



OSSERVATORIO CROSSCANALE **BEAUTY**

An orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a corner piece, is located on the left side of the image, pointing towards the center.

DICEMBRE
2023

IL TEAM



**MOIRA
D'AGOSTINI**



**FEDERICO
CORRADINI**



**FRANCESCA
FAROUK**



**DAVIDE
GAZZARDI**



**ALESSANDRO
FILIPPINI**



**GAIA
PRINCIOTTA**



**EDOARDO
SANGREGORIO**



 **COLLISTAR**
MADE IN ITALY

BioNike 
SALUTE E BELLESSERE

BOROTALCO


Paglieri
ESPERIENZA AUTENTICA

 **ISDIN**
LOVE YOUR SKIN


**FELCE
AZZURRA**

LVMH


BIOLINE
JATÒ

benefit
SAN FRANCISCO

 *Wake up*
COSMETICS
MILANO

ANGSTROM
PROTECT

OMIA
LABORATOIRES



Perrigo

SANOFI 

amplifon

Chilly


Lemuria®


**OMEGA
PHARMA**

 **Angelini**
Pharma

 **betafarma**

**EFFERVESCENTE
Brioschi**
DIGESTIVO RINFRESCANTE DISSETANTE

Maalox®


Citrosil
Home Protection


NOVANIGHT®


AlfaMed

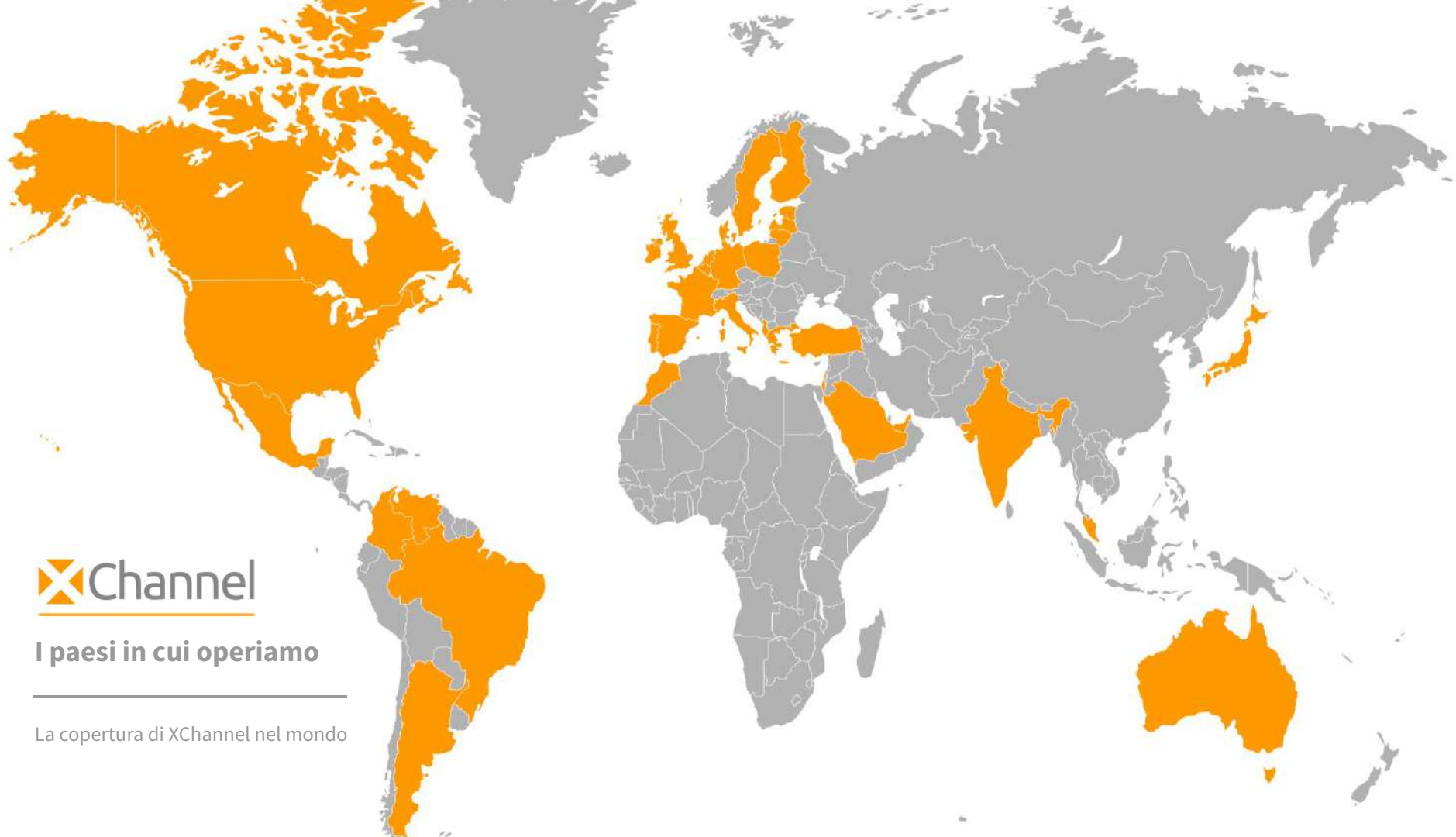
Enterogermina

 **SVAS BIOSANA**



I paesi in cui operiamo

La copertura di XChannel nel mondo





I nostri uffici

La presenza fisica di XChannel



TEAM ALTAMENTE QUALIFICATO



CHI SIAMO



1

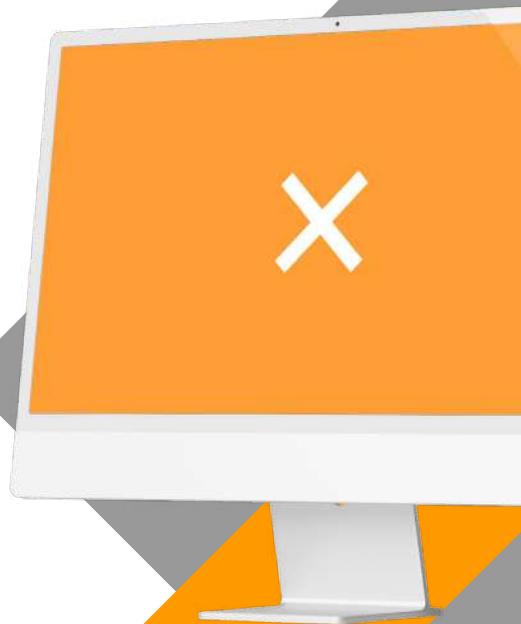
Siamo la prima società di consulenza in Europa per il **MARKETING** e la **COMUNICAZIONE CROSSCANALE**

2

Abbiamo ideato un metodo ibrido e unico, che unisce **[1] AI [2] BIG DATA [2] SEMIOTICA [3] ANTROPOLOGIA**

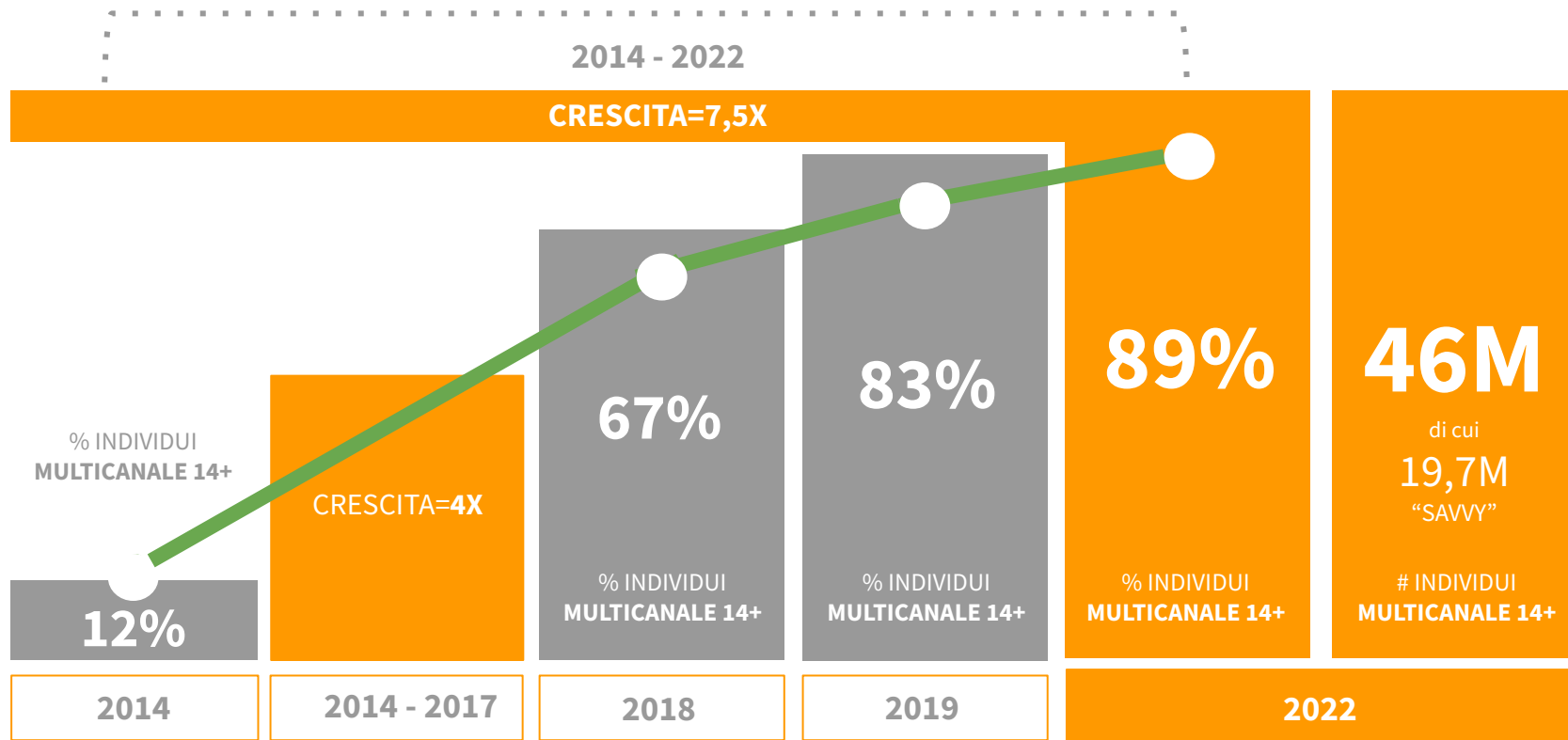
!

Creiamo soluzioni di big-data creativity per raggiungere gli shopper multicanale. Usiamo **TOOL** quanti-qualitativi proprietari che fanno crescere le **QUOTE** di MERCATO e massimizzano il rapporto tra **INVESTIMENTI** e **VENDITE**



PERCHÉ

INDIVIDUI **MULTICANALE** RICHIEDONO
SOLUZIONI CROSSCANALE

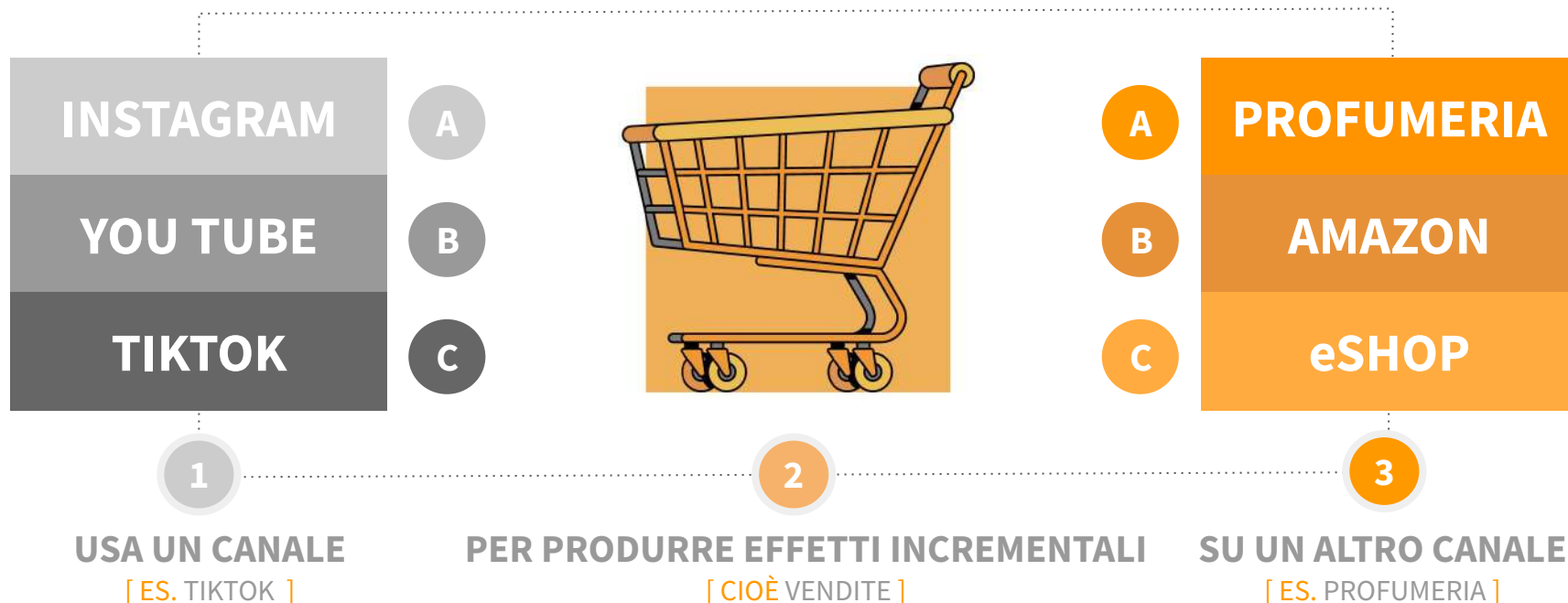


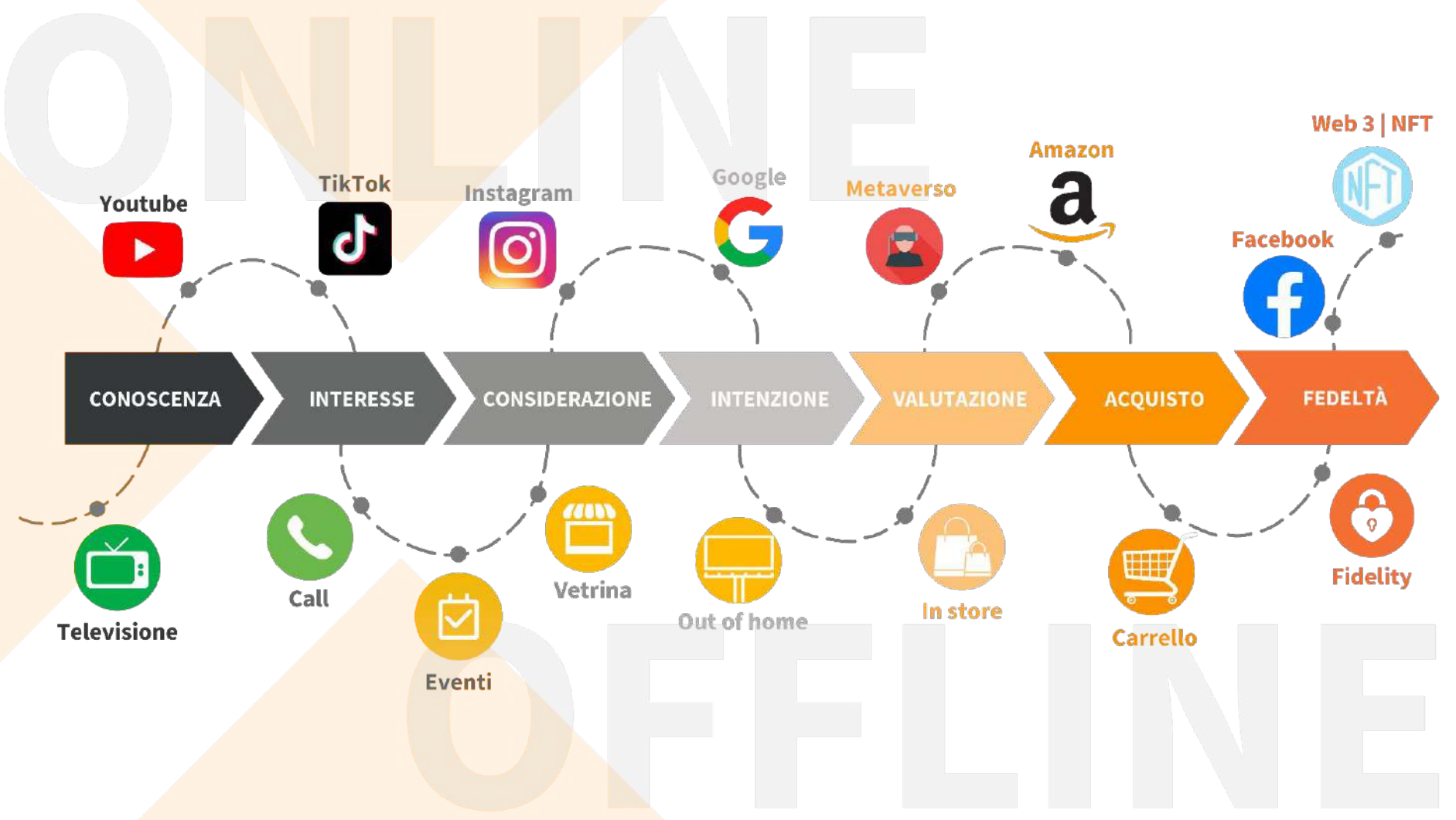
SOLUZIONI DI MARKETING & COMUNICAZIONE CROSSCANALE

I NOSTRI FOCUS

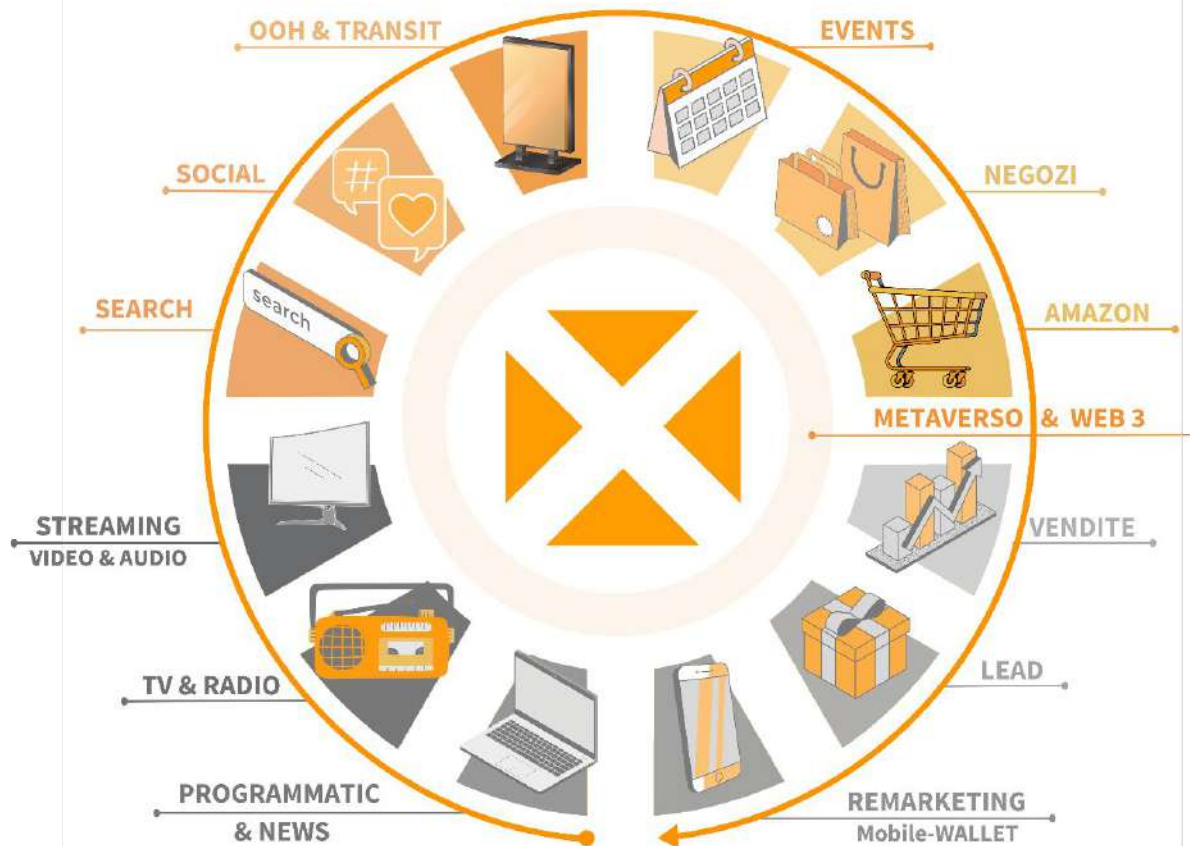


MARKETING CROSSCANALE





IL VOLANO DEL MARKETING CROSSCANALE



PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?

COSTO PER PERSONA
RAGGIUNTA DALL'ADV

UPLIFT
VENDITE

TOYS

+81%

-91%

FOOD

+101%

-88%

BEAUTY

+139%

-96%

APPAREL

+97%

-90%

Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in comparazione con metodologie tradizionali

*COSTO PER PERSONA RAGGIUNTA DALL'ADV || ANALISI CONDOTTE ASSEGNANDO INDEX 100 AI MEDIA TRADIZIONALI BENCHMARK

METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

BIG-DATA

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

HUMANITIES

ESPLORAZIONE

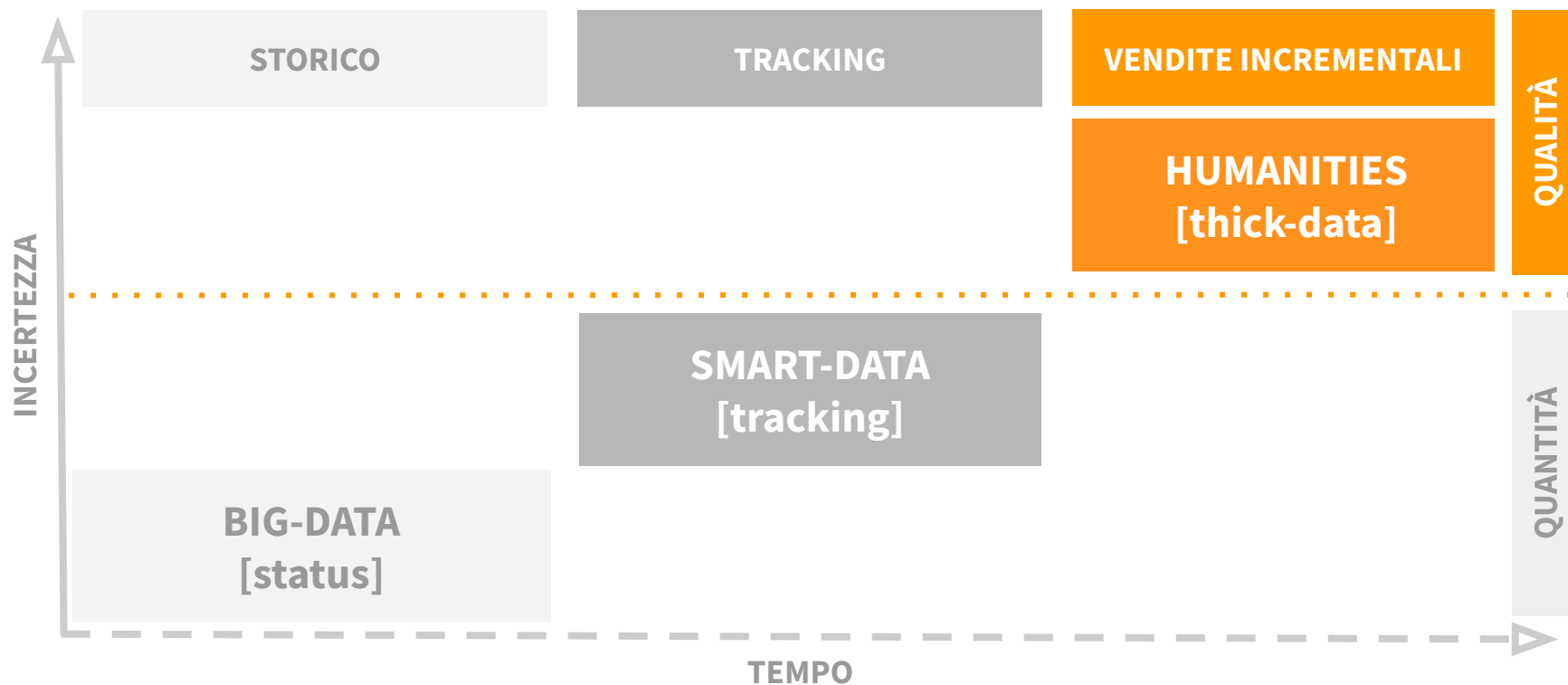
COME & PERCHÉ

EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

BIG-DATA vs HUMANITIES | PERCHÉ



4 MACRO TREND RILEVANTI:

SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA | INCLUSIONE | BEAUTY-AI

FOCUS SUI TREND IN 5 CATEGORIE:

SKIN CARE | MAKEUP | HAIR CARE | FRAGRANCES | BODY CARE

WEB
BIG DATA + SEMIOTICA

1

1.1 GOOGLE
1.2 AMAZON

SOCIAL
BIG DATA + SEMIOTICA

2

2.1 INSTAGRAM
2.2 TIKTOK

AMAZON
BIG DATA

3

3.1 OVERVIEW
3.2 EU5
3.3 USA

6

PAESI

[Italia, Spagna,
Germania, Francia,
Regno Unito e USA]

1

CATEGORIA: BEAUTY

[Marketplace]

4

SOTTO CATEGORIE

[Haircare, Skincare,
Fragrances e MakeUp]

CONSIDERANDO

OGGETTO DELL'ANALISI

Top 100 bestseller per ogni
sottocategoria in ogni Paese.



TIMING

Ultimi 30 giorni
terminanti il
10.11.2023.

KPIs

Titolo; Brand; Prezzo; Vendite a
Volume; Vendite a Valore; Active
Sellers; Rating; Review Count.

An orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a series of connected triangles, pointing towards the right. It is located on the far left side of the image.

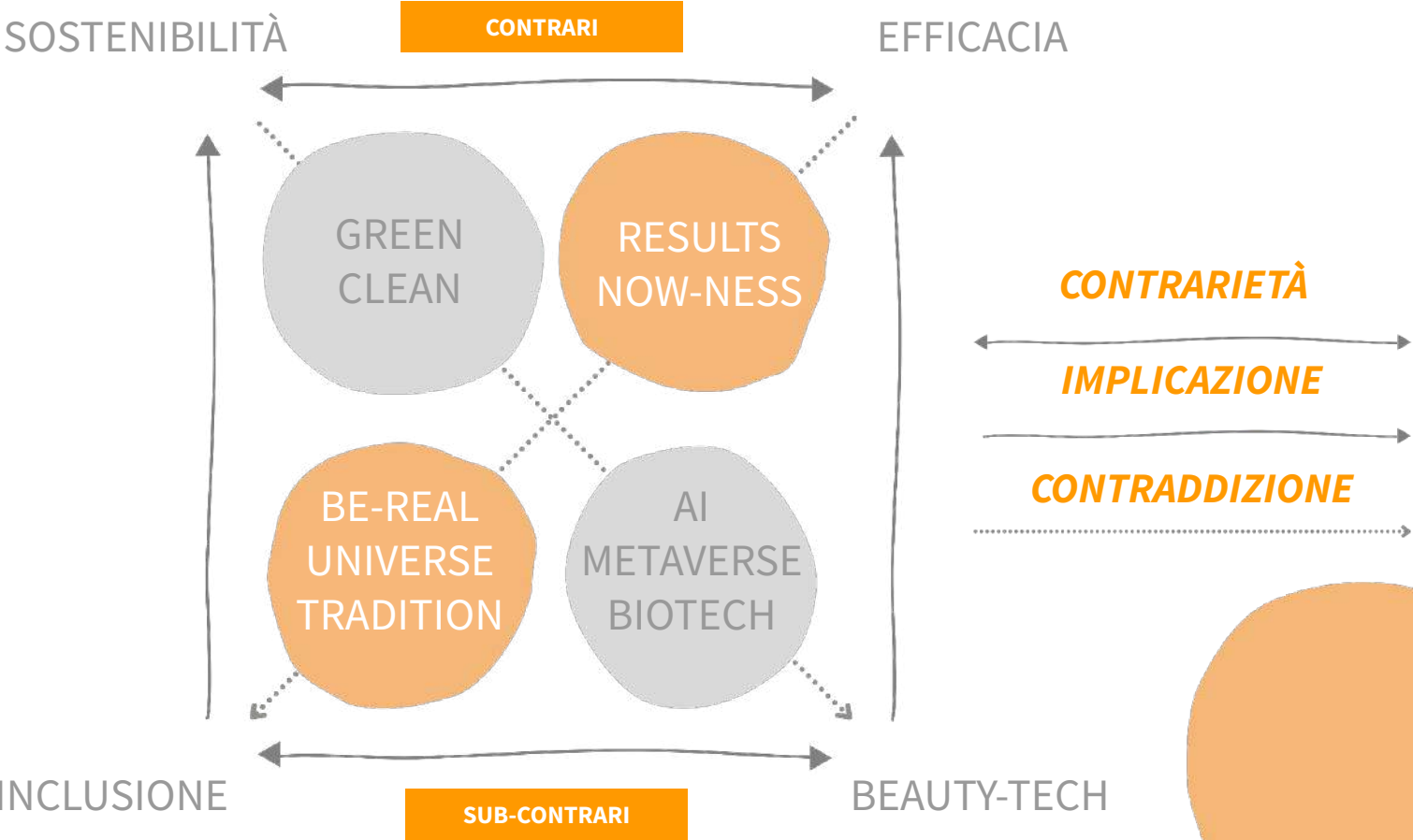
QUADRATO SEMIOTICO

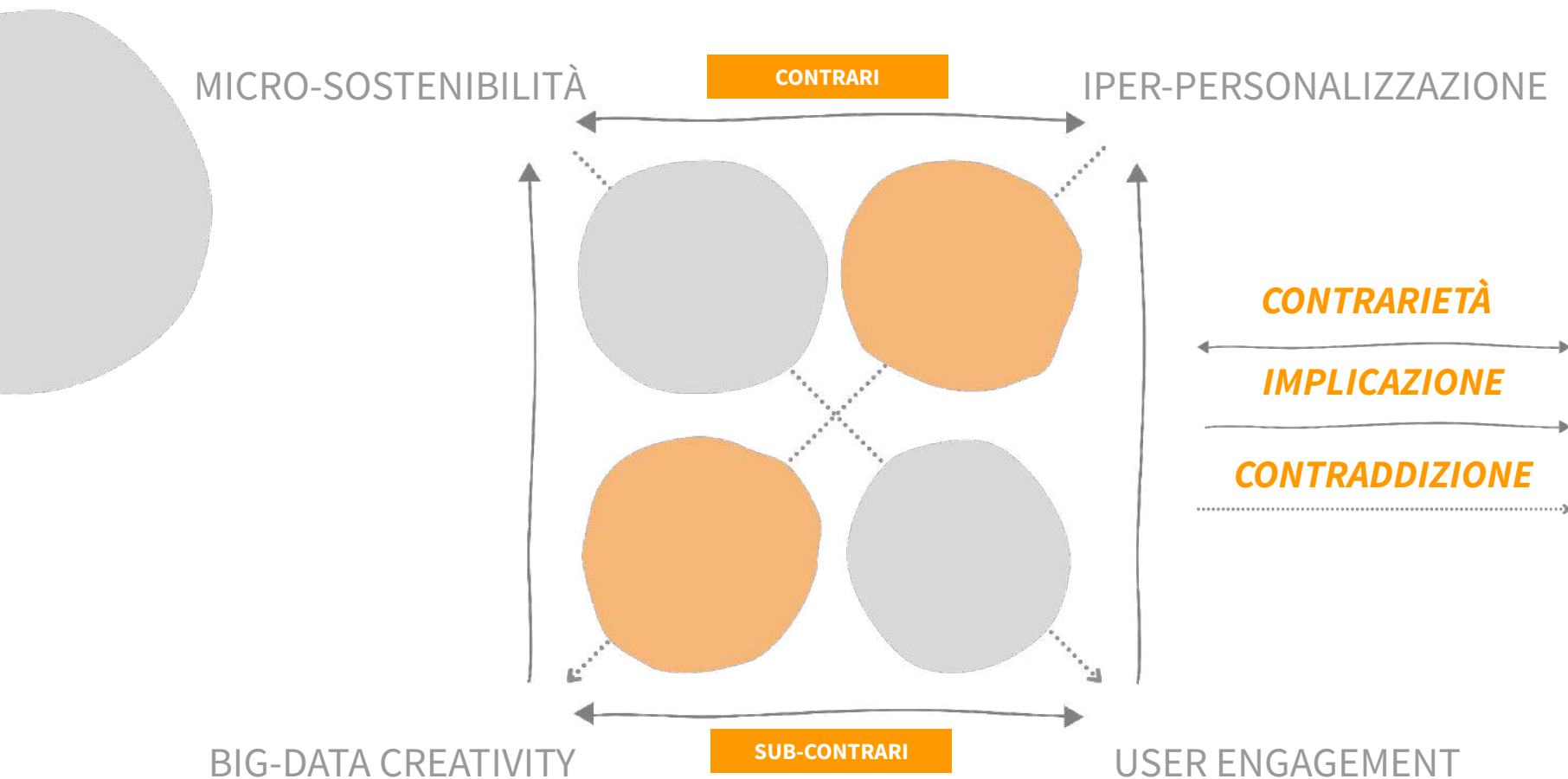
TREND BEAUTY

SEMIOTICA GENERATIVA

LA GENERAZIONE DEL SENSO

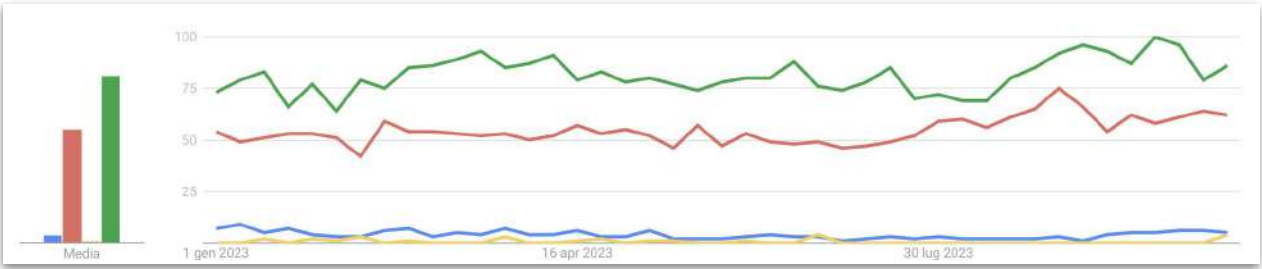






WEB BIG DATA + SEMIOTICA

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [YTD 2023; Italia]

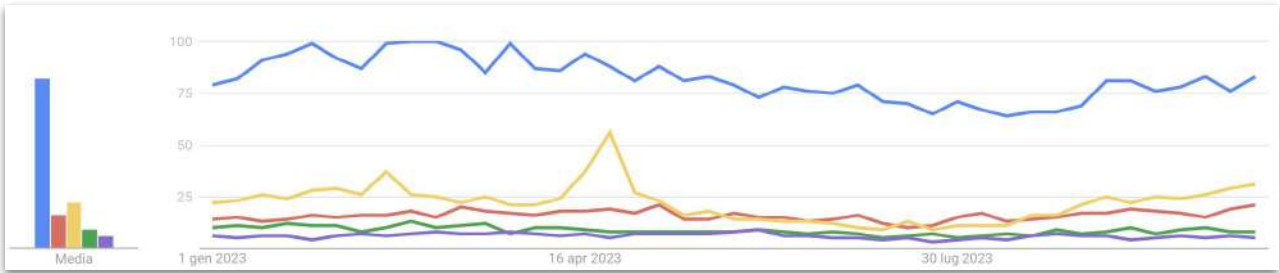


Integratori
Skincare
Aromaterapia
Epigenetica

Query associate ai termini di ricerca

INTEGRATORI	SKINCARE	AROMATERAPIA	EPIGENETICA
Integratori capelli	Prodotti skincare	Oli essenziali	Test epigenetico microbiota
Migliori integratori	Skincare coreana	Aromaterapia oli essenziali	Test DNA epigenetico
Integratori per dimagrire	Skincare set	Diffusori aromaterapia	Test epigenetico
Integratori collagene	*Brand	Diffusore oli essenziali	Epigenetica definizione
Integratori unghie	*Brand	Glade aromatherapy diffusore	Epigenesi

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [YTD 2023; Italia]



Acido ialuronico

Retinolo

Niacinamide

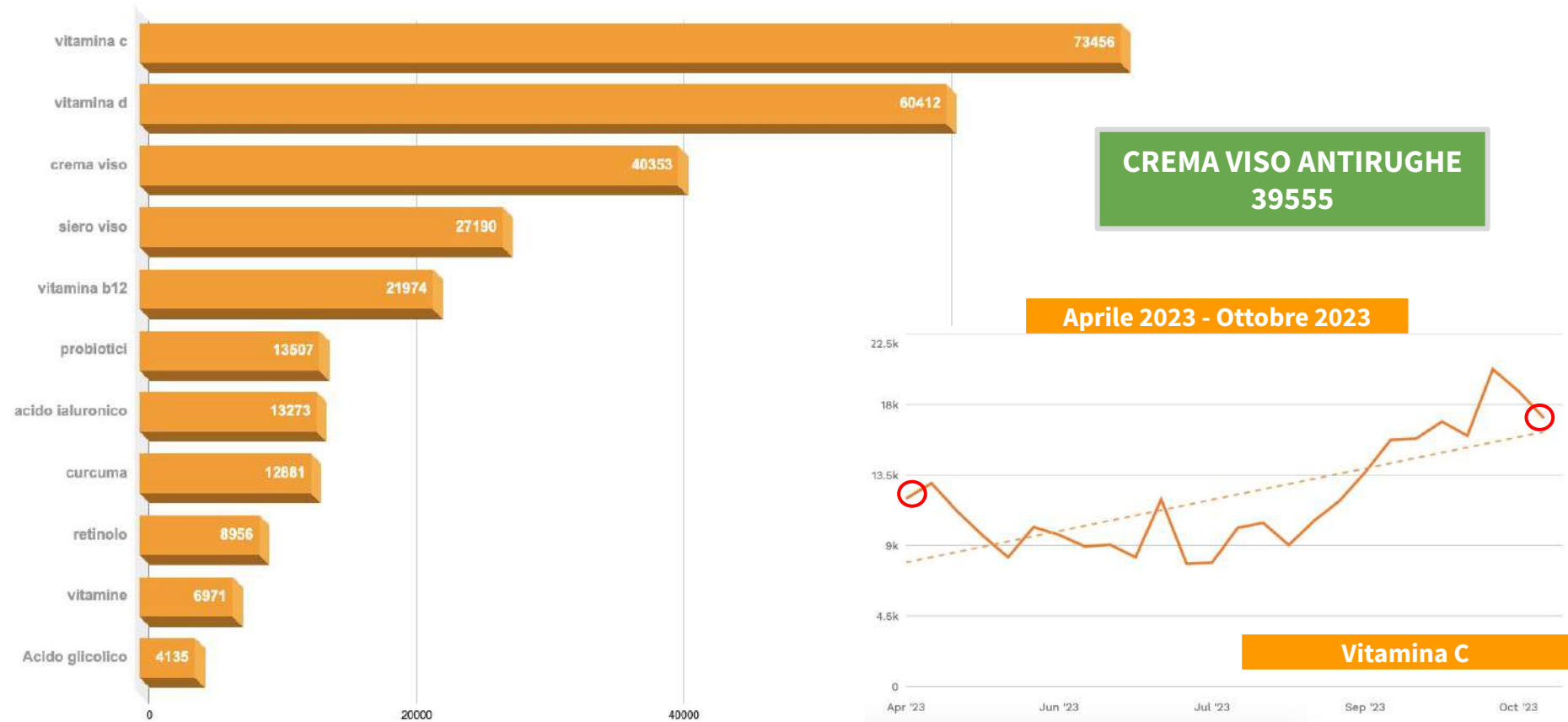
Acido glicolico

Peptidi

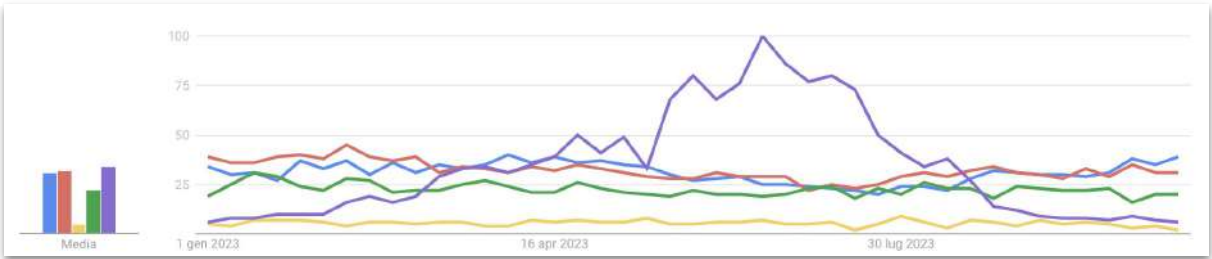
Query associate ai termini di ricerca

ACIDO IALURONICO	RETINOLO	NIACINAMIDE	ACIDO GLICOLICO	PEPTIDI
Acido ialuronico viso	Crema retinolo	*Brand	Acido glicolico viso	Peptidi viso
Crema acido ialuronico	Retinolo viso	*Brand	Crema acido glicolico	Peptidi di collagene
Collagene acido ialuronico	Siero retinolo	Siero niacinamide	*Brand	Siero peptidi
Acido ialuronico siero	*Brand	*Brand	*Brand acido glicolico	Crema ai peptidi
Filler acido ialuronico	*Brand	*Brand	Acido salicilico	Peptidi bioattivi

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **SKINCARE** [YTD 2023; Italia]

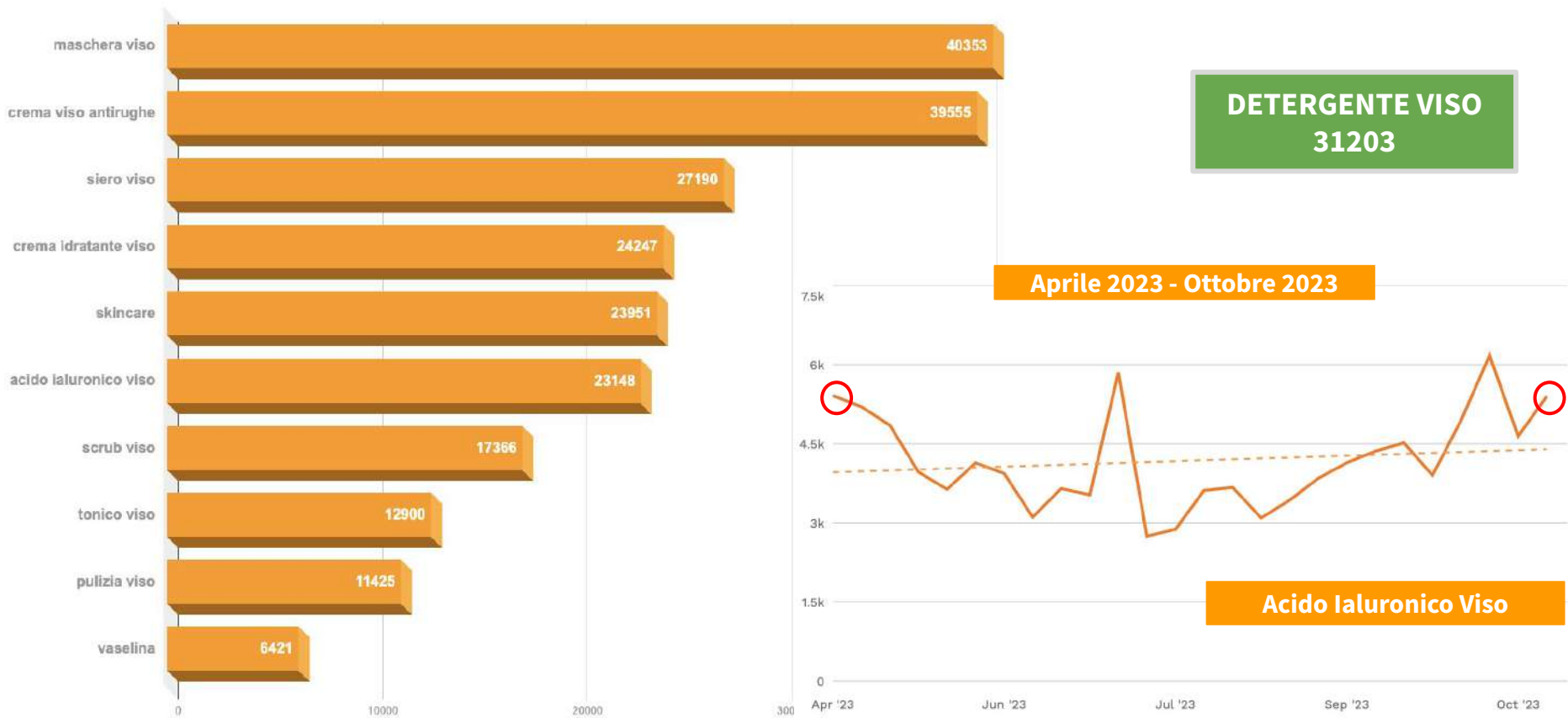


Protezione solare
Maschera viso
Siero viso
Vaseline
Burro di karité

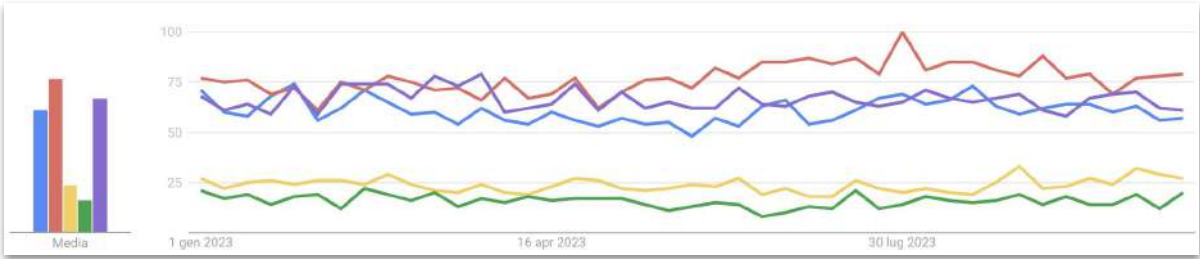
Query associate ai termini di ricerca

PROTEZIONE SOLARE	MASCHERA VISO	SIERO VISO	VASELINA	BURRO DI KARITÉ
Crema protezione solare	Maschera per viso	Crema viso	Olio di vaselina	Burro di karité puro
Crema solare	Maschera viso fai da te	Vitamina C viso	Vaselina salicilica	Burro di karité capelli
Protezione solare viso	Maschera idratante viso	Siero acido ialuronico	Vaselina per tatuaggi	Burro di karité viso
Protezione 100	*Brand	Siero viso idratante	Vaselina bianca	Olio di karité
Crema solare 50	Maschera argilla viso	Siero viso antirughe	Vaselina per labbra	Burro di karité proprietà

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **HAIRCARE** [YTD 2023; Italia]

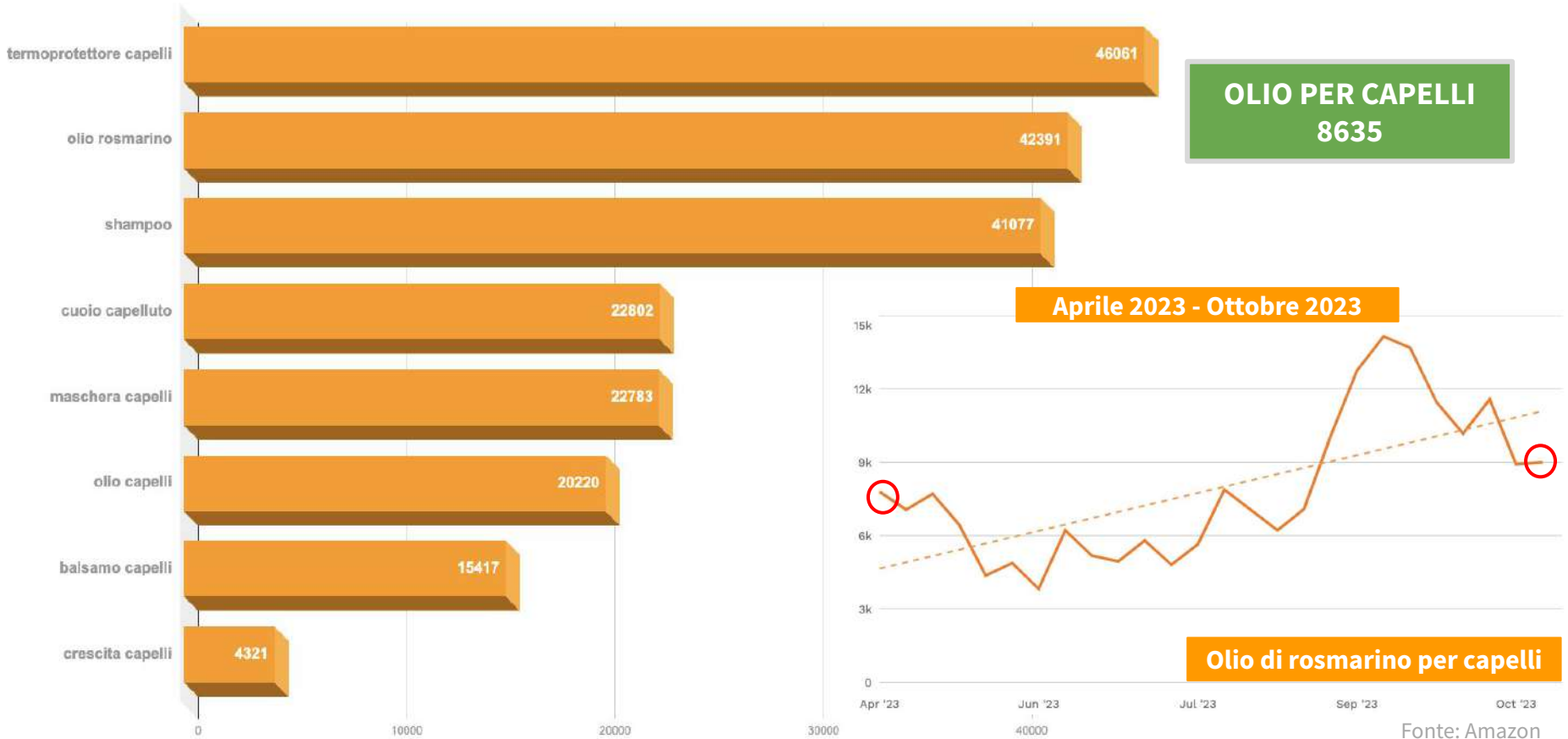


Olio capelli
Tinta capelli
Maschera capelli
Cuoio capelluto
Crescita capelli

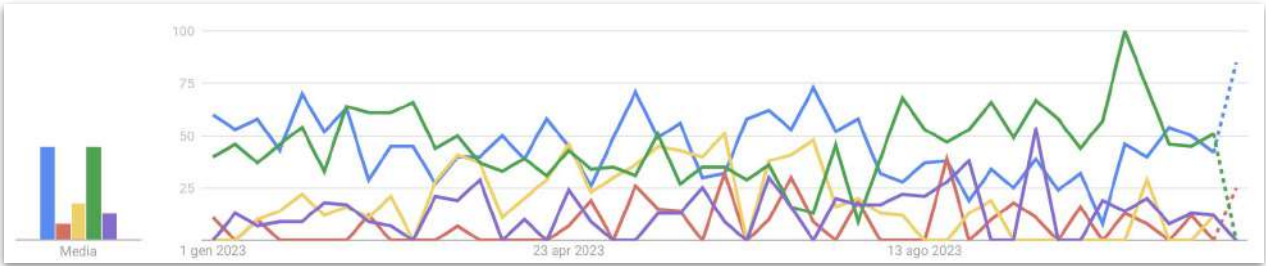
Query associate ai termini di ricerca

OLIO CAPELLI	TINTA CAPELLI	MASCHERA CAPELLI	CUOIO CAPELLUTO	CRESCITA CAPELLI
Olio per capelli	Tinta capelli *brand	Maschera capelli fai da te	Dermatite cuoio capelluto	Crescita dei capelli
Olio rosmarino	Tinta per capelli meno dannosa	Olio capelli	Dermatite seborroica	Shampoo crescita capelli
Olio cocco capelli	Tinta capelli 100% naturale	Maschera capelli ricci	Cuoio capelluto prurito	Integratori crescita capelli
Olio ricino capelli	*Brand tinta capelli	Maschera capelli secchi	Shampoo per cuoio capelluto	Olio per capelli
Olio argan	*Brand tinta capelli	Maschera colorante capelli	Scrub cuoio capelluto	Crescita capelli veloce

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **BODY CARE** [YTD 2023; Italia]



Idratazione

Detersione

Protezione pelle

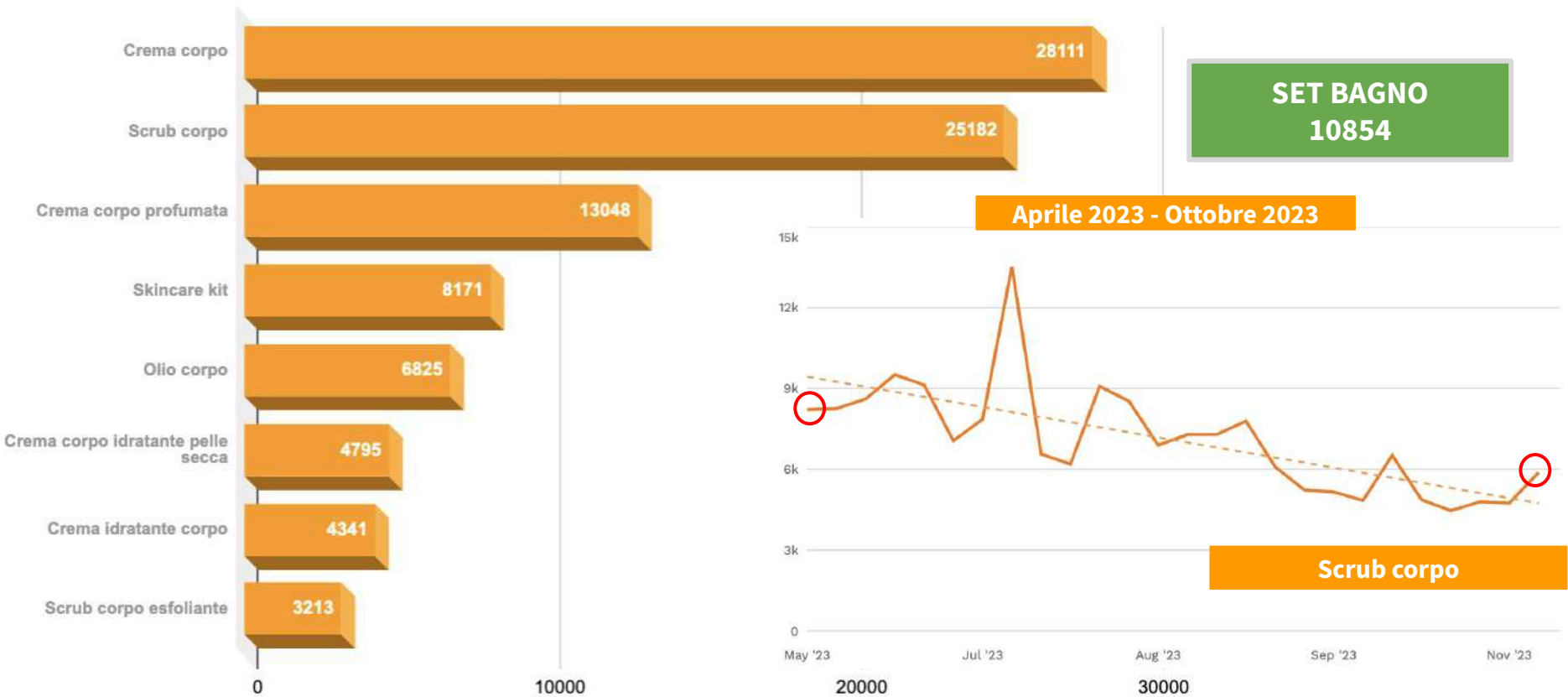
Body care

Esfoliazione

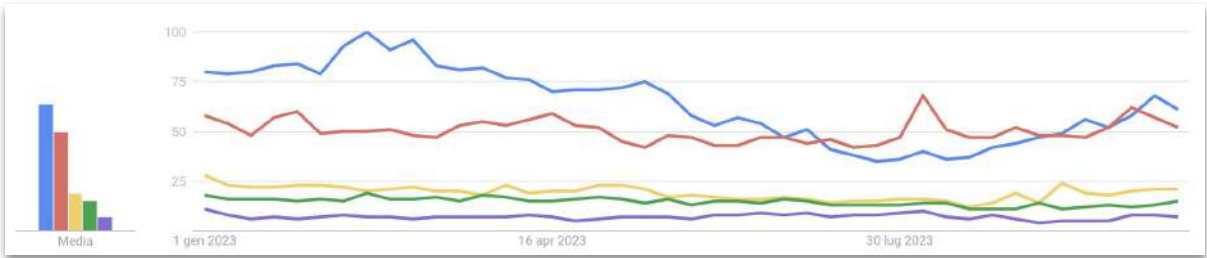
Query associate ai termini di ricerca

IDRATAZIONE	DETERSIONE	PROTEZIONE PELLE	BODY CARE	ESFOLIAZIONE
*Brand idratante/i	Doppia detersione	Protezione solare viso	Prodotti per il corpo	Esfoliante viso
Crema idratante viso	Detersione pelle grassa	*Brand solare	*Brand body care	Scrub viso
Idratante *brand	*Brand detergente	*Brand solare	Migliore idratante viso	*Brand acido salicilico
*Brand	*Brand	Protezione solare neonati	Cura del viso uomo	Esfoliante corpo
Crema corpo idratante	Burro struccante	Protezione 50	*Brand	Esfoliazione pelle

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **MAKEUP** [YTD 2023; Italia]

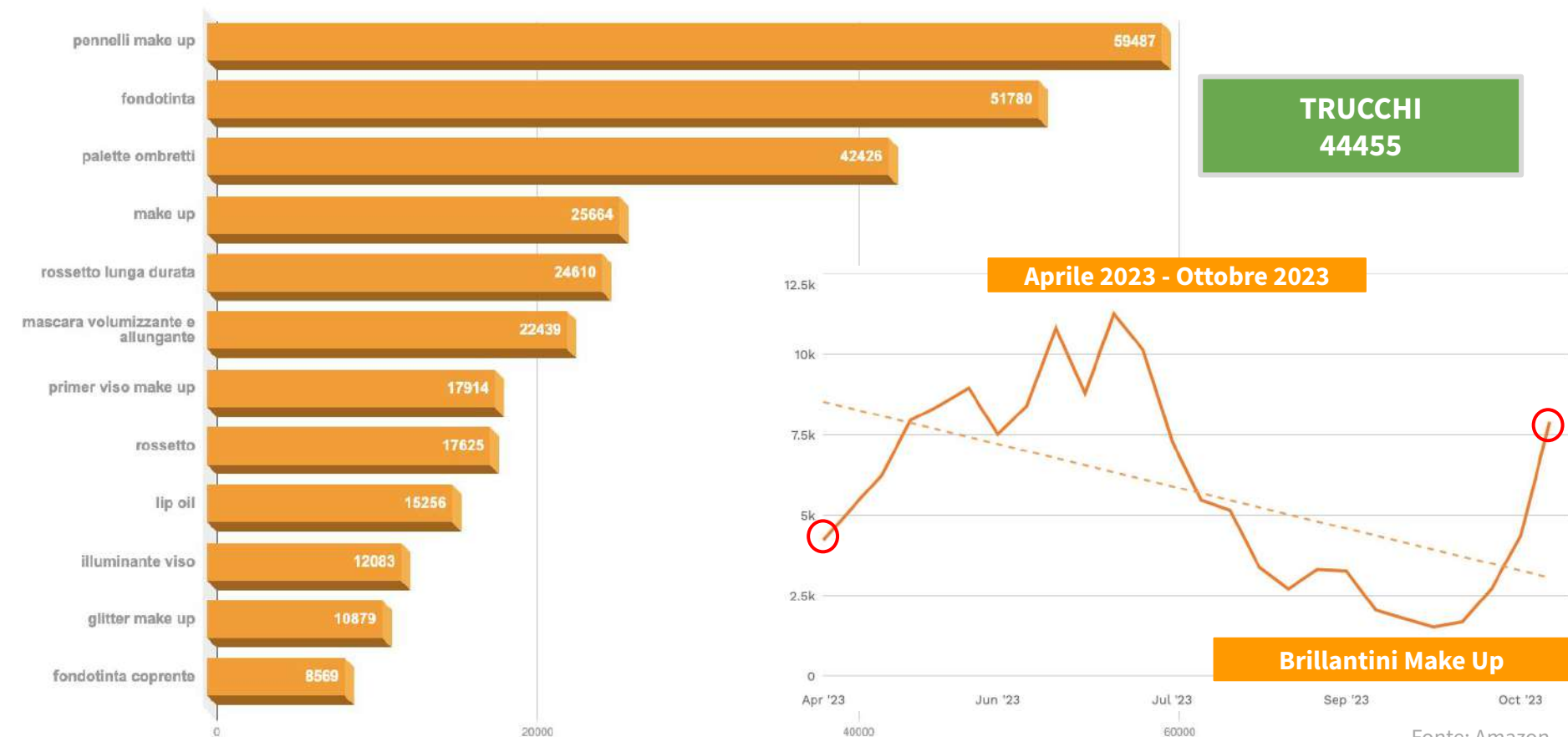


Fondotinta
Mascara
Rossetto
Eyeliner
Glitter

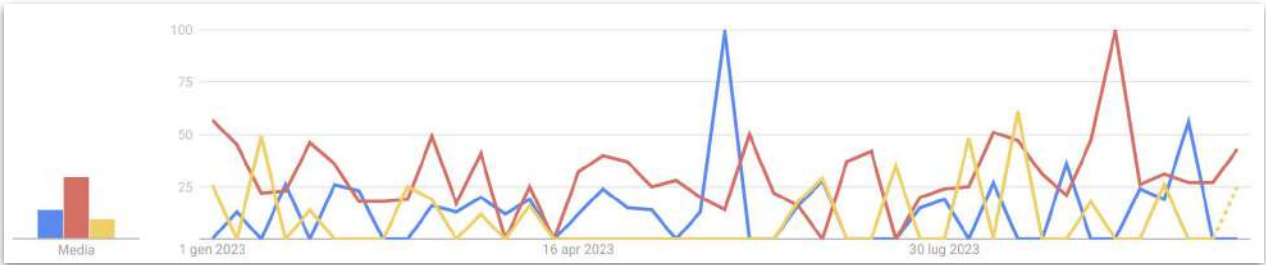
Query associate ai termini di ricerca

FONDOTINTA	MASCARA	ROSSETTO	EYELINER	GLITTER
Fondotinta compatto	Mascara *Brand	*Brand rossetto	Eyeliner occhi	Unghie glitter
Fondotinta coprente	*Brand	Rossetto *Brand	Trucco eyeliner	Palette glitter
Fondotinta *Brand	Mascara waterproof	Rossetto *Brand	Eyeliner waterproof	Ombretto Glitter
*Brand fondotinta	Telescopic mascara	Rossetto matte	*Brand eyeliner	Glitter occhi
Amazon fondotinta	*Brand mascara	Rossetto rosso	Eyeliner *Brand	Glitter capelli

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **SOSTENIBILITÀ** [YTD 2023; Italia]



Cosmesi naturale
Cosmetica naturale
Cosmetici biologici

Query associate ai termini di ricerca

COSMESI NATURALE

Cosmesi bio naturale

Corso cosmesi naturale

*Brand

Cosmesi vegan

*Brand

COSMETICA NATURALE

*Brand cosmetica naturale

*Brand

Cosmetica bio naturale

Creme naturali viso

Maschere viso naturali

COSMETICI BIOLOGICI

Trucchi bio

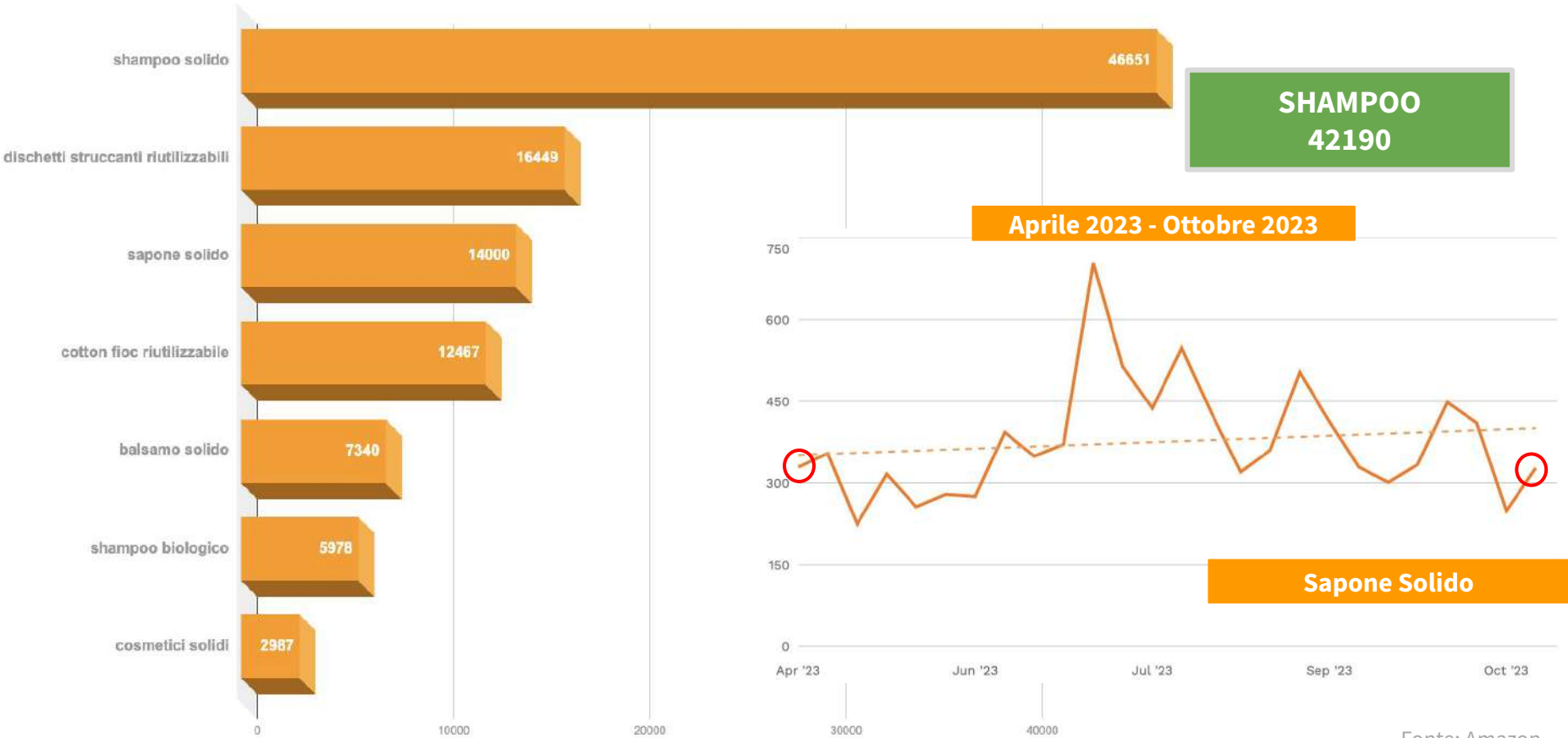
Make up biologico

Bio cosmesi online

Cosmetici biologici di lusso

Eco bio cosmesi

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



SEARCH SUMMARY | TRENDS



WELL-BEING:

Analisi **prodotti e ingredienti**.
Tema vasto: **stare bene ed efficacia**

Aumento d'**interesse** e **acquisto** di **ingredienti** chiave e **integratori** sia per capelli sia per pelle

WELL-BEING:

SKIN/BODY CARE:

Efficacia di tipo prodotto (**sieri e maschere**) + ricerca crescente **Body care**

Prodotti per la cura del viso con **ingredienti** top (**acido ialuronico**).
Detersione e scrub, Cura **Viso uomo**.

SKIN/BODY CARE:

HAIR CARE:

Trend **oli** di vario tipo **per capelli**.
Naturale/ fai da te

Continua trend di prodotto su **olio di rosmarino** e interesse per **protezione** capelli

HAIR CARE:

MAKE UP:

Fondotinta e mascara i più cercati.
Ricerca di **funzionalità**.
Query di **brand**.

Alto interesse per **accessori** (pennelli), **brand** specifici.
Picco per **prodotti stagionali** (brillantini)

MAKE UP:

SUSTAINABILITY:

Query di categoria con insight su **target, prodotto e canale**

Alto numero di ricerche per **prodotti riutilizzabili**, che mantengono un **trend stabile**

SUSTAINABILITY:



An orange decorative shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle and a triangle pointing to the right.

SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Lancôme Official	6.4M	285k	4.7%	506	4.1M	54k	4.1M	0.22%	0.13%
 	KIKO Milano	5.8M	405k	7.5%	911	7.3M	184k	7.5M	0.44%	0.15%
 	ESSENCE	3.3M	168k	5.4%	941	4.5M	312k	4.8M	0.48%	0.15%
 	OLAPLEX	2.5M	65k	2.7%	574	755k	38k	793k	0.11%	0.057%
 	The Ordinary	2.1M	402k	23%	321	1.6M	47k	1.6M	0.28%	0.27%
 	Rabanne	1.5M	214k	16%	359	2.3M	25k	2.3M	0.53%	0.45%
 	SHISEIDO	1.4M	43k	3.1%	383	737k	16k	753k	0.18%	0.14%
 	TOM FORD Beauty	1.4M	157k	13%	320	1.3M	16k	1.3M	0.32%	0.30%
 	Rituals Cosmetics	1.0M	93k	10%	297	1.1M	44k	1.1M	0.38%	0.39%
 	ghd Italia	1.0M	158k	19%	1.2k	3.2M	23k	3.2M	1.2%	0.29%

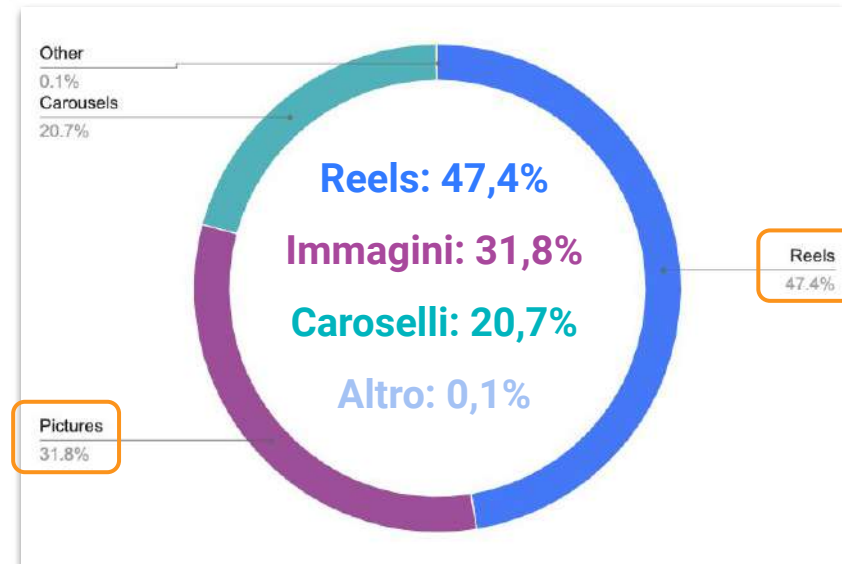
	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	NABLA Cosmetics	822k	10k	1.3%	277	1.1M	16k	1.2M	0.47%	0.51%
 	M•A•C Italia	668k	1.2k	0.2%	804	357k	5.3k	363k	0.18%	0.067%
 	VERALAB	623k	47k	8.1%	287	792k	14k	805k	0.44%	0.47%
 	Sisley Paris	605k	50k	9.0%	259	360k	6.7k	367k	0.21%	0.24%
 	Acqua di Parma	391k	40k	11%	101	168k	1.8k	170k	0.15%	0.46%
 	Yves Rocher Italia	322k	35	0.01%	164	84k	1.2k	86k	0.09%	0.16%
 	Clinique Italia	188k	7.2k	4.0%	280	62k	2.5k	64k	0.12%	0.12%
 	Clarins Italia	115k	5.2k	4.7%	244	46k	1.7k	48k	0.14%	0.17%
 	Lookfantastic Italia	112k	9.9k	9.7%	190	23k	523	23k	0.07%	0.11%
 	Estée Lauder Italia	15k	6.5k	74%	315	25k	1.6k	27k	0.73%	0.71%
Average		1.5M	108k	11%	437	1.5M	41k	1.5M	0.33%	0.27%

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#olaplex #ghdwaves #KIKOTrendsetters #JapaneseBeauty #ClarinsItalia
#Repost **#goodhairday** #makeup #mysisleyparis #ghdduetstyle
#skincareroutine #nablacosmetics #ghdsunsthetic #ghdhelios #Clinique
#Lancome #beautyroutine #ghdplatinumplus **#OLAPLEX** #makeuptutorial
#ESSENCE #ghdpink #naturalbeauty **#nabla** **#veralab** #ghdgold #KIKOLips
#TOMFORDBEAUTY **#TOMFORD** #beauty #healthyhair #Makeup
#KIKOMilano #skincare #YvesRocher **#Skincare** #AdvancedNightRepair
#ghdtutorial #ShiseidoSkincare #clinique #YvesRocherItalia #ShiseidoMakeup
#Clarins #beautycare #KIKOSummer23 #hairtutorial #TheLittleMermaid #saldighd
#hairstyle #ghd

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

FORMATI UTILIZZATI



Formato	2021	2023
Immagini:	58,2%	31,8%
Reels:	12,1%	47,4%

	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	The Ordinary	1.3M	845k	185%	174	12.3M	97k	12.5M	5.5%	9.5%
 	MAC cosmetics	869k	125k	17%	306	715k	6.7k	729k	0.30%	0.30%
 	KIKO Milano	791k	231k	41%	296	2.7M	18k	2.7M	1.3%	1.4%
 	Essence	374k	39k	12%	137	491k	18k	540k	0.51%	1.1%
 	Olaplex	339k	40k	14%	440	228k	4.2k	234k	0.24%	0.16%
 	Clarins Official	277k	66k	31%	212	377k	2.5k	382k	0.52%	0.75%
 	LOOKFANTASTIC	218k	16k	7.9%	332	52k	1.9k	56k	0.088%	0.080%
 	Sisley Paris	165k	98k	148%	123	190k	1.2k	192k	0.62%	1.5%
 	Estée Lauder	162k	35k	27%	280	52k	2.0k	56k	0.13%	0.14%
 	Tom Ford Beauty	143k	46k	48%	150	117k	2.0k	121k	0.35%	0.72%
 	Rituals	120k	42k	54%	69	534k	3.9k	545k	2.0%	8.6%

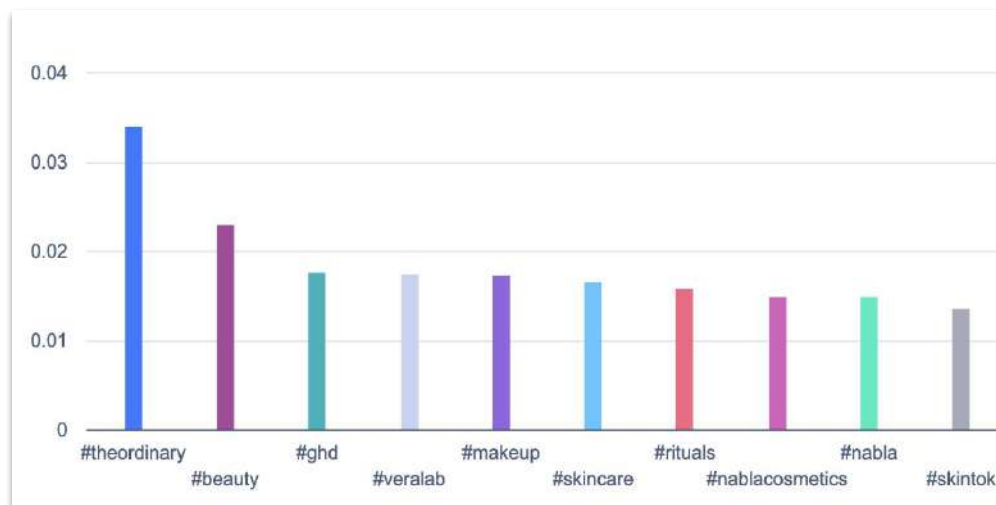
	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Lancôme	99k	61k	164%	146	282k	4.5k	290k	1.7%	3.6%
 	Clinique	95k	37k	63%	371	232k	3.4k	237k	0.96%	0.79%
 	GHD Italia	91k	21k	29%	209	482k	3.4k	496k	2.1%	3.0%
 	Yves Rocher	86k	n/a	n/a	95	123k	580	125k	0.59%	1.9%
 	Veralab	79k	67k	589%	118	236k	1.3k	241k	1.8%	4.7%
 	SHISEIDO	57k	21k	60%	138	130k	1.5k	133k	0.99%	2.2%
 	Rabanne	53k	26k	95%	63	131k	1.8k	134k	1.3%	6.4%
 	NABLA Cosmetics	29k	14k	97%	64	107k	625	109k	1.5%	7.1%
 	Acqua di Parma	2.8k	757	37%	3	118	17	136	0.021%	2.1%
Average		267k	96k	91%	186	972k	8.8k	990k	1.1%	2.8%

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT



size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

TOP 10 HASHTAG: ENGAGEMENT



Presenza di hashtag appositamente realizzati per il canale:

#asmr; #edutok; #beautytok; #hairtok

TOP 10 #HASHTAGS | USA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	IEWS	TOT. VIEWS
1°	#halloweenmakeup	118k	1B	16B
2°	#nailinspo	109k	666M	10B
3°	#perfume	71k	1B	28B
4°	#frizz	121k	97M	907M
5°	#fragrance	55k	830M	13B

TOP 10 #HASHTAGS | USA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	VEWS	TOT. VIEWS
6°	#elf	51k	506M	8B
7°	#perfumetiktok	47k	606M	12B
8°	#ulta	37k	502M	4B
9°	#victoriassecret	32k	659M	11B
10°	#fallnails	46k	250M	1B



Canale mantiene **rilevanza**; **posting** ed **engagement** elevati. Ideale per lo sviluppo di **Awareness & Equity**



Canale più **recente**; si concentra su contenuti: “How-to – Tutorial” e “Fun”. Ideale per costruzione ed **engagement** della **fanbase**

SUMMARY | SOCIAL BIG DATA



- **Lancôme** è primo in classifica: fans (6.4M)
- **Kiko** è in prima posizione per: crescita (405K), like (7.3M) e reazioni totali (7.5M)
- **GHD** è al primo post per numero di post pubblicati (1.2K)
- **Formati:** prevalgono i **reels** (47,4%), seguono le **immagini** (31,8%) → Prevalenza formato video (verticale)
- **Hashtags:** prevalenza degli hashtag di **brand**



- **The Ordinary** è al primo posto per: fans (1.3M), crescita (845K); likes (12.3M), commenti (97K), reazioni totali (12.5M), engagement (5,5%) e post interaction (9,5%)
- **Olaplex** è in prima posizione per post pubblicati (440)
- **Formati:** esclusivamente **video**. **Contenuti** creati **ad hoc** per la piattaforma
- **Hashtags:** prevalenza degli hashtag di **brand**. **Hashtag specifici** per TikTok, con obiettivo **visibilità** e **conversion**
- **USA TRENDS:** forte interesse per il mondo delle **Fragranze/Profumi** (crescente nella **Gen. Z**)

An orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a wedge, pointing towards the right, located on the far left side of the image.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

AI X BEAUTY

COSA STA SUCCEDENDO E COSA SUCCEDERÀ?

L'IA supporterà il settore della bellezza sotto forma di **raccomandazioni personalizzate**, esperienze di **prova virtuali** e approfondimenti basati sui **dati**. Analizzando le tendenze dei social media, il feedback dei clienti e la ricerca di mercato, AI aiuterà i marchi a identificare le preferenze di bellezza emergenti e le opzioni eco-friendly. Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di **innovare**, **accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'inclusività nel settore della bellezza.

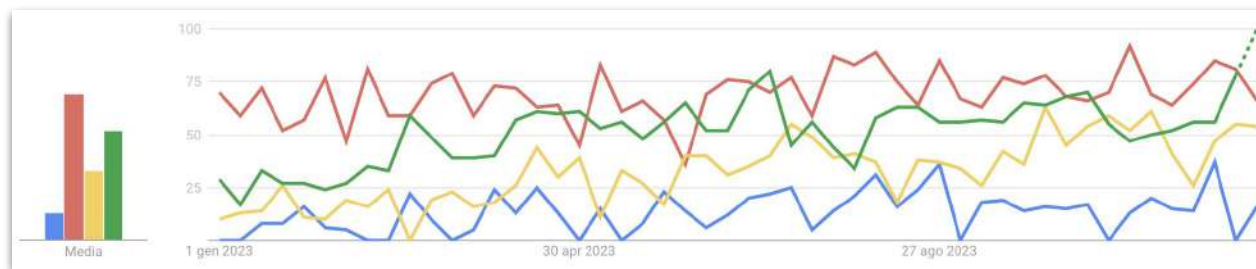
TikTok continuerà ad essere una piattaforma eccellente per i marchi di bellezza perché è altamente coinvolgente, visivamente focalizzato sulla GenZ, influencer-friendly, e data-driven. Via via che la piattaforma diventa più popolare, i brand di bellezza dovranno trovare il modo di utilizzare l'**AI per creare contenuti più coinvolgenti e personalizzati**.

AI X BEAUTY

L'IA avanzerà raccomandazioni di bellezza **iper-personalizzate** analizzando **fattori di stile di vita, condizioni ambientali e informazioni genetiche**. Questa personalizzazione consentirà ai brand di bellezza di creare prodotti ed esperienze su misura che attireranno i consumatori verso nuovi marchi e favoriranno la fedeltà.

- Gli assistenti di bellezza virtuali forniranno **consigli personalizzati**, tutorial e raccomandazioni in base alle **preferenze individuali**.
- Gli algoritmi dell'IA suggeriranno formule di **prodotto innovative** e combinazioni di ingredienti.
- La **tecnologia AR** offrirà visualizzazione in tempo reale per decisioni informate e ulteriore assistenza nella localizzazione, offrendo connessioni più profonde attraverso l'uso della lingua e accenti regionali.
- L'integrazione dell'IA nei dispositivi di bellezza migliorerà i **trattamenti a casa**.
- L'IA può ottimizzare le pratiche di **sostenibilità** in materia di approvvigionamento degli ingredienti, imballaggio e rifiuti.

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **BEAUTY-AI** [YTD 2023]



Face analyzer
Skin analysis
AI Makeup
Beauty AI

Query associate ai termini di ricerca

FACE ANALYZER	SKIN ANALYSIS	AI MAKEUP	BEAUTY AI
Face shape analyzer	Skin color analysis	*Brand makeup	AI beauty test
Skin analyzer	Skin analyzer machine	Hairstyle AI	AI beauty filter
AI face analyzer	Ingredient checker	AI make up filter	AI beauty score
Ingredients analyzer	Cosmetic analyzer	*Brand makeup app	Skincare routine
*Brand face analyzer	AI skin analysis	*Brand makeup online	*Brand

TRENDING HASHTAG | TIKTOK | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	VEWS	TOT. VIEWS
1°	#custommakeup	448	2M	53M
2°	#skinanalysis	1K	12M	43M
3°	#aimakeup	318	5M	15M
4°	#customskincare	209	942k	9M
5°	#aimakeuptrend	149	5M	5M

AI X BEAUTY

L'intelligenza artificiale trasformerà il settore della bellezza rendendolo più personalizzato, efficiente ed efficace, ma la regolamentazione e la trasparenza saranno fondamentali per la crescita.

I PRINCIPALI TEMI

1

IDENTIFICA LE LACUNE E AIUTA
A CAPIRE LE ESIGENZE
SPECIFICHE DEI **CLIENTI**

2

AIUTA AD AFFRONTARE
LE PROBLEMATICHE ETICHE
E AD ACCELERARE LO SVILUPPO
DI NUOVI **PRODOTTI**

AI X BEAUTY

1

IDENTIFICA LE LACUNE E
AIUTA A CAPIRE LE ESIGENZE
SPECIFICHE DEI **CLIENTI**

USER EXPERIENCE

- Trasforma l'esperienza di acquisto
- Prova virtuale per incentivazione vendite
- fidelizzazione/intrattenimento e comunicazione

PERSONALIZZAZIONE

- Consigli personalizzati sui prodotti
- Veicolare scelta acquirente su prodotto personalizzato
- Engagement
- Strumento di prova: Traffico sito e-commerce e acquisto diretto impulsivo

2

AIUTA AD AFFRONTARE LE
PROBLEMATICHE ETICHE
E AD ACCELERARE LO SVILUPPO DI
NUOVI **PRODOTTI**

TRASPARENZA / SOSTENIBILITÀ

- Creazione prodotto sostenibile
- identificazione prodotto sostenibile

ANALISI DATI

- Analisi Sentiment contenuti per creazione o miglioramento prodotto

1 USER EXPERIENCE

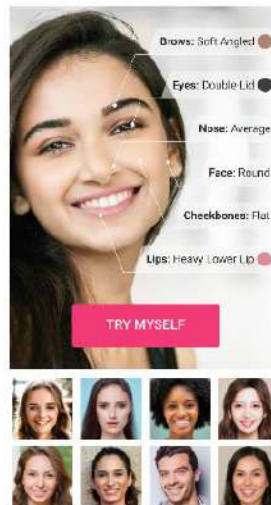
Le rivoluzionarie innovazioni AR (cioè di realtà aumentata) nel campo della bellezza stanno rivoluzionando l'**esperienza di acquisto dei clienti**, portandola a livelli senza precedenti e offrendo risultati di grande impatto. Attraverso la perfetta integrazione di tecnologia e bellezza, i consumatori ora intraprendono un **percorso di shopping iper-coinvolto**.

Per esempio, gli strumenti AR consentono ai clienti di provare virtualmente i prodotti per il trucco, sperimentando diverse tonalità e stili senza mai uscire di casa. Questa esperienza coinvolgente consente un **processo decisionale personalizzato e sicuro**, riducendo l'incertezza associata all'acquisto di prodotti di bellezza online.

1 USER EXPERIENCE

Per fornire queste esperienze, marchi come **Estée Lauder, No7, Barry M e MAC Cosmetics** lavorano spesso con aziende tecnologiche specializzate in soluzioni AI e AR con l'obiettivo di rivoluzionare i brand di bellezza e il modo in cui operano nel settore, creando soluzioni all'avanguardia.

Perfect Corp, ad esempio, ha lanciato una nuova tecnologia chiamata **AI Face Analyzer**, che attraverso una tecnologia basata sull'intelligenza artificiale, rileva **più di 70 caratteristiche facciali**. Tra queste viso, occhi, forma delle sopracciglia e delle labbra, colore degli occhi e delle labbra e tonalità della pelle, fornendo ai consumatori consigli personalizzati sui prodotti.



Analysis Result

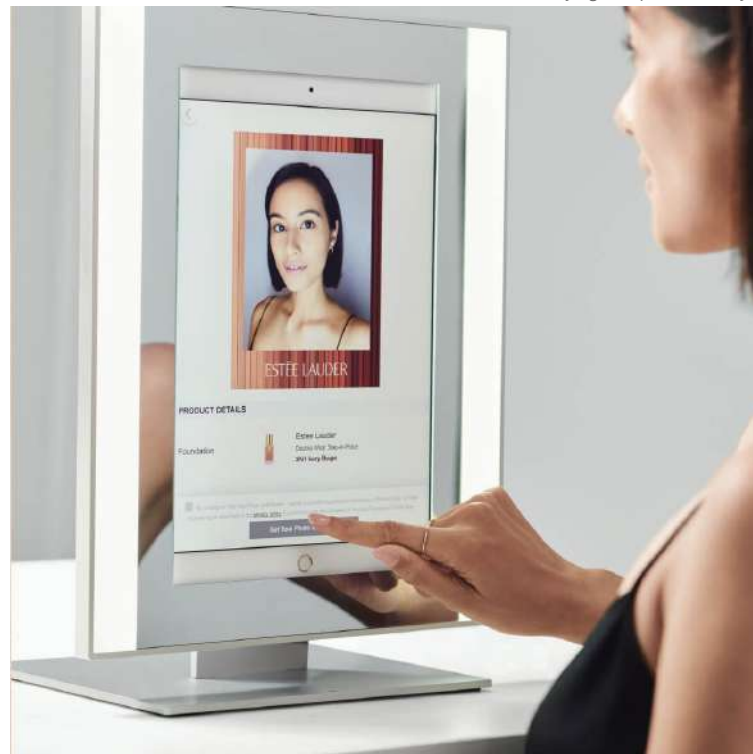
FACE	Face Shape	Skin Tone		
	-			
EYES	Eye Shape	Eye Size	Eye Angle	Eye Distance
	-	-	-	-
BROWS	Eyelid	Eye Color		
	-			
LIPS	Eyebrow Shape	Thickness	Eyebrow Distance	Eyebrow Color
	-	-	-	
NOSE	Thinness	Shortness		
	-	-		
CHEEKBONES	Lip Shape	Lip Color		
	-			
HAIR	Nose Width	Nose Length		
	-	-		
	Cheekbones			
	-			
	Hair Color			
	-			

1 USER EXPERIENCE

Estée Lauder - La prima implementazione delle soluzioni di prova virtuale YouCam

Il brand ha offerto ai clienti la magia di poter provare **"30 tonalità di rossetto in 30 secondi"**. L'esperienza ha avuto un tale successo che Estée Lauder ha cercato nuovi modi per utilizzare la tecnologia YouCam per offrire ai propri clienti la leggendaria esperienza high-touch e di servizio elevato del marchio.

Trying on Lipsick Virtually



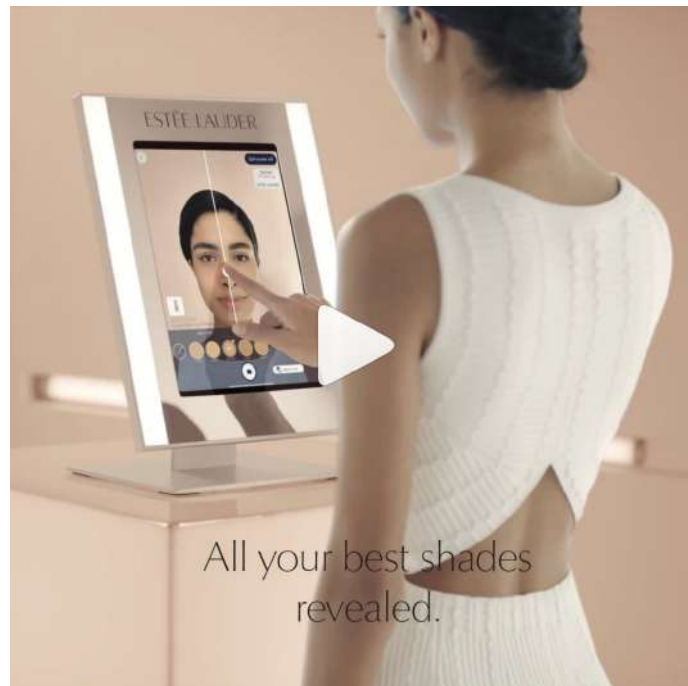
1 USER EXPERIENCE

Estée Lauder - iMatch™ Esperto di tonalità virtuali

L'ultima app di bellezza in negozio di **Estée Lauder** combina il rilevamento preciso del colore del fondotinta con un'esperienza virtuale di prova colore di YouCam Makeup aiutando i clienti a trovare la tonalità di fondotinta perfetta e fornendo anche opzioni più chiare, più scure, più calde o più fredde.

Con iMatch™ Virtual Shade Expert, il deep learning basato sull'intelligenza artificiale per il rilevamento della tonalità della pelle in tempo reale utilizza la sua knowledge base di 89.969 tonalità della pelle per aiutare i clienti a trovare la tonalità di fondotinta preferita nel fondotinta numero uno di Estée Lauder, Double Wear Stay-in-Place Makeup, e vederlo applicato virtualmente in tempo reale. **Estée Lauder** ha collaborato con **Perfect Corp** per aggiungere nuove finiture di fondotinta tra cui Futurist Hydra Rescue Moisturizing Makeup SPF45.

iMatch™ Virtual Shade Expert di Estée Lauder



1 USER EXPERIENCE

Tasso di conversione 2,5 volte più alto con la prova virtuale delle labbra

iMatch™ Virtual Shade Expert ha dimostrato di **incentivare le vendite in negozio per Estée Lauder**. Nel Regno Unito, dove il marchio ha sperimentato per la prima volta questa tecnologia, ha registrato un **aumento delle vendite di trucco, primer e correttori Double Wear Stay-in-Place**.

Oltre ad aumentare le vendite in negozio, Estée Lauder ha scoperto che **i clienti che provavano Lip Virtual Try-on online erano più propensi a effettuare ordini**.

"Adesso disponiamo di oltre 8.000 dispositivi in tutto il mondo che consentono la prova virtuale del rossetto e quello che abbiamo visto è un maggiore utilizzo dello strumento nel tempo man mano che i consumatori si sentono sempre più a proprio agio", afferma Stéphane de La Faverie, Global Brand President. , Estee Lauder. "I clienti online che utilizzano lo strumento hanno tassi di conversione **2,5 volte più alti**."



1 USER EXPERIENCE

Sephora - Beauty Mirror

La catena di cosmetici utilizza l'AI per migliorare l'esperienza di compra per il cliente con i "Beauty Mirror", uno **specchio intelligente che offre consigli di prodotti personalizzati**.

L'implementazione di questa tecnologia consente di realizzare un'analisi in tempo reale del cliente che **interagisce con lo specchio**, analizzando parametri quali il sesso, l'età, lo stile e i colori dei vestiti che indossano.

Il Beauty Mirror prende in considerazione anche altri fattori tipo il giorno della settimana, l'ora e le condizioni meteorologiche attuali.



1 USER EXPERIENCE

Takara Belmont - Ecila

Takara Belmont prevede di lanciare uno specchio intelligente **dotato di AI** chiamato **Ecila** che fornisce immagini chiare sia come specchio che come display.

Progettato per essere utilizzato nei saloni di parrucchiere, lo specchio aiuterà i parrucchieri a comunicare meglio con i loro clienti e a intrattenere i clienti.



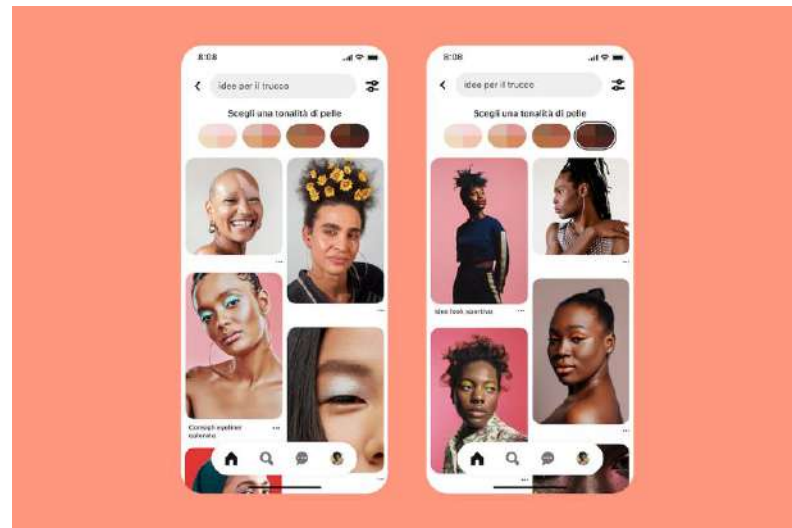
1 USER EXPERIENCE

AI Beauty Tech per RACCOMANDAZIONI PRODOTTO
PERSONALIZZATE - **Personalized Makeup & Skincare**
Product Recommendations



PINTEREST Skin Tone Ranges:

Applicando un filtro specifico, contenuti MAKE-UP personalizzati per il proprio incarnato.



1 USER EXPERIENCE

Lancome e-Skin Expert: algoritmo basato su un database di 40.000 immagini della pelle che analizza 8 parametri clinici della pelle per rivelare i punti di forza e le priorità della pelle e la tua routine di cura della pelle ideale

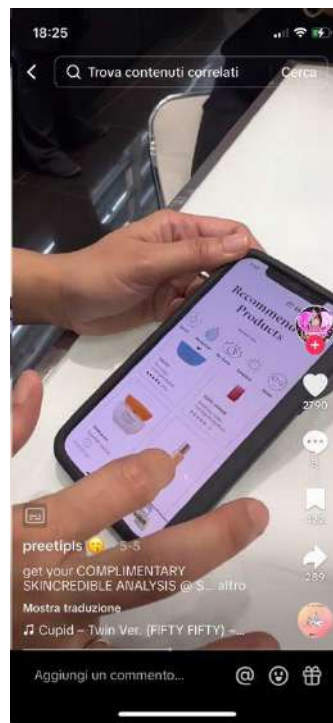


Morphodiagnosis: software che analizza le caratteristiche delle ciglia secondo cinque parametri – lunghezza, volume, quantità, spessore e curvatura – per consigliare il mascara più adatto al proprio morfotipo



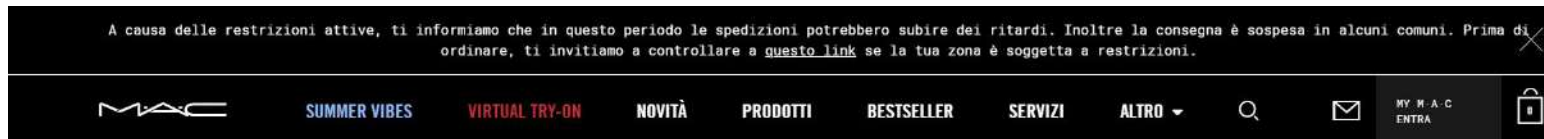
1 USER EXPERIENCE

SEPHORA SKIN EXPERT come tool per fare 'drive to store': analisi della pelle con routine raccomandata



1 USER EXPERIENCE

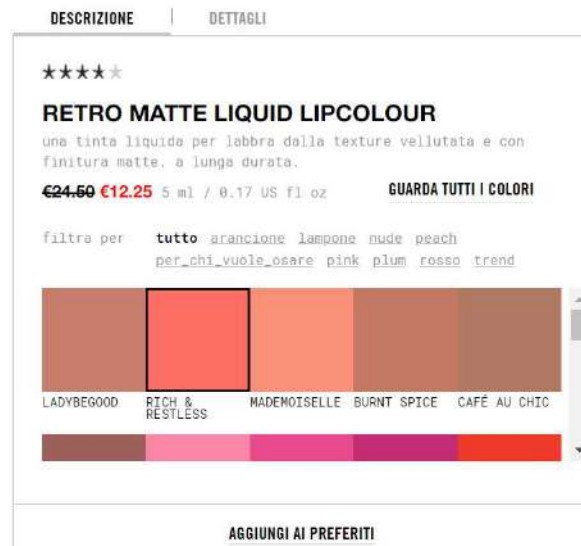
MAC Cosmetics “Gioca con il colore”



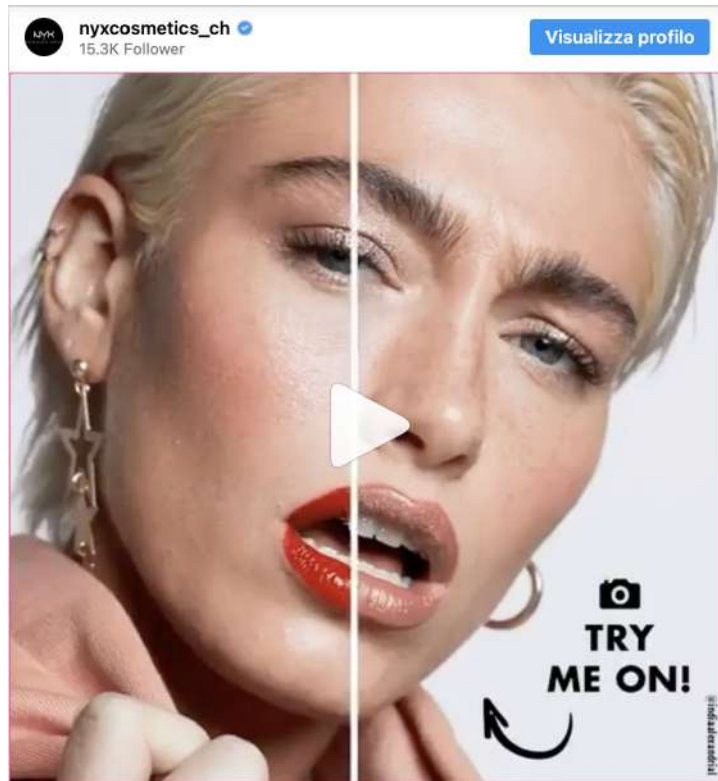
LABBRA / ROSSETTI / RETRO MATTE LIQUID LIPCOLOUR



CHAT LIVE



1 USER EXPERIENCE



Sono tanti, comunque, i brand che stanno sfruttando sempre di più i benefici di questa tecnologia, spingendo i propri clienti a coglierne i vantaggi in termini di **praticità** e di **sicurezza** (si pensi a strumenti molto simili di **try-on virtuale live**, come quelli proposti da **MAC**, **Chanel**, **Maybelline** e **L'Oreal**). Mentre molti di questi tool esistono già da anni, essi sono stati ottimizzati e integrati nel tempo e in particolare durante l'emergenza diverse aziende hanno incentivato maggiormente il suo utilizzo (come ha fatto **NYX Cosmetics**, che a luglio ha avviato un contest per invogliare gli utenti a provarlo e a diffonderlo tra gli amici).

1 USER EXPERIENCE

A Routine Made for You

Personalize your skincare routine with our Skin Advisor!
Just upload a selfie and answer a few questions. We'll
create a routine you and your skin will love.

GET STARTED

YOUR REPORT

REGIMEN

FOREHEAD
BEST ZONE

CROW'S FEET

CHEEKS

UNDER EYES

MOUTH
FOCUS AREA

YOUR TOP RECOMMENDATION

Olay Regenerist Luminous Light Hydrating Face Lotion

RECOMMENDED BECAUSE
 Focus area mouth · Top concern is Uneven Skin Tone · Product is lightly hydrating

PRODUCT DETAILS

\$26.99

LIMITED OFFER

10% off orders \$50+ 2 off orders \$25+

CLICK ZONES & TABS FOR DETAILS

1 USER EXPERIENCE

Clinique ha registrato un **aumento del 30% della dimensione del carrello** e una **maggiore fidelizzazione** dei clienti con un **tasso di conversione** (dallo shopping all'acquisto effettivo) in **aumento di 2,5 volte**; il marchio **Aveda** con la prova colore virtuale delle sue tinte per capelli ha registrato un tempo di permanenza sul sito **superiore del 112%** rispetto alla media e un **aumento del 220% del traffico** verso lo strumento di prova con la realtà aumentata.

Il trend della beauty tech sta rivoluzionando sempre più **l'esperienza d'acquisto dei consumatori** e i brand, dai più grandi player alle piccole e medie imprese e le tecnologie con intelligenza artificiale e realtà aumentata stanno rapidamente diventando una parte fondamentale nella strategia di trasformazione digitale. I consumatori sempre più abituati a fare acquisti online, sono alla ricerca di maggiori opportunità di personalizzazione della propria shopping experience. Dalla simulazione virtuale del trucco o nail art, le prove virtuali per scegliere una nuova tinta per capelli, fino all'analisi della pelle per scegliere la migliore skincare, questa tecnologia offre infatti una nuova esperienza d'acquisto personalizzata, coinvolgendo la clientela e fidelizzandola: provare illimitati colori per le proprie unghie, senza dover recarsi in negozio, o improvvisare varie tinte per capelli in tempo reale senza sperimentare con dannosi esiti nuovi colori e acconciature, intrattiene il cliente e arricchisce la sua esperienza omnichannel.

2 PERSONALIZZAZIONE

La **tecnologia AI Skin** sta rivoluzionando il moderno percorso di cura della pelle dei clienti e migliorando significativamente i risultati dei pazienti. Sfruttando algoritmi avanzati e apprendimento automatico, le soluzioni per la cura della pelle basate sull'intelligenza artificiale offrono consigli personalizzati e precisi su misura per le esigenze individuali.

Queste tecnologie analizzano **grandi quantità di dati**, tra cui il tipo di pelle e i problemi, per fornire diagnosi e piani di trattamento accurati. Questo **livello di personalizzazione garantisce che i clienti ricevano le soluzioni per la cura della pelle più efficaci**, portando a risultati migliori e ad una maggiore soddisfazione del paziente.

Permettono di trovare non solo il make-up, ma anche lo smalto, l'eyewear e i gioielli più adatti alla forma del proprio viso, di ricevere una diagnostica della pelle e, insieme, i consigli per prendersene cura, di “provare” decine di tagli di capelli o di stili di barba e poi poter scegliere il migliore.

2 PERSONALIZZAZIONE

SKIN CARE PERSONALIZZATA

Esperienza di personalizzazione della cura della pelle

Test del genoma della pelle in **3 minuti**: l'algoritmo di **Proven** utilizza le risposte per selezionare gli ingredienti ideali per ogni individuo e formulare una cura della pelle personalizzata che viene spedita direttamente a casa degli acquirenti.



2 PERSONALIZZAZIONE

HAIR CARE PERSONALIZZATA

Esperienza di personalizzazione della cura dei capelli

What is your natural hair type?

*That means, what does your hair look like when it's washed and air-dried?
(If you know your curl type, that's coming in the next question!)*



Straight
No bend or curl.



Wavy
Loose s-shaped pattern found throughout.



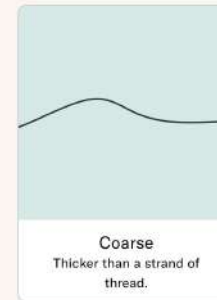
Curly
Defined curl or spiral pattern to it.



Coily
Tightly packed curls.

What is your hair thickness?

Select the option below that best describes what a single strand of your hair feels like when you roll it between two fingers.



Shop About Ingredients function — of beauty

TAKE THE QUIZ



Best Sellers Make Gifting Simple

Receive 20% off The Essentials and 25% off when you buy a Routine. Just 3 quick clicks to custom haircare!

SHOP — BEST SELLERS

2 PERSONALIZZAZIONE

YVES SAINT LAURENT

MAKE - UP PERSONALIZZATO

Grazie all'intelligenza artificiale e all'acquisizione di dati in tempo reale, questo tool nero, dall'aspetto elegante, sfrutta una tecnologia brevettata per mixare tra loro le nuance scelte attraverso un'App e crearne una unica



POSH - PROFUMO PERSONALIZZATO



1 - Fai il test

Aiutaci a capire chi sei, come ti senti e cosa desideri. Il fragrance designer sintetizzerà le risposte nel tuo Posh.



2 - Personalizza il flacone

Scegli il colore del tuo flacone e l'iniziale che vorrai sul tappo. A tutto il resto penseremo noi.



3 - Il tuo POSH è pronto

100 ml di fragranza, abbinata a 3 nuances per renderla ogni giorno ancora più tua.



4 - Aspetta il corriere

Formuleremo il tuo POSH entro 2 giorni lavorativi e poi lo affideremo al corriere.

2 PERSONALIZZAZIONE

Come Perfect Corp, **Revieve** è un'altra azienda tecnologica che attraverso tecnologie AI e AR offre ai clienti un'analisi approfondita della pelle. La tecnologia presenta moduli di autodiagnostica di facile utilizzo, che personalizzano le esperienze di ricerca e acquisto, offrendo ai consumatori prodotti , servizi e trattamenti mirati.

Credits to theindustry.beauty

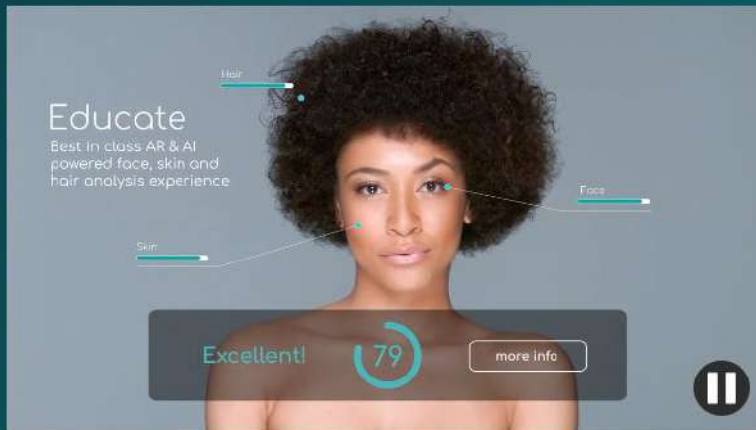


Personalized Digital Beauty Experiences Powered by AI & AR

Unlock your revenue potential with Revieve's unmatched Beauty and Wellness Technology Platform - a comprehensive suite of personalized AI and AR-powered solutions and enterprise services for brands and retailers.

Get Started

Watch Video



2 PERSONALIZZAZIONE

AI Skin

SKIN ANALYSIS

The AI skin analysis tool analyzes users' skin and identifies 14 skin concerns to help customers find the skincare routine that fits their skin types.

[Get a quote](#) & integrate the skin analyzer service on your brand website or app.

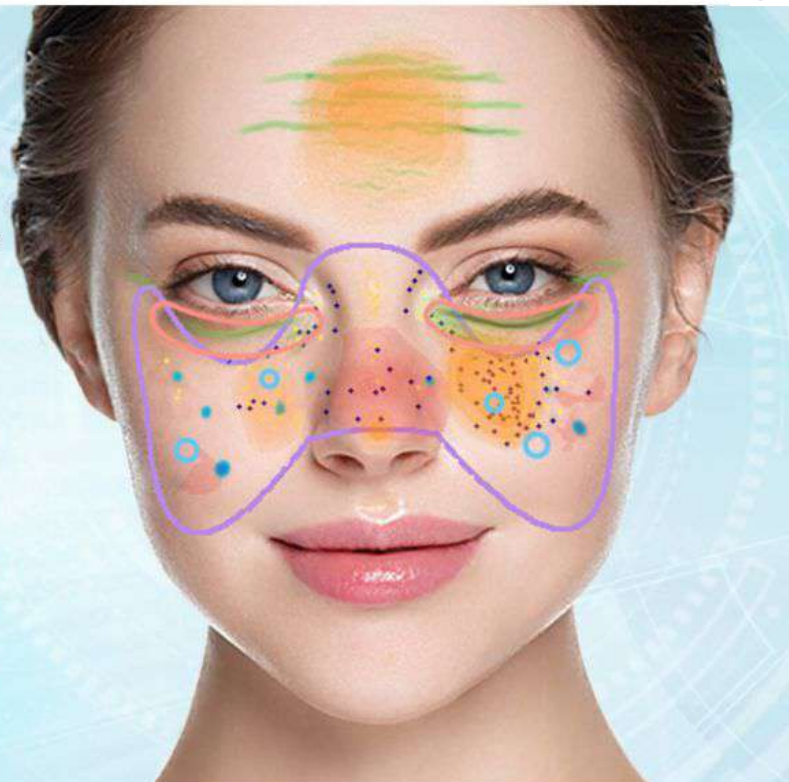
- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ✓ Spots | ✓ Wrinkles |
| ✓ Texture | ✓ Eyebag |
| ✓ Dark Circles | ✓ Moisture |
| ✓ Oiliness | ✓ Redness |
| ✓ Acne | ✓ Droopy Upper Eyelid |
| ✓ Droopy Lower Eyelid | ✓ Firmness |
| ✓ Radiance | ✓ Pores |



**SELFIE
DIAGNOSTIC**



**LIVE CAMERA
DIAGNOSTIC**



3 TRASPARENZA

L'IA può ottimizzare le pratiche di **sostenibilità** in materia di approvvigionamento degli ingredienti, imballaggio e rifiuti. Analizzando le tendenze dei social media, il feedback dei clienti e la ricerca di mercato, AI aiuterà i marchi a identificare le preferenze di bellezza emergenti e le opzioni eco-friendly. Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di **innovare, accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'inclusività nel settore della bellezza

3 TRASPARENZA

In F L O W S A I

InFLOWS ha sviluppato quello che dice essere il primo sistema di **IA generativa** che identifica rapidamente **alternative verdi e sostenibili** per sostituire ingredienti nocivi nei cosmetici.



3 TRASPARENZA

La **Competitive Intelligence** rappresenta un significativo approccio a disposizione delle aziende per rispondere alle nuove esigenze imposte dal mercato attraverso l'individuazione e comprensione delle strategie intraprese da competitors e top brands in **tema di clean beauty**.

Imetrics offre una soluzione di Competitive Intelligence che **monitora il perimetro competitivo di interesse del Cliente compiendo monitoraggi frequenti e aggiornati del settore beauty rispetto alla domanda di prodotti naturali e non, all'interno del canale online**.

I benchmark Imetrics del settore beauty forniscono, inoltre, una visione complessiva del posizionamento dei produttori di cosmetici rispetto all'offerta di prodotti con ingredienti naturali. L'ulteriore applicazione di **Intelligenza Artificiale permette di estrarre insights in grado di evidenziare pattern nascosti nei dati**, i cosiddetti "intractable business problems".



3 TRASPARENZA

Imetrics ha condotto uno studio sui componenti usati per la produzione dei prodotti beauty verificandone l'origine. Come oggetto di esame, **è stata analizzata la linea green di un noto marchio di make-up low budget**, composta da 22 prodotti, confrontando i prodotti, cosiddetti, green con i loro speculari nella linea non green.

L'utilizzo di **algoritmi di AI** permette di classificare gli ingredienti usati per la loro produzione secondo la loro origine: **vegetale, minerale, animale, sintetica, mista/lavorata**. La classificazione si è resa possibile con l'integrazione di un dizionario degli ingredienti cosmetici costruito sull'elenco INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients), una nomenclatura obbligatoria sui cosmetici dal 1999.

Per ogni prodotto sono stati presi in esame i primi otto ingredienti a concentrazione più alta per un totale di 176 ingredienti. Di seguito Imetrics fornisce i risultati dello studio soffermandosi sul confronto degli ingredienti per singoli prodotti speculari e i risultati aggregati dell'offerta green e non green.

4 ANALISI DATI

Nail Graffiti Pen di KIKI World's

Questo marchio di bellezza Web3 Ready è **co-creato dalla sua community e prodotto utilizzando la tecnologia AI**

Il nuovo marchio di bellezza pronto per Web3 KIKI World sta mettendo la sua community al posto di guida, permettendo loro di votare sui prodotti che verranno messi in produzione.

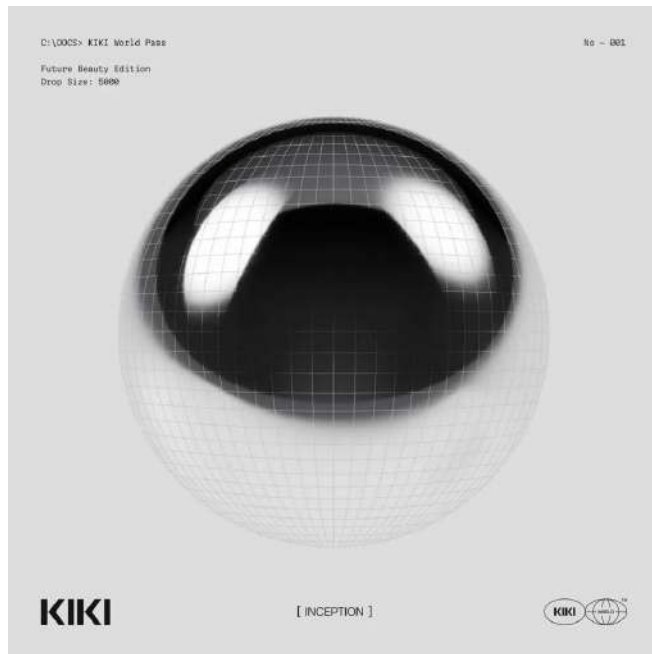
"Per costruire un marchio per il futuro, dobbiamo costruirlo con le persone in modo che debbano essere in grado di dirci quello che vogliono", ha detto la co-fondatrice e CEO Jana Bobosikova in un'intervista.

Il primo ad arrivare sul mercato è uno smalto chiamato Pretty Nail Graffiti. Tre tonalità di base – nero, bianco e crackle – possono essere ordinate dal sito Web e gli utenti possono anche votare 10 potenziali colori per determinare quale verrà dopo.

L'azione di voto fa accumulare **punti fedeltà** che si traducono in sconti quando il colore votato viene messo in vendita.



4 ANALISI DATI



Il prodotto: Pretty Nail Graffiti

Per quanto riguarda l'importante prodotto fisico in sé, è altrettanto innovativo quanto il concetto. Gli smalti sono disponibili in penne ricaricabili con una sola mano e con un pennello a scatto come un pennarello. Una formula pulita e certificata a base d'acqua significa che puoi semplicemente rimuoverli quando vuoi cambiare tonalità.

Il tempo di produzione di qualsiasi colore è di un mese, reso possibile **grazie alla robotica e all'intelligenza artificiale**. “Questo ci permette di tradurre la firma digitale di un colore in una formula molto velocemente. Siamo tra i primi a usarlo”, dice Bobosikova.

4 ANALISI DATI

Laurent Bouttier, business development director di **Perfect Corp.** Europe, fornitore di soluzioni AI & AR Beauty & Fashion Tech aggiunge: «Mentre l'industria cosmetica continua la sua trasformazione digitale, la tecnologia si evolverà per svolgere un ruolo sempre più importante a favore di **esperienze di acquisto multicanale**. Il **beauty tech** è un **fattore chiave** per il **coinvolgimento** dei **clienti** ed è diventato fondamentale per una strategia di successo di marketing Dtc.

*I risultati sono tangibili: **aumenta il tempo che i consumatori trascorrono sui siti web, diminuiscono i tassi di restituzione dei prodotti, crescono i prodotti in carrello e i tassi di conversione**. Il nostro obiettivo è democratizzare le soluzioni AI e AR e portarle anche ai player minori, affinché possano competere con i top brand del settore».*

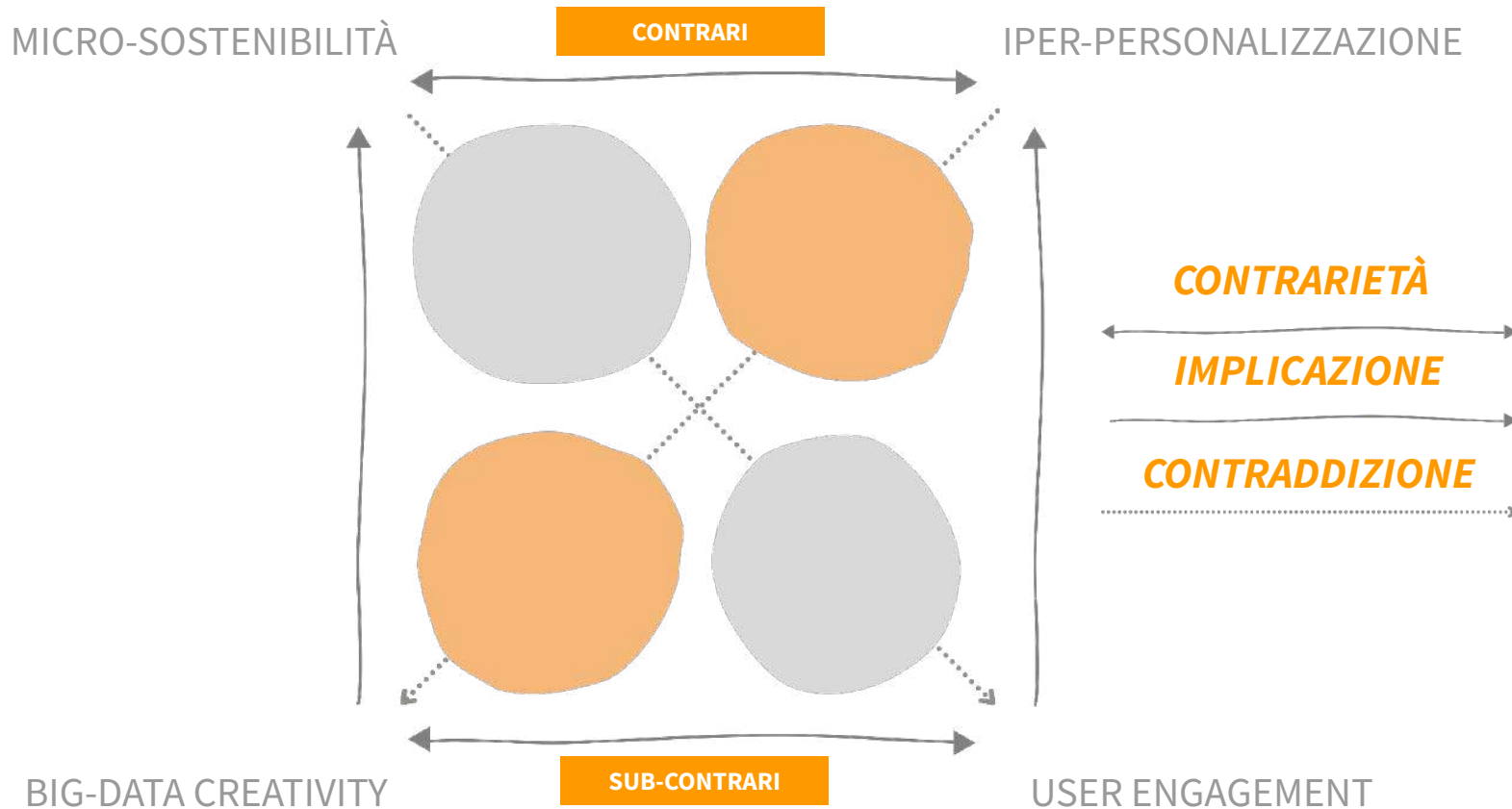
È d'accordo **Rebecca Hall**, vice president, **Dmm Beauty** di Neiman Marcus: «I nuovi strumenti di beauty tech aiutano non solo a **scegliere un prodotto e a fare il giusto acquisto**, ma permettono alle persone di ritrovare un aspetto migliore e un maggior benessere. Oggi è necessario lavorare alla formazione sia di brand che di collaboratori e personale di vendita, affinché sia possibile ottenere il massimo dalle nuove tecnologie a nostra disposizione. Saranno sempre di più nel futuro gli strumenti di selezione di prodotti specifici per le necessità individuali e le soluzioni di interazione, **anche nei punti retail**: imparare a utilizzarli correttamente è fondamentale».

SEMOTICA GENERATIVA

LA GENERAZIONE DEL SENSO



QUADRATO SEMIOTICO



AI X BEAUTY

CONTENT: AI ARTE E BEAUTY

L'intelligenza artificiale (IA) sta rivoluzionando anche il **mondo dei contenuti nel marketing**, offrendo nuove prospettive e strumenti avanzati per migliorare l'efficacia delle strategie di comunicazione. Con l'implementazione dell'IA, le aziende sono in grado di creare, distribuire e ottimizzare i contenuti in modi mai visti prima.

L'IA ha introdotto la personalizzazione su larga scala, consentendo alle aziende di **adattare i contenuti in base ai comportamenti, alle preferenze e alle esigenze individuali dei consumatori**. Grazie all'analisi predittiva, l'IA è in grado di anticipare le tendenze di consumo e suggerire contenuti rilevanti, migliorando l'esperienza dell'utente.

Nel campo della distribuzione dei contenuti, l'IA svolge un ruolo cruciale nell'**ottimizzazione delle strategie di marketing**. Algoritmi avanzati identificano i canali più efficaci per la distribuzione dei contenuti, aumentando la visibilità e l'impatto delle campagne. La creazione di contenuti è semplificata grazie a strumenti basati sull'IA, che possono generare automaticamente testi, immagini e persino video. Ciò consente alle aziende di risparmiare tempo e risorse, garantendo al contempo una produzione di contenuti di qualità.

In sintesi, l'IA ha trasformato il modo in cui le aziende affrontano il marketing dei contenuti, offrendo soluzioni innovative per personalizzare, distribuire ed ottimizzare le strategie, contribuendo così a una maggiore efficacia e rilevanza nel panorama del marketing moderno.

AI X BEAUTY

CONTENT: AI ARTE E BEAUTY

Per celebrare il 170° anniversario della famosa **Bee Bottle di Guerlain**, la casa francese di profumi, cosmetici e prodotti per la cura della pelle ha formato il suo **modello AI** per ideare una **mostra digitale audace e futuristica**, reinterpretando la Bee Bottle attraverso i secoli, dalla sua creazione nel 1853 fino al 2193.

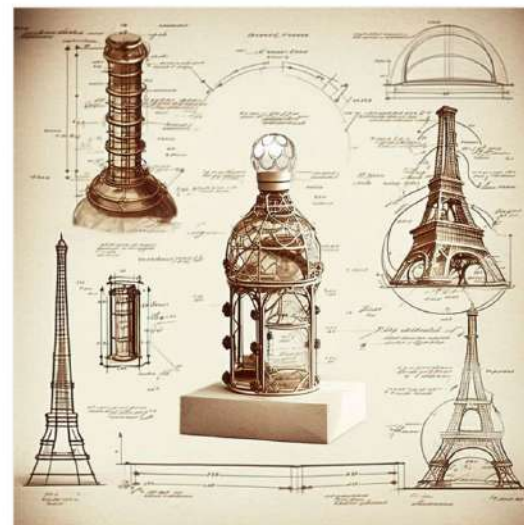
Source: Guerlain



/PROMPT: An encyclopaedic illustration of a Guerlain Bee Bottle at the center of a flower crown and malifere plants, bees flying around, late-nineteenth scientific style



/PROMPT: A swarm of bees collecting nectar from flowers around a Guerlain Bee Bottle in the style of a scientific illustration, around 1880, old paper document



/PROMPT: The Guerlain Bee Bottle inspired by the iron structure of the Eiffel Tower, in the style of an old engineering blueprint and technical studies, sepia colors in the style of 1900 illustrations

AI X BEAUTY

CONTENT: AI ARTE E BEAUTY

Motivato da come la bellezza viene percepita in modo diverso tra le culture, **StyleSeat** ha intrapreso un progetto utilizzando un generatore di **immagini AI**, per mostrare **'belle donne'** in tutto il mondo. La sfida era creare un prompt AI, **libero da pregiudizi**, per **generare costantemente immagini**.



AI X BEAUTY

Previsioni future

- Guardando al futuro, l'IA consentirà **esperienze di bellezza altamente personalizzate** basate su preferenze individuali, genetica, ambienti e stili di vita. Vi assisterà con un'analisi precisa della pelle, consigli di prodotto personalizzati e monitoraggio del benessere in tempo reale.
- Le collaborazioni AI con professionisti della bellezza genereranno **nuove idee basate sul feedback**. Nel commercio al dettaglio, l'IA si integrerà con il negozio fisico attraverso specchi intelligenti, display interattivi e chioschi per raccomandazioni personalizzate e prove virtuali.
- AI in grado di creare realistici influenzatori virtuali e tutorial, trasformando il mondo dell'**influencer marketing**. Potrebbe ottimizzare la sostenibilità e stabilire linee guida per l'equità e la trasparenza.
- Il futuro della bellezza guidata dall'IA offre **personalizzazione, soluzioni avanzate, sostenibilità, co-creazione e considerazioni etiche**, offrendo ai consumatori **esperienze innovative e inclusive**.

An orange decorative shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle and a triangle pointing to the right.A vertical grey line positioned to the left of the text.

FOCUS AMAZON MERCATO BEAUTY

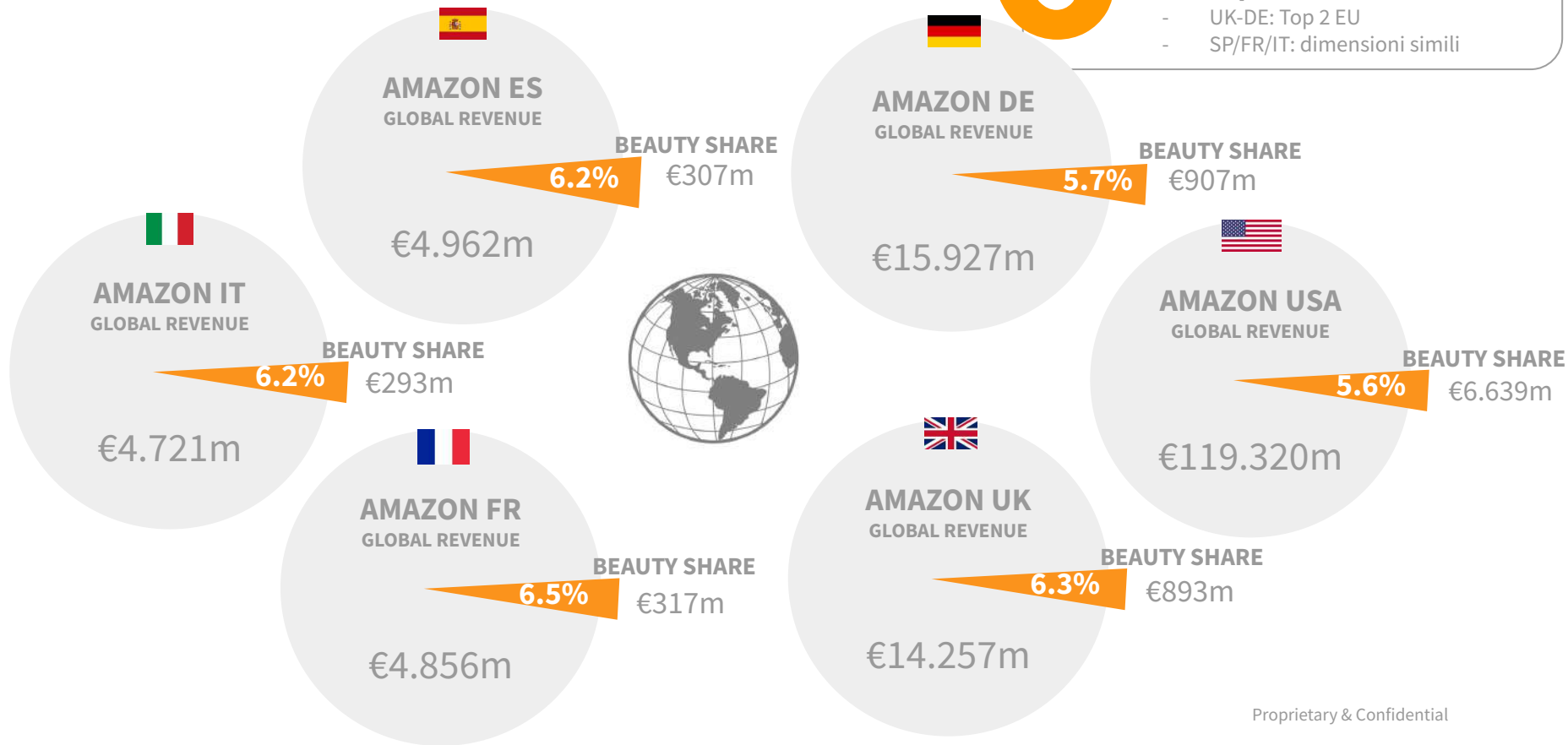
IL MERCATO BEAUTY IN AMAZON

6

PAESI

[Italia, Spagna, Germania, Francia, Regno Unito e USA]:

- UK-DE: Top 2 EU
- SP/FR/IT: dimensioni simili



ITALIA 



AMAZON IT
GLOBAL REVENUE

€4.721m

BEAUTY SHARE

6.2%

€293m

TOP 5 BEAUTY MPs

- 1. AMAZON.IT**
2. Notino.it
3. Unieuro.it
4. Sephora.it
5. Farmae.it



BESTSELLERS BELLEZZA ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	€ 29,50	4246	€ 125.257	44	4,4	14090
LASHCOCA!NE® siero professionale per ciglia più lunghe e piene Siero vegano di Svenja Walberg per la crescita delle ciglia Booster per l'allungamento rapido delle ciglia	Svenja Walberg	€ 29,95	3832	€ 114.768	1	4,1	12036
Crema Viso Acido ialuronico con Retinolo e Collagene - Eletta Miglior Crema Antirughe Donna e Uomo per Rughe, Macchie Scure e Linee Sottili - Rassodante 50ml	KLEEM ORGANICS	€ 24,97	4114	€ 102.726	1	4,3	26736
Davidoff Cool Water Intense Man Eau De Parfum	Davidoff	€ 32,90	2852	€ 93.830	1	4,5	8084
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	ghd	€ 19,39	4497	€ 87.196	27	4,4	14446

TOP 20 BESTSELLER > 0,48% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Crema Viso Acido ialuronico con Retinolo e Collagene - Eletta Miglior Crema Antirughe Donna e Uomo per Rughe, Macchie Scuri e Linee Sottili - Rassodante 50ml	KLEEM ORGANICS	€ 24,97	4114	€ 102.726	1	4,3	26736
Remescar Crema Borse e Occhiaie - Contorno Occhi - Trattamento Istantaneo per Uomo e Donna - 8ml con 180 Applicazioni	Remescar	€ 34,99	2391	€ 83.661	4	3,9	1083
Collistar Gocce Magiche Viso, concentrato autoabbronzante con effetto ultra rapido, abbronzatura intensa, naturale e luminosa in meno di un'ora, no macchie, 30 ml	Collistar	€ 25,50	2730	€ 69.615	28	4,4	4499
60ml. Bio Siero Vitamina C e Vit. E. Siero Viso Acido Ialuronico Antirughe, Antimacchie Illuminante, e Antietà. Ideale Come Crema Contorno Occhi e per Dermalroller. Biologico,Vegano	Florence	€ 11,99	5437	€ 65.189	4	4,3	103910
La Roche Posay Effaclar Gel Mousse purificatore per pelle grassi, 400ml	La Roche-Posay	€ 18,90	3361	€ 63.522	41	4,6	27434

I TOP 20 BESTSELLER SKINCARE PESANO IL 0,38% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE ITALIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perceptor	OLAPLEX	€ 29,50	4246	€ 125.257	44	4,4	14090
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	ghd	€ 19,39	4497	€ 87.196	27	4,4	14446
RestivOil Complex Shampoo Olio Antiforfora per Capelli da Normali a Grassi con Azione Antiseborroica e Anti Prurito, 400ml	RestivOil	€ 15,20	4813	€ 73.157	2	4,5	6996
Toppik Fibre di cheratina per la costruzione dei capelli	Toppik	€ 23,40	2949	€ 69.006	4	4,2	52677
Olio Essenziale Di Rosmarino Per La Crescita Dei Capelli - 100% Puro Biologico Per Sopracciglia E Ciglia, Cura Della Pelle, Nutre Il Cuoio Capelluto, Stimola La Crescita Dei Capelli 60ML	VXHDAG	€ 13,99	4314	€ 60.352	1	4,2	2125

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,34% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP ITALIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
LASHCOCA!NE® siero professionale per ciglia più lunghe e piene Siero vegano di Svenja Walberg per la crescita delle ciglia I Booster per l'allungamento rapido delle ciglia	Svenja Walberg	€ 29,95	3832	€ 114.768	1	4,1	12036
Orphica Realash Siero per Ciglia, 3 ml	ORPHICA	€ 59,99	932	€ 55.910	2	4,3	5192
Maybelline New York Mascara Lash Sensational Sky High Cosmic Black, Per Ciglia Lunghe e Voluminose Ancora più Nere, 7,2 ml	Maybelline	€ 10,45	4398	€ 45.959	23	4,3	4125
L'Oréal Paris Rossetto Liquido, Colore Intenso, Formula Matte a Lunga Durata, Con Acido Ialuronico, Resistente alle Sbavature, No transfer, Infaillibile Matte Resistance, Tonalità: 420 Le Rouge Paris	L'Oréal Paris	€ 14,50	3131	€ 45.399	4	4,5	356
Maybelline New York Correttore Liquido Il Cancella Età, con Bacche di Goji e Haloxyl, Copre Occhiaie e Piccole Rughe, 02 Nude, 6,8 ml	Maybelline New York	€ 8,95	5070	€ 45.376	20	4,4	9017

I TOP 20 BESTSELLER MAKEUP PESANO IL 0,29% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Davidoff Cool Water Intense Man Eau De Parfum	Davidoff	€ 32,90	2852	€ 93.830	1	4,5	8084
Calvin Klein Ck One Eau De Toilette	Calvin Klein	€ 22,10	3555	€ 78.565	1	4,5	26947
Davidoff Cool Water Eau De Toilette	Davidoff	€ 39,30	1617	€ 63.548	1	4,5	33641
Boss Bottled Eau de Toilette	Hugo Boss	€ 48,00	1228	€ 58.944	1	4,6	8008
Laura Biagiotti Roma Eau de Toilette, Uomo, Vaporizzatore, 125 ml	Laura Biagiotti	€ 38,00	1155	€ 43.890	35	4,5	7976

I TOP 20 BESTSELLER FRAGRANCES PESANO IL 0,24% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

SPAGNA





AMAZON ES
GLOBAL REVENUE

€4.962m

BEAUTY SHARE

6.2%

€307m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.ES**



2. Primor.eu

3. Druni.es

4. Carrefour.es

5. Shein.es

BESTSELLERS BELLEZZA SPAGNA 🇪🇸

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olistic for WOMEN - 28 Ampollas de Tratamiento Anticaída Cabello para Mujer - Fortalece las Fibras Capilares y ayuda a prevenir la Caída de Pelo - Natural, Vegano, Sin gluten y GMO Free	OLISTIC	€ 44,10	9377	€ 413.525	6	4,2	707
Trofolastin - Crema Antiestrías, Previene y Reduce la Formación de Estrías - Embarazo, Adolescentes y deportistas - 250 ml (Paquete de 1)	TROFOLASTIN	€ 18,92	9511	€ 179.948	18	4,6	3914
60ml. Bio Sérum Facial con Vitamina C, E y Ácido Hialurónico - Suero Hidratante, Antiarrugas y Antimanchas para la Cara - Vegano/Organic.	Florence	€ 9,49	12505	€ 118.67	3	4,3	104049
Slick Gorilla Hair Styling Powder 20g Polvo de peinado	Slick Gorilla	€ 16,95	6771	€ 114.768	1	4,4	22389
Olaplex Perfeccionador capilar tratamiento reparador n.º 3 100ml (Paquete de 1)	Olaplex	€ 21,59	4941	€ 106.676	20	4,4	14253

TOP 20 BESTSELLER > 0,15% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE SPAGNA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Trofolastin - Crema Antiestrías, Previene y Reduce la Formación de Estrías - Embarazo, Adolescentes y deportistas - 250 ml (Paquete de 1)	TROFOLASTIN	€ 18,92	9511	€ 179.948	18	4,6	3914
60ml. Bio Sérum Facial con Vitamina C, E y Ácido Hyalurónico - Suero Hidratante, Antiarrugas y Antimanchas para la Cara - Vegano/Organic. Ideal Como Crema Antiedad para Contorno de Ojos y Dermalroller	Florence	€ 9,49	12505	€ 118.672	3	4,3	104049
Limpiador facial de espuma CeraVe, 473 ml para lavado diario, piel normal a grasa	CeraVe	€ 15,85	5803	€ 91.977	15	4,6	57447
Endocare Renewal Retinol Intensive Serum (0.5% Retinol Puro), 30 ML.- Formulato en microesponjas en textura anhidra: Antiarrugas. Retexturizante.	Cantabria Labs	€ 42,45	1711	€ 72.631	28	4,6	159
L'Oréal Crema hidratante para hombre, Antiarrugas y antienvejecimiento, Con ácido hialurónico hidratante para el envejecimiento, Para pieles secas y apagadas, Men Expert Power Age, 50ml	L'Oreal Paris Men Expert	€ 8,43	8132	€ 68.552	10	4,4	6001

I TOP 20 BESTSELLER SKINCARE PESANO IL 0,44% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE SPAGNA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olistic for WOMEN - 28 Ampollas de Tratamiento Anticaída Cabello para Mujer - Fortalece las Fibras Capilares y ayuda a prevenir la Caída de Pelo - Natural, Vegano, Sin gluten y GMO Free	OLISTIC	€ 44,10	9252	€ 408.013	7	4,2	698
ISDIN Shampoo Lambdapil Anticaída, Ayuda a reducir la caída del cabello y a aumentar la densidad capilar	ISDIN	€ 30,56	4697	€ 143.540	13	4,3	2967
Olaplex Perfeccionador capilar tratamiento reparador n.º 3 100ml (Paquete de 1)	Olaplex	€ 21,59	5322	€ 114.901	20	4,4	14200
Slick Gorilla Hair Styling Powder 20g Polvo de peinado	Slick Gorilla	€ 16,95	6757	€ 114.531	1	4,4	22354
ISDIN Lambdapil 180 Cápsulas Anticaída del Cabello, Duración 3 meses, Complemento Alimenticio para la caída Ocasional del cabello, con vitaminas, minerales y extractos de plantas para un pelo saludable	Lambdapil	€ 40,47	2740	€ 110.887	12	4,2	2255

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,59% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP SPAGNA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Maybelline New York, Máscara de Pestañas Lash Sensational Sky High, Longitud sin Límites y Volumen Redefinido, Negro	MAYBELLINE	€ 7,85	10661	€ 83.688	11	4,2	32476
Maybelline New York, Corrector de Ojeras, Bolsas e Imperfecciones, Con Bayas de Goji y Haloxyl, Tono: 01 Light, 6.8 ml	MAYBELLINE	€ 6,64	11662	€ 77.435	9	4,4	24209
L'Oreal Paris Make-up Designer Maquillaje Sérum Con Color Accord Parfait, Color 3-4 Light Medium, 1 Unidad (Paquete de 1)	L'Oreal Paris Make-up Designer	€ 10,39	6477	€ 67.296	7	4,5	4559
KIKILASH Sérum crece pestañas 3ml - Tratamiento Fortalecedor y Alargador para Pestañas y Cejas - Potenciador de Pestañas con Ingredientes Naturales	KIKILASH	€ 23,33	1926	€ 44.933	1	4	1994
EvoEye pestañas Fórmula 3 ml - suero de crecimiento de las pestañas, 1er Pack (1 x 3 ml)	evoeye	€ 63,00	665	€ 41.895	4	4,3	1865

I TOP 20 BESTSELLER MAKEUP PESANO IL 0,20% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES SPAGNA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Armaf Club De Nuit - Perfume intenso para hombre EDT, 105 ml	ARMAF	€ 35,00	2115	€ 74.025	13	4,2	57577
CALVIN KLEIN CK ONE Eau de Toilette	Calvin Klein	€ 29,95	2119	€ 63.464	1	4,5	14291
PARFUMS SAPHIR Perfect Man - Eau de Parfum, Hombre, 200 ml	PARFUMS SAPHIR	€ 12,30	4239	€ 52.139	13	4,3	4136
CALVIN KLEIN CKIN2U Eau de Toilette for her 100ml	Calvin Klein	€ 18,45	2078	€ 38.339	1	4,5	20314
Calvin Klein CKIN2U para él Eau de Toilette	Calvin Klein	€ 19,30	1723	€ 33.253	1	4,5	10803

I TOP 20 BESTSELLER FRAGRANCES PESANO IL 0,20% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

FRANCIA 



AMAZON FR
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

6.5%

€317m

€4.856m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.FR**
2. Veepee.fr
3. Sephora.fr
4. Nocibe.fr
5. Boulanger.com



BESTSELLERS BELLEZZA FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Maybelline New York - Calendrier de l'Avent 2023 - Coffret 24 Produits de Maquillage - Grand Format - Teint, Regard, Lèvres & Ongles	Maybelline New York	€ 75,99	2243	€ 170.445	1	4,5	44
L'Oréal Paris - Calendrier de l'Avent 2023 24 jours - Coffret Cadeau Femme Noël - Grand Format - Maquillage, Soin Visage, Produit pour Cheveux	L'Oréal Paris	€ 94,99	1406	€ 133.555	4	4,7	407
Demeliss - Saint Algue - TITANIUM, Lisseur Vapeur Plaques - Maxi-Réservoir Intégré 40ml - Peigne Latéral Amovible - Lissage Extrême et Protection des Cheveux - Doré/Champagne	Demeliss	€ 44,45	2837	€ 126.104	14	4,5	9097
LUXÉOL - Croissance & Fortification - Complément Alimentaire - Roquette, Prêle Des Champs, Zinc, Cuivre, Sélénium, Vitamine B8 & B6 - Fabriqué En France - Programme Cheveux 3 Mois - 90 Gélules	Luxéol	€ 26,29	3719	€ 97.772	11	4,2	10333
Color Wow Spray Brillance Cheveux Dream Coat 200ml - Spray Anti Frisottis et Imperméabilisant - Spray Lissant Cheveux	COLOR WOW	€ 24,75	2995	€ 74.126	7	3,9	67957

TOP 20 BESTSELLER > 0,40% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
LUXÉOL - Croissance & Fortification - Complément Alimentaire - Roquette, Prêle Des Champs, Zinc, Cuivre, Sélénium, Vitamine B8 & B6 - Fabriqué En France - Programme Cheveux 3 Mois - 90 Gélules	Luxéol	€ 26,29	3719	€ 97.772	11	4,2	10333
Color Wow Spray Brillance Cheveux Dream Coat 200ml - Spray Anti Frisottis et Imperméabilisant - Spray Lissant Cheveux	COLOR WOW	€ 24,75	2995	€ 74.126	7	3,9	67957
LES SECRETS DE LOLY Boost Curl Gelée 250 ml	LES SECRETS DE LOLY	€ 20,24	2743	€ 55.518	11	4,5	763
L'Oréal Professionnel, Soin Lissant Concentré SteamPod, Thermoprotecteur & Haute Résistance contre l'Humidité, Anti-Frisottis, Formule Anhydre Brevetée, Compatible avec Tout Lisseur, 50ml	L'Oréal Professionnel	€ 31,05	1342	€ 41.669	10	4,7	130
Revlon Professional UniqOne, Masque en Spray Sans Rinçage (150 ml), Soin Cheveux Nourrissant et Réparateur, Formule Vegan, Tous Types de Cheveux, Classique Rouge	REVLON PROFESSIONAL	€ 12,30	3331	€ 40.971	3	4,5	71086

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,23% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Bi-Oil Huile de Soin Pour la Peau - Soin Spécialisé pour les Vergetures, Cicatrices, Peau Sèche et Teint Irrégulier - 1 x 200 ml	Bi-Oil	22,62	2608	58.992	1	4,6	8041
Blissim - Calendrier de l'Avent Beauté 2023 Femme 24 surprises - Valeur de 277€ - Marque française - maquillage - soins visage et corps - accessoires - produits cheveux	BLISSIM	75	551	41.325	1	4,7	35
Paula's Choice SKIN PERFECTING 2% BHA Lotion Exfoliant - Exfoliant Visage Élimine les Points Noirs, Pores Dilatés & Imperfections - avec Acide Salicylique - Peaux Mixtes - 118 ml	PAULA'S CHOICE	16	2495	39.920	5	4,2	16550
SKINEANCE – Numéro 1 en France en TV - Crème de venin de serpent lot de 2x 50ML- Formule unique- Actifs anti-âge avancés- Réduit les rides d'expression, le tapis robuste, les gonflements, les cernes	Skineance	44,64	778	34.729	2	4,3	1423
CeraVe Gel Moussant Anti-Imperfections 236 ML Nettoyant Visage Purifiant à l'Acide Salicylique Réduit les boutons et les imperfections Pour peaux à imperfections et à tendance acnéique	CeraVe	9,36	3317	31.047	14	4,6	5999

I TOP 20 BESTSELLER SKINCARE PESANO IL 0,17% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Maybelline New York - Calendrier de l'Avent 2023 - Coffret 24 Produits de Maquillage - Grand Format - Teint, Regard, Lèvres & Ongles	Maybelline New York	€ 75,99	2333	€ 177.284	1	4,5	44
L'Oréal Paris - Calendrier de l'Avent 2023 24 jours - Coffret Cadeau Femme Noël - Grand Format - Maquillage, Soin Visage, Produit pour Cheveux	L'Oréal Paris	€ 94,99	1406	€ 133.555	4	4,7	407
LASHCOCA!NE® Sérum professionnel pour des cils plus longs et fournis Sérum végétalien de Svenja Walberg pour la croissance des cils Booster pour une extension rapide des cils	Svenja Walberg	€ 29,95	2450	€ 73.377	1	4	12038
Maybelline New York - Anti-cernes/Correcteur Fluide - Instant Anti-Age Lâ€™Effaceur - 02 Beige Nu - 6,8 Ml Crème	Maybelline New York	€ 10,20	3307	€ 33.731	2	4,3	10169
NYX Professional Makeup Eyeliner Feutre Epic Ink Liner, Waterproof, Formule Vegan, Teinte : Black (01)	NYX PROFESSIONAL MAKEUP	€ 7,55	2957	€ 22.325	8	4,4	80627

I TOP 20 BESTSELLER MAKEUP PESANO IL 0,23% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Mauboussin - Eau de Parfum Homme - Pour Lui In Black - Senteur Boisée & Orientale (100ml, In Black)	Mauboussin	€ 28,88	1106	€ 31.941	9	4,2	5328
Diesel Only The Brave, Eau de Toilette & Déodorant	Diesel	€ 34,45	759	€ 26.147	1	4,7	9238
Giorgio Beverly Hills, Eau de Toilette Vaporisateur pour Femme, Senteur Florale, Poudrée et Intense, Parfum de Luxe	GIORGIO BEVERLY HILLS	€ 23,17	887	€ 20.551	16	4,6	10042
Aromatics Elixir Eau de Parfum Vaporisateur 100 ml	Clinique	€ 55,55	354	€ 19.664	6	4,6	1433
Parfum BOIS BLACK EDITION, Bois N1 d'Argent INTENSE Homme/Femme, marque Black Edition (1 parfum BOIS Black Edition)	BOIS BLACK EDITION PARIS	€ 27,79	704	€ 19.564	8	4,1	840

I TOP 20 BESTSELLER FRAGRANCES PESANO IL 0,10% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

**REGNO
UNITO**





AMAZON UK
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

6.3%

€893m

€14.257m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.CO.UK**
2. Boost.com
3. Saynsburys.com
4. Superdrug.com
5. Tesco.com



BESTSELLERS BELLEZZA UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine for Men Extra Strength Scalp Foam 5 Percent w/w Cutaneous Foam Minoxidil , 3 Month's Supply Easy to Use Foam, 73 ml (Pack of 3)	Regaine	€ 48,41	7172	€ 347.196	14	4,1	7763
COLOR WOW Dream Coat Supernatural Spray, 200 millilitre	COLOR WOW	€ 22,60	11674	€ 263.832	1	4,3	68274
Bio-Oil Skincare Oil - Improve the Appearance of Scars, Stretch Marks and Skin Tone - 1 x 200 ml	Bio-Oil	€ 20,03	10499	€ 210.294	2	4,7	46255
Calvin Klein Eternity Moment for Women Eau de Parfum	Calvin Klein	€ 24,80	7912	€ 196.217	2	4,6	20425
Calvin Klein CKIN2U For Him Eau de Toilette	Calvin Klein	€ 15,99	11987	€ 191.672	2	4,6	16779

TOP 20 BESTSELLER > 0,32% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine for Men Extra Strength Scalp Foam 5 Percent w/w Cutaneous Foam Minoxidil , 3 Month's Supply Easy to Use Foam, 73 ml (Pack of 3)	Regaine	€ 48,41	7172	€ 347.196	14	4,1	7763
COLOR WOW Dream Coat Supernatural Spray, 200 millilitre	COLOR WOW	€ 22,60	11674	€ 263.832	1	4,3	68274
Sons Minoxidil 5% Cutaneous Solution, Hair Regrowth & Thickener Formula, For Hair Loss & Thinning in Men, Reactivates Shrunken Follicles, Precision Application System, 1 Month Supply	Sons	€ 23,99	6847	€ 164.259	1	4	887
OLAPLEX No.4 And 5 Bond Maintenance Shampoo And Conditioner	OLAPLEX	€ 44,00	3544	€ 155.936	5	4,6	5449
OLAPLEX Hair Perfector No.3 Repairing Treatment, 100ml	OLAPLEX	€ 16,70	8164	€ 136.338	6	4,5	118866

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,27% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Bio-Oil Skincare Oil - Improve the Appearance of Scars, Stretch Marks and Skin Tone - 1 x 200 ml	Bio-Oil	€ 20,03	10499	€ 210.294	2	4,7	46255
ELEMIS Pro-Collagen Cleansing Balm	ELEMIS	€ 38,40	4165	€ 159.936	1	4,6	16815
COSRX Advanced Snail 96 Mucin Power Essence 100ml Snail Secretion Filtrate 96% Skin Repair Serum CPNP Registered Korean Skin Care, Cruelty Free, Paraben Free	COSRX	€ 14,01	10303	€ 144.345	24	4,5	55945
Paula's Choice SKIN PERFECTING 2% BHA Liquid Exfoliant - Face Exfoliating Peel Fights Blackheads & Enlarged Pores - with Salicylic Acid - Combination & Oily Skin - 30 ml	PAULA'S CHOICE	€ 12,00	10872	€ 130.464	1	4,4	18293
Aveeno Skin Relief Moisturising Lotion, With Soothing Triple Oat Complex & Shea Butter, Suitable For Sensitive Skin, 72-Hour Intense Hydration, Helps Relieve Very Dry and Tight Skin, Unscented, 500ml	Aveeno	€ 10,49	10931	€ 114.666	1	4,7	21351

I TOP 20 BESTSELLER SKINCARE PESANO IL 0,20% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Maybelline New York Lash Sensational Sky High Mascara, Volumising & Lengthening Mascara, Washable Flake-Free Formula Infused with Bamboo Extract & Fibres, 7 ml, Shade: 01, Black	Maybelline	€ 7,99	14343	€ 114.600	7	4,4	32064
Maybelline Concealer Instant Anti Age Eraser Eye Concealer, Dark Circles and Blemish Concealer, Ultra Blendable Formula 01 Light	Maybelline	€ 7,49	14595	€ 109.316	9	4,4	89688
W7 Beauty Blast Advent Calendar 2023-24 Individually Boxed, Makeup & Cosmetic Surprises For Christmas - Cruelty Free, Holiday Gifting For Teenagers, Daughters and Girls	W7	€ 19,95	4392	€ 87.620	2	4,5	1203
Eylure DYBROW Eyebrow Dye Kit, Dark Brown	Eylure	€ 5,82	14223	€ 82.777	6	4,5	47866
Estee Lauder Double Wear Stay-in-Place 30ml Makeup 1N2 ECRU 16	Goldwell	€ 32,00	2461	€ 78.752	3	4,6	4738

I TOP 20 BESTSELLER MAKEUP PESANO IL 0,13% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Calvin Klein Eternity Moment for Women Eau de Parfum	Calvin Klein	€ 24,80	7912	€ 196.217	2	4,6	20425
Calvin Klein CKIN2U For Him Eau de Toilette	Calvin Klein	€ 15,99	11987	€ 191.672	2	4,6	16779
BOSS Femme Eau de Parfum	Hugo Boss	€ 37,50	4281	€ 160.537	2	4,6	14887
Ariana Grande Cloud EDP Spray, 100 ml, Blue	Ariana Grande	€ 39,52	3224	€ 127.412	1	4,6	25745
Calvin Klein CKIN2U For Her Eau de Toilette	Calvin Klein	€ 19,99	5884	€ 117.621	2	4,6	20700

I TOP 20 BESTSELLER FRAGRANCES PESANO IL 0,23% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

GERMANIA 



AMAZON DE
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

5.7%

€907m

€15.927m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.DE** 
2. Docmorris.de
3. Shop-apotheke.com
4. Douglas.de
5. Flaconi.de

BESTSELLERS BELLEZZA GERMANIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine Men's Foam 3 x 60 ml	Regaine	€ 65,03	8941	€ 581.433	7	4	5730
Maybelline New York Advent Calendar 2023 Countdown to New Year with Cosmetics Behind 31 Doors, Beauty Christmas Calendar with Make-Up, 1 Piece, Advent Calendar 2023 Women	MAYBELLINE	€ 69,99	5907	€ 413.430	2	4,2	54
NEONAIL ADORABLE Starter Set Pink, Red, Beige	NÉONAIL	€ 58,41	6246	€ 364.828	5	4,5	3027
M.Asam Magic Finish, 30 ml	M. Asam	€ 26,79	11745	€ 314.648	5	4,4	15451
Joop parant	Joop	€ 36,90	7606	€ 280.661	2	4,6	45210

TOP 20 BESTSELLER > 0,51% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE GERMANIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Sorion cream - also suitable for skin care in cases of psoriasis and eczema With coconut oil, Neem, Rubia Cordifolia, Turmeric and Wrightia tinctoria.	Sorion	€ 33,11	7455	€ 246.835,05	3	4,5	3207
NIVEA Advent Calendar 2023 with 24 Doors Full of Pampering Surprises, Christmas Calendar with Care Products & Accessories, Care Set for the Advent Season with NIVEA and Labello Products	NIVEA	€ 41,99	5627	€ 236.277,73	12	4,5	867
Kneipp Gift Pack Advent Calendar 2023 - 24 Days Full of Surprises with Care Oil Baths, Bath Essences, Skin & Massage Oils, Bath Crystals, Hand Creams and much more - Ideal as a Gift	Kneipp	€ 39,99	5249	€ 209.907,51	4	4,8	30
mellow NOIR Concentrated Booster Instant Firming Vegan, Climate Neutral & Clean Hyaluronic Face Serum 30 ml Certified Natural Cosmetics Eye Serum for Eye Care and Face Care	mellow NOIR	€ 39,90	4367	€ 174.243,30	2	3,5	629
COSRX Advanced Snail 96% Mucin Power Essence 100 ml Gesichtsserum mit Schneckenschleim und Hyaluron Hochdosiert für unreine und empfindliche Haut Anti Pickel Serum tierversuchsfrei, alkoholfrei, parabenfrei für Männer und Frauen Korean Skincare	COSRX	€ 20,93	7954	€ 166.477,22	11	4,5	55776

I TOP 20 BESTSELLER SKINCARE PESANO IL 0,29% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE GERMANIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine Men's Foam 3 x 60 ml	Regaine	€ 65,03	8941	€ 581.433	7	4	5730
Olaplex No. 3 Hair Perfector, 100 ml	Olaplex	€ 18,87	9311	€ 175.698	11	4,4	14242
OLAPLEX No. 4 Bond Maintenance shampoo	Olaplex	€ 18,87	8767	€ 165.433	9	4,5	8899
Olaplex No.7 Bonding Oil 30ml	Olaplex	€ 20,97	7715	€ 161.783	7	4,5	7663
Mielle Organics Mielle Rosemary Mint Scalp and Hair Strengthening Oil for Healthy Hair Growth, 2 oz	Mielle Organics	€ 15,99	9641	€ 154.159	13	4,3	61731

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,31% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP GERMANIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Maybelline New York Advent Calendar 2023 Countdown to New Year with Cosmetics Behind 31 Doors, Beauty Christmas Calendar with Make-Up, 1 Piece, Advent Calendar 2023 Women	MAYBELLINE	€ 69,99	5907	€ 413.430	2	4,2	54
M.Asam Magic Finish, 30 ml	M. Asam	€ 26,79	11745	€ 314.648	5	4,4	15451
Eyelash Serum, Eyelash Serum without Hormones, Lash Serum, Hormone-Free, Natural Eyelash Serum for Faster Eyelash Growth, Fuller and Longer Eyelashes, 3 ml	Wewell	€ 22,55	6374	€ 143.733	1	4,8	4961
RefectoCil® Lash & Brow Booster, Eyelash Eyebrow Care Applicator 6 ml	Refectocil	€ 44,84	2852	€ 127.883	8	4,2	3926
144 Pieces QUEWEL Eyelash Clusters, DIY Eyelash Extensions Kit, Eyelash Individual Applicator Tool, Super Hold Cluster Eyelashes Binding and Seal, Cluster Eyelashes (QU-RR-DH-01)	QUEWEL	€ 23,99	4624	€ 110.929	1	4	318

I TOP 20 BESTSELLER MAKEUP PESANO IL 0,24% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES GERMANIA



Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Joop parant	Joop	€ 36,90	7606	€ 280.661	2	4,6	45210
DAVIDOFF Cool Water Man Eau de Toilette, Aromatic Fresh Fragrance for Men	Davidoff	€ 38,49	5994	€ 230.709	2	4,6	51038
BOSS Bottled EDT	Hugo Boss	€ 59,90	3283	€ 196.651	1	4,6	15481
Khamrah Eau de Parfum Lattafa Perfumes Unisex 100 ml, Vanilla, Sweet, Warm, Spicy, Woody, Vanilla	Lattafa	€ 39,00	4636	€ 180.804	15	4,5	4238
Sultan of Style Sweet Ocean Perfume Oil Men, Fresh and Sweet Fragrance, 100% Alcohol Free, Nourishing Essential Oils, Gifts for Men	Sultan of Style	€ 39,90	3790	€ 151.221	1	3,7	1915

I TOP 20 BESTSELLER FRAGRANCES PESANO IL 0,27% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

USA 



AMAZON USA
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE
5.6% €6.639m

€119.320m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.COM**
2. Walmart.com
3. Sephora.com
4. Ulta.com
5. Target.com



BESTSELLERS BELLEZZA USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Nutrafol Women's Balance Hair Growth Supplements, Ages 45 and Up, Clinically Proven for Visibly Thicker Hair and Scalp Coverage, Dermatologist Recommended - 1 Month Supply	Nutrafol	€ 88,00	99407	€ 8.747.816	1	4,3	8980
Paulas Choice--SKIN PERFECTING 2% BHA Liquid Salicylic Acid Exfoliant--Facial Exfoliant for Blackheads, Enlarged Pores, Wrinkles & Fine Lines, 4 oz Bottle	Paula's Choice	€ 35,00	126397	€ 4.423.895	1	4,5	91818
EltaMD UV Clear Daily Face Sunscreen, SPF 46 Oil Free Daily Sunscreen with Zinc Oxide, Protects and Calms Sensitive Skin and Acne-Prone Skin, Lightweight, Silky, Dermatologist Recommended, 1.7 oz	EltaMD	€ 41,00	81642	€ 3.347.322	7	4,7	39420
LAURA GELLER NEW YORK Award-Winning Baked Balance-n-Brighten Color Correcting Powder Foundation - Fair - Buildable Light to Medium Coverage - Demi-Matte Natural Finish	LAURA GELLER NEW YORK	€ 33,99	98252	€ 3.339.585	4	4,2	22394
Grande Cosmetics GrandeLASH-MD Lash Enhancing Serum	Grande Cosmetics	€ 36,00	84747	€ 3.050.892	1	4,3	46310

TOP 20 BESTSELLER > 0,78% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS SKINCARE USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Paulas Choice--SKIN PERFECTING 2% BHA Liquid Salicylic Acid Exfoliant--Facial Exfoliant for Blackheads, Enlarged Pores, Wrinkles & Fine Lines, 4 oz Bottle	Paula's Choice	€ 35,00	126397	€ 4.423.895	1	4,5	91818
EltaMD UV Clear Daily Face Sunscreen, SPF 46 Oil Free Daily Sunscreen with Zinc Oxide, Protects and Calms Sensitive Skin and Acne-Prone Skin, Lightweight, Silky, Dermatologist Recommended, 1.7 oz	EltaMD	€ 41,00	81642	€ 3.347.322	7	4,7	39420
La Roche-Posay Toleriane Double Repair Face Moisturizer	La Roche Posay	€ 22,99	117928	€ 2.711.164	2	4,6	49965
LANEIGE Lip Sleeping Mask: Nourish & Hydrate with Vitamin C, Antioxidants, 0.7 oz.	Laneige	€ 24,00	111833	€ 2.683.992	1	4,7	35556
Mighty Patch Original - Hydrocolloid Acne Pimple Patch for Covering Zits and Blemishes, Spot Stickers for Face and Skin, Vegan-friendly and Not Tested on Animals (72 Count)	HERO COSMETICS	€ 21,99	109625	€ 2.410.653	1	4,8	22803

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,57% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS HAIRCARE USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Nutrafol Women's Balance Hair Growth Supplements, Ages 45 and Up, Clinically Proven for Visibly Thicker Hair and Scalp Coverage, Dermatologist Recommended - 1 Month Supply	Nutrafol	€ 88,00	99407	€ 8.747.816	1	4,3	8980
Nutrafol Women's Hair Growth Supplements, Ages 18-44, Clinically Proven for Visibly Thicker and Stronger Hair, Dermatologist Recommended - 1 Month Supply	Nutrafol	€ 87,48	57015	€ 4.987.672	8	4,3	15918
Nutrafol Men's Hair Growth Supplements, Clinically Tested for Visibly Thicker Hair and Scalp Coverage, Dermatologist Recommended - 1 Month Supply	Nutrafol	€ 88,00	30247	€ 2.661.736	7	4	3844
Nizoral Anti-Dandruff Shampoo with 1% Ketoconazole, Fresh Scent, 7 Fl Oz	Nizoral	€ 15,88	132180	€ 2.099.018	15	4,6	87080
Olaplex No. 5 Bond Maintenance Conditioner	Olaplex	€ 30,00	63855	€ 1.915.650	1	4,6	66495

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,61% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS MAKEUP USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
LAURA GELLER NEW YORK Award-Winning Baked Balance-n-Brighten Color Correcting Powder Foundation - Fair - Buildable Light to Medium Coverage - Demi-Matte Natural Finish	LAURA GELLER NEW YORK	€ 33,99	98252	€ 3.339.585	4	4,2	22394
Grande Cosmetics GrandeLASH-MD Lash Enhancing Serum	Grande Cosmetics	€ 36,00	84747	€ 3.050.892	1	4,3	46310
Julep Eyeshadow 101 Crème to Powder Waterproof Eyeshadow Stick, Pearl Shimmer	Julep	€ 16,00	101634	€ 1.626.144	2	4,3	40329
DRMTLGY Tinted Moisturizer with SPF 46. Universal Tint. All-In-One Face Sunscreen and Foundation with Broad Spectrum Protection Against UVA and UVB Rays. 1.7 oz	DRMTLGY	€ 27,95	48512	€ 1.355.910	5	4,2	22890
Bioderma - Sensibio - H2O Micellar Water - Makeup Remover Cleanser - Face Cleanser for Sensitive Skin	Bioderma	€ 18,99	68791	€ 1.306.341	1	4,7	47616

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,35% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

BESTSELLERS FRAGRANCES USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
SOL DE JANEIRO Hair & Body Fragrance Mist 90mL/3.0 fl oz.	Sol De Janeiro	€ 24,00	118798	€ 2.851.152	1	4,5	24133
Versace Man Eau Fraiche By Gianni For Men Edt Spray 3.4 Fl Oz	Versace	€ 49,98	25507	€ 1.274.839	25	4,5	74754
Nautica Voyage Eau De Toilette for Men - Fresh, Romantic, Fruity Scent Woody, Aquatic Notes of Apple, Water Lotus, Cedarwood, and Musk Ideal Day Wear 3.3 Fl Oz	Nautica	€ 17,45	55458	€ 967.742	45	4,6	102550
Lattafa Yara for Women Eau de Parfum Spray, 3.40 Ounce / 100 ml	Lattafa Perfumes	€ 31,45	28984	€ 911.546	1	4,4	6449
Cremo Spice & Black Vanilla Cologne Spray, An Explosion of Vibrant Spices, Tobacco and Black Vanilla, 3.4 Fl Oz	Cremo	€ 19,57	37464	€ 733.170	13	4,3	22053

I TOP 20 BESTSELLER HAIRCARE PESANO IL 0,21% SULLA CATEGORIA BELLEZZA

XChannel

OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY

Per approfondimenti & analisi personalizzate:

beauty@xchannel-consulting.com



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF SEMIOTICIAN
XChannel

16
MARZO
2023

14.45 - 15.30
BOLOGNA - Sala Notturmo
(Blocco D al 1° piano del
Centro Servizi)

Semiotica e big-data
Un metodo innovativo
per intercettare
i trend della cosmetica

BIG-DATA VS HUMANITIES

TEAM BEAUTY:



MOIRA D'AGOSTINI
ADVISOR



FEDERICO CORRADINI
CEO & CHIEF
SEMIOTICIAN



FRANCESCA FAROUK
CONTENT
TEAM LEAD



DAVIDE GAZZARDI
MARKETING
STRATEGIST
ITALY & SPAIN



**ALESSANDRO
FILIPPINI**
BIG DATA ANALYST



GAIA PRINCIOTTA
CREATIVE &
INNOVATION
STRATEGIST



**EDOARDO
SANGREGORIO**
ACCOUNT
STRATEGIST

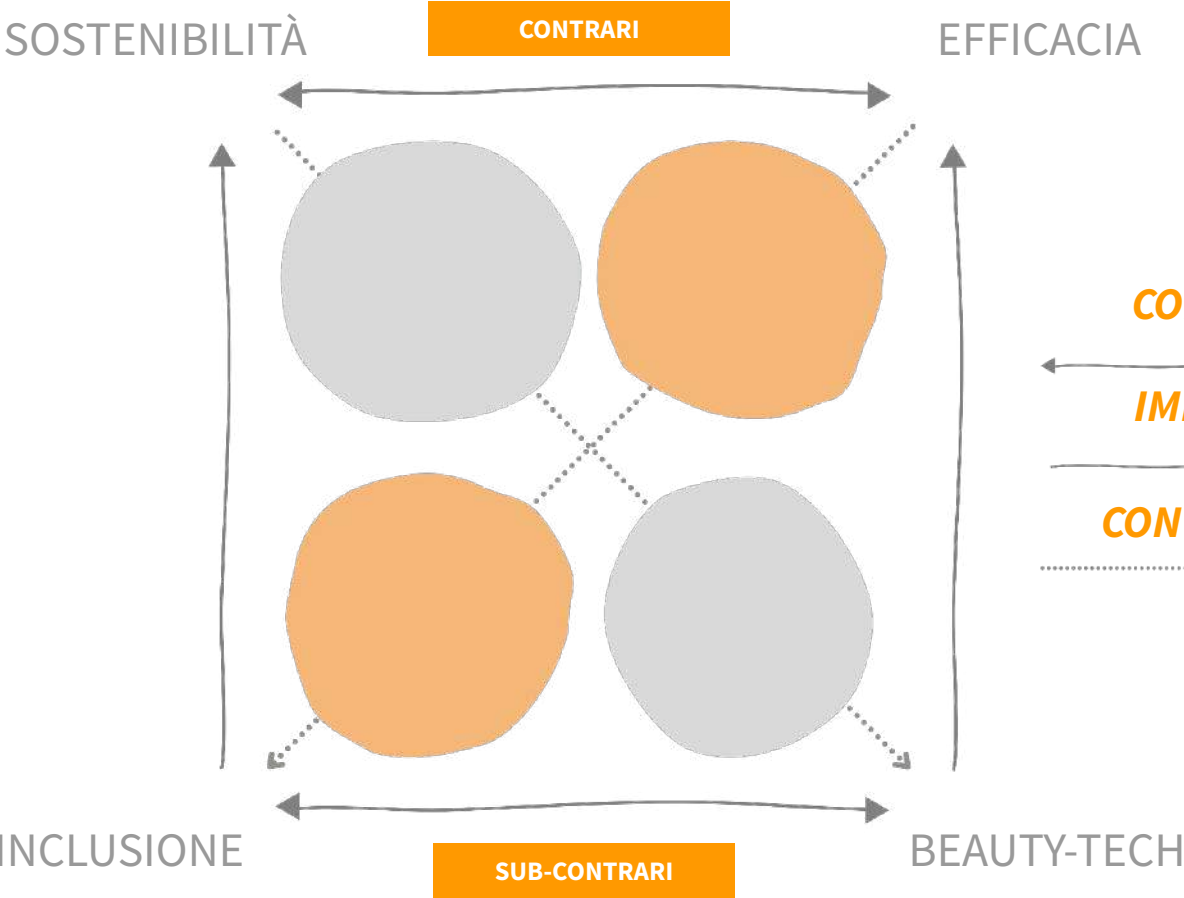
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

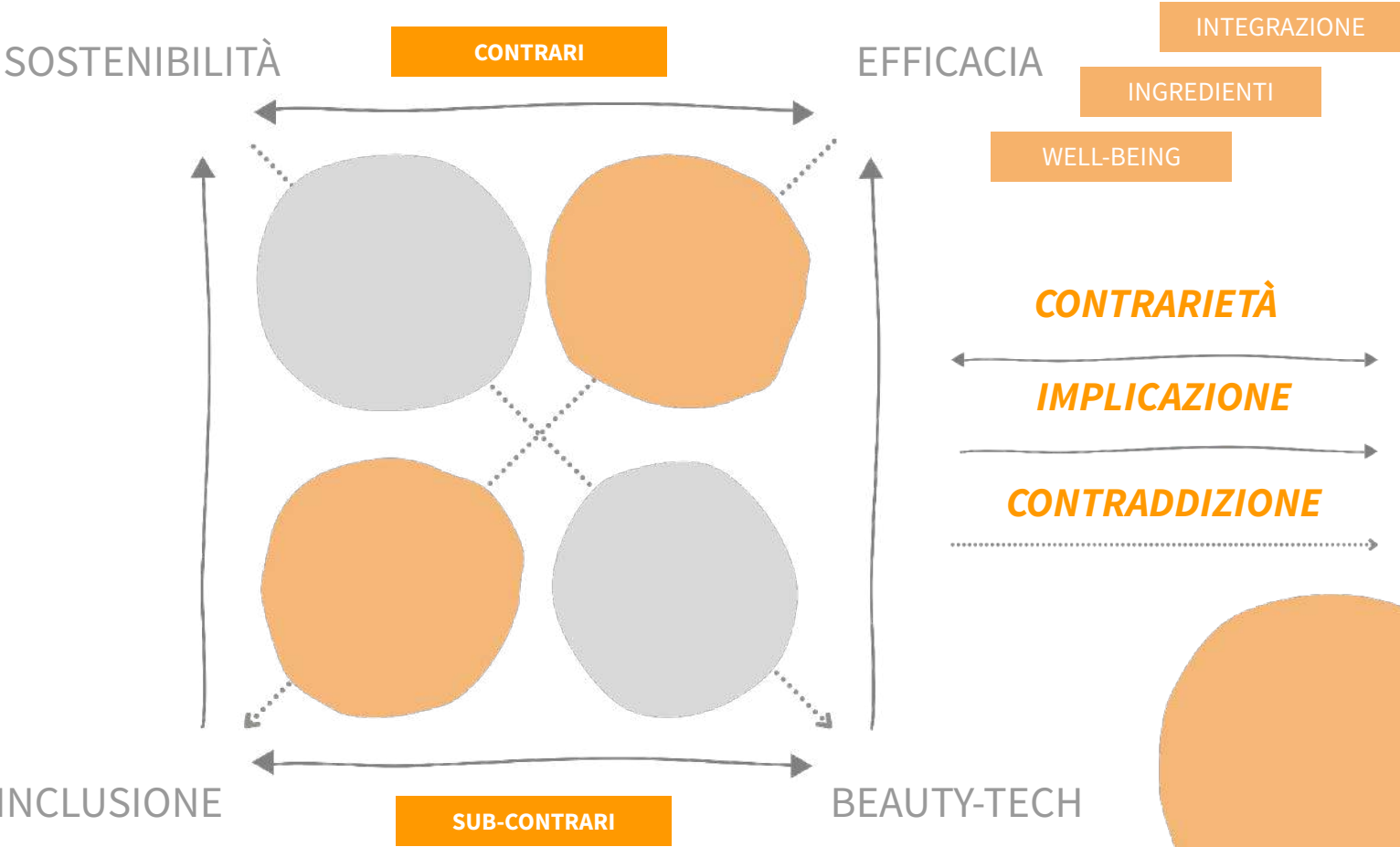
16-18
MARZO
BOLOGNA

SEMIOTICA GENERATIVA

LA GENERAZIONE DEL SENSO







SEARCH SUMMARY | TRENDS



WELL-BEING:

Analisi **prodotti e ingredienti**.
Tema vasto: **stare bene ed efficacia**

Aumento d'**interesse** e **acquisto** di **ingredienti** chiave e **integratori** sia per capelli sia per pelle

WELL-BEING:

SUSTAINABILITY:

Query di categoria con insight su **tgt**, **prodotto** e **canale**

Alto numero di ricerche per **prodotti riutilizzabili**, che mantengono un **trend stabile**

SUSTAINABILITY:

MAKE UP:

Fondotinta e mascara i più cercati.
Ricerca di **funzionalità**.
Query di brand.

Alto interesse per **accessori** (pennelli), **brand** specifici.
Picco per **prodotti stagionali** (brillantini)

MAKE UP:

HAIR CARE:

Trend **oli** di vario tipo **per capelli**.
Naturale/ fai da te

Continua trend di prodotto su **olio di rosmarino** e interesse per **protezione** capelli

HAIR CARE:

SKIN/BODY CARE:

Efficacia di tipo prodotto (**sieri e maschere**) + ricerca crescente **Body care**

Prodotti per la cura del viso con **ingredienti** top (**acido ialuronico**).
Detersione e scrub,
Cura **Viso uomo**.

SKIN/BODY CARE:



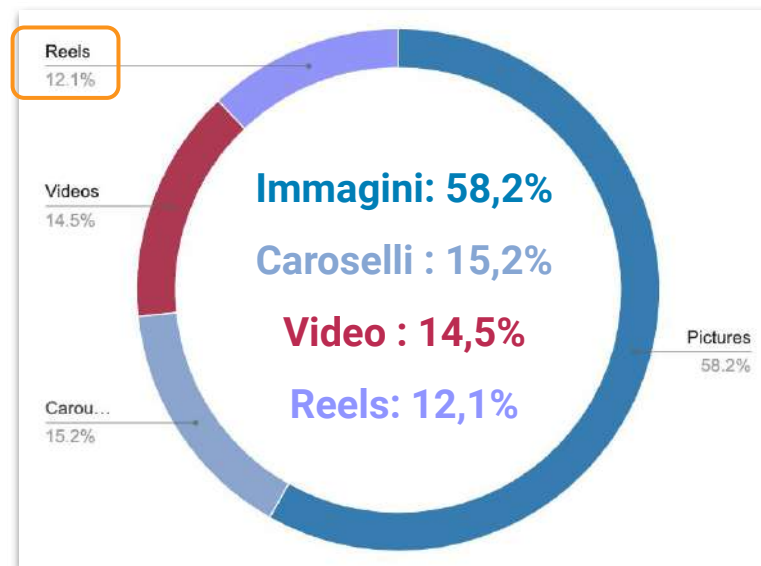
TIMING: YTD 2021

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#skincare #veralab #ShiseidoSkincare #healthyhair #Makeup
#beautyaddict #Lancome #MACCosmetics #Skincare #olaplex
#ghdplatinumplus #happyskin #ghdhelios #AcquadiParma #Clarins #FRAGRANCE
#makeup #MACArtist #parabenfree #TOMFORDBEAUTY #cosmetica
#ShiseidoMakeup #MACCosmeticsItalia #TOMFORD
#TeamFantastic #goodhairday #nabla #YvesRocher
#ESSENCE #BeautifulTogether #cosmetics #acconciature #fragrancefree
#tutorial #haircare #Repost #ghd #YvesRocherItalia #linkinbio #beautylover
#hairtutorial #Clinique #nablacosmetics #hair #beauty #capelli
#lookfantastic #PacoRabanne #mysisleyparis #hairstyle

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

FORMATI UTILIZZATI



AI X BEAUTY

Cosa sta succedendo e cosa succederà?

L'IA pervaderà il settore della bellezza sotto forma di **raccomandazioni personalizzate**, esperienze di **prova virtuali** e approfondimenti basati sui **dati**. Analizzando le tendenze dei social media, il feedback dei clienti e la ricerca di mercato, AI aiuterà i marchi a identificare le preferenze di bellezza emergenti e le opzioni eco-friendly.

La **trasparenza** nei sistemi di IA sarà fondamentale per costruire la fiducia dei consumatori e garantire la divulgazione delle fonti di dati e dei processi decisionali. I consumatori daranno **priorità alla protezione dei dati e alla privacy** richiedendo il consenso del cliente e spingendo i marchi a rispettare le normative pertinenti. L'**inclusività** sarà promossa attraverso algoritmi di IA formati su diversi set di dati, che soddisfano una vasta gamma di esigenze di bellezza.

I brand saranno vigili nel monitorare e mitigare i pregiudizi, che diventeranno una componente essenziale per prevenire esiti discriminatori indesiderati. Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di **innovare, accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'inclusività nel settore della bellezza. **TikTok** continuerà ad essere una piattaforma eccellente per i marchi di bellezza perché è altamente coinvolgente, visivamente focalizzato Genz- e influencer-friendly, e data-driven. Man mano che la piattaforma diventa più popolare, i brand di bellezza dovranno trovare il modo di utilizzare l'**AI per creare contenuti più coinvolgenti e personalizzati**.

AI X BEAUTY

Ad esempio, analizzando i dati degli utenti per identificare tendenze e preferenze, generando raccomandazioni personalizzate e creando esperienze interattive che consentono agli utenti di **provare prodotti virtualmente**. L'IA avanzerà raccomandazioni di bellezza iper-personalizzate analizzando fattori di stile di vita, condizioni ambientali e informazioni genetiche. Questa personalizzazione consentirà ai brand di bellezza di creare prodotti ed esperienze su misura che attireranno i consumatori verso nuovi marchi e favoriranno la fedeltà.

Gli assistenti di bellezza virtuali forniranno **consigli personalizzati**, tutorial e raccomandazioni in base alle preferenze individuali. Gli algoritmi dell'IA suggeriranno formule di prodotto innovative e combinazioni di ingredienti. La tecnologia AR offrirà visualizzazione in tempo reale per decisioni informate e ulteriore assistenza nella localizzazione programmi, offrendo connessioni più profonde attraverso l'uso della lingua e accenti regionali. L'integrazione dell'IA nei dispositivi di bellezza migliorerà i trattamenti a casa. L'IA può ottimizzare le pratiche di sostenibilità in materia di approvvigionamento degli ingredienti, imballaggio e rifiuti. La governance etica dell'IA sarà fondamentale per affrontare il problema dei pregiudizi, della privacy e dell'uso responsabile dei dati.

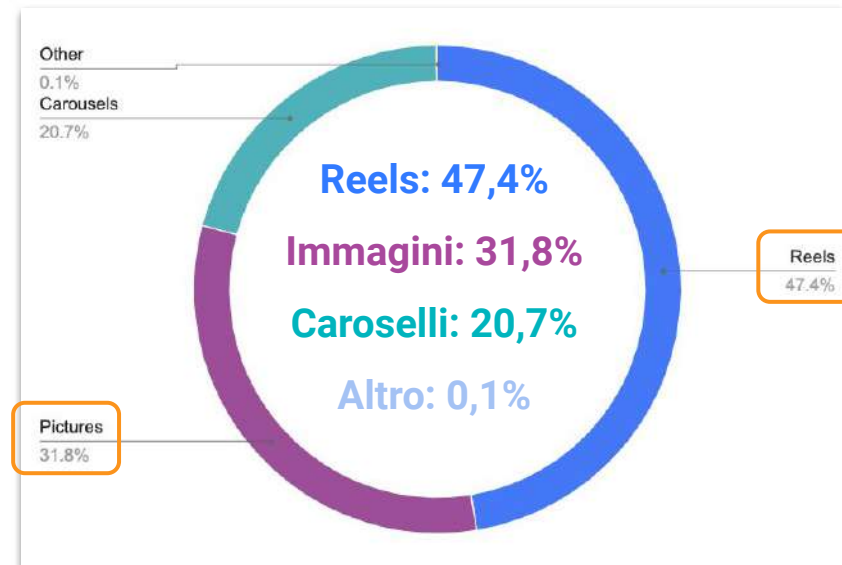
TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#olaplex #ghdwaves #KIKOTrendsetters #JapaneseBeauty #ClarinsItalia
 #Repost **#goodhairday** #makeup #mysisleyparis #ghdduetstyle
 #skincaroutine #nablacosmetics #ghdsunthetic #ghdhelios #Clinique
#Lancome #beautyroutine #ghdplatinumplus #OLAPLEX #makeuptutorial
 #ESSENCE #ghdpink #naturalbeauty **#nabla** #veralab #ghdgold #KIKOLips
#TOMFORDBEAUTY **#TOMFORD** #beauty #healthyhair #Makeup
#KIKOMilano #skincare #YvesRocher **#Skincare** #AdvancedNightRepair
 #ghdtutorial #ShiseidoSkincare #clinique #YvesRocherItalia #ShiseidoMakeup
 #Clarins #beautycare #KIKOSummer23 #hairtutorial #TheLittleMermaid #saldighd
#hairstyle #ghd

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

2021 vs. 2023

FORMATI UTILIZZATI



Immagini: -26,4 pti. vs. 2021

Reels: +35,3 pti. vs. 2021

AI X BEAUTY

Un consumatore positivamente interessato allo sviluppo dell'AI

49%

degli adulti cinesi, quando acquista beni, accetta i suggerimenti/soluzioni generati da AI in quanto ritenuti più autentici e affidabili di quelli forniti dagli esseri umani.

40%

degli adulti indiani dice di apprezzare di essere tra i primi a provare le nuove tecnologie.

28%

dei consumatori statunitensi dichiara di essere interessato a provare prodotti iper-personalizzati e sarebbe disposto a pagare di più per loro.

77%

degli adulti britannici ritiene che la tecnologia stia avendo un impatto positivo sull'accesso alle informazioni.

44%

degli adulti canadesi pensa che AI avrà un impatto in qualche modo o molto positivo sulla società.