

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

X Channel
OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY

Quanto e come l'AI sta riscrivendo le regole del Beauty

Tool quanti-qualitativi per una strategia che guarda al futuro



Federico Corradini
CEO & CHIEF SEMIOTICIAN

Francesca Farouk
CONTENT TEAM LEAD

SPEAKER

Giovedì 21 marzo
4:00-4:45 pm

LOUNGE COSMETICA ITALIA - CENTRO
SERVIZI BLOCCO D - 1°PIANO - ONSITE

In collaborazione con:



COSMETICA ITALIA
SERVIZI



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche



IL TEAM



**FEDERICO
CORRADINI**



**FRANCESCA
FAROUK**



**DAVIDE
GAZZARDI**



**ALESSANDRO
FILIPPINI**



**GAIA
PRINCIOTTA**



**EDOARDO
SANGREGORIO**



 COLLISTAR
MADE IN ITALY

BioNike
SALUTE E BELLESSERE

LVMH

URIAGE
EAU THERMALE

 ISDIN
LOVE YOUR SKIN

OMIA
LABORATOIRES

BOROTALCO

 APIVITA

benefit
SAN FRANCISCO

SKIN
LABO

ANGSTROM
PROTECT

 BIOLINE
JATÒ

 NEUTRO
ROBERTS
FIRENZE 1904

Perrigo

SANOFI 

 Paglieri
FIRENZA AUTENTICA

Chilly

 FELCE
AZZURRA

 OMEGA
PHARMA

 Angelini
Pharma

 betafarma

 Wake up
COSMETICS
MILANO

Maalox

 Citrosil
Home Protection

NOVANIGHT

AlfaMed

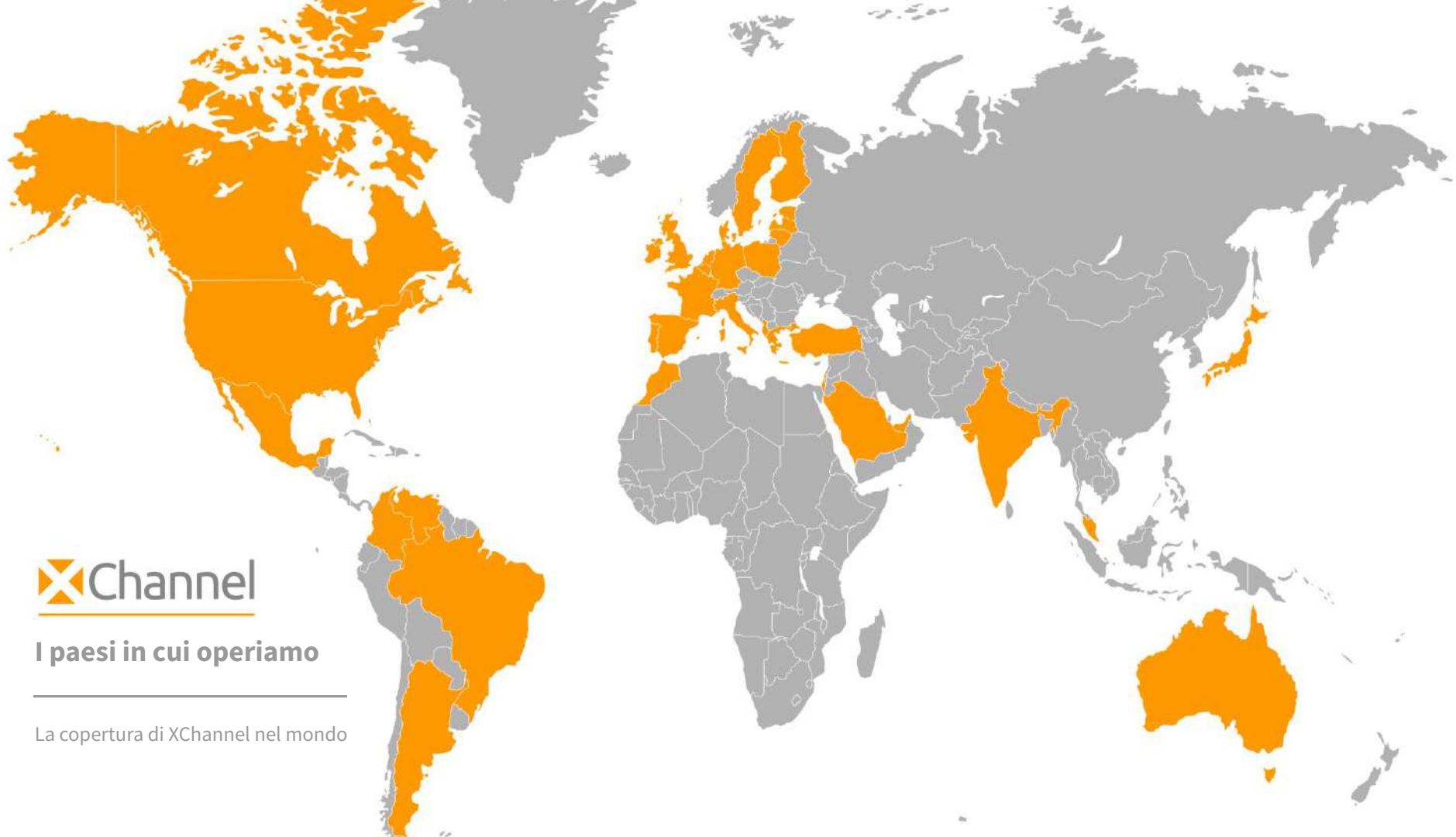
Enterogermina

 SVAS BIOSANA



I paesi in cui operiamo

La copertura di XChannel nel mondo





I nostri uffici

La presenza fisica di XChannel



CHI SIAMO

1

Siamo la prima società di consulenza in Europa per il **MARKETING** e la **COMUNICAZIONE CROSSCANALE**

2

Abbiamo ideato un metodo ibrido e unico, che unisce **[1] AI [2] BIG DATA [2] SEMIOTICA [3] ANTROPOLOGIA**

!

Creiamo soluzioni di big-data creativity per raggiungere gli shopper multicanale. Usiamo **TOOL** quanti-qualitativi proprietari che fanno crescere le **QUOTE** di MERCATO e massimizzano il rapporto tra INVESTIMENTI e **VENDITE**



MARKETING CROSSCANALE



PER PRODURRE EFFETTI INCREMENTALI

[CIOÈ VENDITE]

USA UN CANALE

[INSTAGRAM,
YOUTUBE, TIKTOK]

1

2

SU UN ALTRO CANALE

[ES. PROFUMERIA,
AMAZON, eSHOP]

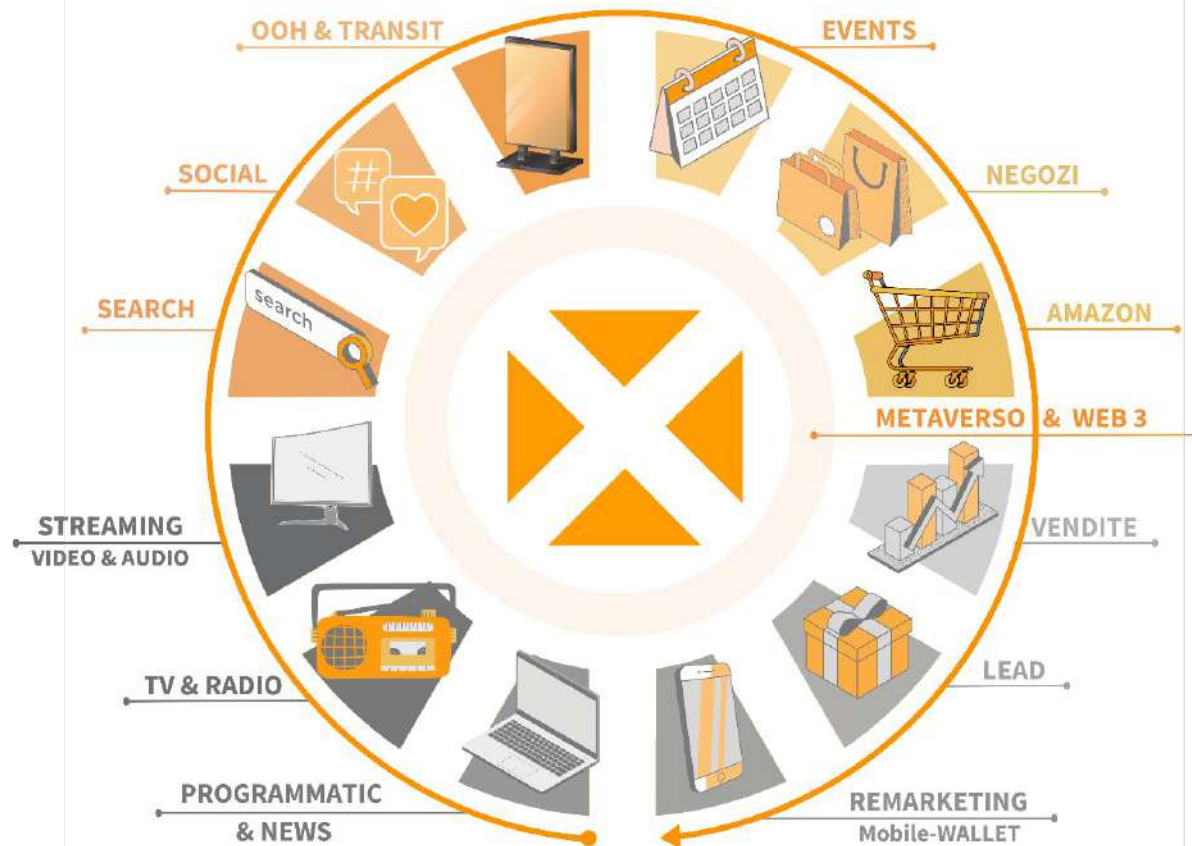
3

% INDIVIDUI MULTICANALE

 ITALIA	 USA	 EUROPA
89%	92%	93%



IL VOLANO DEL MARKETING CROSSCANALE



PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?

COSTO PER PERSONA
RAGGIUNTA DALL'ADV

UPLIFT
VENDITE

TOYS

+81%

-91%

FOOD

+101%

-88%

BEAUTY

+139%

-96%

APPAREL

+97%

-90%

Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in comparazione con metodologie tradizionali

*COSTO PER PERSONA RAGGIUNTA DALL'ADV || ANALISI CONDOTTE ASSEGNANDO INDEX 100 AI MEDIA TRADIZIONALI BENCHMARK

METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

BIG-DATA

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

HUMANITIES

ESPLORAZIONE

COME & PERCHÉ

EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

TOOL

PROPRIETARI ED ESCLUSIVI.
BIG DATA E SEMIOTICA PER
AUMENTARE LE VENDITE



Trova le keyword più
adatte per le tue
campagne advertising e
monitora la vincita della
buybox dei prodotti



Ottimizza le pagine
prodotto per aiutarle a
raggiungere le prime
posizioni dei risultati di
ricerca organici degli utenti



Individua e definisce in
anticipo tutti i KPI necessari
per scegliere gli spazi e il
pricing ideali per periodi
promozionali e grandi eventi



Massimizza il ritorno sugli
investimenti
coinvolgendo il pubblico
giusto al momento giusto
sui motori di ricerca



Individua l'investimento e i
formati più efficaci ed
efficienti per posizionare il
proprio prodotto/servizio
sulle piattaforme digitali



Analizza la capacità
transazionale o di visibilità
degli influencer attraverso
un'analisi quanti-
qualitativa dei loro profili

4 MACRO TREND RILEVANTI:

SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA | INCLUSIONE | BEAUTY-AI

FOCUS SUI TREND IN 5 CATEGORIE:

SKIN CARE | MAKEUP | HAIR CARE | FRAGRANCES | BODY CARE

WEB

BIG DATA + SEMIOTICA

1

1.1 GOOGLE
1.2 AMAZON

SOCIAL

BIG DATA + SEMIOTICA

2

2.1 INSTAGRAM
2.2 TIKTOK

AMAZON

BIG DATA

3

3.1 OVERVIEW
3.2 EU5
3.3 USA

6

PAESI

[Italia, Spagna,
Germania, Francia,
Regno Unito, USA]

1

CATEGORIA: BEAUTY

[Marketplace]

5

SOTTO CATEGORIE

[Skin Care, Makeup,
Hair Care, Fragrances,
Body care]

CONSIDERANDO

OGGETTO DELL'ANALISI

Top 100 bestseller per ogni
sottocategoria in ogni Paese



TIMING

YTD MARZO 2024
[m/place: 30gg terminanti 15.03.2024]

KPIs

Titolo; Brand; Prezzo; Vendite a
Volume; Vendite a Valore; Active
Sellers; Rating; Review Count.

An orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a triangle, is positioned on the left side of the slide, pointing towards the right.

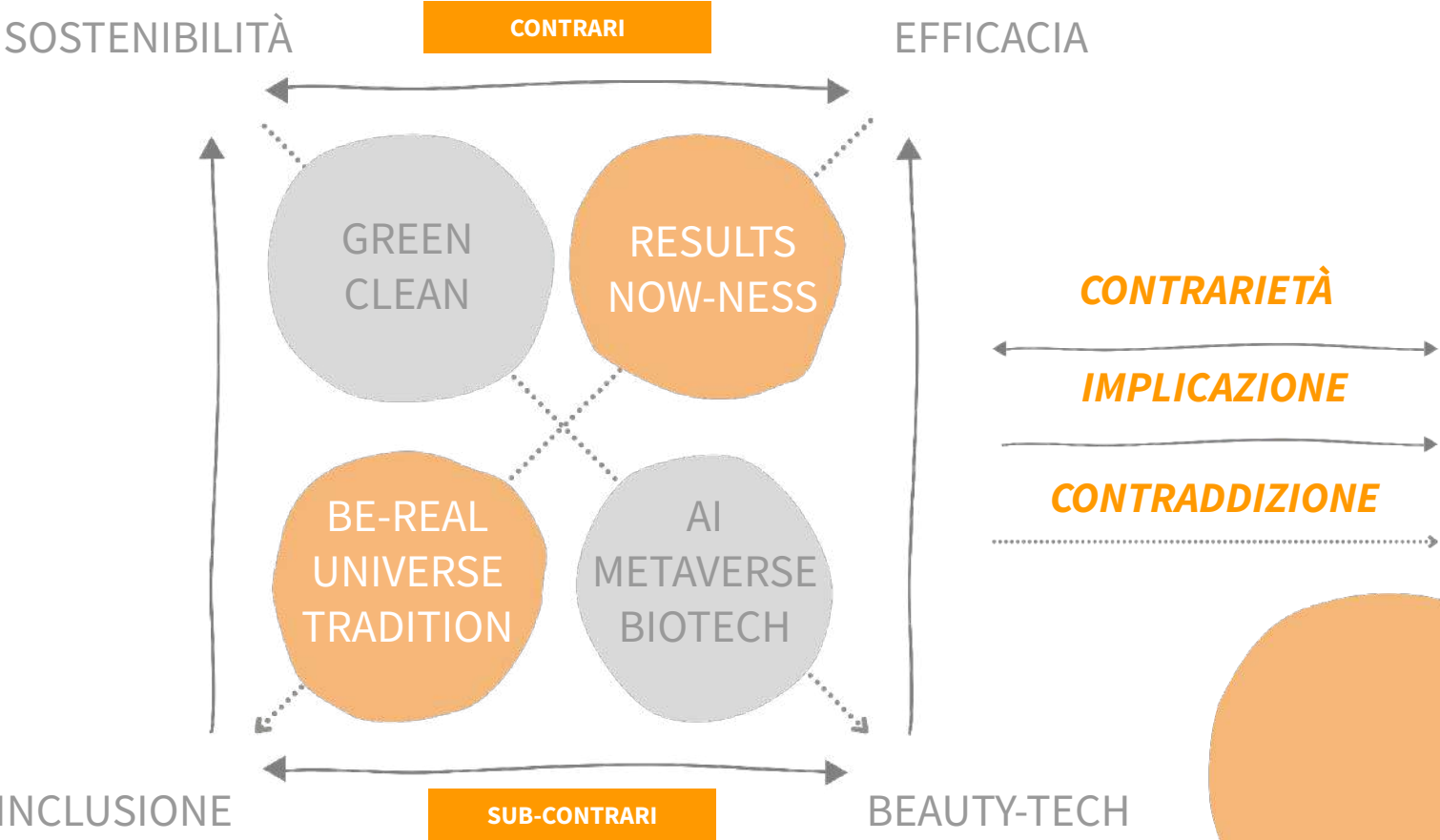
QUADRATO SEMIOTICO

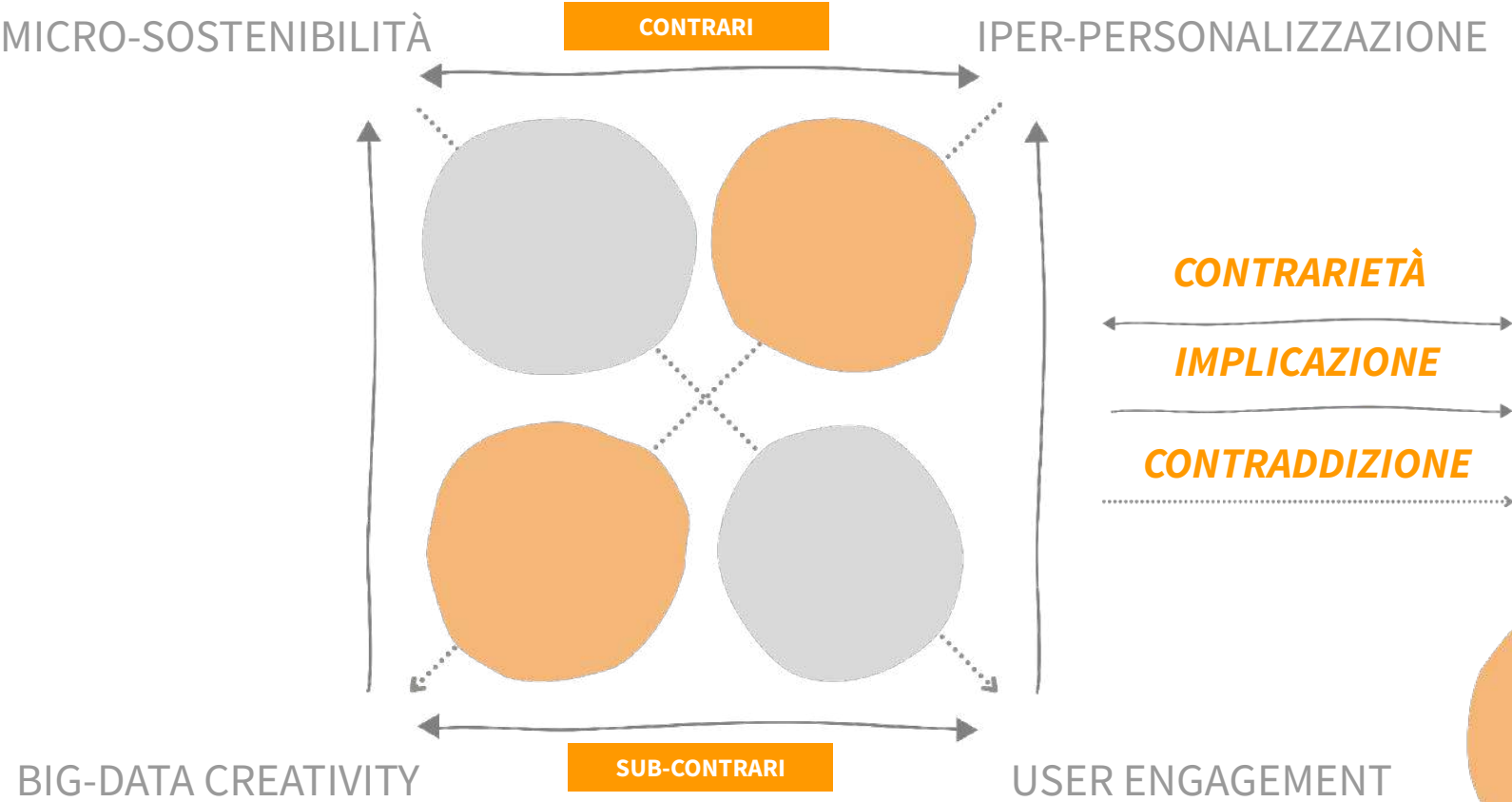
TREND BEAUTY

SEMIOTICA GENERATIVA

LA GENERAZIONE DEL SENSO







A large orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a corner, is located on the left side of the image.

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE:
È PIÙ **BEAUTY** DI QUELLO CHE PENSIAMO**

AI X BEAUTY



COSA SUCCEDERÀ... OPPURE, MEGLIO: COSA STA GIÀ SUCCEDENDO E STA ACCELERANDO

L'IA supporta e supporterà il beauty sotto forma di **raccomandazioni personalizzate**, esperienze di **prova virtuali** e approfondimenti basati sui **dati**.

Facendo leva sui big-data forniti da social media, feedback e review dei clienti, query sulle piattaforme **Google e Amazon**, i tool alimentati da AI possono aiutare e aiuteranno sempre più i brand a identificare: a) le preferenze di bellezza emergenti, b) le opzioni eco-friendly, c) le meccaniche drive-to-store più efficaci. Tra questi tool ci sono quelli utilizzati da XChannel per costruire l'**Osservatorio Crosscanale Beauty**.

Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di innovare, **accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'**inclusività** nel settore della bellezza. Accanto a **Instagram** - e con più efficacia su alcuni segmenti - **TikTok** continuerà a essere una piattaforma eccellente per il beauty perché è altamente coinvolgente, visivamente focalizzato sulla GenZ, influencer-friendly e data-driven. Facendo i conti con la sua crescita di popolarità, i brand dovranno trovare il modo di utilizzare l'**AI per creare contenuti più coinvolgenti e personalizzati**. Pending: il potenziale *ban* di TikTok negli USA.

AI X BEAUTY

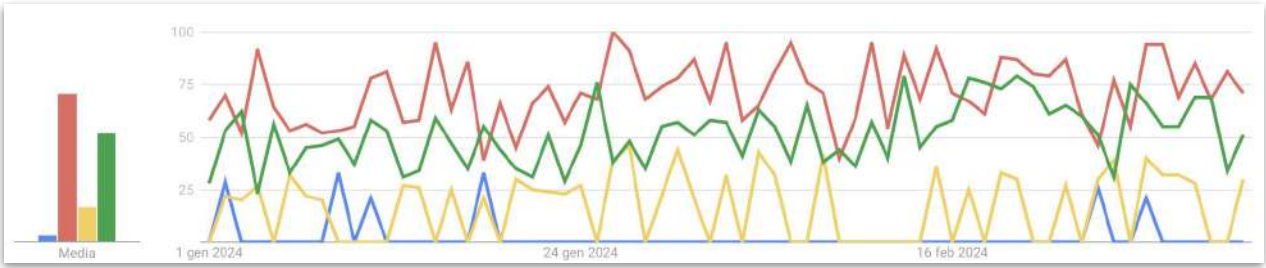
L'IA avanzerà raccomandazioni di bellezza **iper-personalizzate** analizzando fattori di **stile di vita**, **condizioni ambientali** e **informazioni genetiche**. Questa personalizzazione consentirà ai brand di bellezza di creare prodotti ed esperienze su misura che attireranno i consumatori verso nuovi marchi e favoriranno la fedeltà.

- Gli assistenti di bellezza virtuali forniranno sempre più **consigli personalizzati**
- I tutorial e le raccomandazioni in base alle **preferenze individuali** cresceranno
- Gli algoritmi dell'IA suggeriranno formule di **prodotto innovative** e combinazioni di ingredienti
- La **tecnologia AR** offrirà visualizzazione in tempo reale per decisioni informate
- AI consentirà ulteriore assistenza **localizzata** offrendo connessioni profonde in lingua e accenti locali
- L'integrazione dell'IA nei dispositivi di bellezza migliorerà i **trattamenti a casa**

Nei dipartimenti **R&D** l'IA può portare da subito a ottimizzare le pratiche di **sostenibilità** in materia di:

1. approvvigionamento degli ingredienti
2. gestione dei rifiuti / riutilizzo
3. imballaggi *light* ed eco

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **BEAUTY-AI** [YTD 2024]



Face analyzer

Skin analysis

AI Makeup

Beauty AI

Query associate ai termini di ricerca

FACE ANALYZER	SKIN ANALYSIS	AI MAKEUP	BEAUTY AI
Face shape analyzer	*Brand skin analysis	*Brand makeup	AI beauty test
Skin analyzer	Face mapping skin analysis	*Brand makeup online	*Brand
AI face analyzer	AI skin analysis	AI make up filter	*Brand
Face shape detector	Skin tone analysis	*Brand makeup app	Beauty calculator
Face analysis	Online skin analysis	AI make up try on	*Brand

TRENDING HASHTAG | TIKTOK | YTD 2024

RANKING	HASHTAG	POST	TOT. VIEWS
1°	#Albeauty	28.5K	153.4M
2°	#Almodel	27.8K	174.9M
3°	#Allook	1.7K	14.5M
4°	#Virtualmakeover	123	4.6M
5°	#Virtualbeauty	600	774K

AI X BEAUTY

Anche se la regolamentazione e la trasparenza saranno fondamentali per la crescita sul medio periodo, l'**intelligenza artificiale** sta già trasformando il beauty rendendolo potenzialmente più **personalizzato**, **efficiente**, **efficace**

QUINDI ECCO I DUE POLI DI SVILUPPO

A **AI IDENTIFICA LE LACUNE E
AIUTA A CAPIRE LE ESIGENZE
SPECIFICHE DEI CLIENTI**

B **AI AIUTA AD AFFRONTARE
LE PROBLEMATICHE ETICHE
E AD ACCELERARE LO SVILUPPO
DI NUOVI PRODOTTI**

AI X BEAUTY

A

AI IDENTIFICA LE LACUNE E
AIUTA A CAPIRE LE ESIGENZE
SPECIFICHE DEI **CLIENTI**

1. USER EXPERIENCE

- Trasforma l'**esperienza di acquisto**
- Incentiva vendite con **prova virtuale**
- Fidelizzazione, **intrattenimento** e comunicazione

2. PERSONALIZZAZIONE

- **Consigli personalizzati** sui prodotti
- Veicolare scelta acquirente su **prodotto personalizzato**
- Strumento di prova: traffico sito **e-commerce** e acquisto diretto impulsivo

B

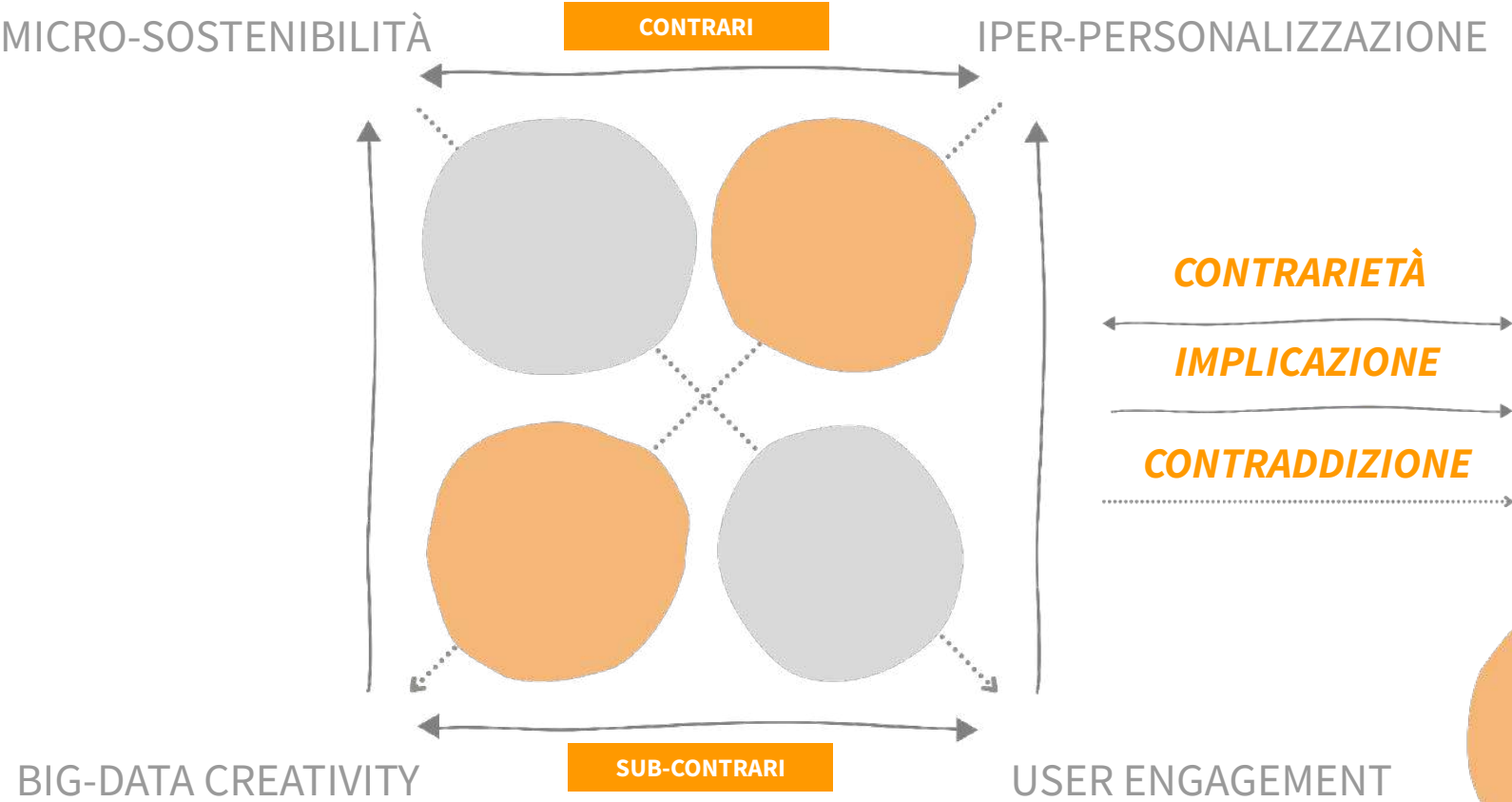
AI AIUTA AD AFFRONTARE LE
PROBLEMATICHE ETICHE
E AD ACCELERARE LO SVILUPPO DI
NUOVI **PRODOTTI**

3. TRASPARENZA e SOSTENIBILITÀ

- Identificazione **prodotto sostenibile**
- Creazione prodotto sostenibile
- **Trasparenza** su tutta la supply chain

4. ANALISI DATI

- **Analisi contenuti** di piattaforma:
 - **parole**
 - **numeri**
- > creare **novità** ad hoc di prodotto/packaging



1 USER EXPERIENCE

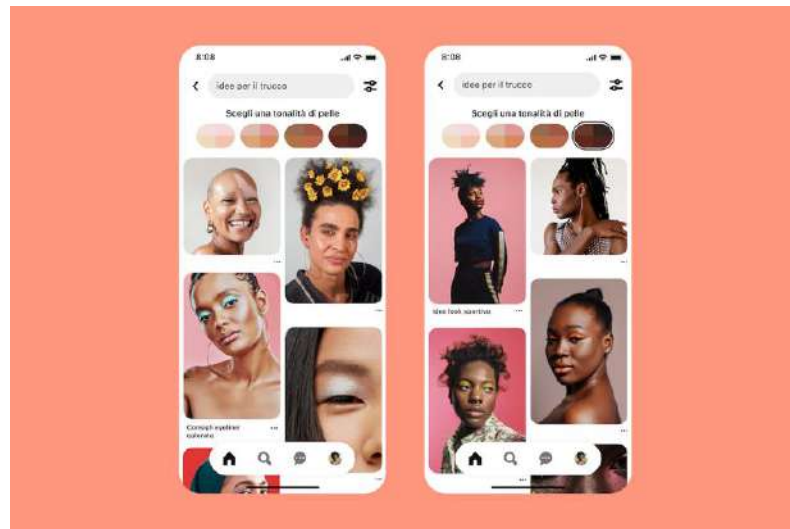


AI Beauty Tech per RACCOMANDAZIONI PRODOTTO
PERSONALIZZATE - **Personalized Makeup & Skincare**
Product Recommendations



PINTEREST Skin Tone Ranges:

Applicando un filtro specifico, contenuti MAKE-UP personalizzati per il proprio incarnato.



1 USER EXPERIENCE

Lancome e-Skin Expert: algoritmo basato su un database di **40.000 immagini** della pelle che analizza **8 parametri** clinici della pelle per rivelare i punti di forza e le priorità della pelle e **la tua routine** di cura della pelle ideale

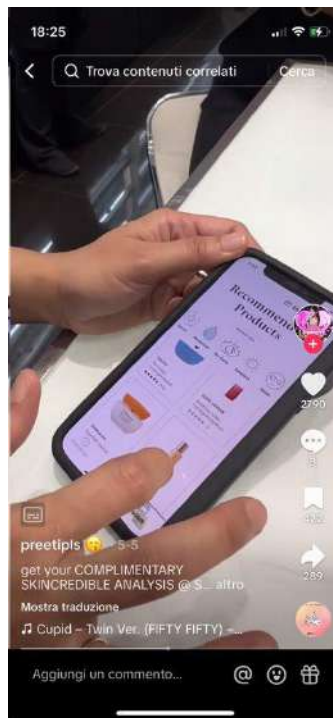


Morphodiagnosis: software che analizza le caratteristiche delle ciglia secondo **5 parametri** – lunghezza, volume, quantità, spessore e curvatura – per consigliare il mascara più **adatto al proprio morfotipo**



1 USER EXPERIENCE

SEPHORA SKIN EXPERT come tool per fare **drive-to-store**: analisi della pelle con routine raccomandata



2 PERSONALIZZAZIONE

SKIN CARE PERSONALIZZATA

Esperienza di personalizzazione della cura della pelle

Test del genoma della pelle in **3 minuti**: l'algoritmo di **Proven** utilizza le risposte per selezionare gli ingredienti ideali per ogni individuo e formulare una cura della pelle personalizzata che viene spedita direttamente a casa degli acquirenti.



2 PERSONALIZZAZIONE

HAIR CARE PERSONALIZZATA

Esperienza di personalizzazione della cura dei capelli

What is your natural hair type?

*That means, what does your hair look like when it's washed and air-dried?
(If you know your curl type, that's coming in the next question!)*



Straight
No bend or curl.



Wavy
Loose s-shaped pattern found throughout.



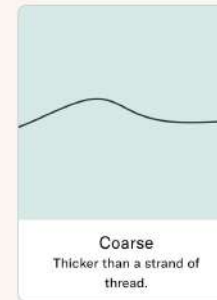
Curly
Defined curl or spiral pattern to it.



Coily
Tightly packed curls.

What is your hair thickness?

Select the option below that best describes what a single strand of your hair feels like when you roll it between two fingers.



Shop About Ingredients *function—of beauty*

TAKE THE QUIZ



Best Sellers Make Gifting Simple

Receive 20% off The Essentials and 25% off when you buy a Routine. Just 3 quick clicks to custom haircare!

SHOP — BEST SELLERS

2 PERSONALIZZAZIONE



Credits to theindustry.beauty

Come Perfect Corp, **Revieve** è un'altra azienda tecnologica che attraverso tecnologie AI e AR offre ai clienti un'analisi approfondita della pelle. La tecnologia presenta moduli di autodiagnostica di facile utilizzo, che personalizzano le esperienze di ricerca e acquisto, offrendo ai consumatori prodotti , servizi e trattamenti mirati.

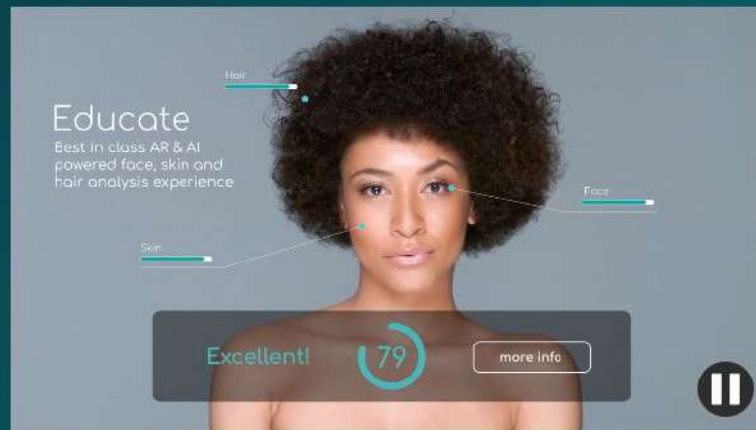


Personalized Digital Beauty Experiences Powered by AI & AR

Unlock your revenue potential with Revieve's unmatched Beauty and Wellness Technology Platform - a comprehensive suite of personalized AI and AR-powered solutions and enterprise services for brands and retailers.

Get Started

Watch Video



Proprietary & Confidential

Fonte: Perfectcorp

3 TRASPARENZA

L'IA può ottimizzare le pratiche di **sostenibilità** in materia di approvvigionamento degli ingredienti, imballaggio e rifiuti. Analizzando le tendenze dei social media, il feedback dei clienti e la ricerca di mercato, AI aiuterà i marchi a identificare le preferenze di bellezza emergenti e le opzioni eco-friendly. Abbracciare l'aspetto etico dell'IA consentirà alle aziende di **innovare, accelerare lo sviluppo dei prodotti** e promuovere l'inclusività nel settore della bellezza.

InFLOWS ha sviluppato quello che dice essere il primo sistema di **IA generativa** che identifica rapidamente **alternative verdi e sostenibili** per sostituire ingredienti nocivi nei cosmetici.

In F L O W S A I



3 TRASPARENZA

La **Competitive Intelligence** rappresenta un significativo approccio a disposizione delle aziende per rispondere alle nuove esigenze imposte dal mercato attraverso l'individuazione e comprensione delle strategie intraprese da competitors e top brands in **tema di clean beauty**.

iMetrics offre una soluzione di Competitive Intelligence che **monitora il perimetro competitivo di interesse del brand** compiendo monitoraggi frequenti e aggiornati del settore beauty rispetto alla domanda di prodotti naturali e non, all'interno del canale online.



4 ANALISI DATI

Nail Graffiti Pen di KIKI World's

Questo brand di bellezza Web3-Ready è **co-creato dalla sua community e prodotto utilizzando la tecnologia AI**

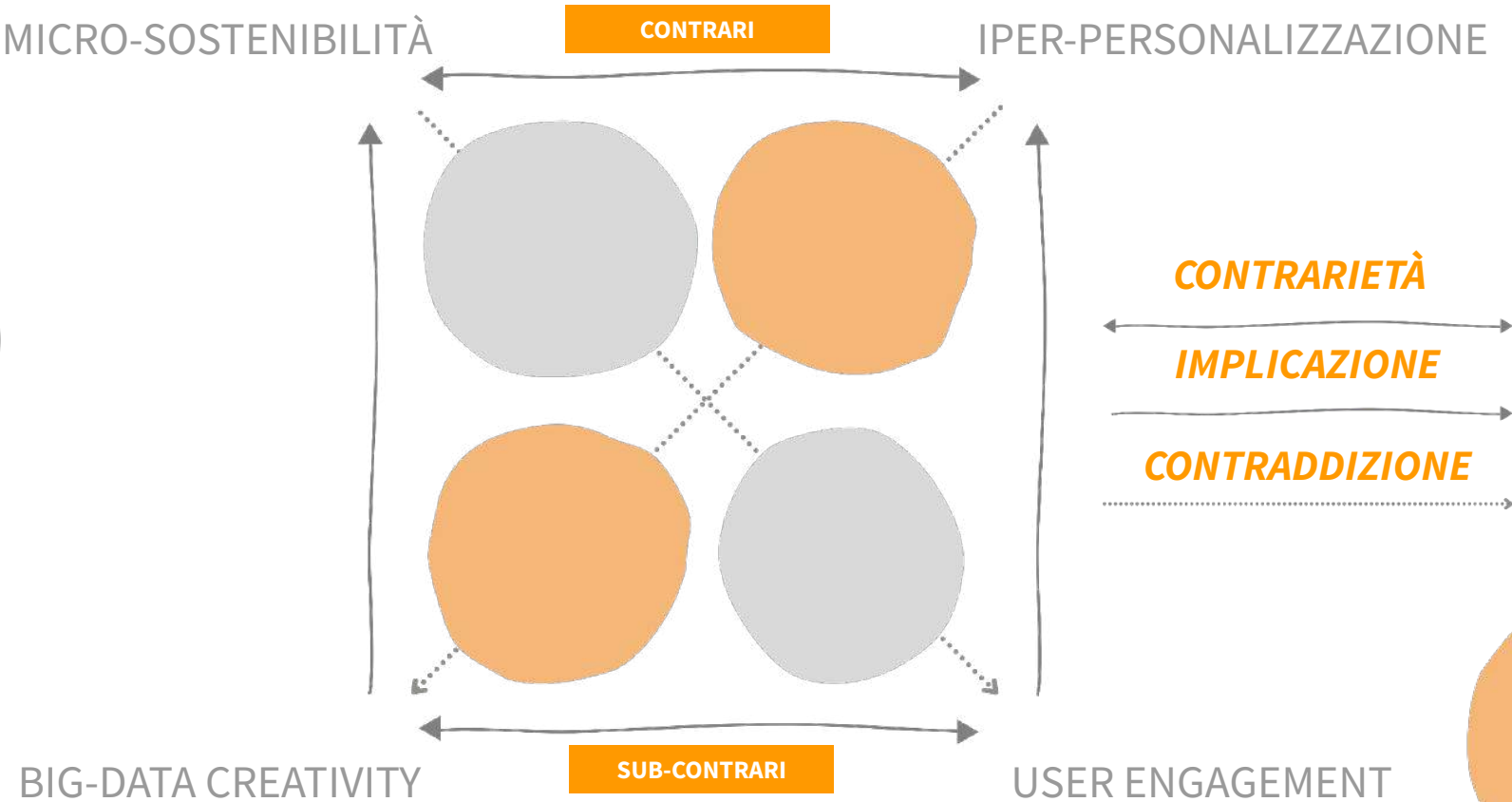
Il nuovo marchio di bellezza pronto per Web3 KIKI World sta mettendo la sua **community** al posto di **guida**, permettendo loro di votare sui prodotti che verranno messi in produzione.

"Per costruire un marchio per il futuro, dobbiamo costruirlo con le persone in modo che debbano essere in grado di dirci quello che vogliono", ha detto la co-fondatrice e CEO Jana Bobosikova in un'intervista.

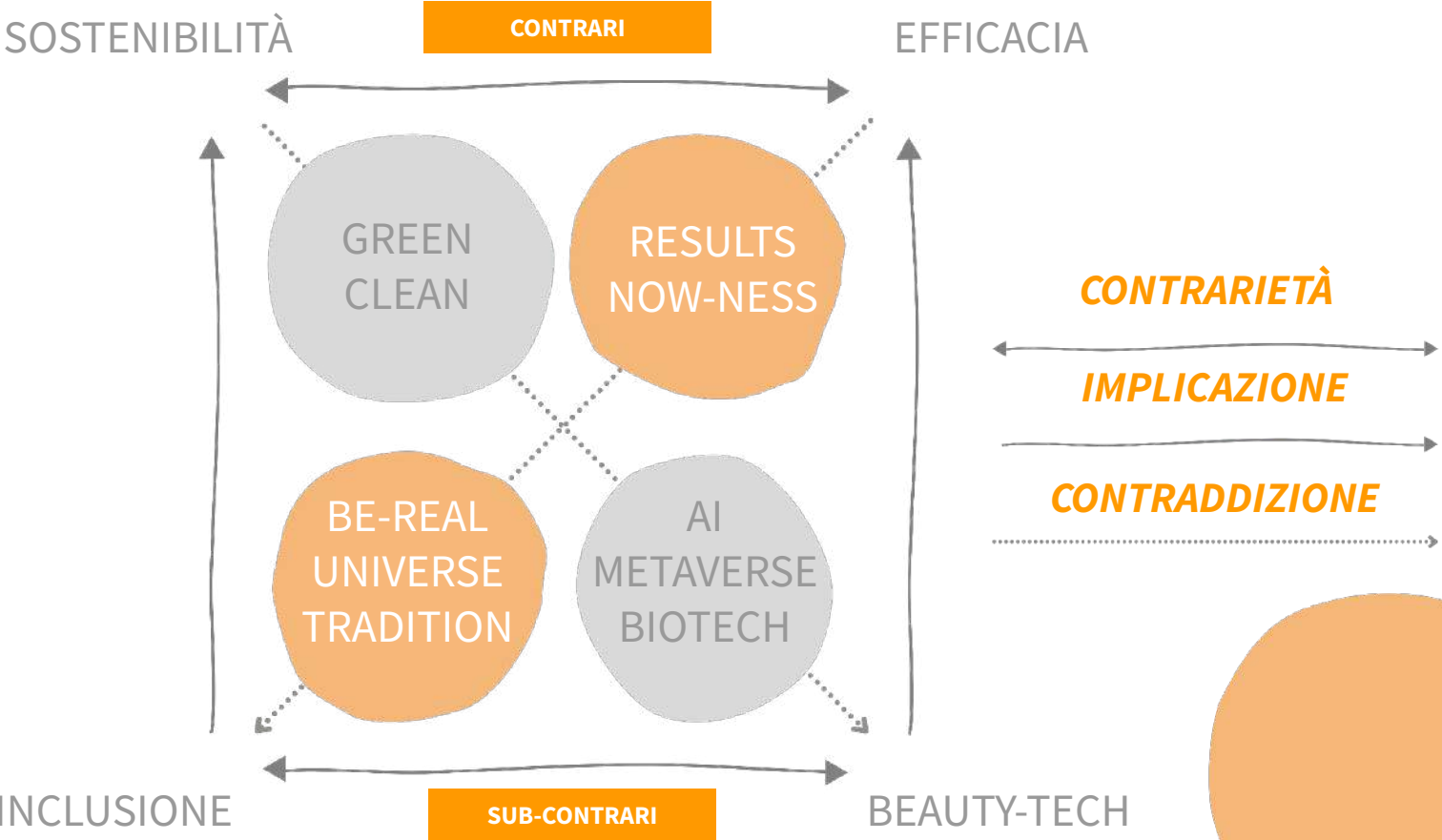
Il primo ad arrivare sul mercato è uno smalto chiamato Pretty Nail Graffiti. Tre tonalità di base – nero, bianco e crackle – possono essere ordinate dal sito Web e gli utenti possono anche votare 10 potenziali colori per determinare quale verrà dopo.

L'azione di voto fa accumulare **punti fedeltà** che si traducono in sconti quando il colore votato viene messo in vendita.

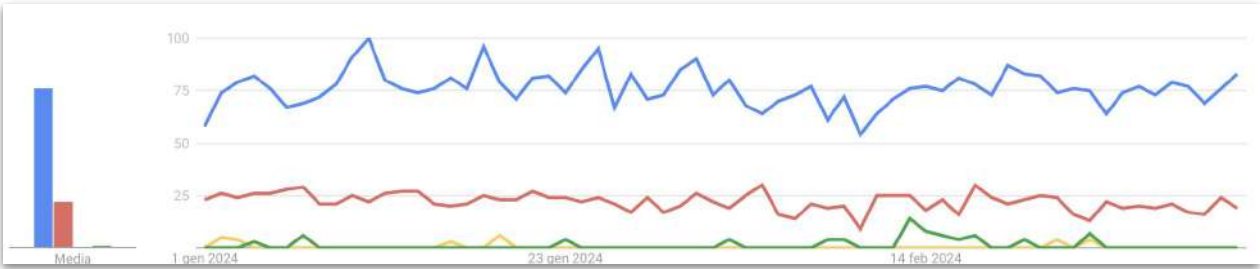




WEB BIG DATA + SEMIOTICA



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [YTD 2024; Italia]

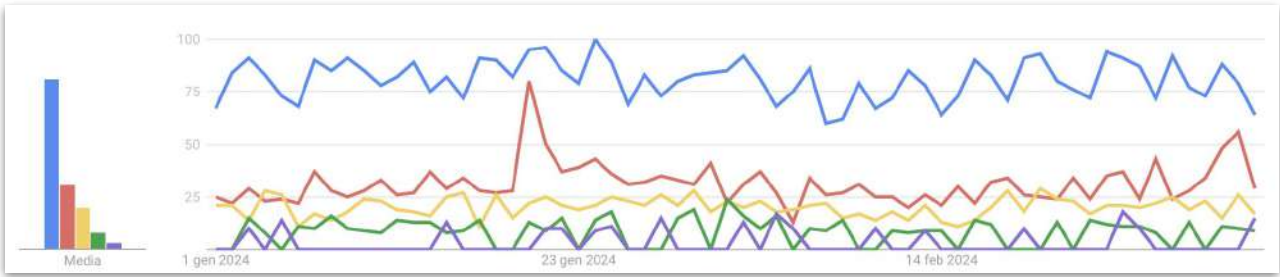


Integratori
Skincare
Aromaterapia
Epigenetica

Query associate ai termini di ricerca

INTEGRATORI	SKINCARE	AROMATERAPIA	EPIGENETICA
Integratori capelli	Prodotti skincare	Oli essenziali	Test epigenetico microbiota
Integratori per dimagrire	Skincare coreana	Aromaterapia oli essenziali	Test DNA epigenetico
Migliori integratori	Skincare viso	Diffusori aromaterapia	Test epigenetico
Integratori colesterolo	*Brand	Corso aromaterapia	Epigenetica definizione
Collagene integratori	*Brand	Aromaterapia benefici	Epigenesi

Volumi di ricerca su Google relativi al trend **WELL-BEING** [YTD 2024; Italia]



Acido ialuronico

Retinolo

Niacinamide

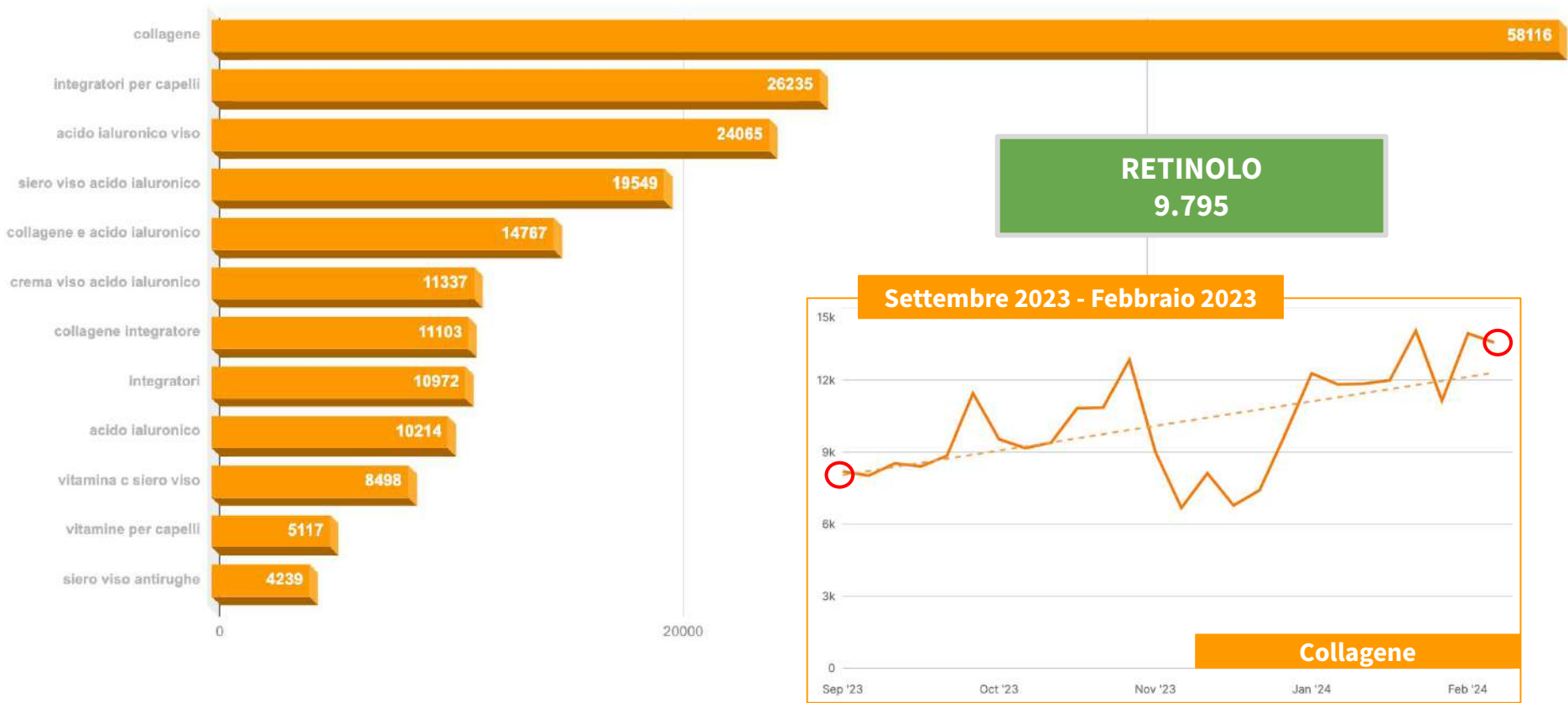
Acido glicolico

Peptidi

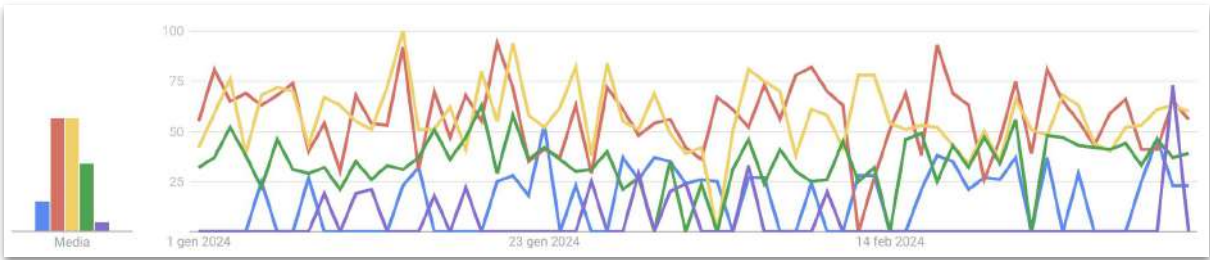
Query associate ai termini di ricerca

ACIDO IALURONICO	RETINOLO	NIACINAMIDE	ACIDO GLICOLICO	PEPTIDI
Acido ialuronico viso	Crema retinolo	Niacinamide siero	Acido glicolico viso	Peptidi cosa sono
Collagene	Retinolo viso	*Brand	Crema acido glicolico	Peptidi di collagene
Crema acido ialuronico	Siero retinolo	*Brand	*Brand	Siero peptidi
Acido ialuronico siero	*Brand	*Brand	*Brand acido glicolico	Crema ai peptidi
Filler acido ialuronico	*Brand	Niacinamide a cosa serve	Acido glicolico a cosa serve	Peptidi natriuretici

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **SKINCARE** [YTD 2024; Italia]



Protezione solare

Maschera viso

Siero viso

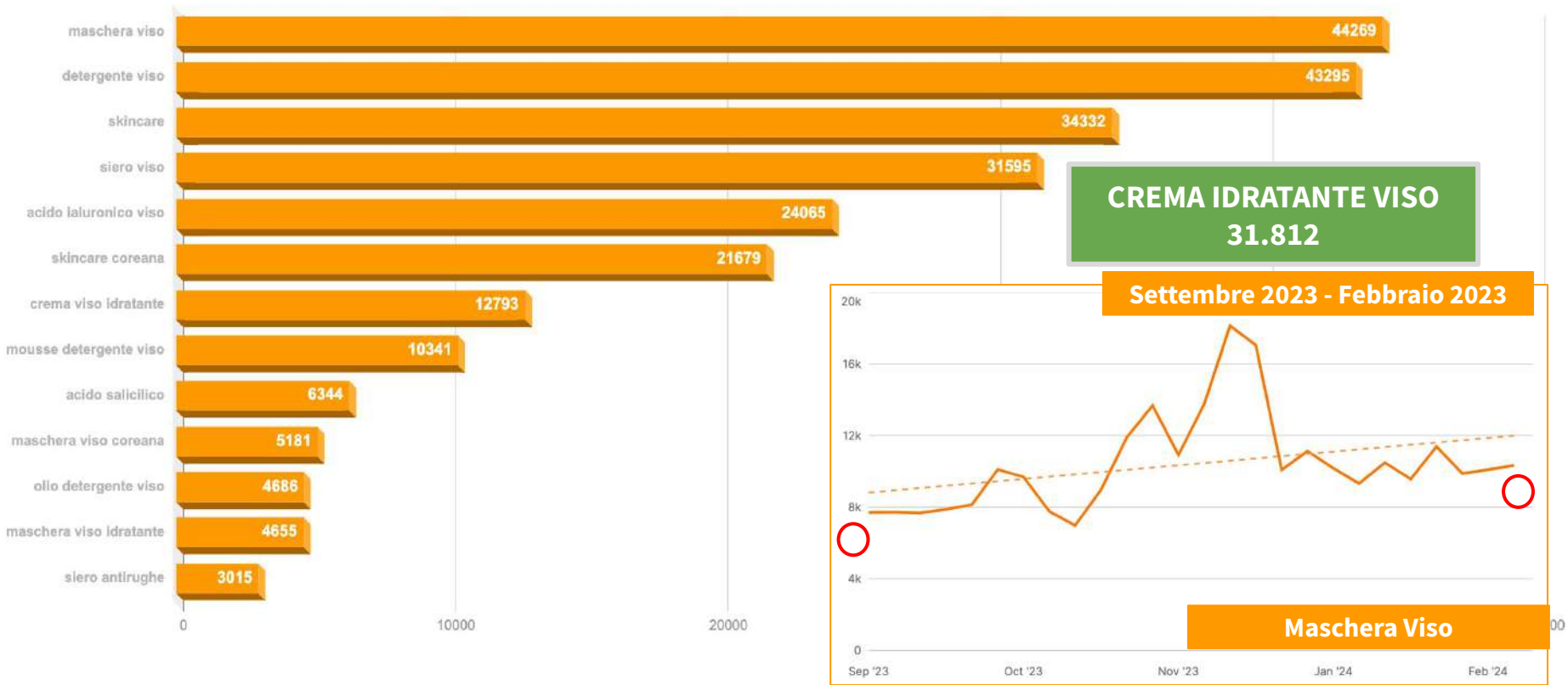
Vaseline

Burro di karité

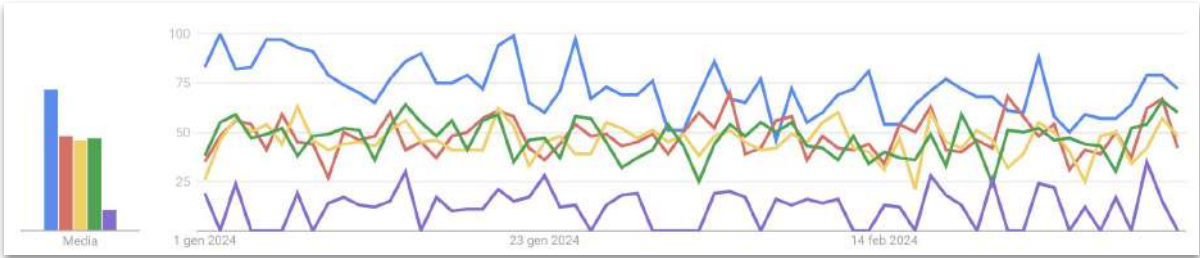
Query associate ai termini di ricerca

PROTEZIONE SOLARE	MASCHERA VISO	SIERO VISO	VASELINA	BURRO DI KARITÉ
Crema protezione solare	Maschera viso idratante	Crema viso	Olio di vaselina	Burro di karité puro
Protezione solare viso	Maschera viso fai da te	Vitamina C viso	Vaselina bianca	Burro di karité capelli
Protezione solare *brand	Maschera idratante *brand	Siero acido ialuronico	Vaselina labbra	Burro di karité *brand
Protezione 100	*Brand	Siero vitamina C	Vaselina crema	Crema mani burro di karité
Protezione solare capelli	Maschera viso purificante	Siero viso *brand	Vaselina salicilica	Sapone al burro di karité

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **HAIRCARE** [YTD 2024; Italia]



Olio capelli

Tinta capelli

Maschera capelli

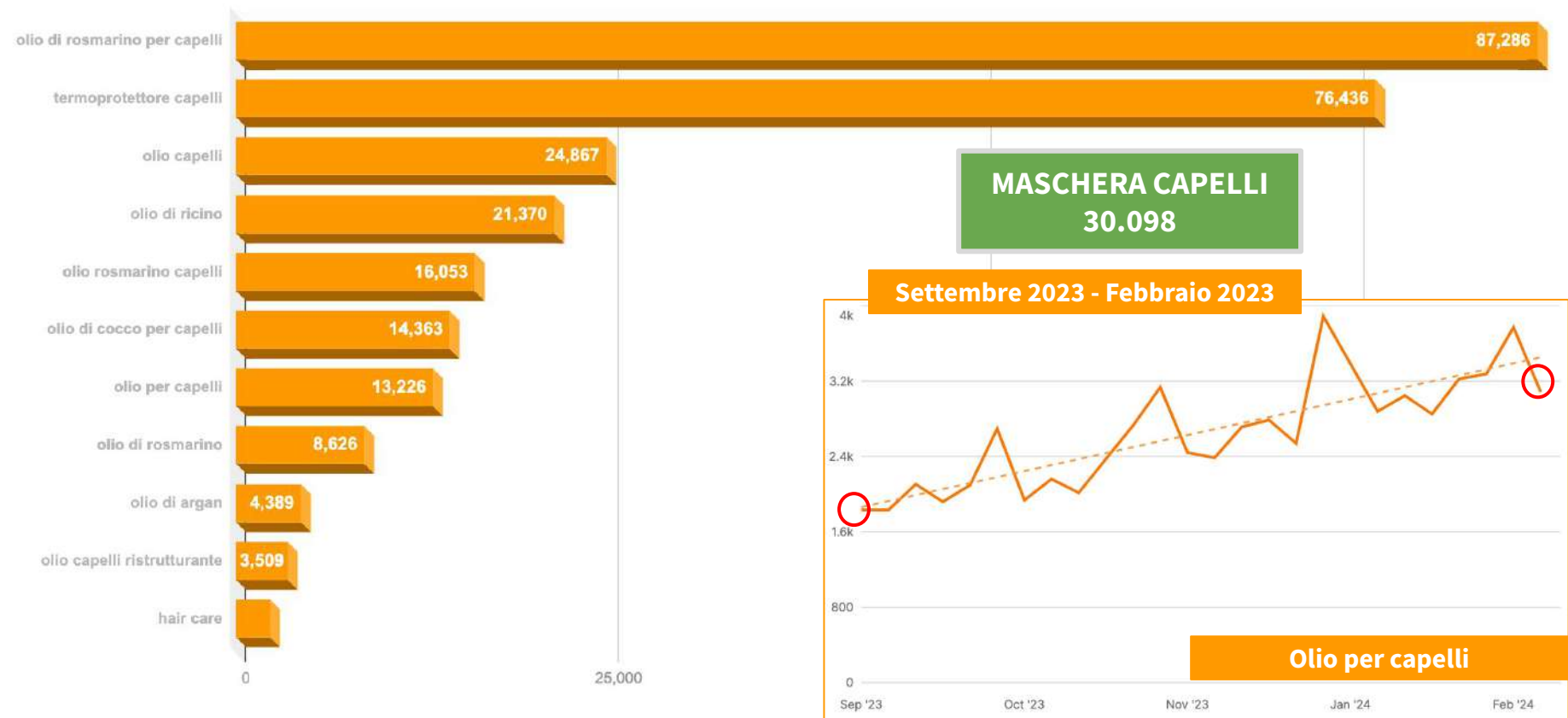
Cuoio capelluto

Crescita capelli

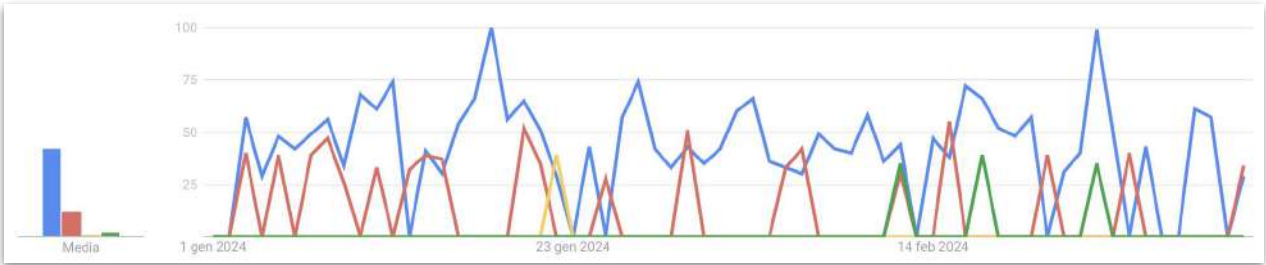
Query associate ai termini di ricerca

OLIO CAPELLI	TINTA CAPELLI	MASCHERA CAPELLI	CUOIO CAPELLUTO	CRESCITA CAPELLI
Olio per capelli	Tinta capelli *brand	Maschera capelli fai da te	Dermatite cuoio capelluto	Olio Crescita capelli
Olio rosmarino capelli	Tinta per capelli meno dannosa	Maschera capelli ricci	Dermatite seborroica	Integratori crescita capelli
Olio cocco capelli	Tinta naturale capelli	Maschera capelli secchi	Spazzola cuoio capelluto	Shampoo crescita capelli
Olio ricino capelli	Tinta capelli no ammoniaca	Maschera capelli colorata	Shampoo per cuoio capelluto	Siero crescita capelli
Olio argan	*Brand tinta capelli	Maschera capelli *brand	Scrub cuoio capelluto	*Brand

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **BODY CARE** [YTD 2024; Italia]



Idratazione

Detersione

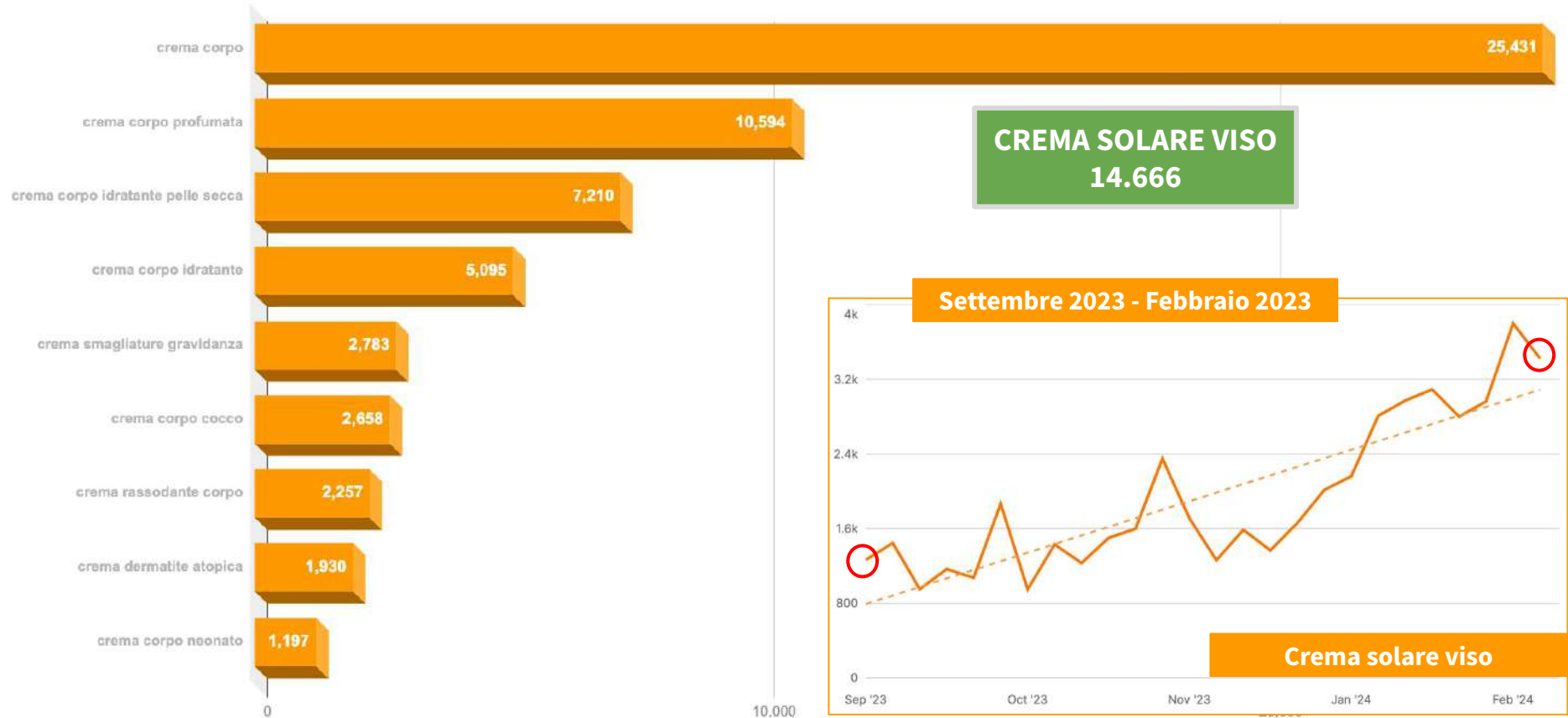
Protezione pelle

Body care

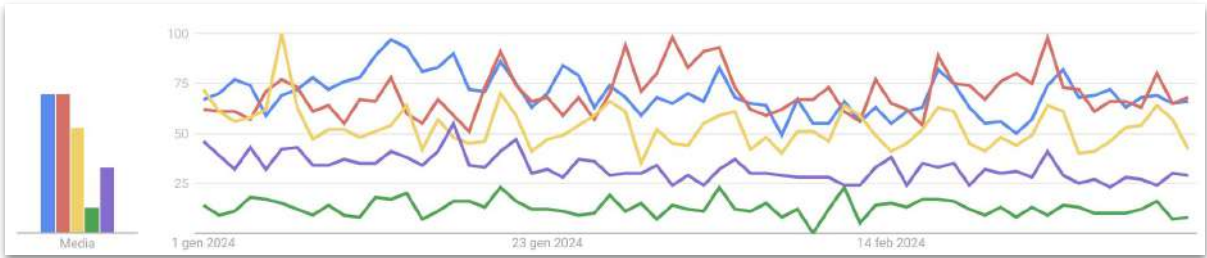
Query associate ai termini di ricerca

IDRATAZIONE	DETERSIONE	PROTEZIONE PELLE	BODY CARE
*Brand idratante/i	Doppia deterzione	Protezione solare pelle	Prodotti per il corpo
Iidratante *brand	Detersione viso	Protezione pelle acneica	*Brand body care
Idratazione profonda viso	*Brand detergente	Protezione solare neonati	Body care routine
*Brand	Doppia deterzione coreana	*Brand solare	Cura del viso uomo
Crema corpo idratante	*Brand	Protezione 50	Body care *Brand

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca Google relativi alla categoria **MAKEUP** [YTD 2024; Italia]



Fondotinta

Mascara

Rossetto

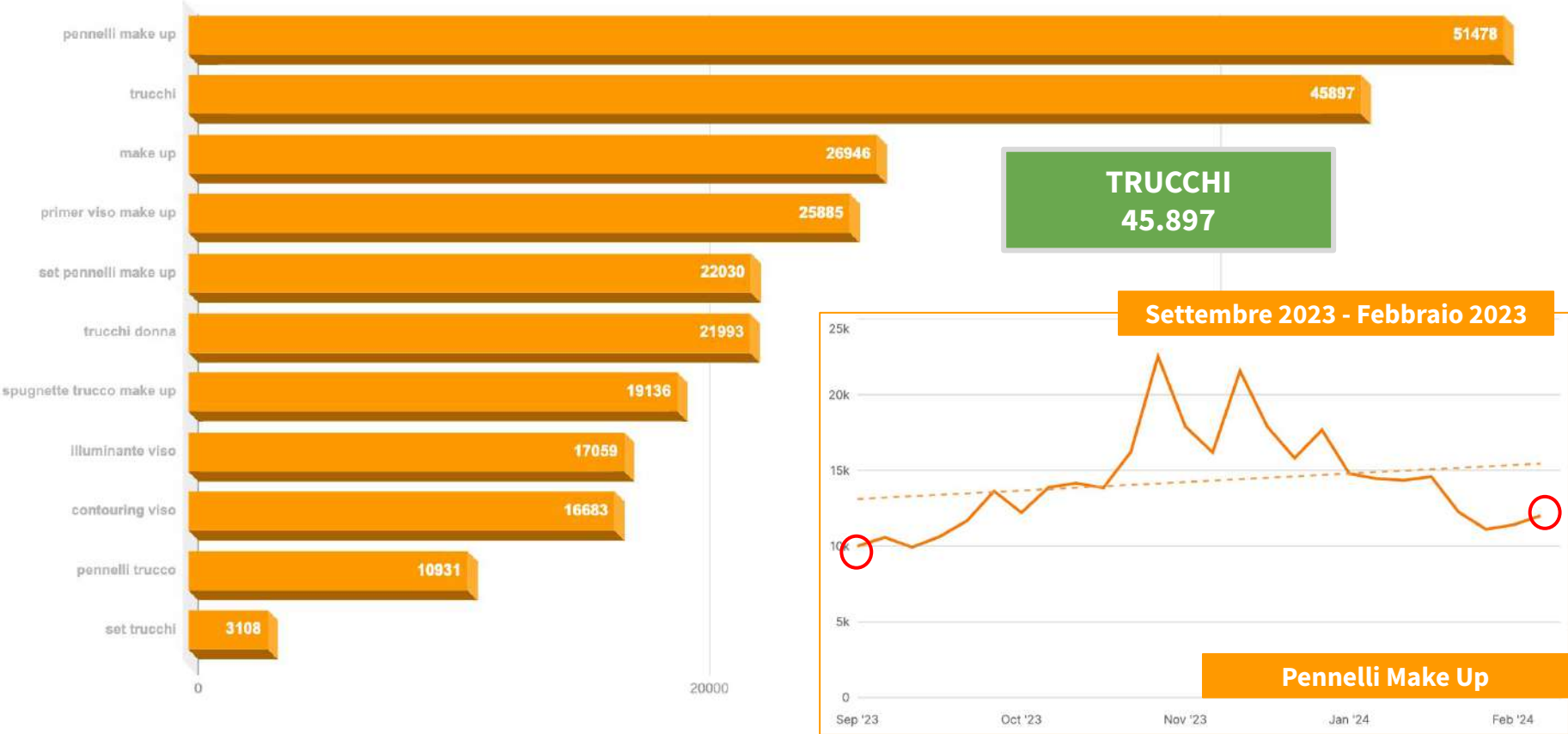
Eyeliner

Glitter

Query associate ai termini di ricerca

FONDOTINTA	MASCARA	ROSSETTO	EYELINER	GLITTER
Fondotinta *brand	Mascara *Brand	*Brand rossetto	Eyeliner occhi	Rossetto glitter
Correttore	*Brand	*Brand	Eyeliner waterproof	Glitter argento
Fondotinta compatto	Mascara *Brand	Rossetto *Brand	Eyeliner gel	*Brand
*Brand	Telescopio mascara	Rossetto supermercato	*Brand eyeliner	* Brand rossetto glitter
* Brand fondotinta	Mascara waterproof	Iper rossetto	Eyeliner *Brand	Ombretto glitter

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca su Google relativi al trend **SOSTENIBILITÀ** [YTD 2024; Italia]

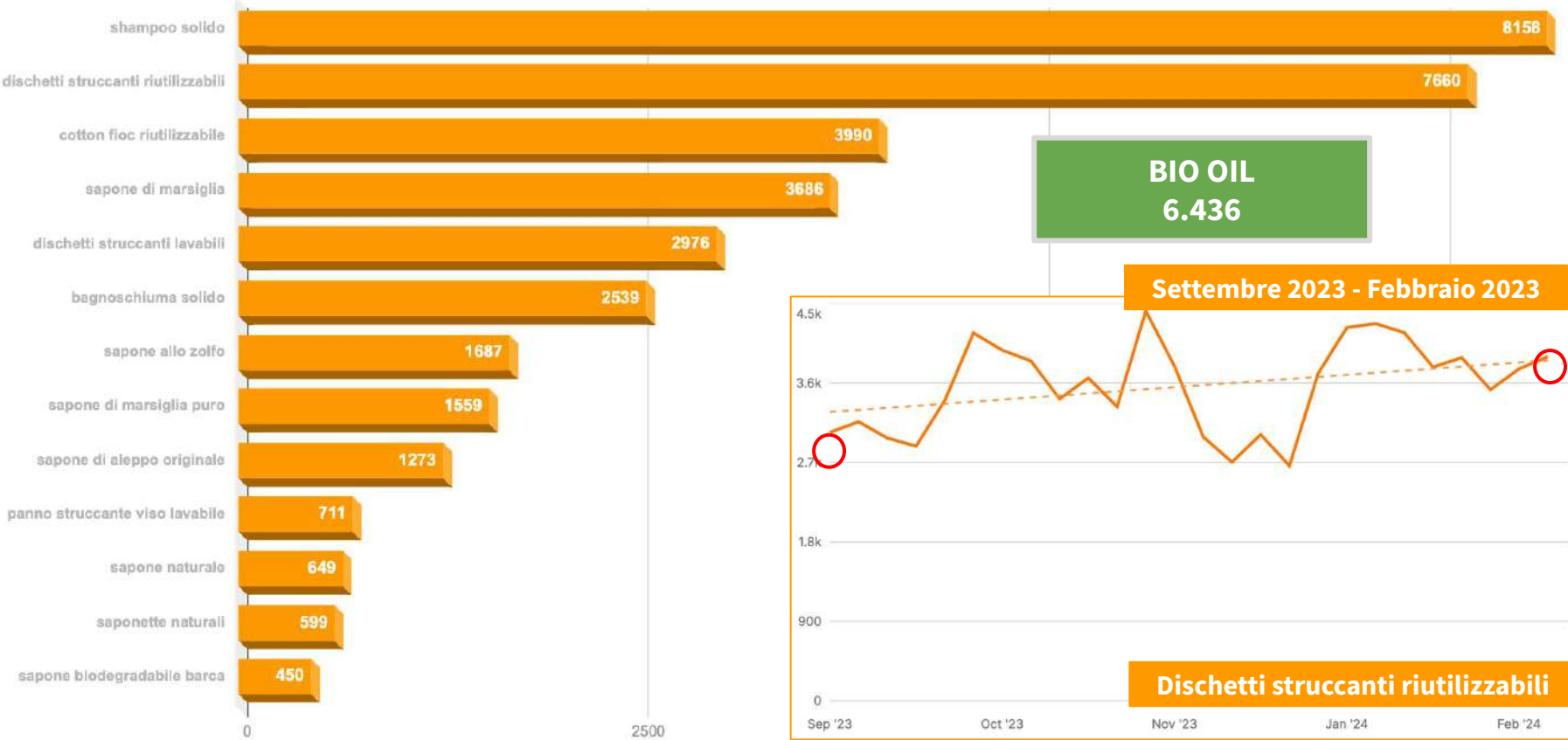


Cosmetica Green
Make-up sostenibile
Cosmetici biologici
Trucchi sostenibili

Query associate ai termini di ricerca

COSMETICA GREEN	MAKE-UP SOSTENIBILE	COSMETICI BIOLOGICI	TRUCCHI SOSTENIBILI
Cosmetica naturale	Trucco green	Cosmetici bio italiani	Trucco eco sostenibile
Cosmetica green rivista	Make-up packaging sostenibile	Cosmetici biologici migliori	Trucchi biologici
Corso cosmesi naturale	Eco-friendly beauty	Cosmetica bio *brand	*Brand
*Brand	Cosmetica zero waste	Cosmetica bio naturale	Bio cosmesi online
*Brand	Maschere viso naturali	Cosmetici bio certificati	*Brand

Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



SEARCH SUMMARY | TRENDS



WELL-BEING:

Analisi **prodotti e ingredienti**.
Tema vasto: **categorie di prodotto e pratiche**

Interesse verso gli **ingredienti** chiave (collagene/acido ialuronico) e **integratori** per capelli e pelle

WELL-BEING:

SKIN/BODY CARE:

Efficacia di tipo prodotto (**sieri, creme e maschere**) + ricerca crescente **Body care**

Prodotti per **idratazione** e **detersione** del viso con **ingredienti** specifici. Cura **Viso uomo**.

SKIN/BODY CARE:

HAIR CARE:

Trend **oli e maschere** di vario tipo **per capelli**.
Naturale/ danno ridotto

Trend **olio** (**rosmarino/ricino/argan/cocco**) e interesse per **protezione** capelli

HAIR CARE:

MAKE UP:

Fondotinta e **mascara** i più cercati.
Query di **brand** nelle ricerche correlate.

Alto interesse per **accessori** (pennelli), **brand** specifici.
Presenti anche **KWs** di **categoria** (trucchi/makeup)

MAKE UP:

SUSTAINABILITY:

Query di categoria con insight su **target** e **packaging**. **Canale online**

Ricerche per **prodotti riutilizzabili** e **solidi**
Mantengono un **trend stabile** nel corso dell'anno

SUSTAINABILITY:



A large orange shape on the left side of the slide, resembling a stylized arrow pointing right.

SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

	INSTAGRAM	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Lancôme Official	6.5M	25k	0.39%	101	728k	11k	739k	0.17%	0.11%
 	KIKO Milano	6.1M	175k	2.9%	202	2.7M	137k	2.8M	0.69%	0.23%
 	ESSENCE	3.4M	27k	0.80%	236	9.7k	101k	111k	0.050%	0.014%
 	OLAPLEX	2.5M	16k	0.63%	93	144k	4.7k	149k	0.089%	0.064%
 	The Ordinary	2.4M	164k	7.4%	67	622k	12k	634k	0.41%	0.41%
 	Rabanne	1.6M	27k	1.7%	87	237k	2.7k	239k	0.23%	0.17%
 	TOM FORD	1.5M	40k	2.7%	78	404k	3.4k	408k	0.41%	0.35%
 	SHISEIDO	1.5M	14k	0.97%	67	250k	3.5k	253k	0.26%	0.26%
 	Rituals Cosmetics	1.1M	67k	6.3%	66	222k	5.8k	228k	0.30%	0.31%
 	ghd Italia	1.0M	5.0k	0.48%	264	379k	3.8k	383k	0.55%	0.14%
 	NABLA Cosmetics	830k	553	0.067%	62	216k	2.1k	218k	0.39%	0.42%

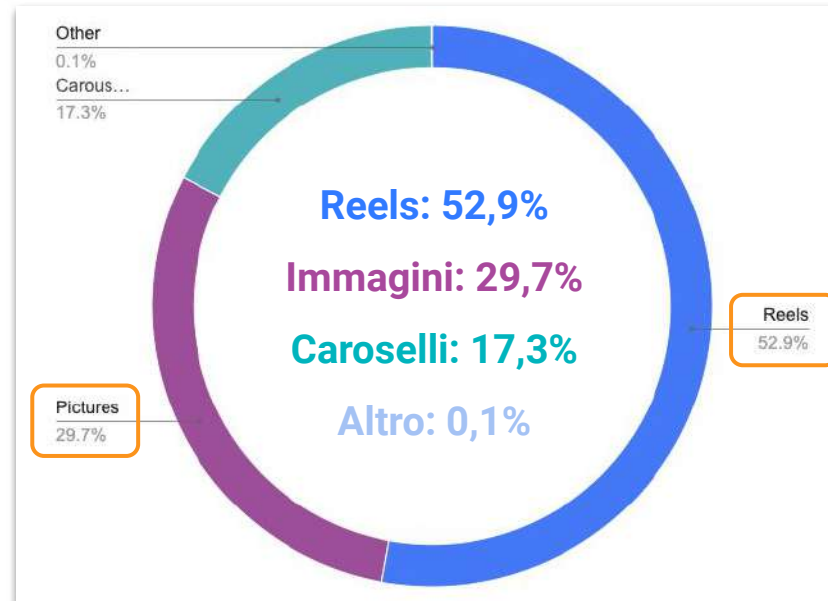
	INSTAGRAM	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	M•A•C Italia	668k	-1.1k	-0.16%	184	64k	910	65k	0.14%	0.053%
 	Sisley Paris	647k	21k	3.3%	60	80k	1.8k	82k	0.19%	0.21%
 	VERALAB	640k	11k	1.7%	69	152k	2.5k	154k	0.36%	0.35%
 	Acqua di Parma	402k	4.8k	1.2%	32	44k	443	45k	0.17%	0.35%
 	Yves Rocher Italia	323k	578	0.18%	35	17k	282	17k	0.078%	0.15%
 	Clinique Italia	197k	3.6k	1.8%	69	30k	8.3k	38k	0.29%	0.28%
 	Clarins Italia	119k	2.9k	2.5%	44	11k	439	12k	0.15%	0.22%
 	LOOKFANTASTIC IT	114k	805	0.71%	26	2.7k	84	2.7k	0.036%	0.093%
 	Estée Lauder Italia	18k	777	4.6%	64	4.9k	371	5.3k	0.46%	0.48%
Average		1.6M	30k	2.0%	95	314k	15k	329k	0.27%	0.23%

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#memesita #ShiseidoSkincare #YvesRocher #ghdplatinumplus #ghdduetstyle
 #ghdwaves #veralab #Makeup #JapaneseBeauty #OLAPLEX #goodhairdays
 #healthyhair #VibrantSophistication #Dermatologicamentetestado #Clinique
 #hairtutorial #hairlook #KIKOStellarLove #nabla cosmetics
 #ghdchronos #OLAPLEXshine #Libertyx #KIKODaysInBloom #ESSENCEBWIH2024
 #meme #saldighd #MACximal #AcquadiParma #ESSENCE #KIKOTrendsetters
 #Lancome #Skincare #TOMFORDBEAUTY #ghd #TOMFORD
 #PotentialHasNoAge #YvesRocherItalia #goodhairday #KIKOMilano
 #ShiseidoMakeup #Rabanne #hairstyle #mysisleyparis #skincare
 #VitalPerfection #AdvancedNightRepair #Prividiprofumo #olaplextreatment #nabla
 #salonighd

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

FORMATI UTILIZZATI



Formato	2022	2024
Immagini:	43,1%	29,7%
Reels:	33,4%	52,9%

	TIK TOK	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	The Ordinary	1.5M	100k	7.1%	36	1.1M	13k	1.1M	1.1%	2.1%
 	KIKO Milano	1.1M	230k	26%	45	1.4M	12k	1.5M	2.2%	3.4%
 	maccosmetics	919k	28k	3.2%	76	73k	1.1k	75k	0.12%	0.11%
 	essence	396k	7.0k	1.8%	26	12k	216	12k	0.045%	0.12%
 	olaplex	360k	14k	4.0%	45	15k	355	16k	0.066%	0.100%
 	Clarins Official	302k	10k	3.5%	43	60k	490	62k	0.31%	0.49%
 	LOOKFANTASTIC	223k	1.2k	0.54%	63	6.3k	157	6.5k	0.043%	0.046%
 	Sisley Paris	209k	19k	10%	27	43k	326	44k	0.32%	0.81%
 	Estée Lauder	185k	11k	6.0%	66	7.6k	329	8.2k	0.067%	0.069%
 	Lancôme	155k	22k	17%	65	120k	1.0k	122k	1.3%	1.3%
 	tomfordbeauty	154k	5.1k	3.4%	31	6.6k	140	6.9k	0.066%	0.14%

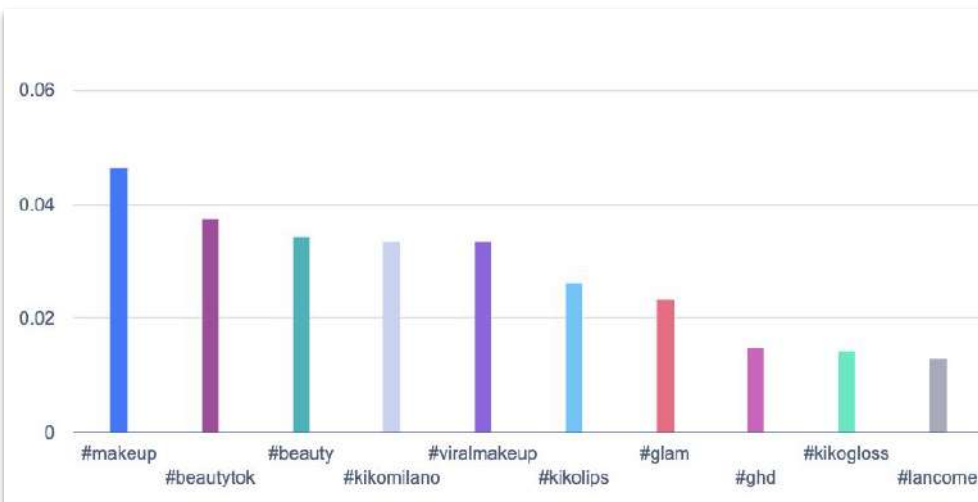
	TIK TOK	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Rituals	137k	11k	8.7%	17	57k	781	60k	0.68%	2.7%
 	Clinique	125k	18k	16%	65	31k	886	32k	0.41%	0.43%
 	ghditalia	106k	6.1k	6.1%	49	96k	791	98k	1.4%	1.9%
 	Veralab	105k	16k	17%	59	56k	342	57k	0.88%	1.0%
 	Yves Rocher	100k	2.1k	2.1%	26	3.7k	137	4.0k	0.060%	0.16%
 	SHISEIDO	73k	9.6k	15%	0	0	0	0	0%	0%
 	rabanne	65k	6.2k	11%	37	3.5k	452	4.0k	0.095%	0.18%
 	NABLA Cosmetics	34k	2.5k	7.9%	29	12k	171	13k	0.57%	1.3%
 	Acqua di Parma	3.3k	329	11%	0	0	0	0	0%	0%
Average		312k	26k	8.9%	40	156k	1.6k	159k	0.49%	0.82%

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#virmakeup #yvesrocher #veralabasanremo #mysisleyparis #glam
#hairtok #rabannew24 #ghdchronos #macximal #iwearmac #olaplex
#hairstyle #skincare #lancome #fyp #kikomilano #veralab
#healthyhair #sanremo2024 #sanremofestival #kikoeyes #sanremorai
#tomfordbeauty #skincarepartner #skintok #grwm #tomfordwinter24
#skincareroutine #kikolips #clarinsskincare #mua #valentinesday
#beauty #nablacosmetics #makeuptok #makeuptutorial #kikostellarlove
#haicare #beautytok #theordinary #olaplexshine #tiktokbeauty
#nabla #lipgloss #sanremo #ghd #blushhack #rabannew #kikogloss
#makeup

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

TOP 10 HASHTAG: ENGAGEMENT



Presenza di hashtag appositamente realizzati per il canale:

#virmakeup; #hairtok; #beautytok; #tiktokbeauty

TOP 10 #HASHTAGS | VIEWS | ITA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	VIEWS	TOT. VIEWS
1°	#unghie	36k	229M	2B
2°	#fragrance	3k	201M	21B
3°	#hairtransformation	6k	151M	46B
4°	#ricostruzioneunghie	17k	87M	716M
5°	#lips	4k	62M	24B

TOP 10 #HASHTAGS | VIEWS | ITA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST	VIEWS	TOT. VIEWS
6°	#haicareroutine	2k	55M	9B
7°	#koreanskincare	3k	52M	9B
8°	#kbeauty	3k	50M	15B
9°	#skintok	1k	48M	23B
10°	#antiaging	2k	30M	9B



Canale mantiene **rilevanza**; **posting** ed **engagement** elevati. Ideale per lo sviluppo di **Awareness & Equity**



Canale più **recente**; si concentra su contenuti: “How-to”, “Tutorial” e “Fun”. Ideale per costruzione ed **engagement** della **fanbase**

SUMMARY | SOCIAL BIG DATA



- **Lancôme** è primo in classifica: fans (6.5M)
- **Kiko** è in prima posizione per: crescita (175K), like (2.7M), commenti (137k), reazioni totali (2.8M) ed engagement (0,7%)
- **GHD** è al primo post per numero di post pubblicati (264)
- **Estée Lauder** è in prima posizione per p. interaction (0,5%)
- **Formati:** prevalgono i **reels** (52,9%), seguono le **immagini** (29,7%) → **Prevalenza formato video** (verticale)
- **Hashtags:** prevalenza degli hashtag di **brand**



- **The Ordinary** è al primo posto per: fans (1.5M) e numero di commenti (13k)
- **Olaplex** è primo per crescita (230k), like (1.4k), reazioni totali (1.5M), engagement (2,2%) e p. interaction (3,4%)
- **MAC Cosmetics** è in prima posizione per post pubblicati (76)
- **Formati:** esclusivamente **video**. **Contenuti** creati **ad hoc** per la piattaforma
- **Hashtags:** prevalenza degli hashtag di **brand**. **Hashtag specifici** per TikTok, con obiettivo **visibilità** e **conversion**
- **ITA TRENDS:** forte interesse per il mondo delle **Fragranze/Haircare/Unghe** (crescente nella **Gen. Z**).

An orange decorative shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle and a triangle pointing to the right.A vertical grey line positioned to the left of the text.

FOCUS AMAZON MERCATO BEAUTY

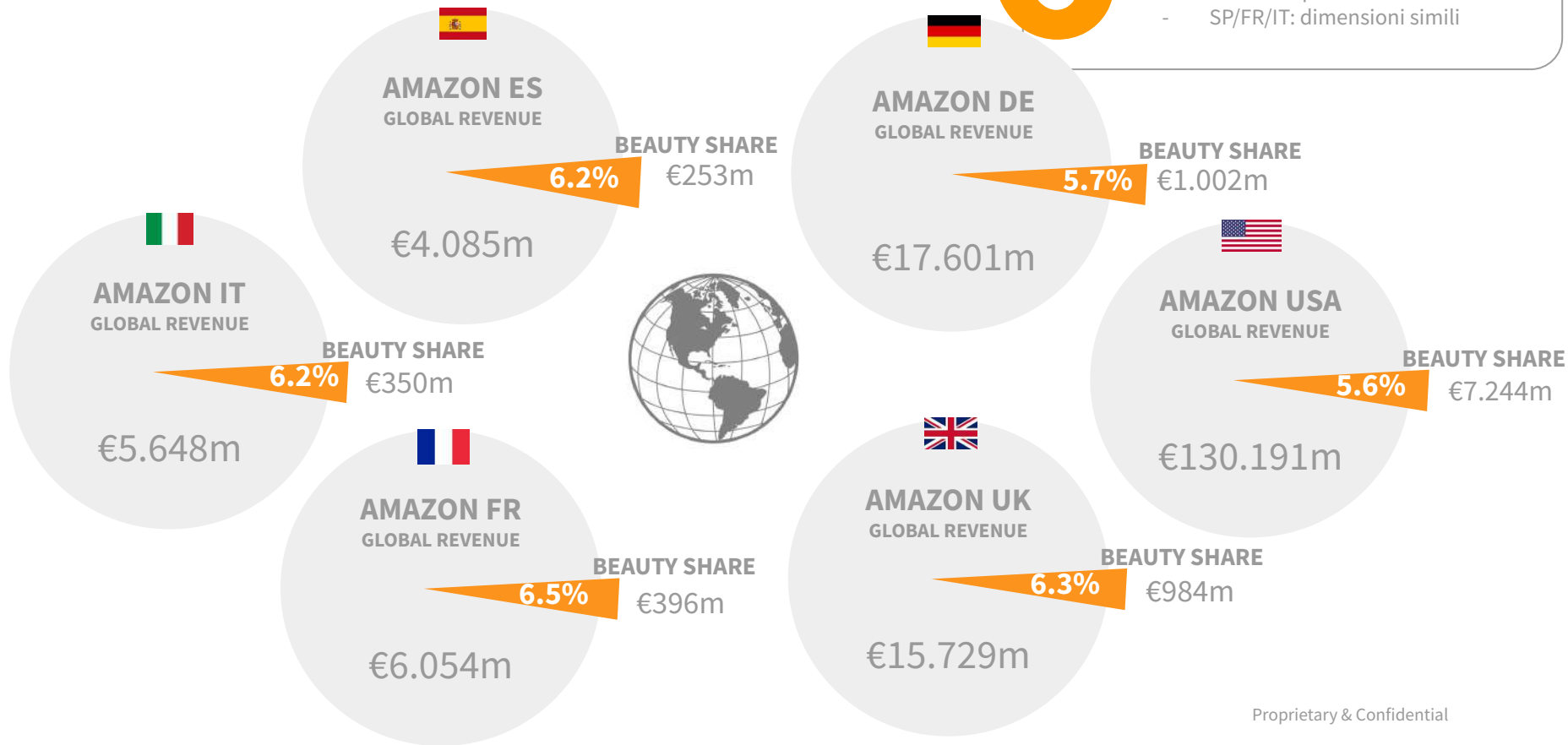
IL MERCATO BEAUTY IN AMAZON

6

PAESI

Italia, Spagna, Germania, Francia, UK, USA

- UK-DE: Top 2 EU
- SP/FR/IT: dimensioni simili



ITALIA 



AMAZON IT GLOBAL REVENUE

€5.648m

BEAUTY SHARE

6.2% €350m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.IT** 
2. Notino.it
3. Esselungacasa.it
4. Shein.it
5. Sephora.it

BESTSELLERS BELLEZZA ITALIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Crema Viso Acido ialuronico con Retinolo e Collagene - Eletta Miglior Crema Antirughe Donna e Uomo per Rughe, Macchie Scuri e Linee Sottili - Rassodante 50ml	KLEEM ORGANICS	€ 27,37	4679	€ 126.193,02	1	4.3	28115
Mielle - Olio lisciante e rinforzante per capelli, al rosmarino e menta, 59 ml	Mielle Organics	€ 19,39	6358	€ 120.738,41	23	4.4	74560
ghd Bodyguard - Spray Protettore Termico	GHD	€ 22,34	4226	€ 92.718,44	15	4.5	15574
Olaplex N. 3 trattamento riparatore capelli perfector	OLAPLEX	€ 21,60	4015	€ 86.724,00	35	4.4	15737
RestivOil Complex Shampoo Olio Antiforfora per Capelli da Normali a Grassi con Azione Antiseborroica e Anti Prurito, 400ml	RestivOil	€ 16,50	5214	€ 86.031,00	2	4.5	7416

TOP 20 BESTSELLER > 0,42% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

SPAGNA





AMAZON ES
GLOBAL REVENUE

€4.085m

BEAUTY SHARE

6.2%

€253m

TOP 5 BEAUTY MPs

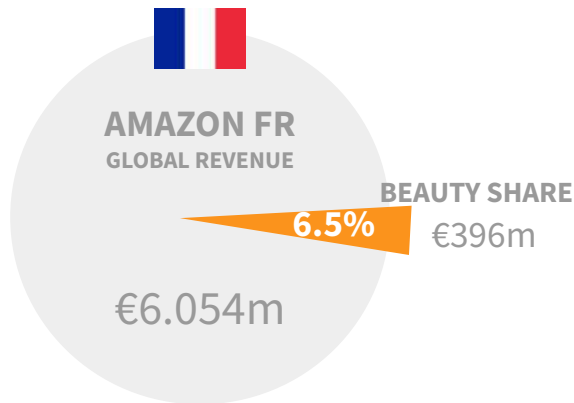
- 1. AMAZON.ES** 
2. Mercadona.es
3. Primor.eu
4. Shein.es
5. Druni.es

BESTSELLERS BELLEZZA SPAGNA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Olistic WOMEN - 28 Ampollas de Tratamiento Anticaída Cabello para Mujer - Fortalece las Fibras Capilares y ayuda a prevenir la Caída de Pelo - Natural, Vegano, Sin gluten y GMO Free	OLISTIC	€ 49,00	7352	€ 360.248,00	2	4.2	989
Trofolastin - Crema Antiestrías, Previene y Reduce la Formación de Estrías - Embarazo, Adolescentes y deportistas - 250 ml (Paquete de 1)	TROFOLASTIN	€ 25,39	5913	€ 147.775,00	9	4.6	4219
60ml. Bio Sérum Facial con Vitamina C, E y Ácido Hialurónico. Suero Hidratante, Antiarrugas y Antimanchas para la Cara. Vegano/Organic. Crema Antiedad para Contorno de Ojos y Dermalroller	Florence	€ 12,39	11989	€ 143.748,00	3	4.3	108684
Maybelline New York, Corrector de Ojeras, Bolsas e Imperfecciones, Con Bayas de Goji y Haloxyl, Tono: 01 Light, 6.8 ml	MAYBELLINE	€ 8,90	13532	€ 120.434,80	9	4.4	26008
L'Oréal Paris Sérúm Antiedad Revitalift Filler (+ácido Hialurónico Puro), 30 ml	L'Oréal Paris	€ 15,70	7081	€ 111.171,70	8	4.5	6095

TOP 20 BESTSELLER > 0,75% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

FRANCIA 



- TOP 5 BEAUTY MPs
1. AMAZON.FR

2. Sephora.fr

3. Coursesu.fr

4. Shein.com

5. Veepee.fr
-

BESTSELLERS BELLEZZA FRANCIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
-----------------	-------	---------	-------	---------	------------------	---------	--------------

LUXÉOL - Croissance & Fortification - Complément Alimentaire - Roquette, Prêle Des Champs, Zinc, Cuivre, Sélénium, Vitamine B8 & B6 - Fabriqué En France - Programme Cheveux 3 Mois - 90 Gélules	Luxéol	€ 23,40	6305	€ 146.528,20	6	4.2	9707
Bi-Oil Huile de Soin Pour la Peau - Soin Spécialisé pour les Vergetures, Cicatrices, Peau Sèche et Teint Irrégulier - 1 x 200 ml	Bio-Oil	€ 24,00	4674	€ 112.176,00	1	4.6	8391
LASHCOCA!NE® Sérum professionnel pour des cils plus longs et fournis Sérum végétalien de Svenja Walberg pour la croissance des cils Booster pour une extension rapide des cils	Svenja Walberg	€ 30,35	3658	€ 109.557,09	2	4	13103
Beauty of Joseon Crème solaire Rice Probiotics SPF 50+ aux extraits de riz.	Beauty of Joseon	€ 24,25	3721	€ 89.490,05	10	4.5	1066
Paula's Choice SKIN PERFECTING 2% BHA Lotion Exfoliant - Exfoliant Visage Élimine les Points Noirs, Pores Dilatés & Imperfections - avec Acide Salicylique - Peaux Mixtes - 30 ml	PAULA'S CHOICE	€ 16,00	4559	€ 72.944,00	1	4.2	18079

TOP 20 BESTSELLER > 0,35% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

Proprietary & Confidential Dati: XChannel | X-ROI Tool - eCommerceDB - Amazon - Timing: Ultimi 30 gg al 15.03.2024

**REGNO
UNITO**





AMAZON UK
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

6.3%

€948m

€15.729m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.CO.UK**
2. Asda.com
3. Tesco.com
4. Ocado.com
5. Sayinsburyscom



BESTSELLERS BELLEZZA UK

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine For Men Hair Regrowth Foam 3 x 73ml	Regaine	€ 64,82	11467	€ 738.071,57	8	4.1	7758
COSRX Advanced Snail 96 Mucin Power Essence 100ml, Skin Repair & Hydrating Serum, Snail Secretion Filtrate 96% & Hyaluronic acid, Korean Skincare, Cruelty Free	COSRX	€ 16,79	14417	€ 327.184,80	19	4.5	75312
Bed Head by TIGI Recovery Shampoo and Conditioner Set Professional Moisturising Hair Repair Treatment Ideal For Dry And Damaged Hair 750 ml (Pack of 2)	TIGI	€ 18,20	11865	€ 215.994,66	9	4.7	23251
OLAPLEX Hair Perfector No.3 Repairing Treatment, 100ml	OLAPLEX	€ 19,18	11008	€ 206.063,85	2	4.5	120940
Slick Gorilla Hair Styling Texturising Powder 20g	Slick Gorilla	€ 14,45	14262	€ 199.522,68	2	4.4	24264

TOP 20 BESTSELLER > 0,43% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

GERMANIA 



AMAZON DE
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

5.7%

€1.002m

€17.601m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.DE** 
2. Apotheke.com
3. Docmorris.de
4. Douglas.de
5. Otto.de

BESTSELLERS BELLEZZA GERMANIA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Regaine Men's Foam 3 x 60 ml	Regaine	62,34	7032	€ 438.375,28	2	4	5960
M.Asam Magic Finish, 30 ml	M. Asam	27,39	10016	€ 270.331,84	3	4.4	17279
Wewell Eyelash Serum, Eyelash Serum without Hormones, Lash Serum, Hormone-Free, Natural Eyelash Serum for Faster Eyelash Growth, Fuller and Longer Eyelashes, 3 ml	Wewell	30,39	7928	€ 237.761,12	3	4.6	8149
OLAPLEX No. 4 Bond Maintenance shampoo	OLAPLEX	21,39	7681	€ 161.224,19	4	4.5	10160
Jean & Len Rosemary/Ginger Hand & Body Wash Refill, 1.5 Litres, 1500 ml	Jean & Len	18,19	8881	€ 157.993,39	3	4.6	7584

TOP 20 BESTSELLER > 0,29% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

USA 



AMAZON USA
GLOBAL REVENUE

BEAUTY SHARE

5.6%

€7.244m

€130.191m

TOP 5 BEAUTY MPs

1. **AMAZON.COM**
2. Walmart.com
3. Sephora.com
4. Target.com
5. Kroger.com



BESTSELLERS BELLEZZA USA

Product Details	Brand	Price €	Sales	Revenue	Active Sellers #	Ratings	Review Count
Paulas Choice--SKIN PERFECTING 2% BHA Liquid Salicylic Acid Exfoliant--Facial Exfoliant for Blackheads, Enlarged Pores, Wrinkles & Fine Lines, 4 oz Bottle	Paula's Choice	€ 32,13	77265	€ 2.482.646	4.5	97199	€ 2.482.646
SOL DE JANEIRO Hair & Body Fragrance Mist 90mL/3.0 fl oz.	Sol de Janeiro	€ 22,03	78907	€ 1.738.564	4.5	33144	€ 1.738.564
COLOR WOW Dream Coat Supernatural Spray - Keep Your Hair Frizz-Free and Shiny No Matter the Weather with Award-Winning Anti-Frizz Spray	Color Wow	€ 24,27	69816	€ 1.694.651	4.3	76618	€ 1.694.651
La Roche-Posay Toleriane Double Repair Face Moisturizer Daily Moisturizer Face Cream with Ceramide and Niacinamide for All Skin Types Oil Free Fragrance Free	La Roche-Posay	€ 21,11	78434	€ 1.655.416	4.6	53715	€ 1.655.416
Hero Cosmetics Mighty Patch™ Original Patch - Hydrocolloid Acne Pimple Patch for Covering Zits and Blemishes, Spot Stickers for Face and Skin (72 Count)	Mighty Patch	€ 20,19	69989	€ 1.412.924	4.8	23925	€ 1.412.924

TOP 20 BESTSELLER > 0,35% DELLA CATEGORIA BELLEZZA

Contattaci



beauty@xchannel-consulting.com



Via Turati 30, Milano (MI)



xchannel-consulting.com

XChannel
OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY