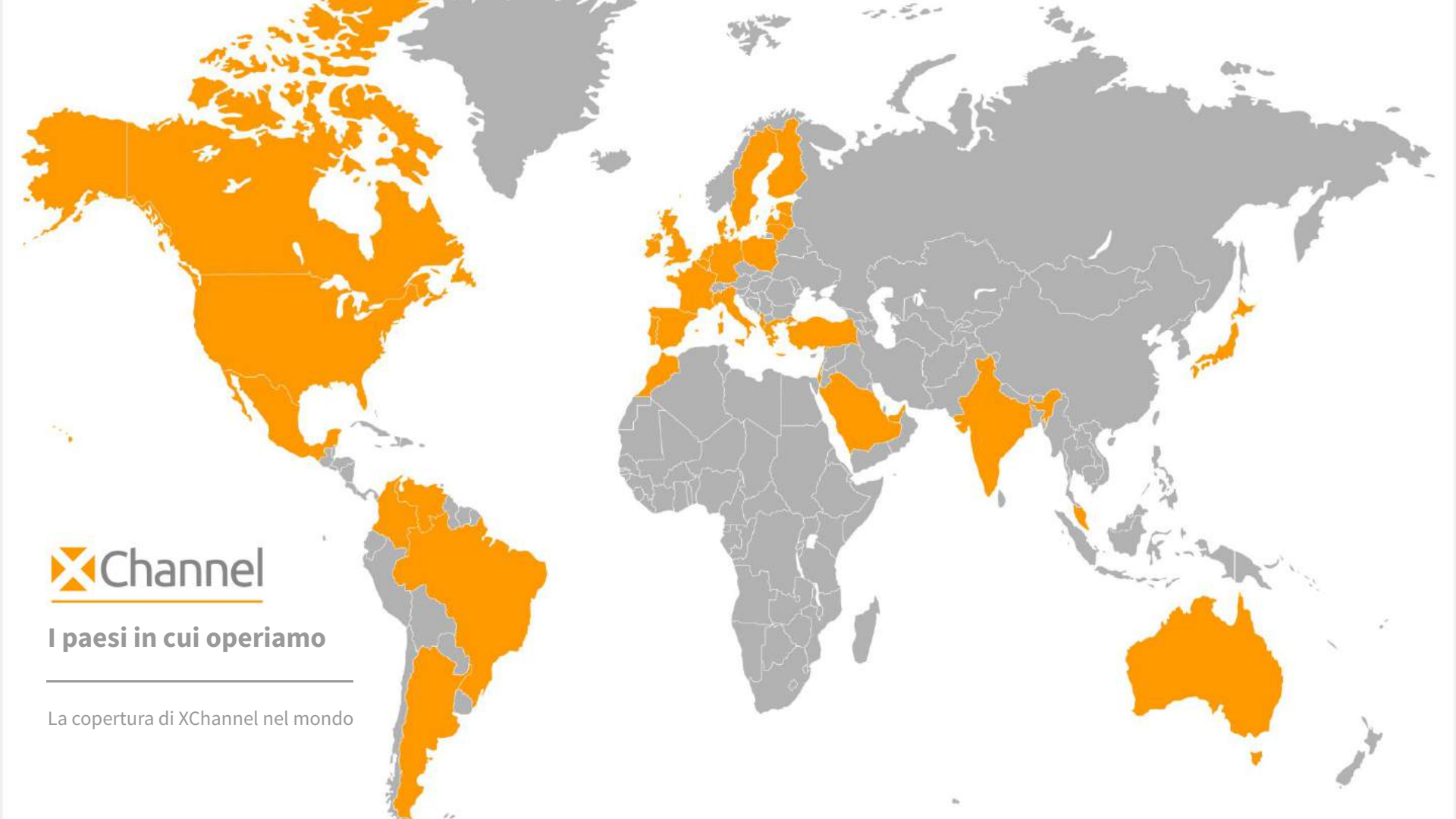
RATTI





I paesi in cui operiamo

La copertura di XChannel nel mondo





I nostri uffici

La presenza fisica di XChannel



TEAM ALTAMENTE QUALIFICATO



CHI SIAMO



1

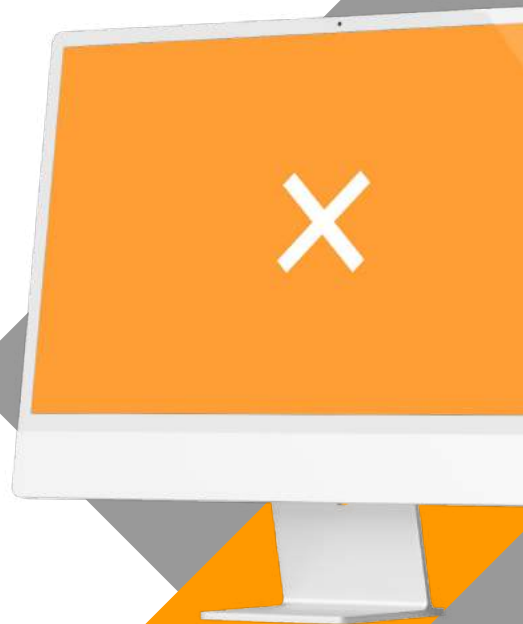
Siamo la prima società di consulenza in Europa per il **MARKETING** e la **COMUNICAZIONE CROSSCANALE**

2

Abbiamo ideato un metodo ibrido e unico, che unisce **[1] BIG DATA [2] \$EMIOTICA [3] ANTROPOLOGIA**

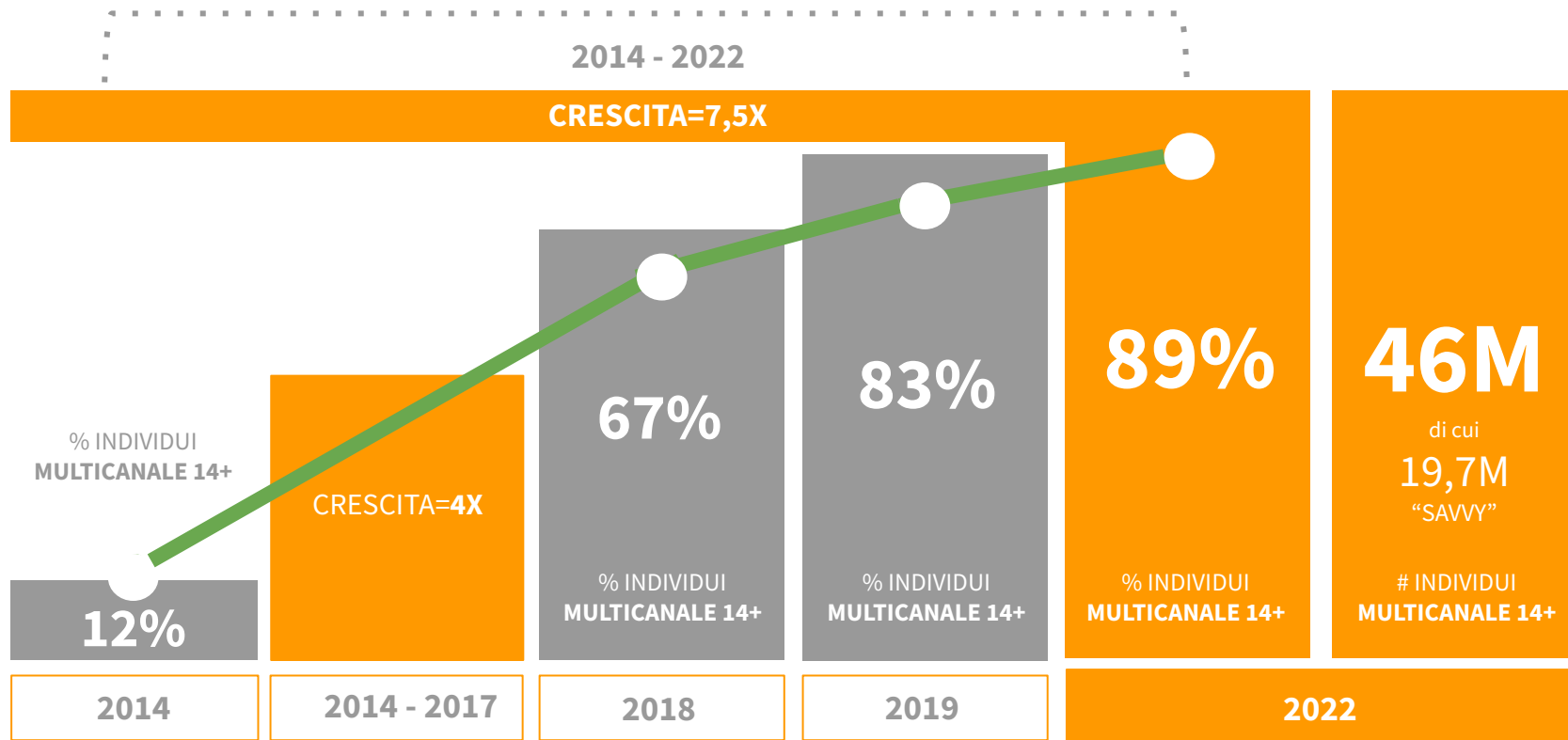
!

Creiamo soluzioni di big-data creativity per raggiungere gli shopper multicanale. Usiamo **TOOL** quanti-qualitativi proprietari che fanno crescere le **QUOTE** di MERCATO e massimizzano il rapporto tra INVESTIMENTI e **VENDITE**



PERCHÉ

INDIVIDUI **MULTICANALE** RICHIEDONO
SOLUZIONI CROSSCANALE



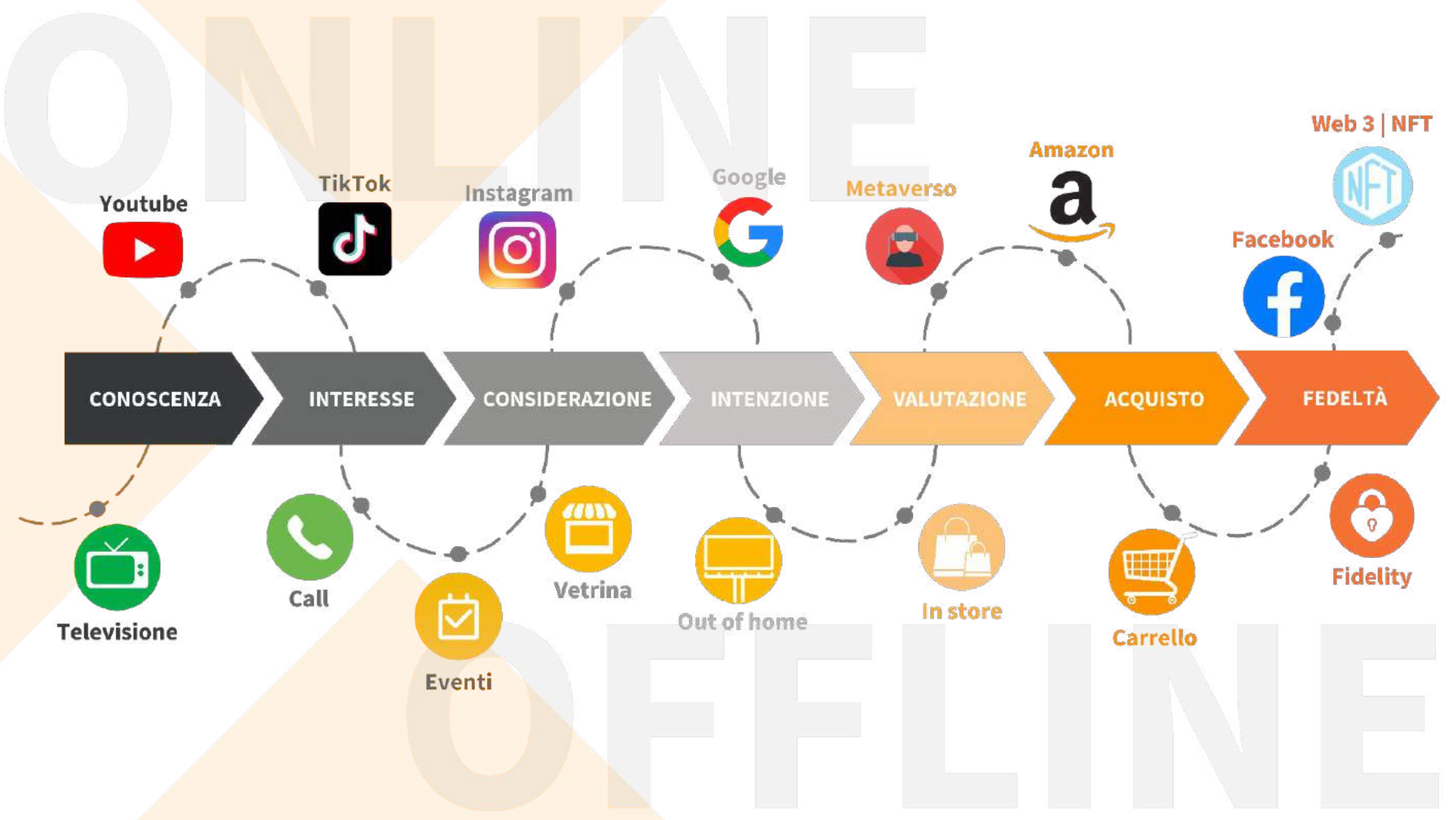
SOLUZIONI DI MARKETING & COMUNICAZIONE CROSSCANALE

I NOSTRI FOCUS

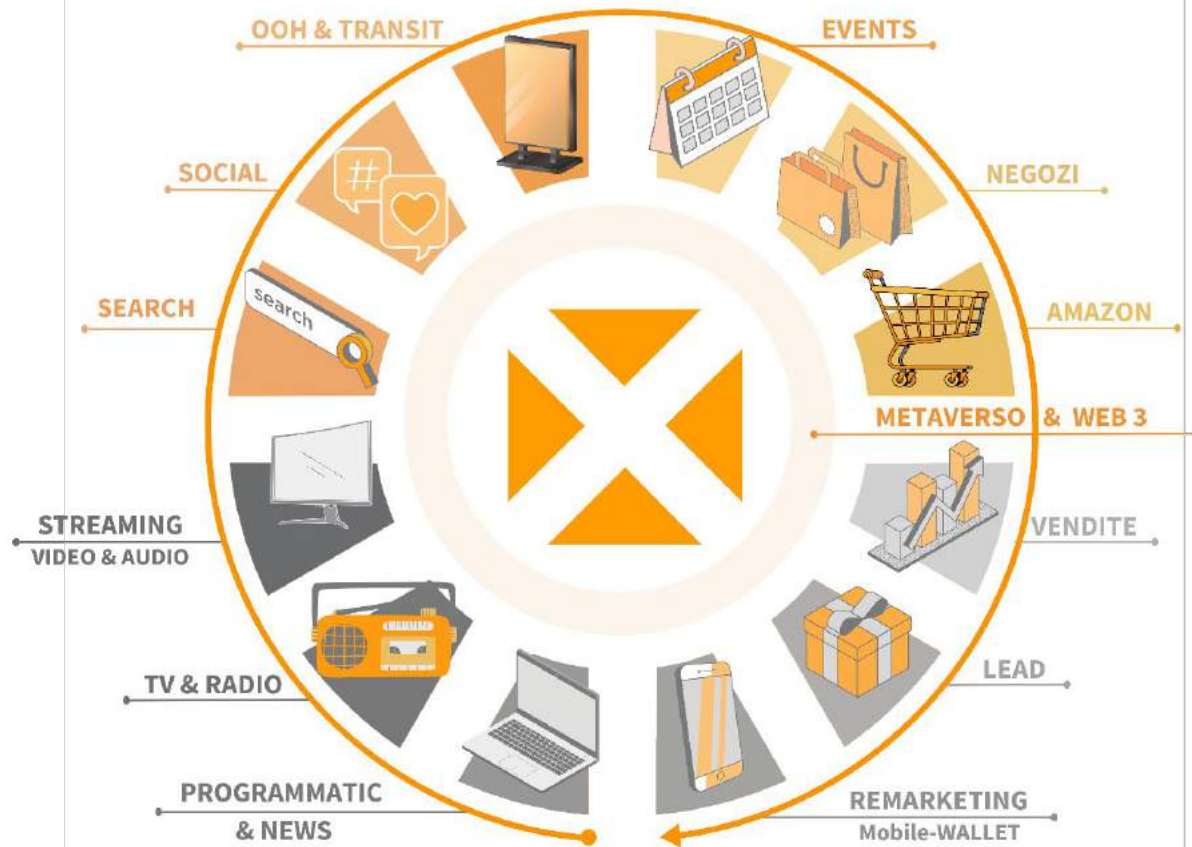


MARKETING CROSSCANALE





IL VOLANO DEL MARKETING CROSSCANALE



PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?

COSTO PER PERSONA
RAGGIUNTA DALL'ADV

UPLIFT
VENDITE

TOYS

+81%

-91%

FOOD

+101%

-88%

BEAUTY

+139%

-96%

APPAREL

+97%

-90%

Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in comparazione con metodologie tradizionali

*COSTO PER PERSONA RAGGIUNTA DALL'ADV || ANALISI CONDOTTE ASSEGNANDO INDEX 100 AI MEDIA TRADIZIONALI BENCHMARK

Proprietary & Confidential

METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

BIG-DATA

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

HUMANITIES

ESPLORAZIONE

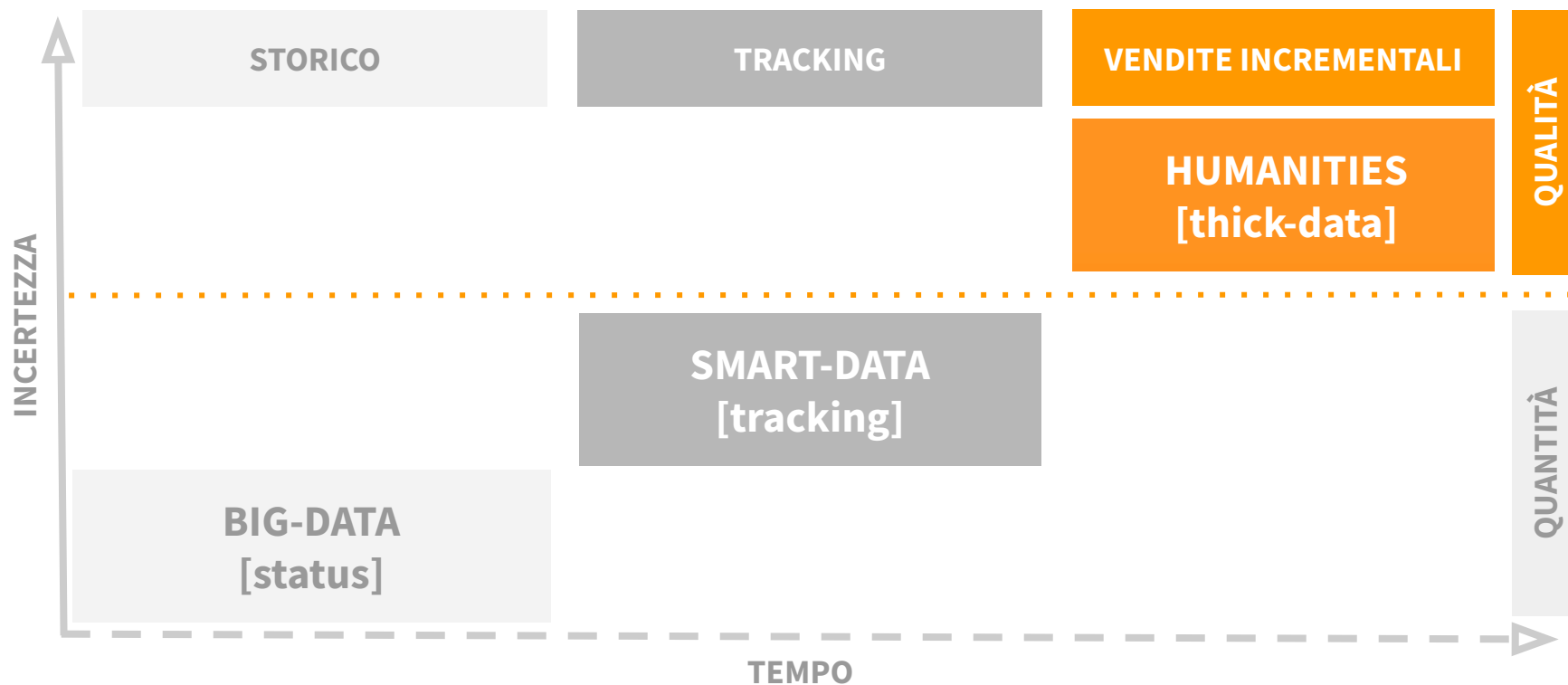
COME & PERCHÉ

EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

BIG-DATA vs HUMANITIES | PERCHÉ



4 MACRO TREND RILEVANTI:

SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA | INCLUSIONE | BEAUTY-TECH

FOCUS SUI TREND IN 3 CATEGORIE:

SKINCARE | MAKEUP | HAIRCARE

WEB

BIG DATA + SEMIOTICA

1

1.1 GOOGLE
1.2 AMAZON

SOCIAL

BIG DATA + SEMIOTICA

2

2.1 INSTAGRAM
2.2 TIKTOK

eCOMMERCE

BIG DATA

3

3.1 BEAUTY
3.2 PHARMA
3.3 AMAZON

4 MACRO TREND RILEVANTI:

SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA | INCLUSIONE | BEAUTY-TECH

FOCUS SUI TREND IN 3 CATEGORIE:

SKINCARE | MAKEUP | HAIRCARE

WEB
BIG DATA + SEMIOTICA

1

1.1 GOOGLE
1.2 AMAZON

SOCIAL
BIG DATA + SEMIOTICA

2

2.1 INSTAGRAM
2.2 TIKTOK

Proprietary & Confidential

eCOMMERCE
BIG DATA

3

3.1 BEAUTY
3.2 PHARMA
3.3 AMAZON

RETAIL

QUADRATO SEMIOTICO | TREND BEAUTY

SEMIOTICA GENERATIVA

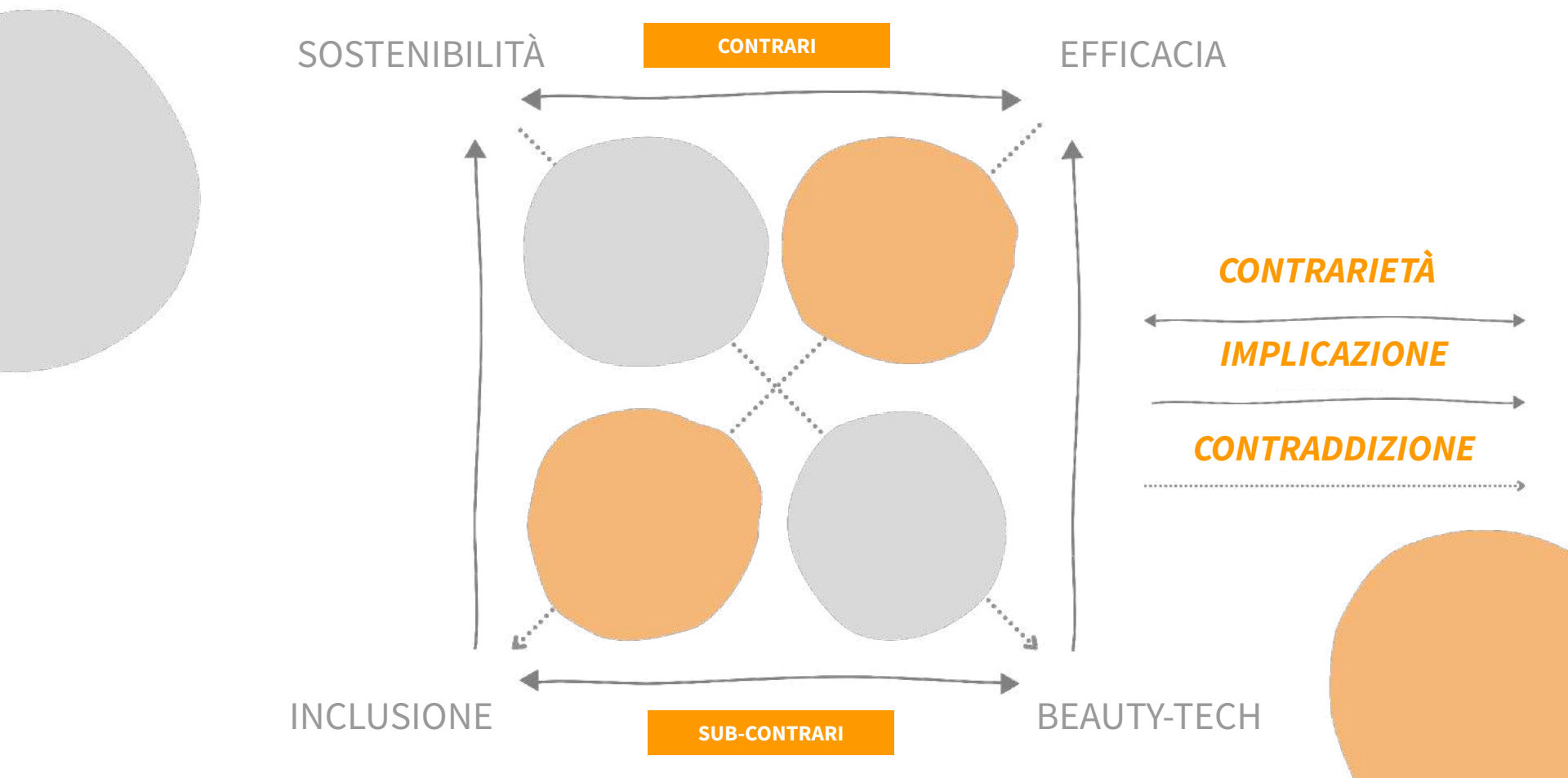
LA GENERAZIONE DEL SENSO

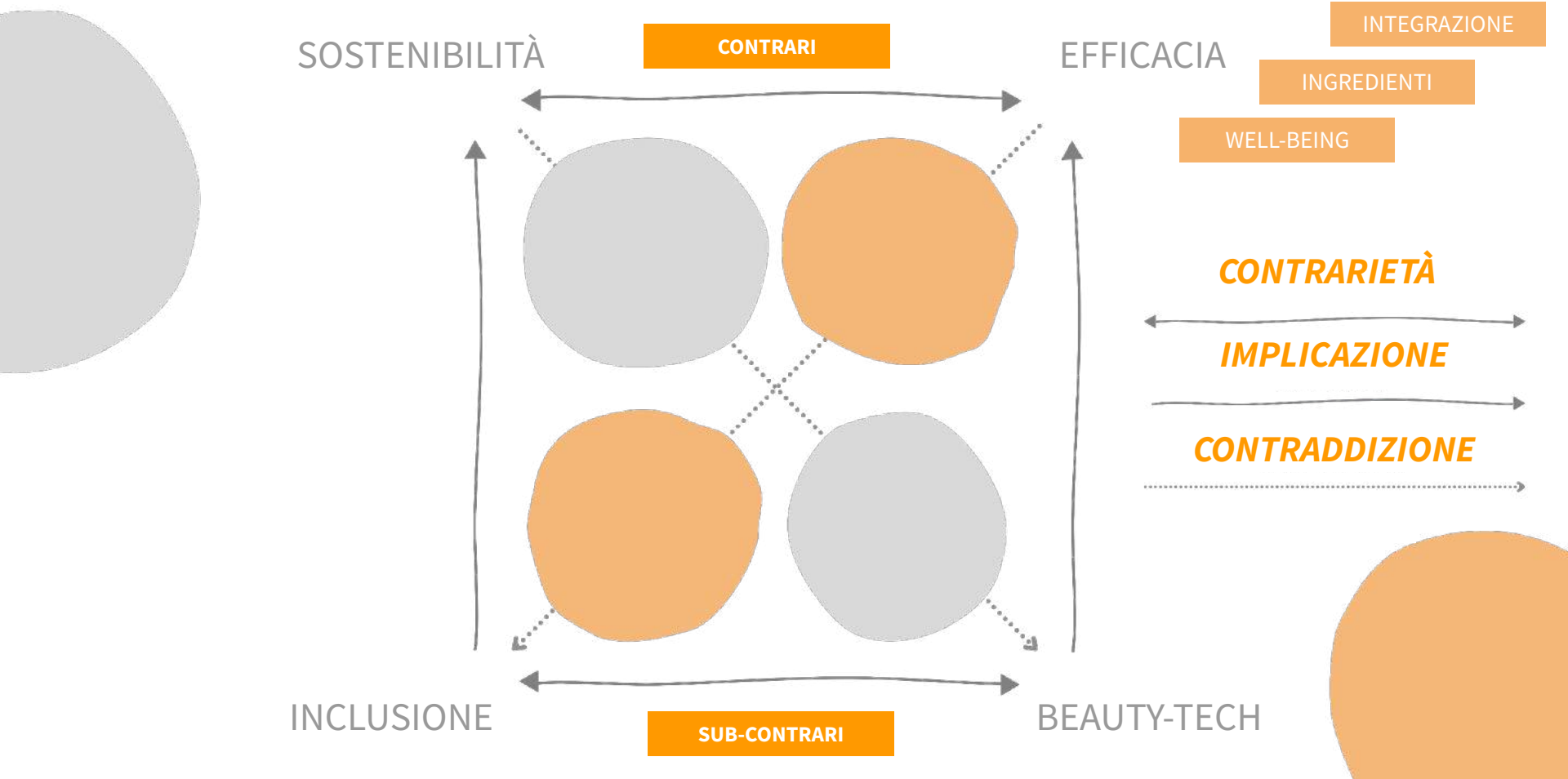


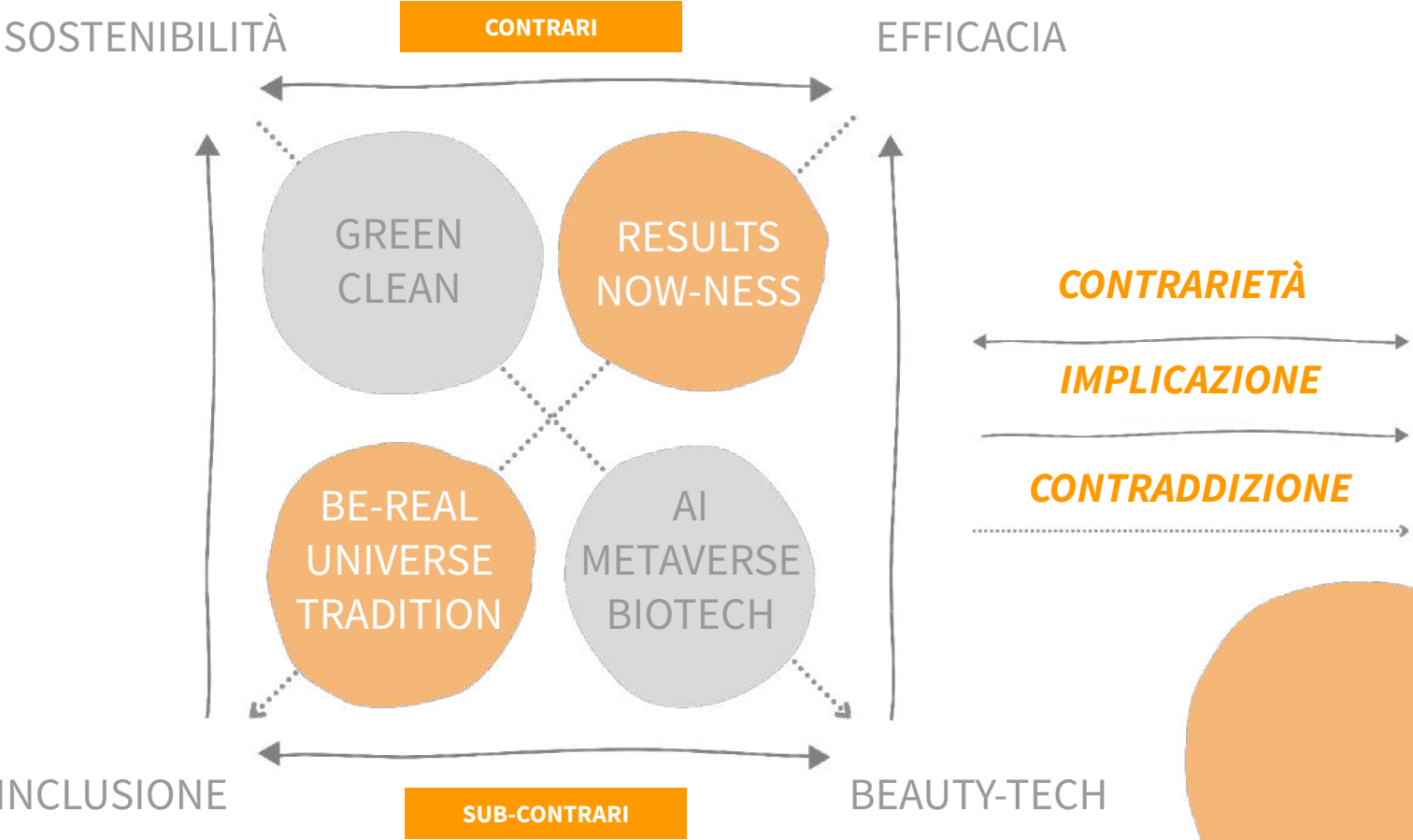
SEMIOTICA GENERATIVA

LA GENERAZIONE DEL SENSO



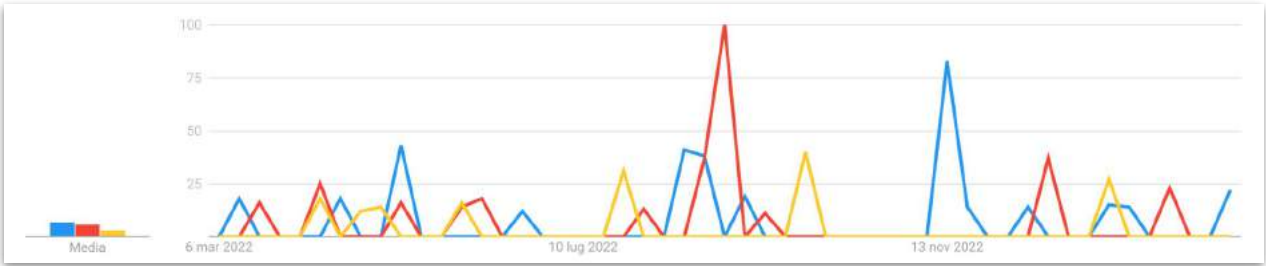






WEB BIG DATA + SEMIOTICA

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **SOSTENIBILITÀ** [ultimi 12 mesi; Italia]

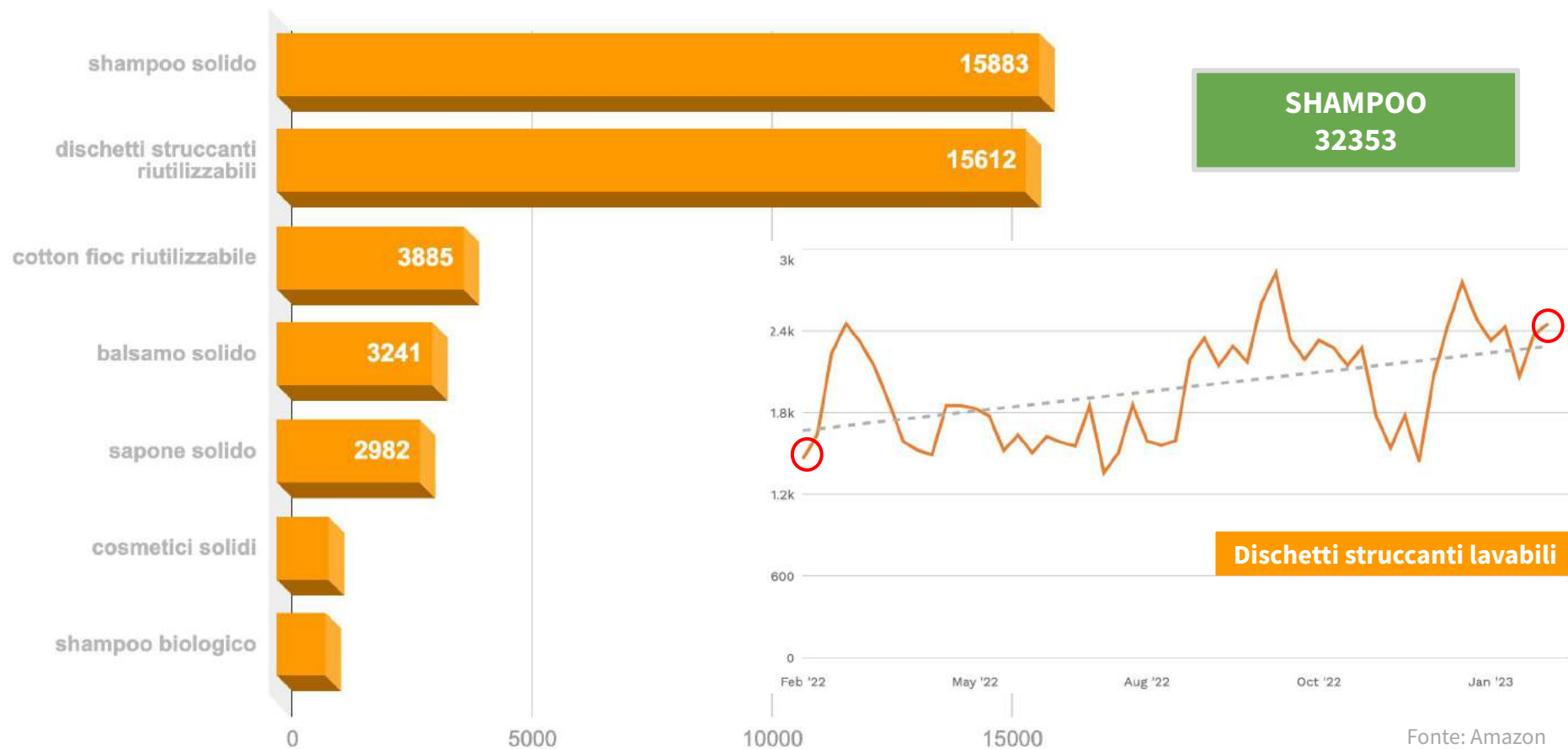


Cosmetica naturale
Green beauty
Clean beauty

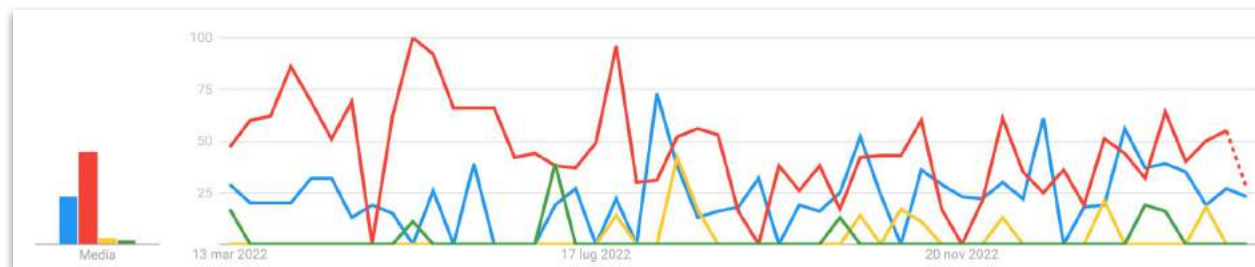
Query associate ai termini di ricerca

GREEN BEAUTY	CLEAN BEAUTY
Bellezza	Crema
Pulizia	Bellezza
Cosmesi	Sostenibilità
Beautyblender	Occhio
Viso	Tè - Bevanda

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [ultimi 12 mesi; Italia]



Aromaterapia
Integratori
Skinification
Skincare naturale

Query associate ai termini di ricerca

AROMATERAPIA

Diffusore aromaterapia

Aromaterapia diffusori

Aromaterapia oli essenziali

Rosmarino

Umidificatore

INTEGRATORI

Integratori unghie

Integratori per unghie

Integratori alimentari

Integratori per la pelle del viso

**Brand*

SKINCARE NATURALE

Skincare prodotti

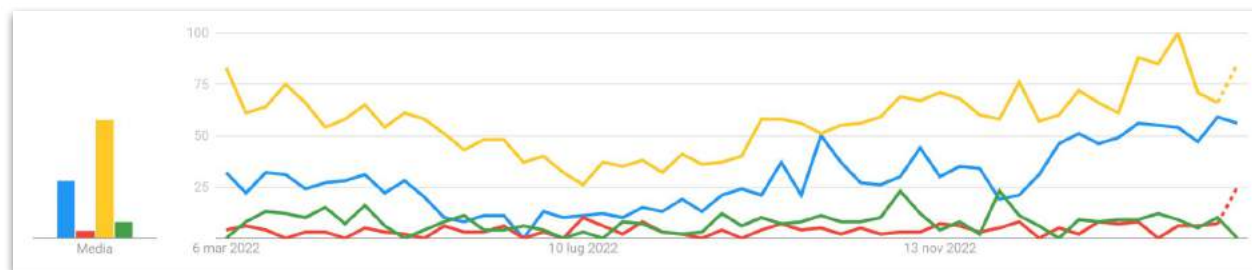
Skincare routine

Skincare coreana

**Brand skincare*

**Brand skincare*

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [ultimi 12 mesi; Italia]

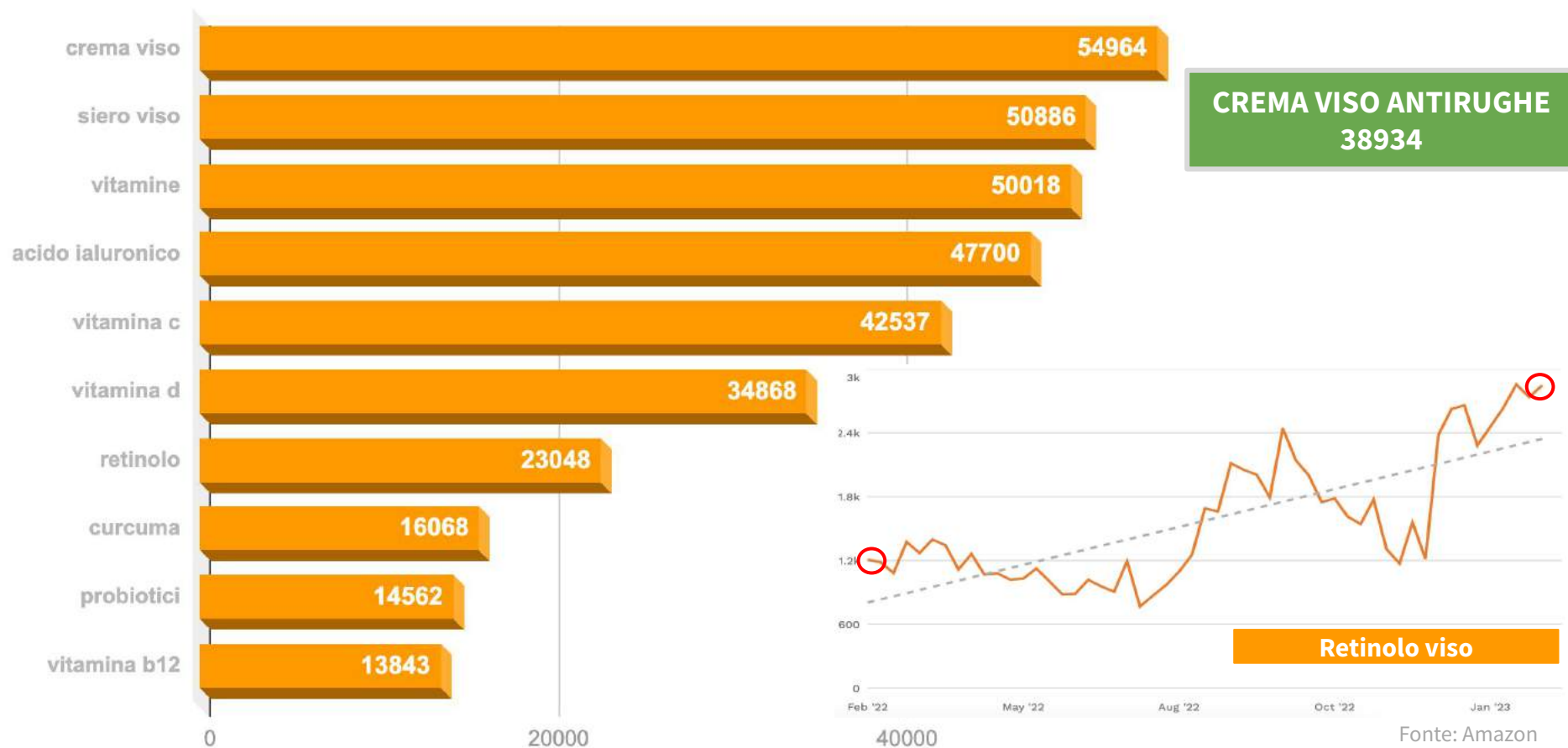


Acido ialuronico
Retinolo
Acido glicolico
Ceramide

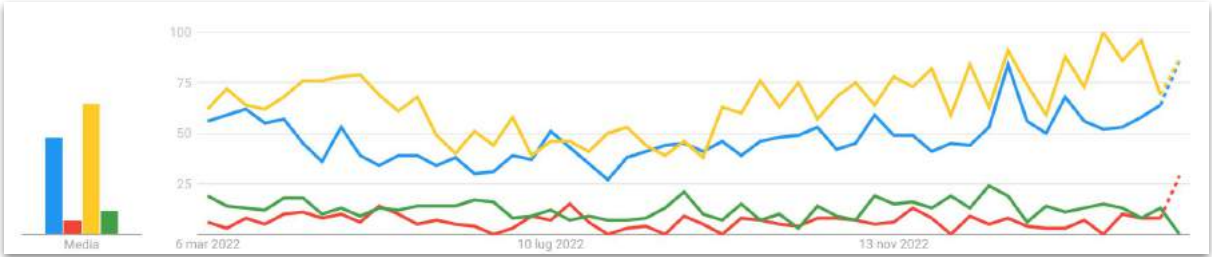
Query associate ai termini di ricerca

ACIDO IALURONICO	RETINOLO	ACIDO GLICOLICO	CERAMIDE
Acido ialuronico viso	Crema retinolo	Acido glicolico viso	*Brand
Crema acido ialuronico	Retinolo viso	Crema acido glicolico	Crema - argomento
Acido ialuronico siero	Siero retinolo	*Brand	Viso - argomento
Acido ialuronico occhi	Retinolo *Brand	Acido glicolico *Brand	*Brand crema
Burrocacao acido ialuronico	*Brand	Siero acido glicolico	Ceramidi cosa sono

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **SKINCARE** [ultimi 12 mesi; Italia]

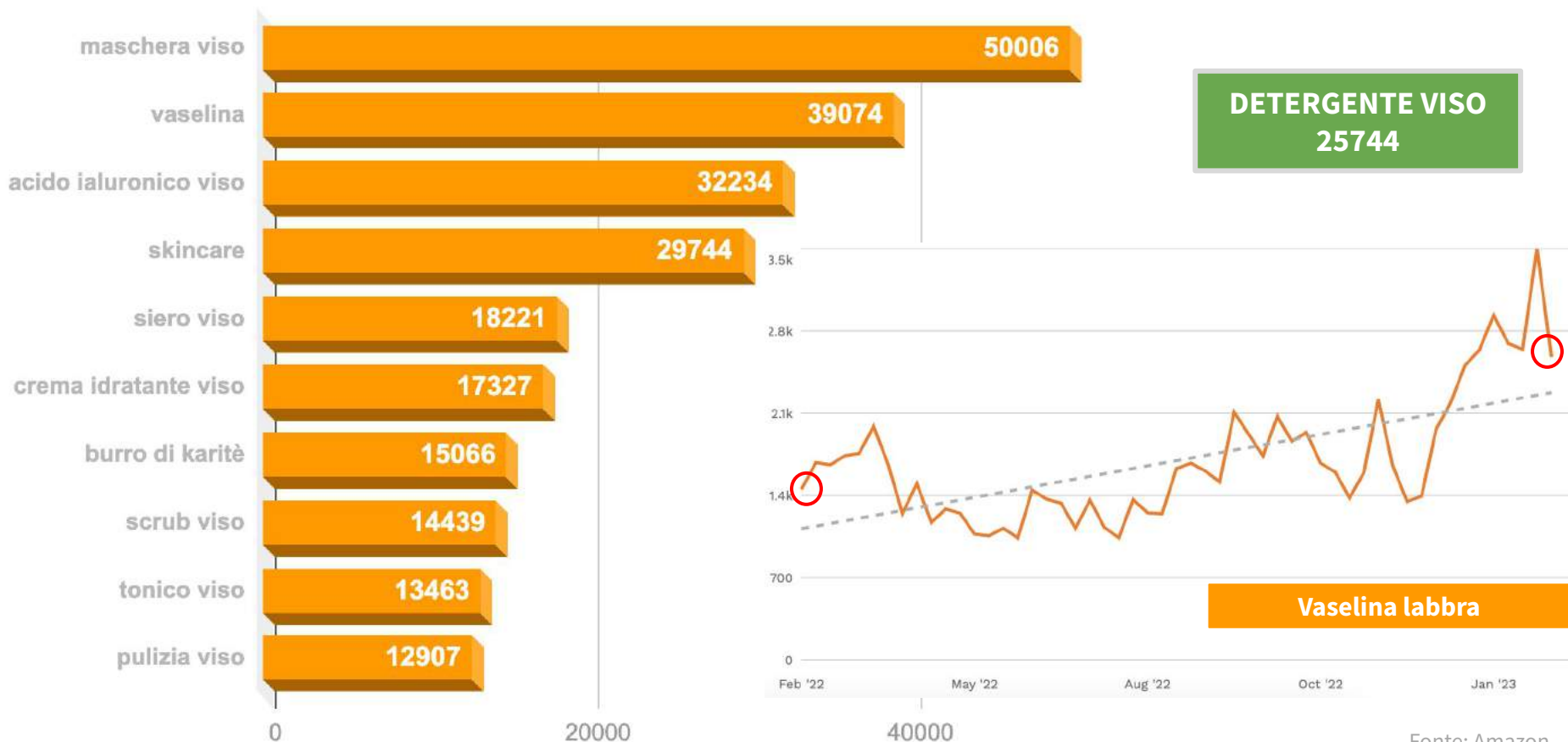


Siero viso
Maschera viso
Burro di karitè
Vaseline

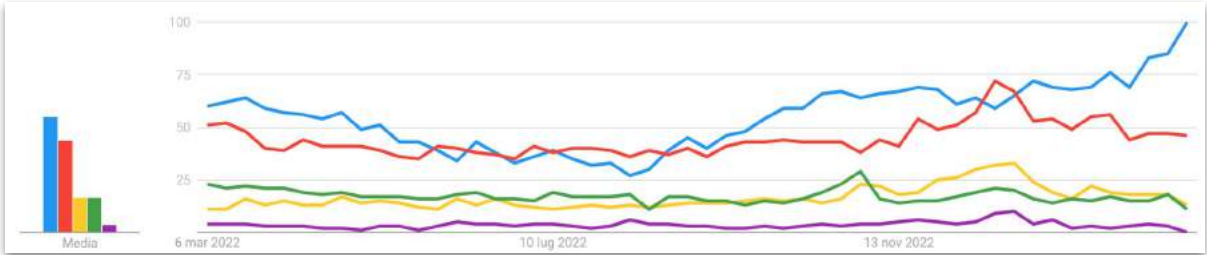
Query associate ai termini di ricerca

SIERO VISO	MASCHERA VISO	BURRO DI KARITÈ	VASELINA
siero viso vitamina C	Maschera per viso	Burro di karitè capelli	Olio di vaselina
Vitamina C viso	Maschera viso fai da te	Burro di karitè viso	Vaselina a cosa serve
Siero acido ialuronico	maschera idratante viso	Burro di karitè proprietà	Vaselina bianca
Miglior siero viso	maschera purificante viso	Burro di karitè amazon	Vaselina per labbra
Vitamina C viso a cosa serve	Patch occhi	Burro di karitè *brand	Vaselina vegetale

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



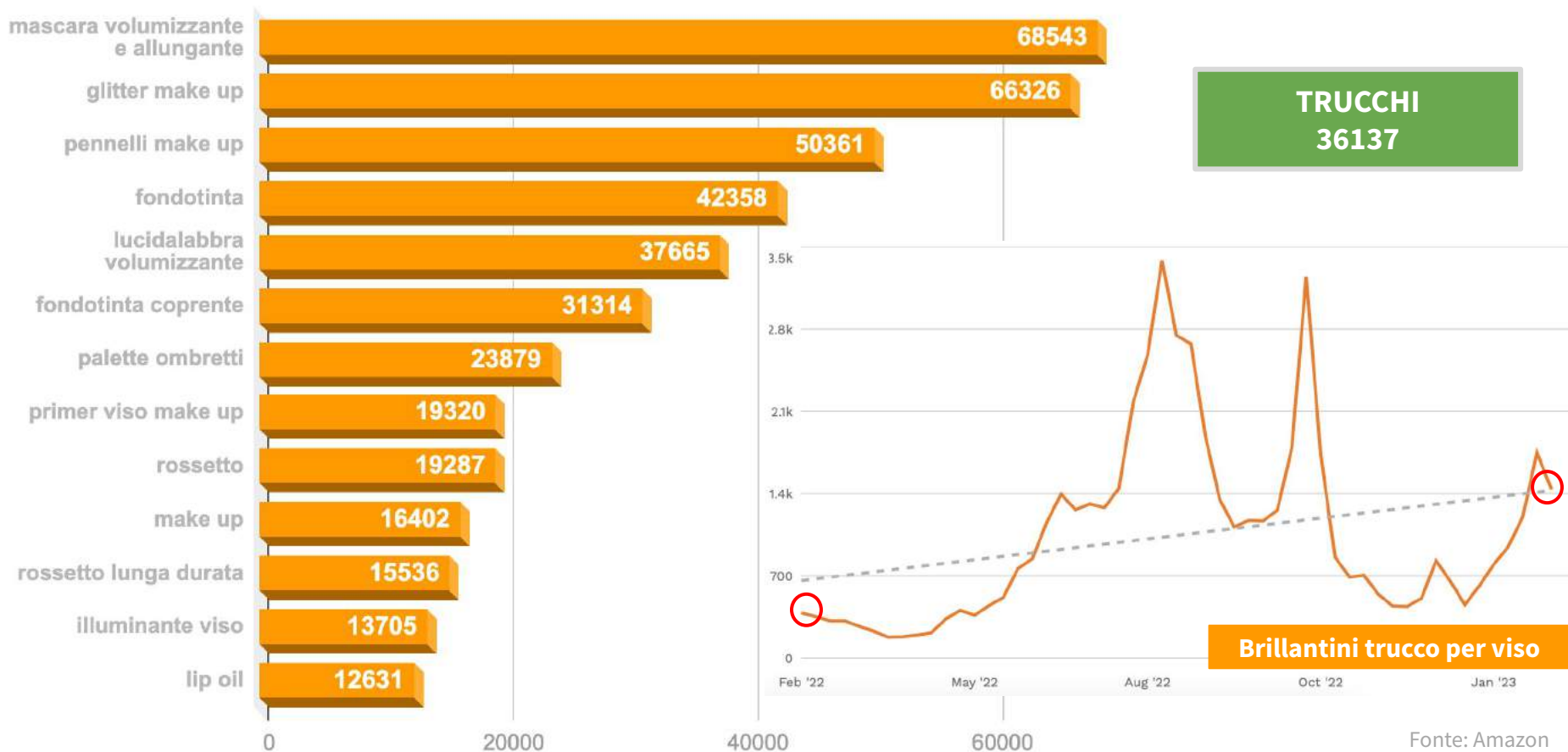
Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **MAKEUP** [ultimi 12 mesi; Italia]



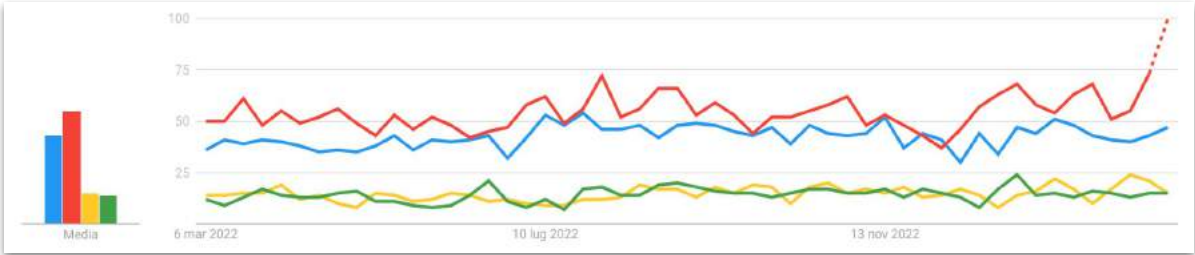
Query associate ai termini di ricerca

FONDOTINTA	MASCARA	ROSSETTO	EYELINER	GLITTER
Fondotinta compatto	Mascara <i>*Brand</i>	<i>*Brand</i> rossetto	Eyeliner occhi	Ombretto glitter
Fondotinta coprente	<i>*Brand</i>	Rossetto <i>*Brand</i>	Trucco eyeliner	Glitter occhi
Fondotinta <i>*Brand</i>	<i>*Brand</i> Mascara	Rossetto <i>*Brand</i>	Eyeliner waterproof	<i>*Brand</i> Glitter
<i>*Brand</i> fondotinta	Mascara <i>*Brand</i>	Rossetto matte	<i>*Brand</i> eyeliner	Rossetto glitter
Amazon fondotinta	<i>*Brand</i> mascara	Rossetto rosso	Eyeliner <i>*Brand</i>	Ombretti glitter

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **HAIRCARE** [ultimi 12 mesi; Italia]

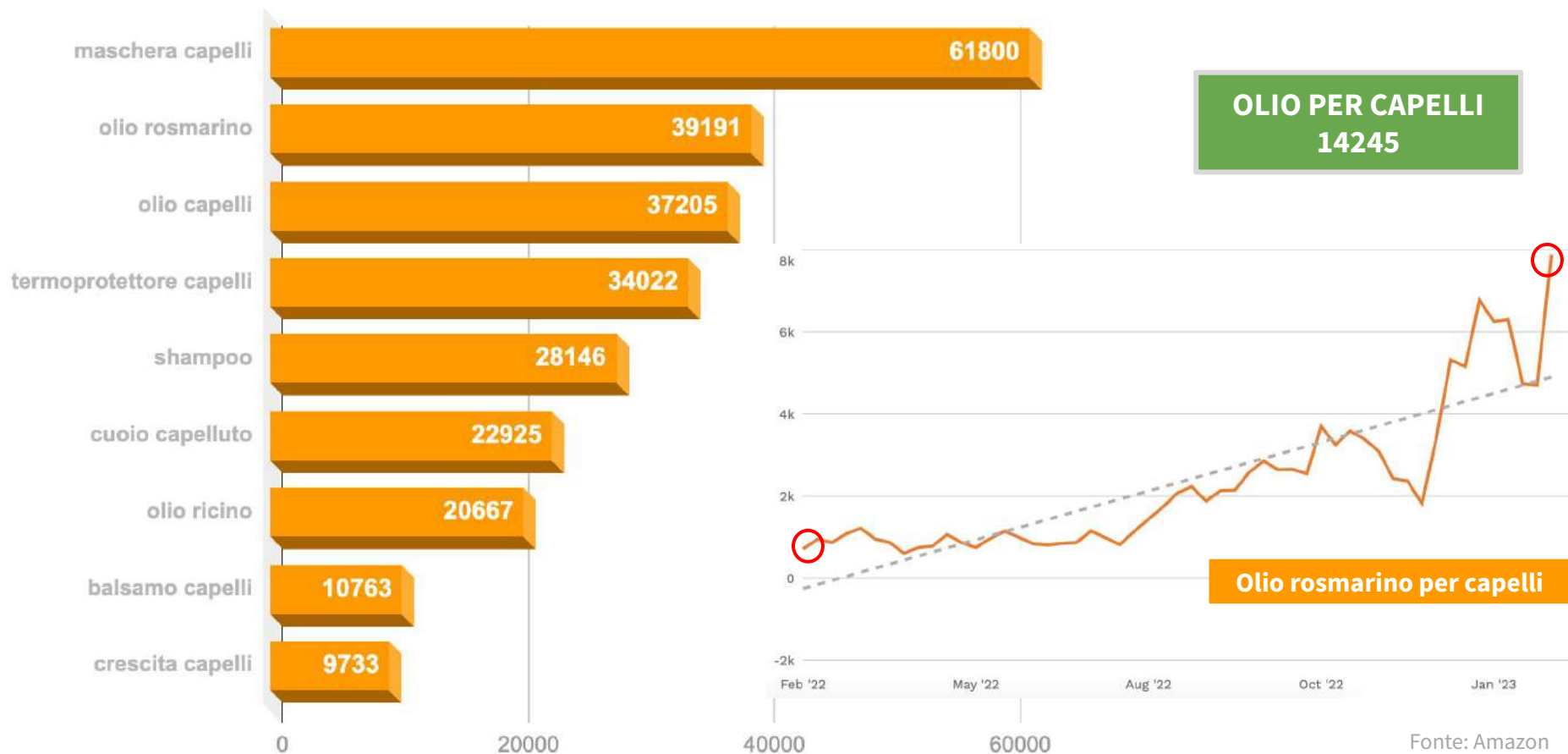


Maschera capelli
Olio capelli
Cuoio capelluto
Crescita capelli

Query associate ai termini di ricerca

MASCHERA CAPELLI	OLIO CAPELLI	CUOIO CAPELLUTO	CRESCITA CAPELLI
Maschera per capelli	Olio per capelli	Dermatite cuoio capelluto	Crescita dei capelli
Maschera capelli fai da te	Olio cocco capelli	Psoriasi	Prodotti crescita capelli
Maschera capelli secchi	Olio ricino capelli	Cuoio capelluto prurito	Integratori crescita capelli
Maschera capelli ricci	Olio rosmarino capelli	Shampoo per cuoio capelluto	Olio rosmarino capelli
*Brand	Olio argan capelli	Scrub cuoio capelluto	Biotina capelli

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



SEARCH SUMMARY | TRENDS



SOSTENIBILITÀ:

meno visibile nelle query ma in **costante crescita** su temi beauty

Crescente ricerca di prodotti **solidi** e **riutilizzabili**

WELL-BEING:

necessità sempre più importante e predominante.
Tema vasto: **stare bene ed efficacia**

Aumento d'interesse e acquisto di **ingredienti chiave**

SKIN CARE:

efficacia di tipo prodotto (**sieri e maschere**) e **ingredienti**

Prodotti per la **cura del viso** e ingredienti top (vaselina; burro di karitè)

MAKE UP:

continua crescita del **fondotinta** e tendenza “fashion” **glitter/illuminanti**.
Query di **brand**

Aumento prodotti **glitter** (oltre stagionalità) e **prodotti performanti**

HAIR CARE:

“**riparazione**” più “**cura**” del cuoio capelluto.
Trend: **olio di rosmarino**

Trend di prodotto su **maschera** e tra gli ingredienti spicca quello dell’**olio di rosmarino**



SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

Fonte: Fanpage Karma

Timing: 1 Marzo 2022 - 1 Marzo 2023

		Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
	 Lancôme Official	6.1M	425k	7.5%	502	3.5M	66k	3.6M	0.17%	0.12%
	 KIKO Milano Official	5.4M	597k	12%	982	8.8M	281k	9.1M	0.49%	0.18%
	 ESSENCE	3.1M	407k	15%	1.1k	13.9M	354k	14.2M	1.3%	0.44%
	 OLAPLEX	2.4M	163k	7.2%	550	1.8M	116k	2.0M	0.23%	0.15%
	 The Ordinary	1.7M	233k	16%	319	1.4M	49k	1.4M	0.25%	0.29%
	 SHISEIDO	1.4M	64k	4.8%	673	1.1M	24k	1.1M	0.23%	0.12%
	 Paco Rabanne	1.3M	214k	20%	328	2.8M	19k	2.8M	0.65%	0.73%
	 TOM FORD BEAUTY	1.3M	153k	14%	418	1.7M	17k	1.7M	0.40%	0.35%
	 Rituals Cosmetics	924k	112k	14%	433	1.2M	38k	1.2M	0.40%	0.34%
	 GHD Italia	850k	99k	13%	1.4k	3.6M	34k	3.6M	1.2%	0.32%

		Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	NABLA Cosmetics	813k	7.6k	0.94%	353	1.3M	18k	1.3M	0.43%	0.45%
 	M•A•C Cosmetics Italia	666k	12k	1.9%	1.2k	579k	7.9k	587k	0.24%	0.077%
 	VERALAB	577k	67k	13%	372	1.1M	23k	1.1M	0.56%	0.55%
 	Sisley Paris	555k	60k	12%	321	458k	8.6k	467k	0.25%	0.28%
 	Acqua di Parma	351k	39k	13%	311	305k	3.1k	308k	0.25%	0.30%
 	Yves Rocher Italia	322k	979	0.31%	242	191k	3.1k	194k	0.17%	0.25%
 	Clinique Italia	183k	6.0k	3,4%	376	87k	4.9k	92k	0.14%	0.14%
 	Clarins Italia	110k	4.9k	4.7%	301	47k	931	48k	0.12%	0.15%
 	LOOKFANTASTIC Italia	104k	16k	18%	376	107k	2.6k	110k	0.32%	0.31%
 	Estée Lauder Italia	11.1k	n/a	n/a	312	16k	895	17k	2.3%	2.7%
	Average	1.6M	156k	9.7%	589	2.3M	64k	2.4M	0.52%	0.40%

TOP 50 HASHTAGS: ENGAGEMENT

#TOMFORDBEAUTY #hair #fragrancefree #Clinique #ShiseidoMakeup #beauty
#skincaroutine #olaplextreatment #nablacosmetics #healthyhair #hairstyle #saldighd
#ghdhelios #YvesRocher #beautycare #ghdcurve #skincare #olaplexlove #haicare #nabla
#Clarins #ESSENCE #BeautySecret #TeamFantastic #ghdwaves #JapaneseBeauty #ghd
#AcquadiParma #Lancome #beautyroutine #hairinspo #mysisleyparis #TOMFORD #olaplex
#hairrepair #parabenfree #ClarinsItalia #veralab #YvesRocherItalia #KIKOMilano
#ghdplatinumplus #SynchroSkin #MustHave #ShiseidoSkincare #ghdtutorial #naturalbeauty
#Repost #goodhairday #makeup #Makeup

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

TOP 50 HASHTAGS: INTERACTION

#goodhairday #ghdcurve #ghd #KIKOMilano #hair #olaplextreatment #parabenfree
#naturalbeauty #hairstyle #skincaroutine #healthyhair #ghdwaves #hairrepair #SynchroSkin
#haircare #AcquadiParma #ghdhelios #JapaneseBeauty #BeautySecret #Clinique #beauty
#fragrancefree #olaplex #TOMFORDBEAUTY #nablacosmetics #TOMFORD #makeup
#ghdtutorial #ESSENCE #Makeup #nabla #ghdplatinumplus #skincare
#ShiseidoSkincare #mysisleyparis #YvesRocherItalia #beautycare #ClarinsItalia #Lancome
#veralab #Clarins #saldighd #ShiseidoMakeup #olaplexlove #YvesRocher #beautyroutine
#hairinspo #Repost #MustHave #TeamFantastic

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

Hashtags INSTAGRAM: quelli di **brand** registrano engagement e interaction più elevati

Fonte: Fanpage Karma		Timing: 1 Marzo 2022 - 1 Marzo 2023								
		Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
	M·A·C Cosmetics Italia	772k	275k	55%	294	1.8M	10k	1.8M	0.76%	0.94%
	KIKO Milano Official	615k	541k	729%	276	5.5M	29k	5.6M	6.7%	8.9%
	The Ordinary	530k	216k	69%	172	2.4M	17k	2.4M	1.6%	3.5%
	ESSENCE	337k	105k	45%	392	2.1M	25k	2.2M	2.2%	2.1%
	OLAPLEX	310k	141k	83%	552	928k	13k	949k	1.3%	0.85%
	Clarins	229k	101k	79%	195	596k	3.4k	605k	0.98%	1.8%
	LOOKFANTASTIC	206k	n/a	n/a	464	1.4M	21k	1.5M	0.064%	0.074%
	Estée Lauder	135k	28k	26%	245	70k	1.8k	74k	0.17%	0.26%
	Sisley Paris	110k	n/a	n/a	172	265k	1.2k	268k	1.2%	4.4%
	TOM FORD BEAUTY	99k	27k	37%	169	96k	1.0k	98k	0.33%	0.71%

		Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Rituals Cosmetics	82k	21k	35%	95	183k	3.6k	190k	0.75%	2.9%
 	GHD Italia	73k	32k	77%	252	583k	3.4k	597k	2.9%	4.2%
 	Yves Rocher Italia	67k	n/a	n/a	32	288k	531	290k	0.0037%	0.15%
 	Clinique	65k	35k	114%	500	157k	3.4k	163k	1.1%	0.81%
 	Lancôme Official	44k	n/a	n/a	64	67k	977	69k	0.52%	3.3%
 	SHISEIDO	39k	20k	101%	414	164k	1.6k	168k	1.6%	1.5%
 	VERALAB	32k	24k	302%	95	88k	367	89k	1.9%	7.3%
 	Paco Rabanne	28k	5.8k	26%	20	11k	132	11k	0.13%	2.3%
 	NABLA Cosmetics	21k	n/a	n/a	49	339k	780	341k	10%	184%
 	Acqua di Parma	2.2k	697	47%	14	458	37	507	0.077%	2.0%
	Average	190k	105k	122%	223	850k	6.9k	869k	1.7%	12%

TOP 50 HASHTAGS: ENGAGEMENT

#hairtutorial #asmr **#olaplex** #olaflex #veralab #makeuptok #veganhaircare #hairstyle
#shiseido #ghd #curlyhair #blacktiktok #naturalhaircare **#essence** #lancome
#mysisleyparis #tomfordbeauty #essencefest **#beautytok** #sunscreens #howto
#shiseidosuncare **#clinique** #edutok #clarins #makeuptutorial #trending #hairinspo
#kikomilano #tiktokmademebuyit #teamfantastic #grwm #goviral **#skincare** #skintok
#fyp #csuite #lipstick #hairtransformation **#makeup** #skincareroutine #lipgloss
#olaplextreatment #rituals **#beauty** #truco **#blackjoy** #maclipstick #hairtips **#hairtok**

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

TOP 50 HASHTAGS: INTERACTION

#essence #fyp #clinique #blackjoy #csuite #hairinspo #ghd #olaplex
#kikomilano #tiktokmademebuyit #skincarerroutine #tomfordbeauty #lipgloss #asmr
#shiseido #teamfantastic #clarins #olaplextreatment #makeuptutorial #olaflex #grwm
#curlyhair #beauty #shiseidosuncare #maclipstick #blacktiktok #naturalhaircare #lipstick #lancome
#sunscreens #beautytok #hairtips #veganhaircare #goviral #essencefest #hairtok #makeuptok
#mysisleyparis #trucco #hairstyle #trending #skintok #veralab #edutok #howto #makeup
#rituals #hairtransformation #hairtutorial #skincare

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

Hashtags TIKTOK: prevalgono quelli di brand associati agli “how-to” dei tutorial

INSTAGRAM come canale per lo sviluppo di:

Awareness & Equity

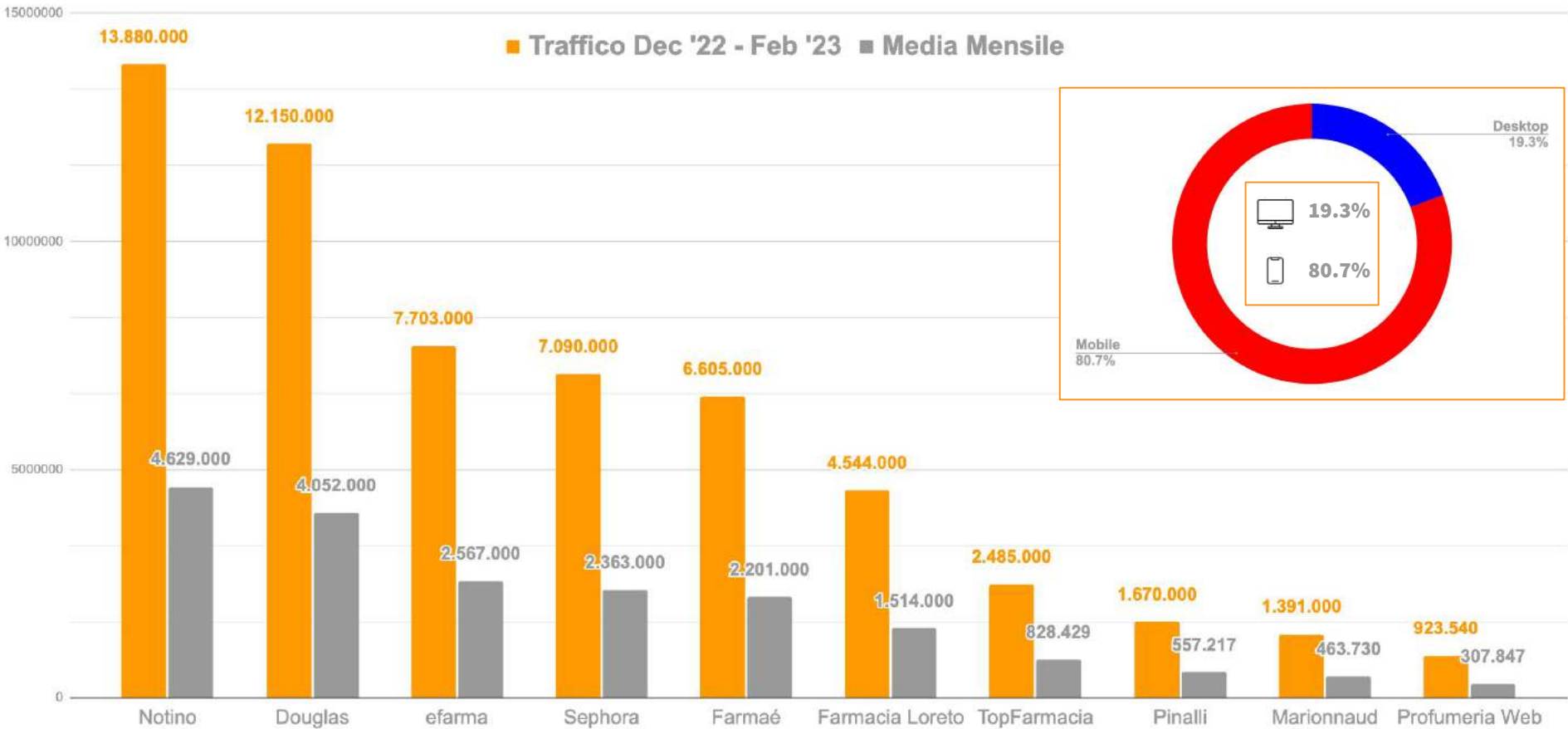
- **Lancome** si posiziona in cima alla classifica per numero di fans (6.1M)
- **Essence** è al primo posto per numero di post (13.9M), likes (354K) e commenti (14.2M)
- Winning brands: SkinCare **efficace**; **Fragranze** fashion; Make up **giovane**
- **Hashtags**: quelli di **brand** registrano engagement e interaction più elevati

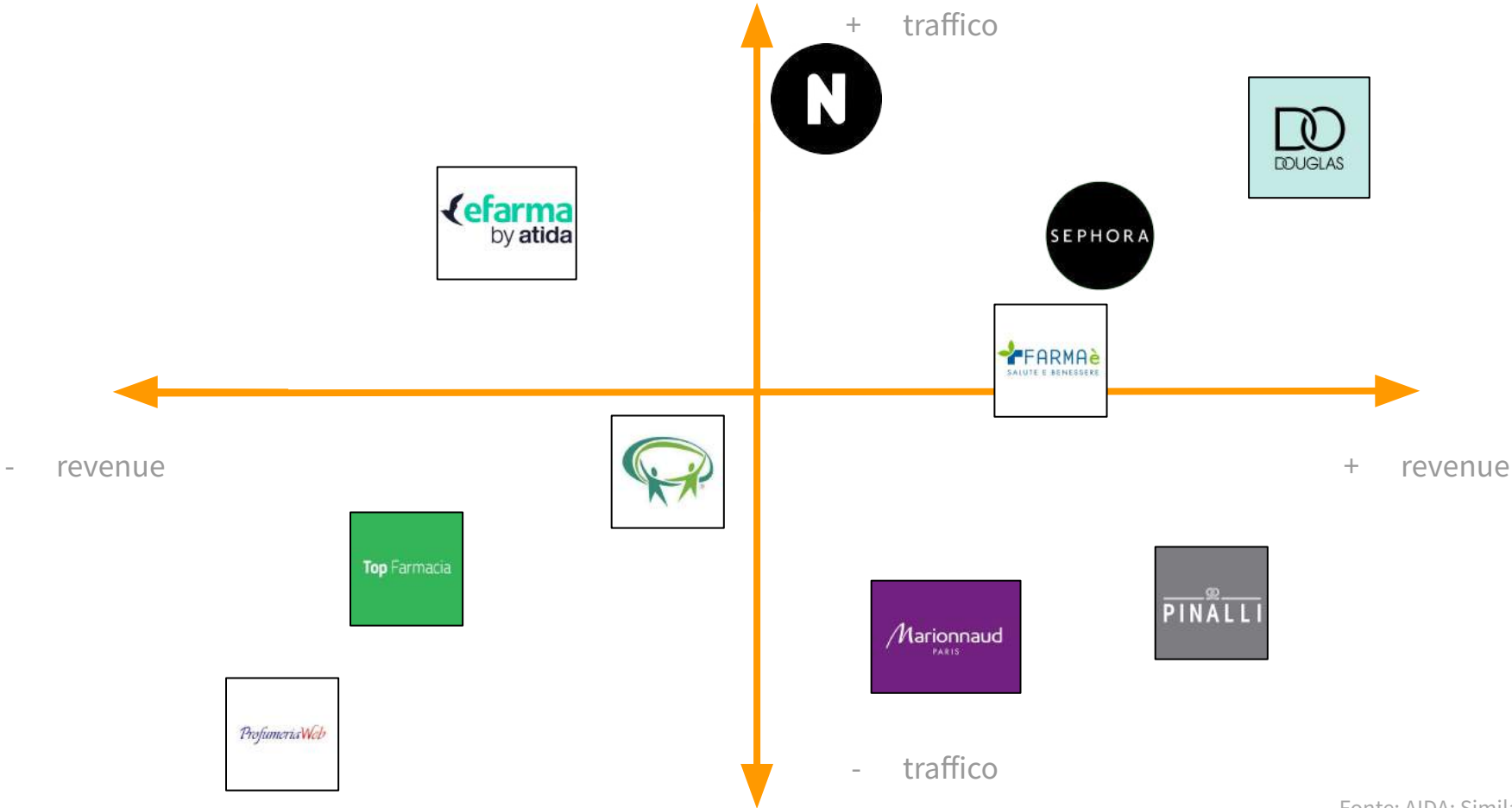
TIKTOK si concentra su contenuti:

“How-to – Tutorial” e “Fun”

- **MAC** si posiziona in cima alla classifica per numero di fans (772K)
- **Kiko** è al primo posto per numero di likes (5.5M), commenti (29K) e interazioni (5.6M)
- Winning approach: **contenuti** creati **ad hoc** per la piattaforma
- Hashtags: prevalgono quelli di brand e relativi a **tutorial**

E-COMMERCE BIG DATA





Amazon.it - Bestseller Categoria Bellezza - Ultimi 30 Giorni

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers	Rating	Review Count
Phyto Phytophanere Integratore Alimentare Naturale Capelli	Phyto	27,50	4.454	122.485,00	11	4,4	4.891
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	ghd	19,90	4.707	93.669,30	34	4,4	12.590
Bio Siero Vitamina C/E ed Acido Ialuronico Puro	Florence	14,85	6.073	90.184,05	3	4,3	94.729
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	22,49	3.985	89.622,65	38	4,4	9.913
Toppik Fibre di cheratina per la costruzione dei capelli	Toppik	28,90	2.518	72.770,20	3	4,2	48.243
L'Oréal Paris Mascara Telescopic Lift, 5mm di Lunghezza	L'Oréal Paris	13,11	5.536	72.576,96	14	4,1	758
Catwalk by TIGI Curls Rock Amplifier Crema Arriccianti...	TIGI	9,98	5.972	59.600,56	22	4,4	24.764
Maybelline New York Correttore Liquido Il Cancella Età...	Maybelline	9,17	6.318	57.936,06	13	4,4	28.234
Maybelline New York Mascara Ciglia Sensazionali...	Maybelline New York	10,50	4.734	49.707,00	18	4,3	34.936
Bio-Oil Olio Trattamento per la Pelle con Azione Idratante	Bio-oil	15,07	3.263	49.173,41	1	4,6	3.173

HAIRCARE:

- 5 su 10 prodotti della TOP 10
- focus sull'integrazione
 - **efficacia**

Il focus sull'integrazione e l'ancoraggio al quadrante dell'efficacia nel mondo haircare manifesta in maniera pratica il trend in corso legato alla prevenzione delle problematiche beauty / esterne attraverso una buona prassi sistemica dall'interno, con l'**integrazione alimentare**.

MAKE-UP:

- 3 su 10 prodotti della TOP 10
- vince il masstige
 - **top brand**

L'andamento delle vendite nella categoria make-up all'interno della TOP 10 (i.e. 30% prodotti) mostra l'opportunità del canale per le vendite dei **big**. Il posizionamento di Orphica (cfr sotto) è indice della differenza che fa una efficace gestione ad hoc degli "**indie**".

SKINCARE: :

- 2 su 10 prodotti in TOP 10

Il prodotto più venduto è un "**indie**" che coglie elementi di due quadranti distinti del quadrato semiotico, indicando la via per un mix integrato efficace sul canale.

- focus sul bio
 - **sostenibilità**
- acido ialuronico
 - **efficacia**

Amazon.it - Bestseller Categoria Skincare - Ultimi 30 Giorni

Product Details	Brand	Revenue
Bio Siero Vitamina C/E ed Acido Ialuronico Puro al 100%. Biologico, Vegano, Antirughe, Antimacchie, Antietà e Illuminante. Siero Viso Collo e Contorno Occhi. Anche per Dermaroller. Made in Italy	Florence	90.184,05
L'Oréal Paris Crema Viso Giorno Revitalift Filler, Azione Antirughe Rivolumizzante con Acido Ialuronico Concentrato, 50 ml	L'Oréal Paris	79.077,60
Lierac Premium la Crème Voluptueuse Crema Viso Anti Età con Acido Ialuronico, per Pelle Secca, Formato da 50 ml	Lierac	56.315,40
L'Oréal Paris Crema Viso Giorno Revitalift Laser X3, Azione Antirughe e Anti-Età, Per Pelle più Soda e Tonica, Con Acido Ialuronico, Vitamina C e Pro-Retinolo, 50 ml	L'Oréal Paris	53.902,80
Bionike Defence Xage Ultimate - Crema Viso Lifting Rimodellante Anti Age, Rimodella e Contrasta Rilassamento Cutaneo e Rughe Profonde, Dona Elasticità e Tonicità, 50 ml	Bionike	51.815,00

Amazon.it - Bestseller Categoria Haircare - Ultimi 30 Giorni

Product Details	Brand	Revenue
Phyto Phytophanere Integratore Alimentare Naturale Fortificante per Capelli e Unghie, Dona Forza, Crescita e Volume, senza Siliconi, Confezione da 180 Capsule	Phyto	122.485,00
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	ghd	93.669,30
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	89.622,65
OLAPLEX Il kit di trattamento per la riparazione dei capelli - N°0 (155 ml), N°3,4,5 (100 ml)	OLAPLEX	85.603,50
Toppik Fibre di cheratina per la costruzione dei capelli	Toppik	72.770,20

Amazon.it - Bestseller Categoria Fragrances - Ultimi 30 Giorni

Product Details	Brand	Revenue
Calvin Klein Ck One Eau De Toilette	Calvin Klein	53.541,30
Laura Biagiotti Roma Eau de Toilette, Uomo, Vaporizzatore, 125 ml	Laura Biagiotti	49.895,50
Paco Rabanne 1 Million Eau de Toilette, Uomo, 100 ml	Paco Rabanne	45.136,00
Gianni Versace Eros Eau de Parfum, 100 ml	Versace	35.178,00
Eucalipto Bio Olio essenziale 100% Puro 10 ml - Uso interno Terapeutico Alimentare Diffusori ambiente Aromaterapia Cosmetica - Laborbio	Laborbio	33.550,18

Amazon.it - Bestseller Categoria MakeUp - Ultimi 30 Giorni

Product Details	Brand	Revenue
Orphica Realash siero Ciglia, Rinforzante Ciglia, Siero per Ciglia Allungante Rapid Lash, Lash Serum, Siero Ciglia Allungante, Eyelash Serum, Siero Ciglia Grande Lash (3 ml)	ORPHICA NB: categorizzazione errata => assenza da top 10 beauty	72.655,00
L'Oréal Paris Mascara Telescopic Lift, 5mm di Lunghezza per le tue Ciglia, Volumizza, Solleva, Waterproof, Lunga Tenuta 36h	L'Oréal Paris	72.576,96
Maybelline New York Correttore Liquido Il Cancella Età, con Bacche di Goji e Haloxyl, Copre Occhiaie e Piccole Rughe, 01 Light, 6,8 ml	Maybelline	57.936,06
Maybelline New York Correttore Liquido Il Cancella Età, con Bacche di Goji e Haloxyl, Copre Occhiaie e Piccole Rughe, 01 Light, Confezione da 2	Maybelline	53.748,45
Maybelline New York Fondotinta in Polvere SuperStay 24H Hybrid Powder, Tenuta 24H, Make-Up dal Finish Matte Naturale, 30	Maybelline	49.707,00

TRAFFICO:

- Il traffico è ben distribuito tra **eCommerce** ed **eFarma**, anche se si notano picchi nei principali eCom multimarca del Beauty;
- Il traffico verso questi marketplace proviene principalmente da **mobile** (80% dei casi);
- Considerando tutti i marketplace analizzati, la **media di traffico** mensile è di **1.9M** visite/mese

FATTURATO:

- Il fatturato proviene per la maggior parte dagli **eCommerce Beauty**
- In genere le eFarma generano meno revenue, ma ci sono **picchi** importanti tra i **top player** di settore

AMAZON:

- La categoria bellezza è variegata e competitiva, ma offre **opportunità** interessanti in tutte le **categorie**, in particolare nel **Haircare**, che mostra le **revenue** più alte
- Anche i **brand meno conosciuti** hanno enormi opportunità su Amazon se il **prodotto** è **valido**

INSIGHT & KEY TAKEAWAY

WEB BIG DATA:

- **Well-being** con focus su **efficacia**: trend più evidente sia per ricerca sia per acquisti (**ingredienti** sono chiave).
- La **sostenibilità** diventa sempre più importante: risulta meno evidente nel bottom-up delle query, ma altamente attiva top-down

SOCIAL BIG DATA:

- **INSTAGRAM**: è il social per sviluppo di **awareness**. Prevalenza **hashtag** di **brand**
- **TIKTOK**: canale per “How-to” & “Fun”. Contenuti **ad hoc** da parte dei singoli brand

eCOMMERCE BIG DATA:

- **Beauty Web** e **Pharma Web** sempre più importanti
- **80%** del traffico da **mobile**
- Media di **1.9M visite/mese**
- **AMAZON**: strategico per **Mass** e **Masstige brands**. Volumi di vendita elevati su **prodotti chiave** con bassa awareness

TEAM BEAUTY:



MOIRA D'AGOSTINI
ADVISOR



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF
SEMIOTICIAN



FRANCESCA FAROUK
CONTENT
TEAM LEAD



DAVIDE GAZZARDI
MARKETING
STRATEGIST
ITALY & SPAIN



**ALESSANDRO
FILIPPINI**
BIG DATA ANALYST



GAIA PRINCIOTTA
CREATIVE &
INNOVATION
STRATEGIST



**EDOARDO
SANGREGORIO**
ACCOUNT
STRATEGIST

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

16-18
MARZO
BOLOGNA

XChannel

OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY

Per approfondimenti & analisi personalizzate:

beauty@xchannel-consulting.com