

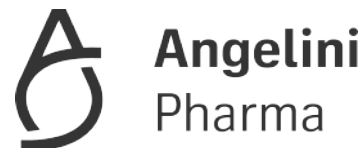


MILANO - BARCELONA





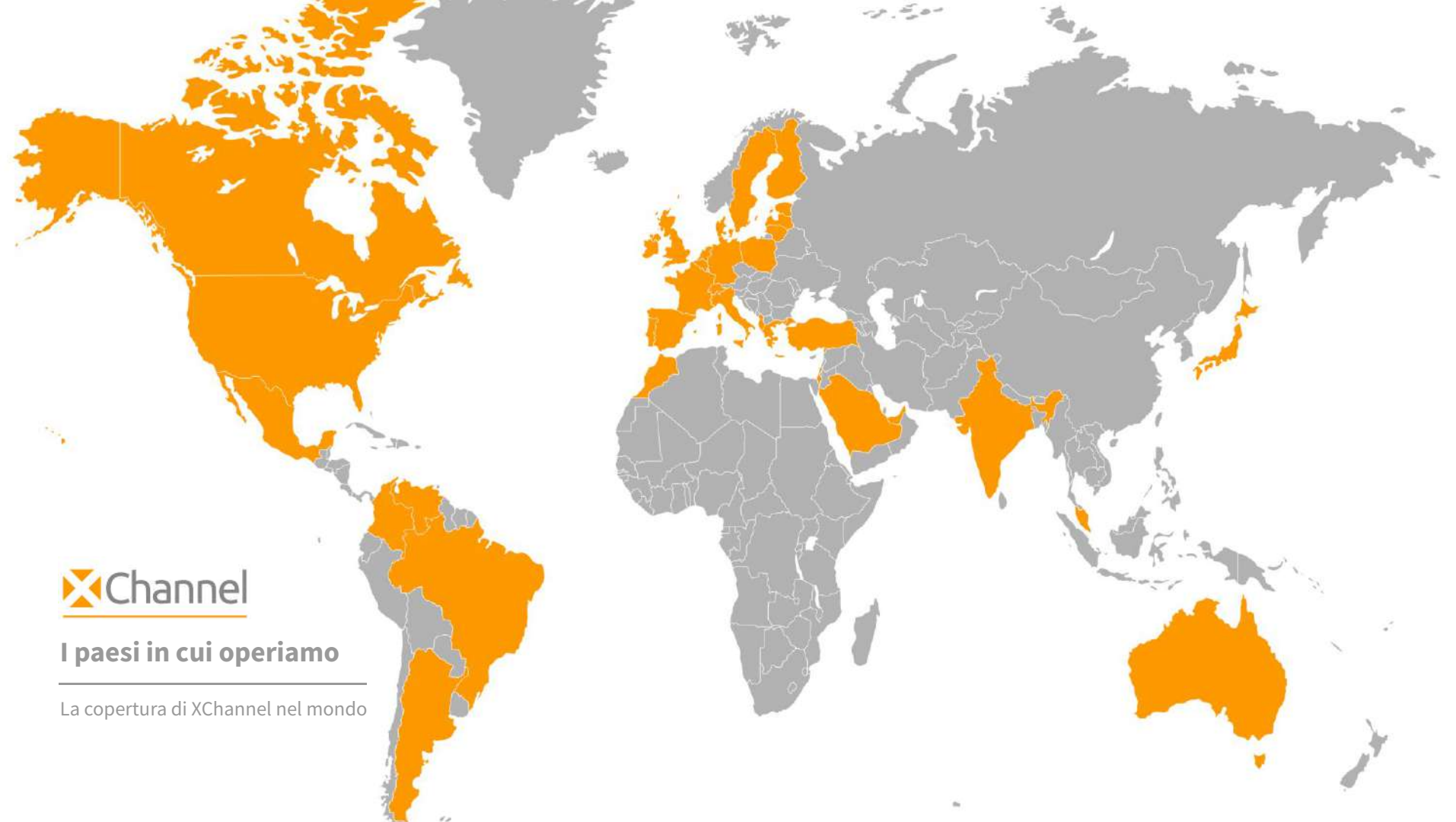
LVMH





I paesi in cui operiamo

La copertura di XChannel nel mondo





I nostri uffici

La presenza fisica di XChannel



A collection of beauty products is arranged on a white marble surface. In the top left, there is an open white jar of cream with a swirl of white product inside. Below it is a small amber glass bottle with a white cap. To the right of the jar is a white bottle with a gold-colored cap. In the bottom left, there is a beige textured bag. Next to it is a white scrunchie and a brown scrunchie. In the bottom right, there is a pink hair clip with a gold-colored ring.

AGENDA

CHI SIAMO | SOLUZIONI | METODOLOGIA | XTOOLS | BEAUTY @AMAZON

✕ **CHI SIAMO**
SOLUZIONI
METODOLOGIA
STRUMENTI: XTOOLS
BEAUTY @AMAZON



CHI SIAMO



1

Siamo la prima società di consulenza in Europa per il **MARKETING** e la **COMUNICAZIONE CROSSCANALE**

2

Abbiamo ideato un metodo ibrido e unico, che unisce
[1] **BIG DATA** [2] **SEMIOTICA** [3] **ANTROPOLOGIA**

3

Siamo una **BOUTIQUE AGENCY** con un forte orientamento al mondo del Beauty, inoltre, collaboriamo attivamente con Cosmetica Italia con osservatori di settore e corsi di formazione

!

Creiamo soluzioni di big-data creativity per raggiungere gli shopper multicanale. Usiamo **TOOL** quanti-qualitativi proprietari che fanno crescere le **QUOTE** di MERCATO e massimizzano il rapporto tra **INVESTIMENTI** e **VENDITE**

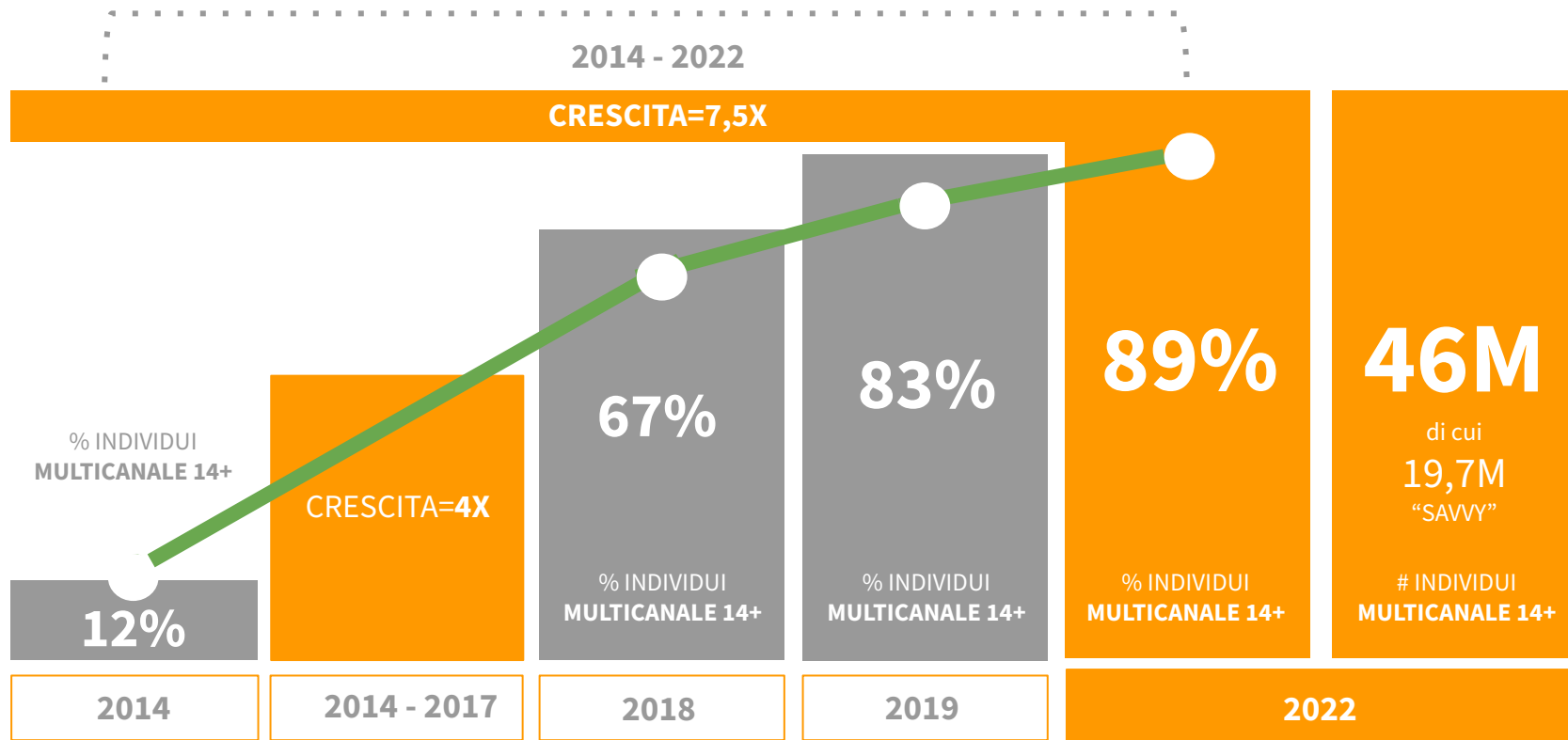


TEAM ALTAMENTE QUALIFICATO



PERCHÉ

INDIVIDUI **MULTICANALE** RICHIEDONO
SOLUZIONI CROSSCANALE



The background features a white surface with three horizontal, textured red paint strokes. To the right of these strokes, the tips of three red markers are visible, suggesting they were used to create the paint. A large, white, diagonal shape cuts across the upper left portion of the image, creating a triangular area for the text.

CHI SIAMO
× **SOLUZIONI**
METODOLOGIA
STRUMENTI: XTOOLS
BEAUTY @AMAZON

SOLUZIONI DI MARKETING & COMUNICAZIONE CROSSCANALE

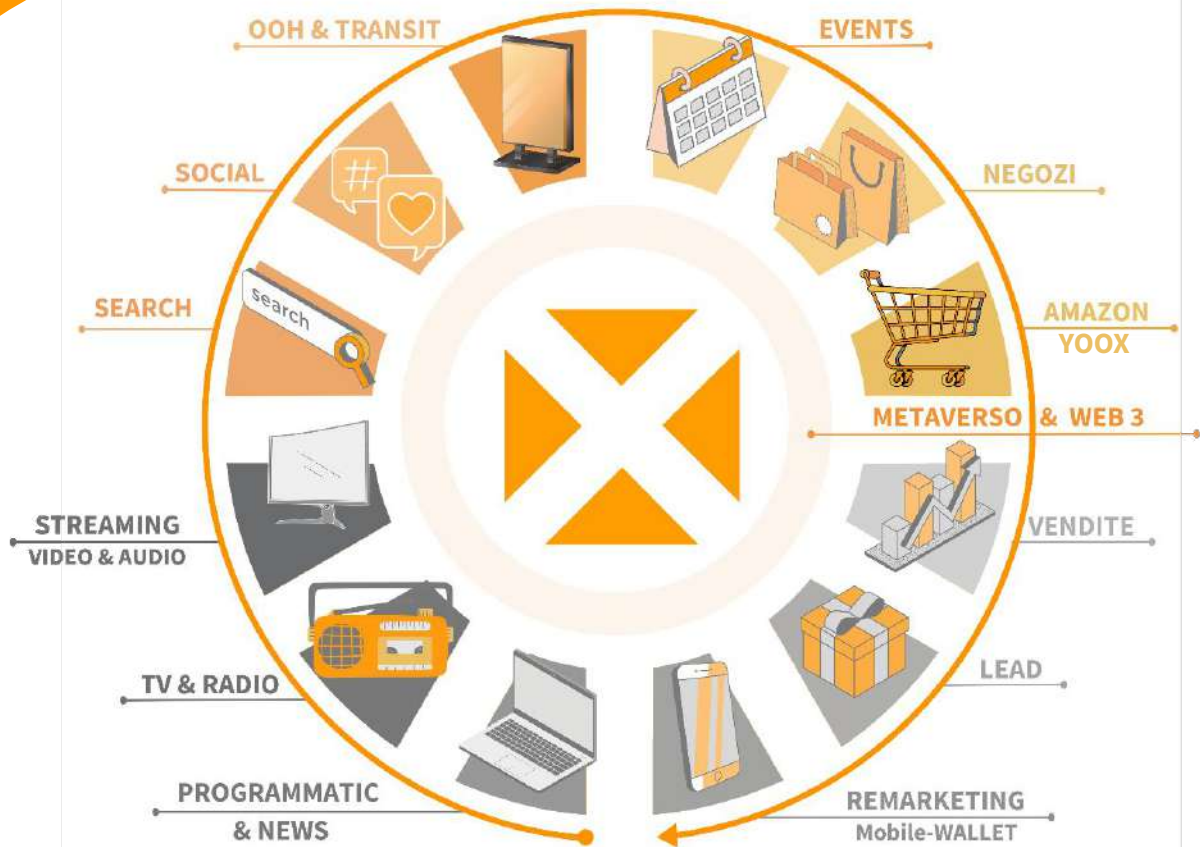
I NOSTRI FOCUS



MARKETING CROSSCANALE



IL VOLANO DEL MARKETING CROSSCANALE



USA UN CANALE PER PRODURRE EFFETTI SU UN ALTRO CANALE

PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?

COSTO PER PERSONA
RAGGIUNTA DALL'ADV
UPLIFT
VENDITE

PIANO
TRADIZIONALE

100

100

BEAUTY

239

3,5

HAIRCARE

281

5,8

SKINCARE

238

1,9

MAKEUP

199

2,7

Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in
comparazione con metodologie tradizionali*

*Analisi condotte assegnando index 100 ai media tradizionali usati come benchmark

CHI SIAMO
SOLUZIONI

✕ METODOLOGIA

STRUMENTI: XTOOLS
BEAUTY @AMAZON



METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

BIG-DATA

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

HUMANITIES

ESPLORAZIONE

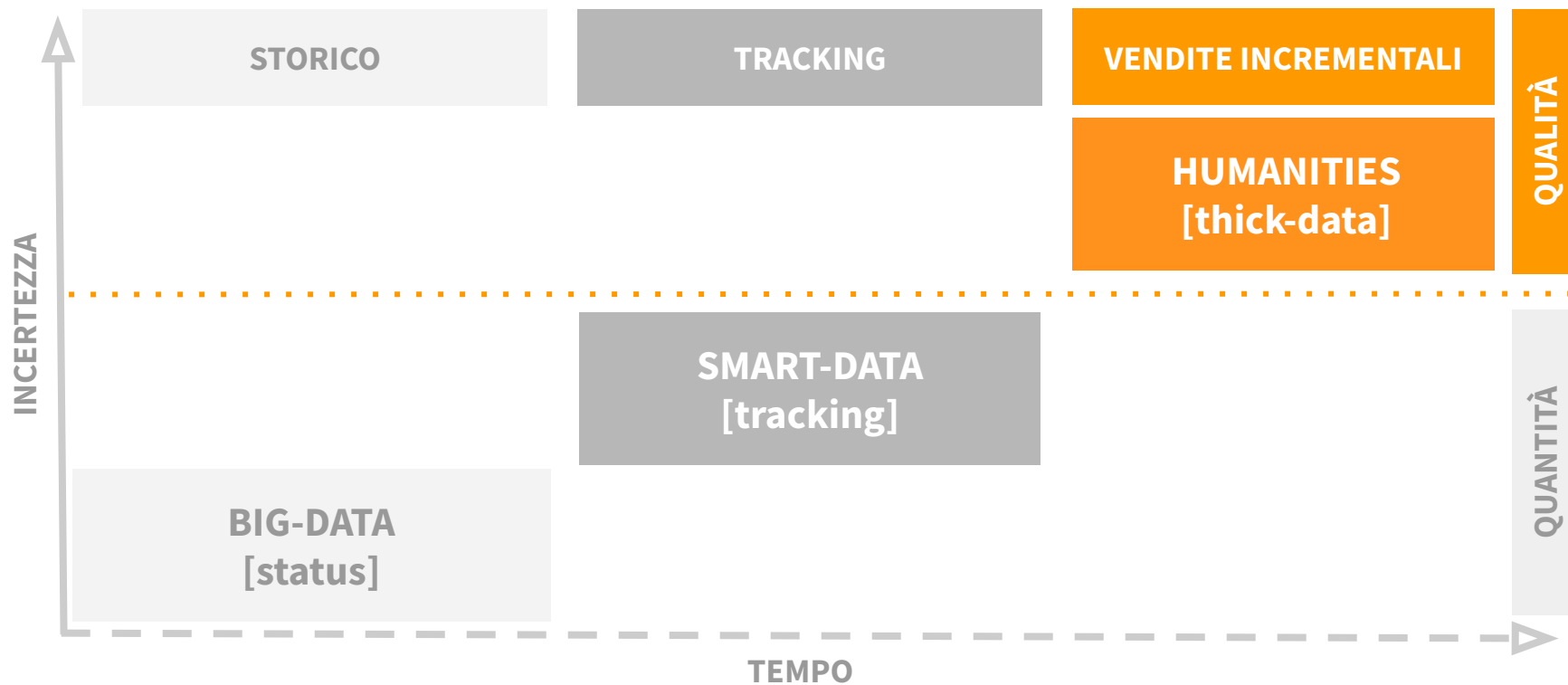
COME & PERCHÉ

EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

BIG-DATA vs HUMANITIES | PERCHÉ





CHI SIAMO
SOLUZIONI
METODOLOGIA
✕ STRUMENTI: XTOOLS
BEAUTY @AMAZON

BIG-DATA MONDAY: CUSTOM

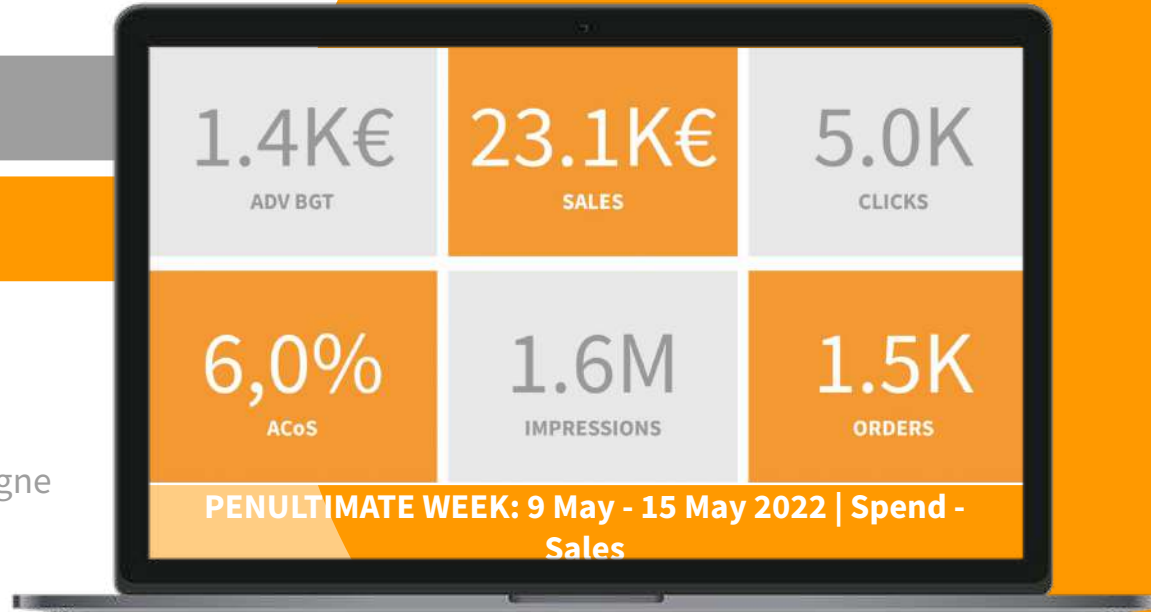
100% BUDGET

[week | month | YTD | FY]

100% SALES

[KPI's]

- ONE STOP | ONE DASHBOARD
- Dashboard settimanale ogni lunedì
- Personalizza i KPI di tuo interesse
- Monitora l'andamento delle tue campagne



TOOL

PROPRIETARI ED ESCLUSIVI.
BIG DATA E SEMIOTICA PER
AUMENTARE LE VENDITE

XChannel
MILANO - BARCELONA



Massimizza il **ritorno** sugli investimenti coinvolgendo il **pubblico** giusto al momento giusto sui **motori di ricerca**



Individua l'investimento e i **formati più efficaci** ed efficienti per posizionare il proprio prodotto/servizio sulle **piattaforme digitali**



Analizza la capacità transazionale o di **visibilità** degli **influencer** attraverso un'**analisi** quanti-qualitativa dei loro profili



Trova le **keyword** più adatte per le tue **campagne advertising** e monitora la vincita della **buybox** dei prodotti



Ottimizza le **pagine prodotto** per aiutarle a raggiungere le prime posizioni dei **risultati** di ricerca **organici** degli utenti



Individua e definisce in anticipo tutti i **KPI** necessari per scegliere gli spazi e il **pricing** ideali per **periodi promozionali** e grandi eventi

NEWS

XChannel

GQ

VANITY FAIR

GDOWEEK

LA STAMPA

CORRIERE DELLA SERA

The New York Times

la Repubblica

ELLE

Siamo anche su



OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY

Proprietary & Confidential



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF SEMIOTICIAN
XChannel

16
MARZO
2023

14.45 - 15.30
BOLOGNA - Sala Notturmo
(Blocco D al 1° piano del
Centro Servizi)

Semiotica e big-data
Un metodo innovativo
per intercettare
i trend della cosmetica

BIG-DATA VS HUMANITIES

TEAM BEAUTY:



MOIRA D'AGOSTINI
ADVISOR



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF
SEMIOTICIAN



FRANCESCA FAROUK
CONTENT
TEAM LEAD



DAVIDE GAZZARDI
MARKETING
STRATEGIST
ITALY & SPAIN



**ALESSANDRO
FILIPPINI**
BIG DATA ANALYST



GAIA PRINCIOTTA
CREATIVE &
INNOVATION
STRATEGIST



**EDOARDO
SANGREGORIO**
ACCOUNT
STRATEGIST

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

16-18
MARZO
BOLOGNA

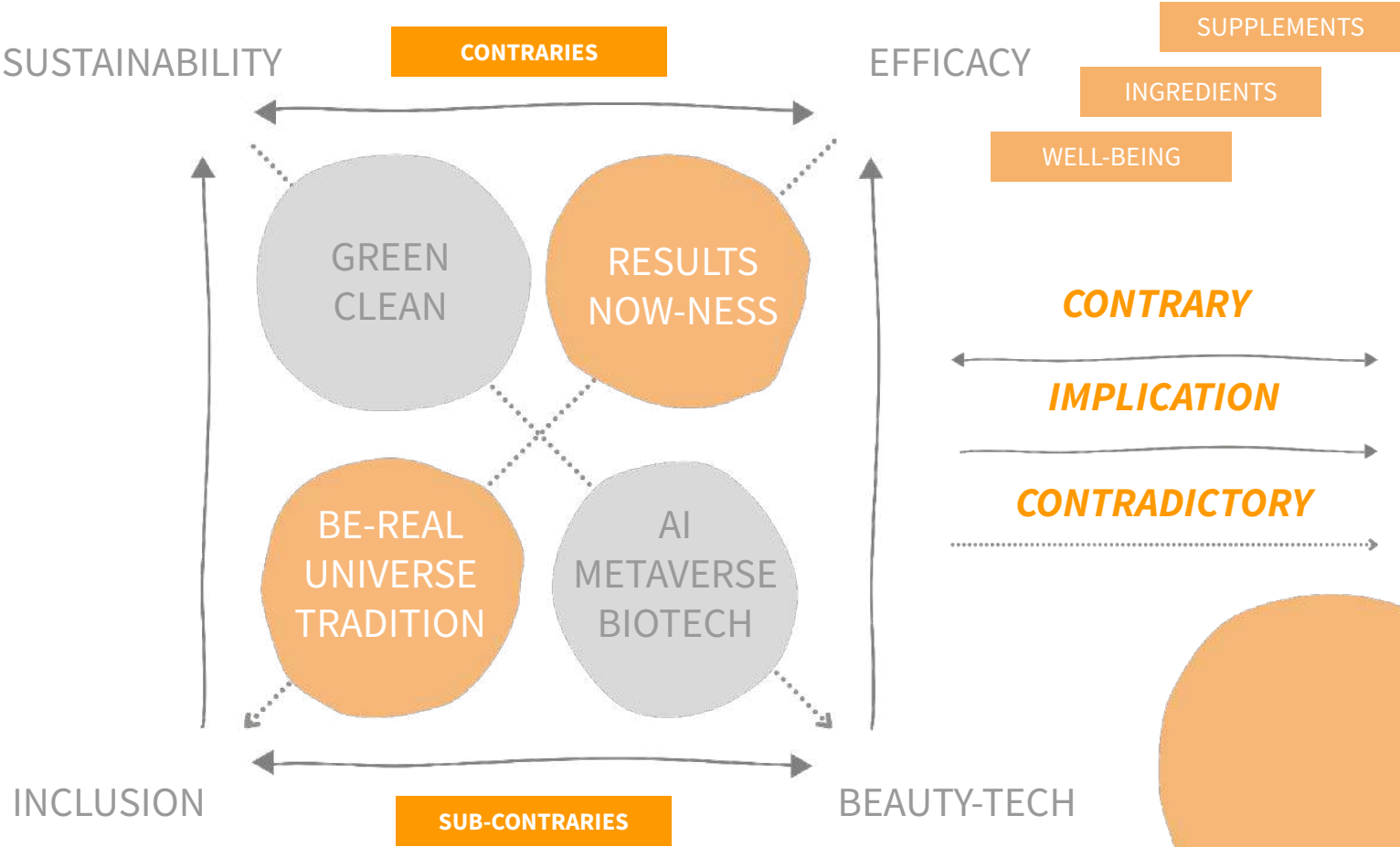
4 MACRO TREND RILEVANTI:

SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA | INCLUSIONE | BEAUTY-TECH

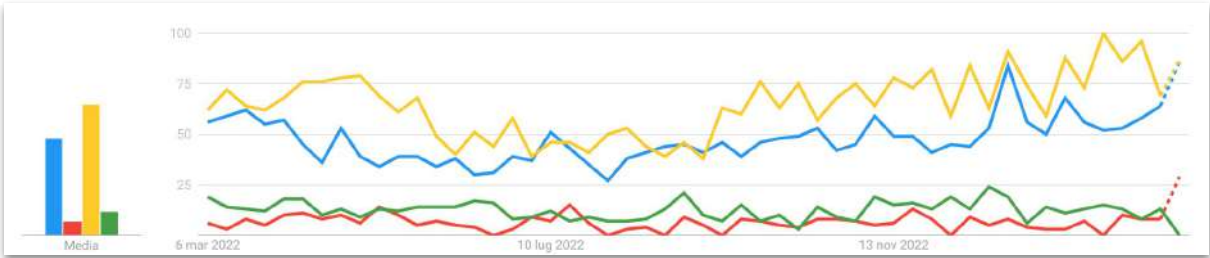
FOCUS SUI TREND IN 3 CATEGORIE:

SKINCARE | MAKEUP | HAIRCARE





Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **SKINCARE** [ultimi 12 mesi; Italia]

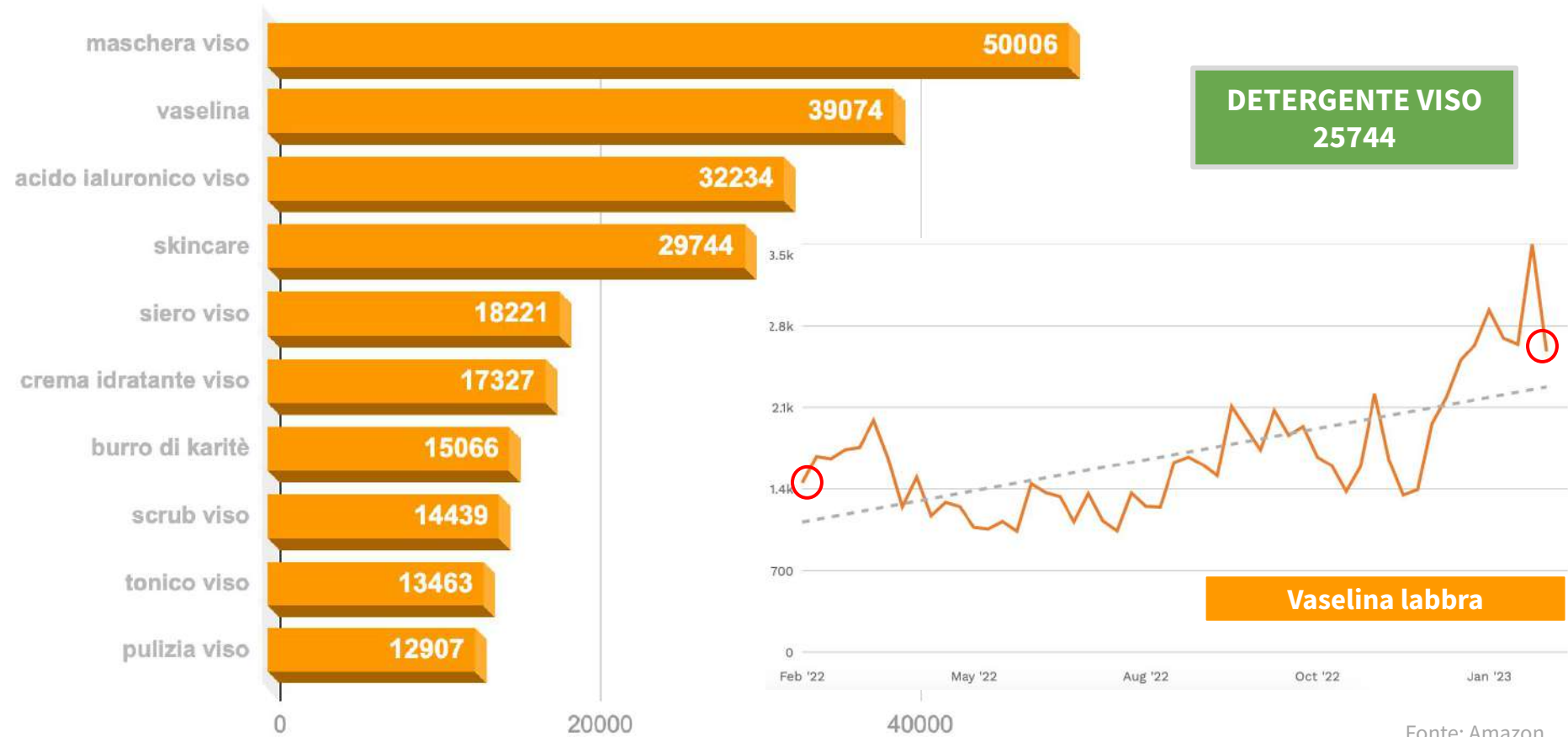


Siero viso
Maschera viso
Burro di karitè
Vaseline

Query associate ai termini di ricerca

SIERO VISO	MASCHERA VISO	BURRO DI KARITÈ	VASELINA
siero viso vitamina C	Maschera per viso	Burro di karitè capelli	Olio di vaselina
Vitamina C viso	Maschera viso fai da te	Burro di karitè viso	Vaseline a cosa serve
Siero acido ialuronico	maschera idratante viso	Burro di karitè proprietà	Vaseline bianca
Miglior siero viso	maschera purificante viso	Burro di karitè amazon	Vaseline per labbra
Vitamina C viso a cosa serve	Patch occhi	Burro di karitè *brand	Vaseline vegetale

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



6

PAESI

[Italia, Spagna,
Germania, Francia,
Regno Unito e USA]

1

CATEGORIA:
BEAUTY
[Amazon]

4

SOTTO CATEGORIE

[Haircare, Skincare,
Fragrances e MakeUp]

CONSIDERANDO

OGGETTO DELL'ANALISI

Top 100 bestseller per ogni
sottocategoria in Paese.



TIMING

Ultimi 30 giorni
terminanti il 10.07.2023.

KPIs

Titolo; Brand; Prezzo; Vendite a
Volume; Vendite a Valore; Active
Sellers; Rating; Review Count.



CHI SIAMO
SOLUZIONI
METODOLOGIA
STRUMENTI: XTOOLS
✕ **BEAUTY @AMAZON**

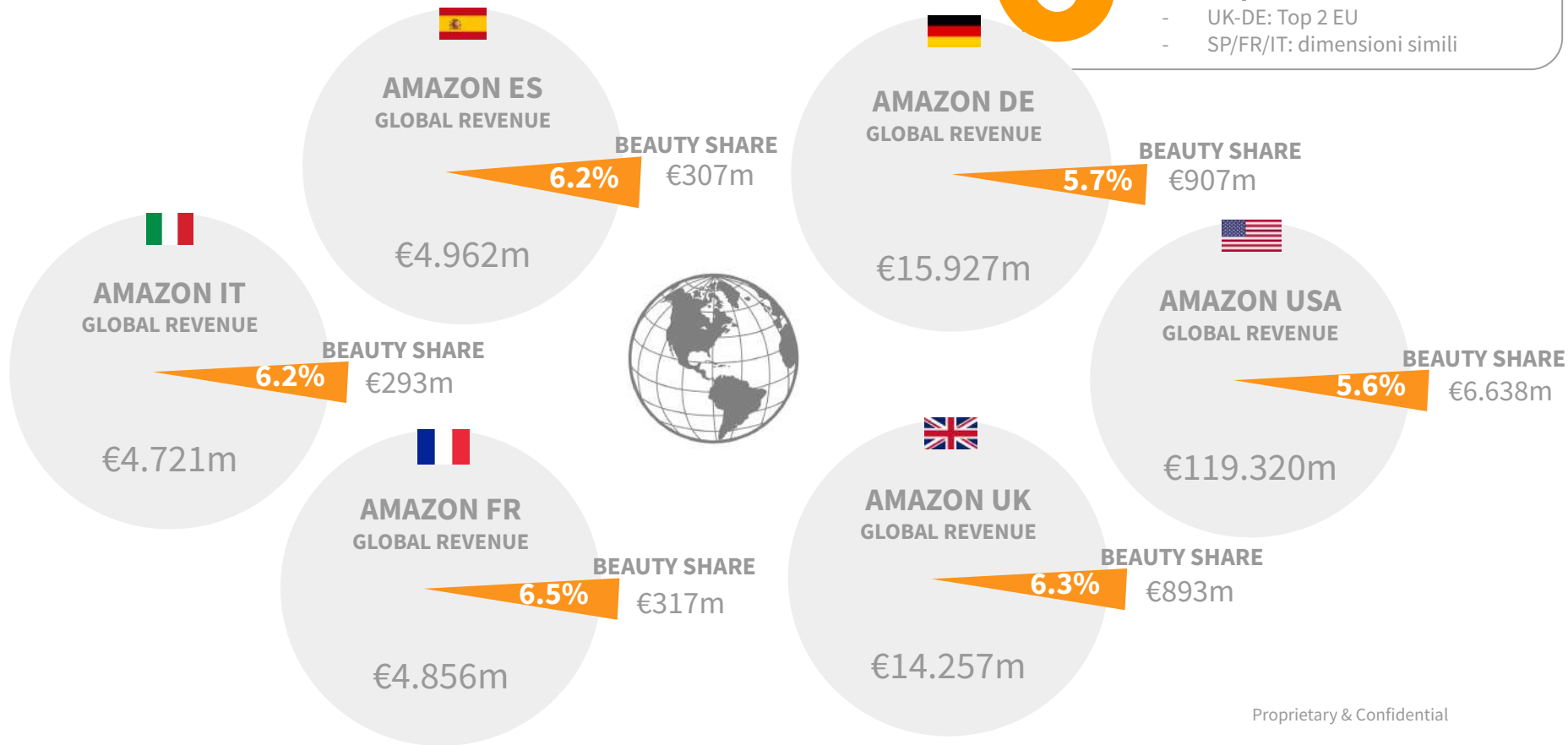
IL MERCATO BEAUTY IN AMAZON

6

PAESI

[Italia, Spagna, Germania, Francia, Regno Unito e USA]:

- UK-DE: Top 2 EU
- SP/FR/IT: dimensioni simili



ITALIA 



AMAZON IT
GLOBAL REVENUE

€4.721m

BEAUTY SHARE

6.2%

€293m

TOP 5 BEAUTY

1. **AMAZON.IT**

2. Notino.it

3. Unieuro.it

4. Sephora.it

5. Farmae.it



BESTSELLERS BELLEZZA ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	€ 29,50	4246	€ 125.257,00	44	4,4	14090
LASHCOCA!NE® siero professionale per ciglia più lunghe e piene Siero vegano di Svenja Walberg per la crescita delle ciglia Booster per l'allungamento rapido delle ciglia	Svenja Walberg	€ 29,95	3832	€ 114.768,40	1	4,1	12036
Crema Viso Acido ialuronico con Retinolo e Collagene - Eletta Miglior Crema Antirughe Donna e Uomo per Rughe, Macchie Scure e Linee Sottili - Rassodante 50ml	KLEEM ORGANICS	€ 24,97	4114	€ 102.726,58	1	4,3	26736
Davidoff Cool Water Intense Man Eau De Parfum	Davidoff	€ 32,90	2852	€ 93.830,80	1	4,5	8084
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	ghd	€ 19,39	4497	€ 87.196,83	27	4,4	14446

TOP 20 BESTSELLER > 48% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Crema Viso Acido ialuronico con Retinolo e Collagene - Eletta Miglior Crema Antirughe Donna e Uomo per Rughe, Macchie Scuri e Linee Sottili - Rassodante 50ml	KLEEM ORGANICS	€ 24,97	4114	€ 102.726,58	1	4,3	26736
Remescar Crema Borse e Occhiaie - Contorno Occhi - Trattamento Istantaneo per Uomo e Donna - 8ml con 180 Applicazioni	Remescar	€ 34,99	2391	€ 83.661,09	4	3,9	1083
Collistar Gocce Magiche Viso, concentrato autoabbronzante con effetto ultra rapido, abbronzatura intensa, naturale e luminosa in meno di un'ora, no macchie, 30 ml	Collistar	€ 25,50	2730	€ 69.615,00	28	4,4	4499
60ml. Bio Siero Vitamina C e Vit. E. Siero Viso Acido Ialuronico Antirughe, Antimacchie Illuminante, e Antietà. Ideale Come Crema Contorno Occhi e per Dermalroller. Biologico,Vegano	Florence	€ 11,99	5437	€ 65.189,63	4	4,3	103910
La Roche Posay Effaclar Gel Mousse purificatore per pelle grassi, 400ml	La Roche-Posay	€ 18,90	3361	€ 63.522,90	41	4,6	27434

I TOP 20 BESTSELLER SKINCARE PESANO IL 38% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE ITALIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	€ 29,50	4246	€ 125.257,00	44	4,4	14090
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	ghd	€ 19,39	4497	€ 87.196,83	27	4,4	14446
RestivOil Complex Shampoo Olio Antiforfora per Capelli da Normali a Grassi con Azione Antiseborroica e Anti Prurito, 400ml	RestivOil	€ 15,20	4813	€ 73.157,60	2	4,5	6996
Toppik Fibre di cheratina per la costruzione dei capelli	Toppik	€ 23,40	2949	€ 69.006,60	4	4,2	52677
Olio Essenziale Di Rosmarino Per La Crescita Dei Capelli - 100% Puro Biologico Per Sopracciglia E Ciglia, Cura Della Pelle, Nutre Il Cuoio Capelluto, Stimola La Crescita Dei Capelli 60ML	VXHDAG	€ 13,99	4314	€ 60.352,86	1	4,2	2125

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 34% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP ITALIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
LASHCOCA!NE® siero professionale per ciglia più lunghe e piene Siero vegano di Svenja Walberg per la crescita delle ciglia I Booster per l'allungamento rapido delle ciglia	Svenja Walberg	€ 29,95	3832	€ 114.768,40	1	4,1	12036
Orphica Realash Siero per Ciglia, 3 ml	ORPHICA	€ 59,99	932	€ 55.910,68	2	4,3	5192
Maybelline New York Mascara Lash Sensational Sky High Cosmic Black, Per Ciglia Lunghe e Voluminose Ancora più Nere, 7,2 ml	Maybelline	€ 10,45	4398	€ 45.959,10	23	4,3	4125
L'Oréal Paris Rossetto Liquido, Colore Intenso, Formula Matte a Lunga Durata, Con Acido Ialuronico, Resistente alle Sbavature, No transfer, Infaillibile Matte Resistance, Tonalità: 420 Le Rouge Paris	L'Oréal Paris	€ 14,50	3131	€ 45.399,50	4	4,5	356
Maybelline New York Correttore Liquido Il Cancella Età, con Bacche di Goji e Haloxyl, Copre Occhiaie e Piccole Rughe, 02 Nude, 6,8 ml	Maybelline New York	€ 8,95	5070	€ 45.376,50	20	4,4	9017

I TOP 20 BESTSELLER MAKEUP PESANO IL 29% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Davidoff Cool Water Intense Man Eau De Parfum	Davidoff	€ 32,90	2852	€ 93.830,80	1	4,5	8084
Calvin Klein Ck One Eau De Toilette	Calvin Klein	€ 22,10	3555	€ 78.565,50	1	4,5	26947
Davidoff Cool Water Eau De Toilette	Davidoff	€ 39,30	1617	€ 63.548,10	1	4,5	33641
Boss Bottled Eau de Toilette	Hugo Boss	€ 48,00	1228	€ 58.944,00	1	4,6	8008
Laura Biagiotti Roma Eau de Toilette, Uomo, Vaporizzatore, 125 ml	Laura Biagiotti	€ 38,00	1155	€ 43.890,00	35	4,5	7976

I TOP 20 BESTSELLER FRAGRANCES PESANO IL 24% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

SOLUZIONI

UNICITÀ E TOOL
PER AUMENTARE LE VENDITE

XChannel
MILANO - BARCELONA

1



RETAIL STRATEGY

2



ADVERTISING CAMPAIGNS

3



BIG-DATA DASHBOARD

TOOL PROPRIETARI



Investi sulle
Keyword giuste



Scala le classifiche
del ranking organico



Massimizza gli effetti
di promozioni ed eventi

SOLUZIONI

UNICITÀ E TOOL
PER AUMENTARE LE VENDITE



1



RETAIL STRATEGY

- ✕ Strategia **promo** [PEI] & **assortimento** [formati, varianti, pricing]
- ✕ Nuovi lanci e ottimizzazione **pagine di prodotto**
- ✕ **Analisi delle performance** in base alle parole chiave
- ✕ Dimensionamento **quantitativo** aree di opportunità
- ✕ **Creazione** e creatività per **Amazon Store** e **Pagine A+**

SOLUZIONI

UNICITÀ E TOOL
PER AUMENTARE LE VENDITE

XChannel
MILANO - BARCELONA

2



ADVERTISING CAMPAIGNS

- ✘ **Pianificazione strategia media** Amazon Seller e Vendor
- ✘ **Creazione** e gestione di annunci sponsorizzati e DSP (in&out)
- ✘ Miglioramento **catalogo** in chiave flight / eventi
- ✘ Analisi e ricerca delle **keyword rilevanti**
- ✘ **Ottimizzazione giornaliera** a performance

SOLUZIONI

UNICITÀ E TOOL
PER AUMENTARE LE VENDITE

3



BIG-DATA DASHBOARD

- ✕ Reportistica settimanale **andamento campagna**
- ✕ Reportistica performance e **profittabilità**
- ✕ Monitoraggio **trend** e **scenari di mercato** digitali
- ✕ Analisi **ad hoc**: nuovi lanci, sales meeting, convention, quarterly
- ✕ **ROI** sulle **vendite incremental**i portate dalla nostra strategia



CASE STUDY

Proprietary & Confidential



HIGIENE INTIMA • CHILLY PHARMA • DESODORANTES



370.4

2018 © 2020 Emerald Group Publishing Limited

 $2^{100-6} \text{ (17,20 - €/t)}$

219 e-plan-6491



GELIX © GELIX PHARMA

INICIO HIGIENE INTIMA = CHILLY PHARRA DESODORANTES

¿PICOR, ENROJECIMIENTO O ARDOR?

Cuando prestas atención al tu pH se reduce el riesgo de
Chilly Pharma Anti-Molestias, su fórmula con
 completa protección ha sido respaldada con **pH neutro**
7.6, para garantizar la mayor de las cosas posibles
 de bienestar para propósitos como un **alivio** desde el
 primer uso. Después de una semana reduce el
60% la sensación de ardor y del **82%** las molestias
 totales. Una sensación de bienestar hasta 24
 horas desde su uso.

[illegible]5th & 13th Clarendon

MUCOSAS SENSIBLES Y MENOPAUSIA?

Examinar la zona íntima superior para
verificar la delicadeza y respeto, en
el momento de elegir **Chilly Pharma
Sensitiv**. Su fórmula con compuestos
prebióticos y con **ph < 5**, delicada sobre
la zona íntima para respetar el natural
equilibrio vaginal, y su acción anti
ácida la hidratación interna
protegiendo hasta 12 horas de
confianza.

888-888-8888



644-c

EDAD FÉRTIL Y CICLO?

Cuando necesitas mayor resistencia de protección, elige **Chilly Pharma Protección**. Su fórmula con complejo probiótico y **glic 3.5** ha sido estudiada para **agujar y reforzar las defensas, proteger la zona íntima y mantener el natural equilibrio fisiológico de las mucosas.**

© 2004 Blackwell Publishing Ltd



305 €



Paglieri

HOME

FELCE AZZURRA -

FELCE AZZURRA BIO -

MON AMOUR -

SAPONELLO -

CLEO



BAGNODOCCIA

[Vai alla pagina](#)



DEODORANTI CORPO

[Vai alla pagina](#)



SAPONI

[Vai alla pagina](#)



EAU DE TOILETTE

[Vai alla pagina](#)



FELCE AZZURRA

Profuma la tua vita



Bagnodoccia Felce Azzurra
per una pelle morbida e profumata



**BAGNODOCCIA
CLASSICO**



Testa, le prime note percepite:
Arancia, Rosa e Pino

Cuore, il carattere dell'essenza:
Lavanda, Petit Grain, Patchouli

Fondo, la scia del profumo:
Muschio, Citronella



CHILLY | DESKTOP



INICIO HIGIENE ÍNTIMA CHILLY PEDIATRA DESODORANTES

Buscar en todo CHILLY

Más vendidos de CHILLY



GELES Y TOALLITAS



2^{da} €



2^{da} €



2^{da} €



2^{da} € (IVA INCL.)

ACQUA ALLE ROSE | DESKTOP



LINEA SENSITIVE
Studiata per le pelli sensibili,
perfetta anche per te.



LINEA ORIGINAL
Da 150 anni l'allesto
della tua bellezza.



LINEA SENZA ETÀ
Formule 2in1 che semplificano
la tua routine di bellezza.







INNOVATIONE IN CHIRURGIA VISO

UREA COLOR

LINEA SOLARI

LINEA DEPIGMENTATI

La nostra mission

Supportare l'intero processo di lancio e marketing per i nuovi prodotti. Acquisizione nuovi canali di vendita per prodotti a servizio del territorio.

La nostra lunga e vasta esperienza gestionale maturata nei settori dei dispositivi medici e perennate di comprendere le dinamiche di mercato individuali, allocando le risorse adeguate per massimizzare le opportunità.

Hyaluronid 24^h

Una innovativa crema 24 ore studiata per prevenire l'invecchiamento cutaneo a base di Acido Ialuronico. Reticolato con unico, forma una barriera sulla pelle, contrastando gli stress ambientali.



Linea Solari

La linea solare Hyaluronid nasce per proteggere i danni del sole, prendendosi cura della pelle e preservandola a ogni età.



Linea Urea

La lotta alla Pielorita parte da Urea. Urea 3D, ULTRA UREA 5000 combinate tra le più alte percentuali di Urea disponibili sul mercato (50%).



Linea Depigmentanti

La linea Depigmentanti: il trattamento sbrancante trifasico della linea cosmetica.



Innovazione e ricerca

Progettiamo soluzioni all'avanguardia in campo cosmetico e farmaceutico, per migliorare la salute e il benessere della pelle.





Contattaci

Via Castiglione della Pescaia, 5 - 41019 C/o (Modena) - Italia



[HOME](#)
[EQUILIBRE](#)
[ESTRATTI TOTALI](#)
[ANDRES](#)
[LINCA BABY](#)
[CARAMELLE](#)
[MENERGA](#)
[ATTONERVANTI](#)
[SPECIATUM](#)
[L'IMPULSI](#)
[LADY IN](#)



EQUILIBRE

Risorse finite fino al 1970. Anno dello
 scioglimento dell'Unione Sovietica e
 dell'inizio della recessione economica.
 Con la crisi si è verificata una diminuzione
 della produzione di prodotti
 essenziali.







ESTRATTI TOTALI

La prima linea "storica" da noi iniziata, nei primi anni 90,
 tutto il percorso di Lemuria.
 Dall'eczema al ribes nero, dalla rosa canina
 al tiglio e molto altro.



ANDRES

La nostra linea per difendersi meglio





CONTENT

STORE BRAND



STORE | DESKTOP



STORE | APP



STORE | MOBILE



Proprietary & Confidential

NOVANIGHT | DESKTOP



Indicazioni e Suggestioni

Novanight Tripla Azione Integratore alimentare con Melatonina, estratti di Papavero della California e di Melissa e con estratto di...

★★★★☆ 36 [prime](#)

16,90 €

- Grazie alla melatonina Novanight Tripla Azione aiuta a ridurre il tempo necessario ad addormentarsi.
- Le proprietà rilassanti degli estratti 100% vegetali di thucida (papavero della California) e della Melissa contenuti in Novanight Tripla Azione favoriscono la diminuzione dei disturbi notturni.
- Modalità di uso.

Spedito e venduto da Amazon.

Ricevibile entro domani, 16 settembre.

[Aggiungi al carrello](#)

[Visualizza le opzioni di acquisto](#)



ENTEROGERMINA | DESKTOP



Indicazioni e Suggestioni

Enterogermina Gonfiore Integratore alimentare contro il gonfiore addominale, 10 bustine da 2+2 g, senza lattosio e senza glutine.

★★★★☆ 354 [prime](#)

8,95 €

- Tripla azione: i probiotici B9, 12 e LA-5 favoriscono l'equilibrio della flora batterica intestinale.
- Gli estratti vegetali di menta e cardamomo favoriscono l'idratazione del per in eccesso riducono la sensazione di pancia gonfia.
- Modalità di uso.

Spedito e venduto da Amazon.

Ricevibile entro domani, 16 settembre.

[Aggiungi al carrello](#)

[Visualizza le opzioni di acquisto](#)



CONTENT

STORE BRAND

STORE | PROMO BF



**Il tuo integratore alimentare
a base di magnesio**

Gli integratori alimentari mag carmin, mag stress, mag sport, mag relax e mag baby appartengono ad uno stile di vita sano.

mag

MAGNA RIDUALE MAG RICARICA 24 MAG STRESS REDIST MAG MOVTE ATTIVA MAG NOTTE I BASTICI DEL MAGNEO DIVERTE



**Risparmia sugli Integratori
della linea mag**

Scopri le promozioni



Mag Ricarica 24 ore




Novità

STORE | PROMO BF





AIUTA il tuo NATURALE CICLO del SONNO

Novanight

[PAGINA INIZIALE](#)
[IL BUON SONNO](#)
[OFFERTE](#)



RISPARMIO DA SOGNO

con **NOVANIGHT**
TRIPLA AZIONE

SCOPRI LE PROMOZIONI



Novanight Tripla Azione Integratore alimentare con Melatonina, estratti di Papaveri della California e di Melissa e...

★★★★★ 137

16⁹⁰ € (IVA 6%)

[Novanight Tripla Azione Integratore alimentare con Melatonina, estratti di Papaveri della California e di Melissa e...](#)

CONTENT

STORE BRAND

STORE | PROMO BF



Integratori Alimentari
BIOGENI
BIOGENI INTEGRALI
GUSTOSI
INTERMEDICI
SALATI



Enterogermina Sportiva Integratore Alimentare per Favorire l'Equilibrio della Flora Intestinale, 9+9 Bustine Orosolubili, senza Glutine

20⁹⁸ €
(1,14 €/bustina)

Composto da 19 bustine (11 bustine 2011 sotto vuoto e 8 bustine 2011 sotto vuoto).

- La formula di Enterogermina Sportiva integratore alimentare a base di Bacillus subtilis (prezzo 50%), senza glutine e senza lattosio per favorire l'equilibrio della flora batterica intestinale.
- L'azione del probiotico favorisce l'equilibrio della flora batterica intestinale e il benessere contribuisce alla normale funzione del sistema immunitario.
- Senza glutine.

Spese di spedizione da Sanofi

Ricevi entro domani, 30 ottobre

[Aggiungi al carrello](#) [Visualizza lo storico di acquisto](#)



STORE | PROMO BF



Integratore
PAGINA INIZIALE
IL NUOVO SITO



Buscofen PreMestruale Integratore Alimentare
integratore a base di Magnesio, Vitamina B6, Vitamina E e Calcio, pensato per aiutare le donne.

9⁹⁸ €
(1,14 €/bustina)

- Integratore a base di Magnesio, Vitamina B6, Vitamina E e Calcio, pensato per aiutare le donne.
- La formula di Buscofen PreMestruale integratore alimentare a base di Magnesio, Vitamina B6, Vitamina E e Calcio, pensato per aiutare le donne.
- Integratore a base di Magnesio, Vitamina B6, Vitamina E e Calcio, pensato per aiutare le donne.

Spese di spedizione da Sanofi

Ricevi entro domani, 30 ottobre

[Aggiungi al carrello](#) [Visualizza lo storico di acquisto](#)



Tripla azione contro il gonfiore



1 Regola la motilità gastrointestinale
estratto di menta e coriandolo

2 Elimina i gas intestinali
estratto di menta e coriandolo

3 Aiuta il metabolismo dei carboidrati
estratto di coriandolo

Le tre azioni di Enterogermina Gonfiore Integratore Alimentare

Il gonfiore è uno dei fastidi più comuni. L'aria in eccesso nell'intestino provoca spesso situazioni di disagio meglio percepite come gonfiori intestinali. Ecco come agisce Enterogermina Gonfiore contro il gonfiore:



Gli estratti vegetali di menta e coriandolo aiutano la regolare motilità intestinale e l'eliminazione dei gas.



Il probiotico favorisce l'equilibrio della flora batterica intestinale.



L'estratto di coriandolo aiuta il metabolismo dei carboidrati.



L'aroma alla pesca rende il sapore dolce e fruttato.

Come funziona Enterogermina Gonfiore Integratore Alimentare

Regola la motilità gastrointestinale - Estratto di menta e coriandolo
La motilità intestinale serve proprio per far progredire gli alimenti attraverso il tubo digerente. L'estratto di menta e coriandolo presenti in questo integratore facilitano proprio la motilità.

Elimina i gas intestinali - Estratto di menta e coriandolo
La tensione addominale dovuta ad un eccessivo accumulo di gas è spesso percepita come gonfiore intestinale. Gli estratti di menta e coriandolo presenti in Enterogermina Gonfiore si rivolgono proprio a questo fastidio.

Aiuta il metabolismo dei carboidrati - Estratto di coriandolo
I carboidrati sono importanti per il funzionamento delle nostre vie metaboliche. L'estratto di coriandolo di Enterogermina Gonfiore aiuta il metabolismo dei carboidrati.

Come assumere Enterogermina Gonfiore Integratore Alimentare

1 Strappa la bustina

2 Sciogli il contenuto di entrambe le parti della bustina in un bicchiere d'acqua

3 Bevi

Adulti
1 bustina al giorno da somministrare ad intervalli regolari

	Enterogermina Gonfiore	Enterogermina Integratore Alimentare	Enterogermina Probiotic
Forma	3 bustine	12 bustine	12 bustine
Indicazioni	Contrasto alla stitichezza intestinale, alleviamento dei disturbi del transito intestinale, prevenzione e trattamento della flatulenza, prevenzione e trattamento della stitichezza intestinale.	Azione regolatoria del transito intestinale, alleviamento dei disturbi del transito intestinale, prevenzione e trattamento della flatulenza, prevenzione e trattamento della stitichezza intestinale.	Contrasto alla stitichezza intestinale, alleviamento dei disturbi del transito intestinale, prevenzione e trattamento della flatulenza, prevenzione e trattamento della stitichezza intestinale.
Ingredienti	Senza glutine	Senza glutine, senza lattosio	Senza glutine, senza lattosio

Con Acido ialuronico reticolato con Urea per una **pelle rigenerata, nutrita intensamente, luminosa e piena di vitalità.**



- Risultati evidenti in 20 giorni di applicazione
- Con Olio di Mandorla, di Jojoba e Vitamina E

Indicata per risolvere

01. Pelle sensibili agli stress ambientali come l'inquinamento
02. Donne sopra i 35 anni che notano i primi segni di invecchiamento cutaneo
03. Pelle che ha perso elasticità e pienezza

Come si applica



Applicare mattina e sera sull'insieme di viso, collo e décolleté, massaggiando fino al completo assorbimento



Wakeup Cosmetics Milano

[HOME](#) [NOVITA](#) [KIT IDEE REGALO](#) [VISO](#) [OCCHI](#) [LABBRA](#) [MANI](#) [SKINCARE](#) [PROFUMI](#) [ACCESSORI](#)

Wakeup Cosmetics Milano

Wakeup Cosmetics è il nuovo beauty brand **made in Italy** nato per esaltare la tua bellezza ogni giorno. Un'infinita gamma di prodotti viso, occhi, labbra e mani di **alta qualità**.



Wakeup Cosmetics Milano - Kit Idea Regalo

[HOME](#) [NOVITA](#) [KIT IDEE REGALO](#) [VISO](#) [OCCHI](#) [LABBRA](#) [MANI](#) [SKINCARE](#) [PROFUMI](#) [ACCESSORI](#)

Scopri il nuovo **Kit Glam Lover** contenente illuminante liquido, rossetto cremoso e smalto per unghie a lunga durata

*Nail Lacquer
Cannelle*

*Light Up Drops
Gold Champagne*

*Everyday Hero
Perfect Ruby*

[Visualizza prodotti](#)

Wakeup Cosmetics - Kit 3 prodotti - 1x Illuminante Liquido (Gold Champagne), 1x Rossetto Cremoso (Perfect Ruby), 1x Smalto...

12,55 € (12,55 € (iva inclusa))

Prezzo medio: 15,06 € (10% sconto)

prime

Ricevilo entro domani 11 maggio.

- Il kit contiene 3 prodotti: 1 Illuminante liquido, 1 rossetto cremoso a lunga durata e uno smalto per unghie a lunga durata dal finish brillante
- 1 Light Up Drops, donato un superbo profumo, servizio e lavaggio all'incasso, 1 sud
- [Mostra di più](#)



DEODORANTI NEUTRO ROBERT FRESCO



ZERO SALI ZERO MACCHIE*

I Deodoranti Neutro Roberts Fresco, grazie alla formula Zero Sali di Alluminio, Zero Macchie*, regalano una fresca protezione sulla pelle, così la tua pelle respira e hai zero macchie* sui vestiti.

*I Deodoranti Neutro Roberts Fresco hanno una formula senza polveri che garantisce l'assenza di residui visibili e permanenti sugli abiti.



Neutro Roberts Fresco

				
Deo Bergamotto & Zenzere	Bergamotto e Zenzere	Tà verde e Lime	Fresco Classico	Monoi e Fresa
Profumazione	Bergamotto e Zenzere	Tà verde e Lime	Fresco Classico	Monoi e Fresa
Formato	spray/vaporioli-on	spray/vaporioli-on	spray/vaporioli-on	spray/vaporioli-on
ML	150 ML	150 ML	150 ML	150 ML
Caratteristica	Zero sali di alluminio	Zero sali di alluminio	Zero sali di alluminio	Zero sali di alluminio
Efficacia	48h	48h	48h	48h

OMIA
LABORATOIRES

La marca  n.1 in Italia*

contiene **0%** siliconi
sapone
coloranti sintetici



Omia è la marca leader in vendita in Italia nel mercato cosmetico certificato. Totale Italia 711 Mio 2019. Fonte: IRI.



RICERCA DI NATURALE BELLEZZA

www.omialab.it



ALOE VERA

Aloe vera da agricoltura biologica certificata

IDRATANTE

Tretiene le riserve d'acqua

RINFRESCANTE E LENITIVA

Dona sollievo calmando
arrossamenti e irritazioni

RIGENERANTE

Stimola la produzione cellulare



L'Aloe vera è una pianta molto versatile e ricca di vitamine, zuccheri e minerali. Dalle sue foglie si ricava un gel molto apprezzato per le sue proprietà. Nel mondo della cosmesi è un alleato prezioso per l'idratazione di viso e corpo, grazie alla sua capacità di trattenerne le riserve d'acqua della pelle. Si trova anche in lozioni e prodotti formulati per lenire, rinfrescare e decongestionare pelli arrossate e irritate e in cosmetici purificanti per le pelli miste e grasse.

LA TUA ROUTINE ALL'ALOE VERA

					
DESCRIZIONE	Shampoo per capelli secchi	Maschera per capelli secchi	Gel lenitivo multibio	Trattamento corpo intensivo	Deodorante corpo spray
BENEFICI	Idratante ed equilibrante	Rafforzante e anti-caduta	Idratante e rinfrescante	Idratante e nutritivo	Idratante e addolcente



NEWS

NEWS



#036 Strumenti Come scegliere l'influencer appropriato al momento giusto: la soluzione targata XChannel

La società ha sviluppato il tool NuvoX che consente di analizzare la capacità transazionale o di visibilità attraverso un'analisi quali-quantitativa dei profili selezionati e dei commenti al post

L'influencer marketing è una delle strategie più efficaci per aumentare le prestazioni di un brand sui social media: consente di ampliare e pubblicizzare i contenuti e coinvolgere i cosiddetti content creator, che possono aumentare le vendite tramite contenuti originali di alta qualità e influenzare le masse dei consumatori. La visibilità e il prestigio di un brand, un grazie di un influencer, raggiungere migliaia di persone e per i follower e i suoi questi messaggi arrivano da persone capaci di autorità e che ricoprono in determinati ambiti e settori. Un buon influencer è in grado di influenzare le attitudini e i gusti dei propri follower in diversi modi. Al giorno d'oggi una delle idee più attese che i brand devono affrontare è proprio la scelta dell'influencer migliore per una certa attività, che può avere obiettivi diversi, come per esempio il branding o le conversioni. XChannel, la prima società di consulenza per il marketing digitale come comunicazione d'impresa, ha sviluppato internamente il tool NuvoX che consente di analizzare la capacità transazionale e di visibilità di un influencer attraverso un'analisi quantitativa dei profili selezionati e dei commenti al post. Uno strumento che si basa su un algoritmo che utilizza Big Data e semantica in uno strumento perfetto per scegliere l'influencer più adatto in base obiettivi e obiettivi.

LE TENDENZE
Tra i diversi tipi di influencer, XChannel ha analizzato i micro-influencer, i brand, le celebrity e i "NanoX" in una matrice, assegnando loro un punteggio percentuale in base alla loro capacità di generare contenuti.



Per influencer NuvoX si intendono tutti coloro che hanno una certa capacità transazionale e un NuvoIndex superiore al 75%. Il NuvoIndex è il risultato del rapporto fra il totale dei commenti di un post e il numero di commenti di tipo transazionale del contenuto, questa metrica prende in considerazione tutte le interazioni che esprimono una intenzione di acquistare un prodotto o un servizio da parte dell'utente. A differenza del classico influencer, i micro-influencer vengono molto apprezzati per la loro capacità di generare della fiducia della loro community di riferimento, ma a causa dell'autenticità e della loro capacità di raggiungere i loro follower, possono essere invitati per quanto riguarda attività di branding o transazionale. Il NuvoIndex medio della categoria è dell'11%, il secondo più alto tra le quattro tipologie di influencer ma anche quello che fa riferimento al minor numero di commenti totali. I brand invece hanno una buona metrica e si rivolgono a un pubblico più ampio, sono ideali per attività che hanno come obiettivo l'aumento di un brand o un logo transazionale, e quindi sono poco adatti alla conversione. Il NuvoIndex dell'11%, il più basso tra le categorie, indica che a priori la loro capacità di branding. La celebrity rappresenta un NuvoIndex del 23%, si rivolgono a un audience molto vasta e hanno una buona capacità transazionale, anche se nel momento in cui quest'ultima viene rapportata al numero di follower risulta essere limitata. Inoltre, le celebrity hanno un alto indice di visibilità che spesso risulta essere fuori budget per molti brand. Gli influencer che ricoprono la categoria "NanoX" sono quelli con il miglior rapporto follower/comentari transazionale.



28/02/2023

AGENZIE



10/02/2023

di Caterina Varpi

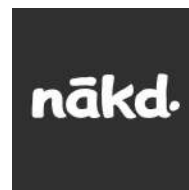
XCHANNEL GUARDA ALLE NUOVE FRONTIERE APERTE DAL WEB3 E PUNTA A CHIUDERE IL 2023 CON FATTURATO A +49%

L'offerta di servizi dell'agenzia si amplia con tool che usano la semiotica e l'antropologia per migliorare i big-data. Le parole del Ceo Federico Corradini



Siamo anche su

- GG
- VANITY FAIR
- GDOWEEK
- LA STAMPA
- CORRIERE DELLA SERA
- The New York Times
- la Repubblica
- ELLE



 SALUTE E BELLESSERE		 EAU THERMALE			 Efficacia & Rispetto	 PULITO STELLARE
 THE SMART BEAUTY COMPANY	 MADE IN ITALY	 LOVE YOUR SKIN	 ESSENCE OF ITALY			
 SAN FRANCISCO	 JATÒ	 PROTECT		 Home Protection		
	 ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIPARTIMENTI COSMETICI	 LABORATOIRES				
	 MILANO					 Fondata nel 1871





MILANO - BARCELONA