



OSSERVATORIO CROSSCANALE **BEAUTY**

An orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a corner piece, is located on the left side of the image, pointing towards the center.

OTTOBRE
2024

IL TEAM



FEDERICO
CORRADINI



FRANCESCA
FAROUK



ALESSANDRO
FILIPPINI



EDOARDO
SANGREGORIO



DENISE
FAZZINI



MATTIA
TORRE



COLLISTAR
MADE IN ITALY

BioNike
SALUTE E BELLESSERE

LVMH

URIAGE
EAU THERMALE

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

OMIA
LABORATOIRES

BOROTALCO

APIVITA

benefit
SAN FRANCISCO

SKIN
LABO

ANGSTROM
PROTECT

BIOLINE
JATÒ

NEUTRO
ROBERTS
FIRENZE 1904

Perrigo

SANOFI

Pagliari
ESSENZA AUTENTICA

Chilly

FELCE
AZZURRA

OMEGA
PHARMA

Angelini
Pharma

betafarma

Wake up
COSMETICS
MILANO

Maalox

Citrosil
Home Protection

NOVANIGHT

AlfaMed

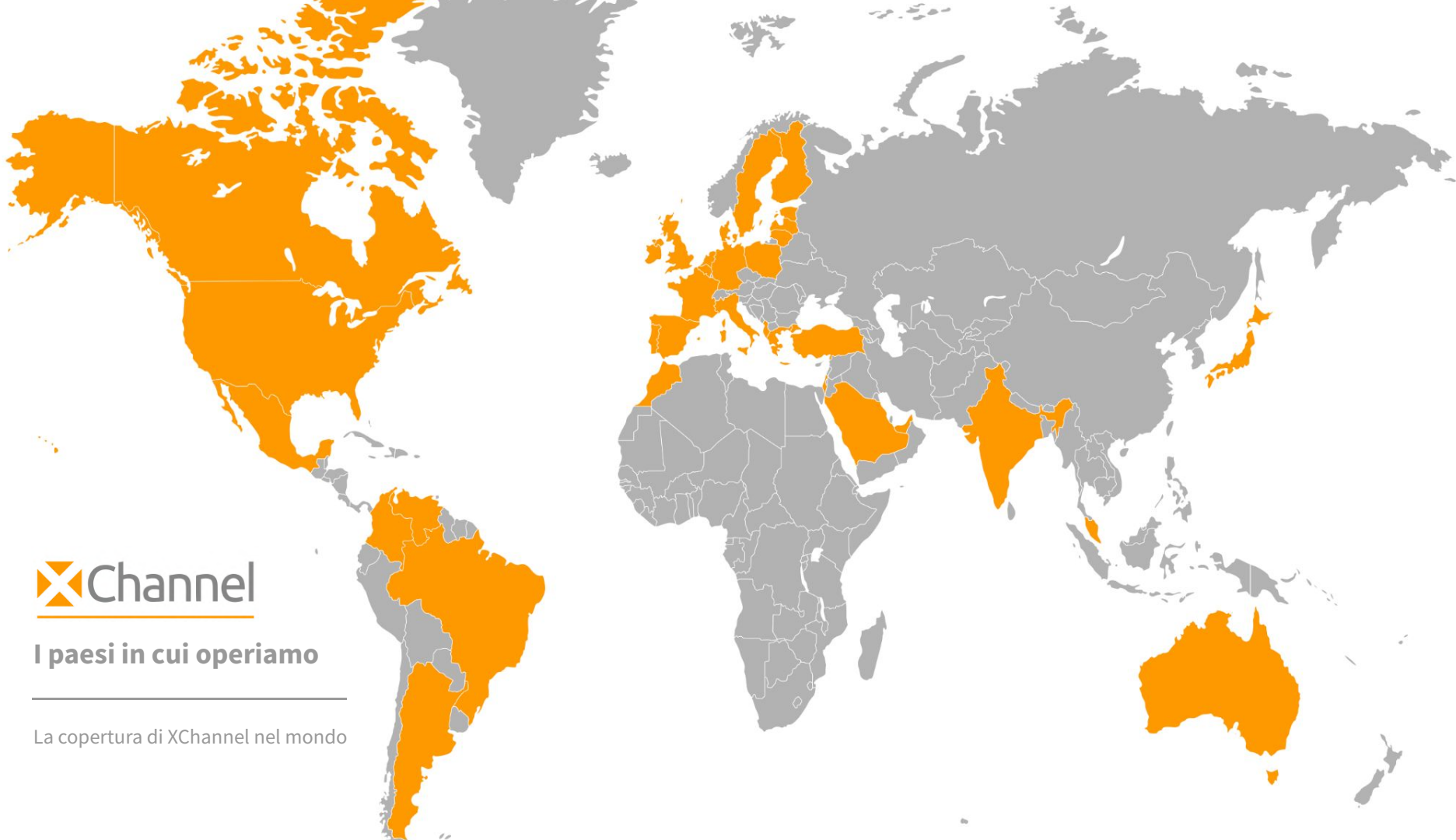
Enterogermina

SVAS BIOSANA



I paesi in cui operiamo

La copertura di XChannel nel mondo



IL NOSTRO TEAM



100% Qualified
AMAZON CERTIFICATION



100% Qualified
Google



100% Qualified
Meta



Bocconi



POLITECNICO
MILANO 1863



NINJALITICS

IDEO
DESIGN THINKING



Semiotics &
Copywriting



I nostri uffici

La presenza fisica di XChannel



CHI SIAMO

1

Siamo la prima società di consulenza in Europa per il **MARKETING** e la **COMUNICAZIONE CROSSCANALE**

2

Abbiamo ideato un metodo ibrido e unico, che unisce **[1] AI [2] BIG DATA [2] SEMIOTICA [3] ANTROPOLOGIA**

!

Creiamo soluzioni di big-data creativity per raggiungere gli shopper multicanale. Usiamo **TOOL** quanti-qualitativi proprietari che fanno crescere le **QUOTE** di MERCATO e massimizzano il rapporto tra INVESTIMENTI e **VENDITE**



MARKETING CROSSCANALE



PER PRODURRE EFFETTI INCREMENTALI

[CIOÈ VENDITE]

USA UN CANALE
[INSTAGRAM,
YOUTUBE, TIKTOK]

1

2

SU UN ALTRO CANALE
[ES. PROFUMERIA,
AMAZON, eSHOP]

3



PERCHÉ SCEGLIERE UN PIANO CROSSCANALE?

COSTO PER PERSONA
RAGGIUNTA DALL'ADV

UPLIFT
VENDITE

TOYS

+81%

-91%

FOOD

+101%

-88%

BEAUTY

+139%

-96%

APPAREL

+97%

-90%

Dati di sell-out raggiunti con i nostri clienti utilizzando un piano crosscanale, in comparazione con metodologie tradizionali

*COSTO PER PERSONA RAGGIUNTA DALL'ADV || ANALISI CONDOTTE ASSEGNANDO INDEX 100 AI MEDIA TRADIZIONALI BENCHMARK

Proprietary & Confidential

METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

BIG-DATA

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

HUMANITIES

ESPLORAZIONE

COME & PERCHÉ

EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

TOOLS

PROPRIETARI ED ESCLUSIVI.
AI & BIG-DATA E SEMIOTICA
PER AUMENTARE LE VENDITE



Massimizza il **ritorno** sugli investimenti coinvolgendo il **pubblico** giusto al momento giusto sui **motori di ricerca**



Individua l'investimento e i **formati più efficaci** ed efficienti per posizionare il proprio prodotto/servizio sulle **piattaforme digitali**



Analizza la capacità transazionale o di **visibilità** degli **influencer** attraverso un'**analisi** quanti-qualitativa dei loro profili



Monitorare le **tendenze, testi, immagini, prezzi, buybox**, e molto di più delle pagine del prodotto tutto in un foglio per avere sempre tutto **sotto controllo!**



Trova le **keyword** più adatte per le tue **campagne advertising** e monitora la vincita della **buybox** dei prodotti



Ottimizza le **pagine prodotto** per aiutarle a raggiungere le prime posizioni dei **risultati** di ricerca **organici** degli utenti



Individua e definisce in anticipo tutti i **KPI** necessari per scegliere gli spazi e il **pricing** ideali per **periodi promozionali** e grandi eventi



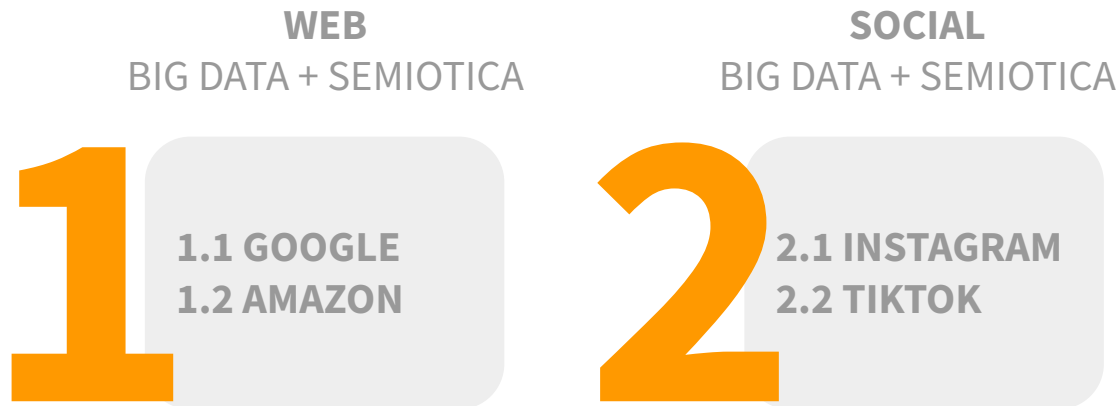
Aggiornamenti settimanali, **KPI personalizzabili** e tutti i progressi della campagna vengono monitorati da un'unica dashboard.

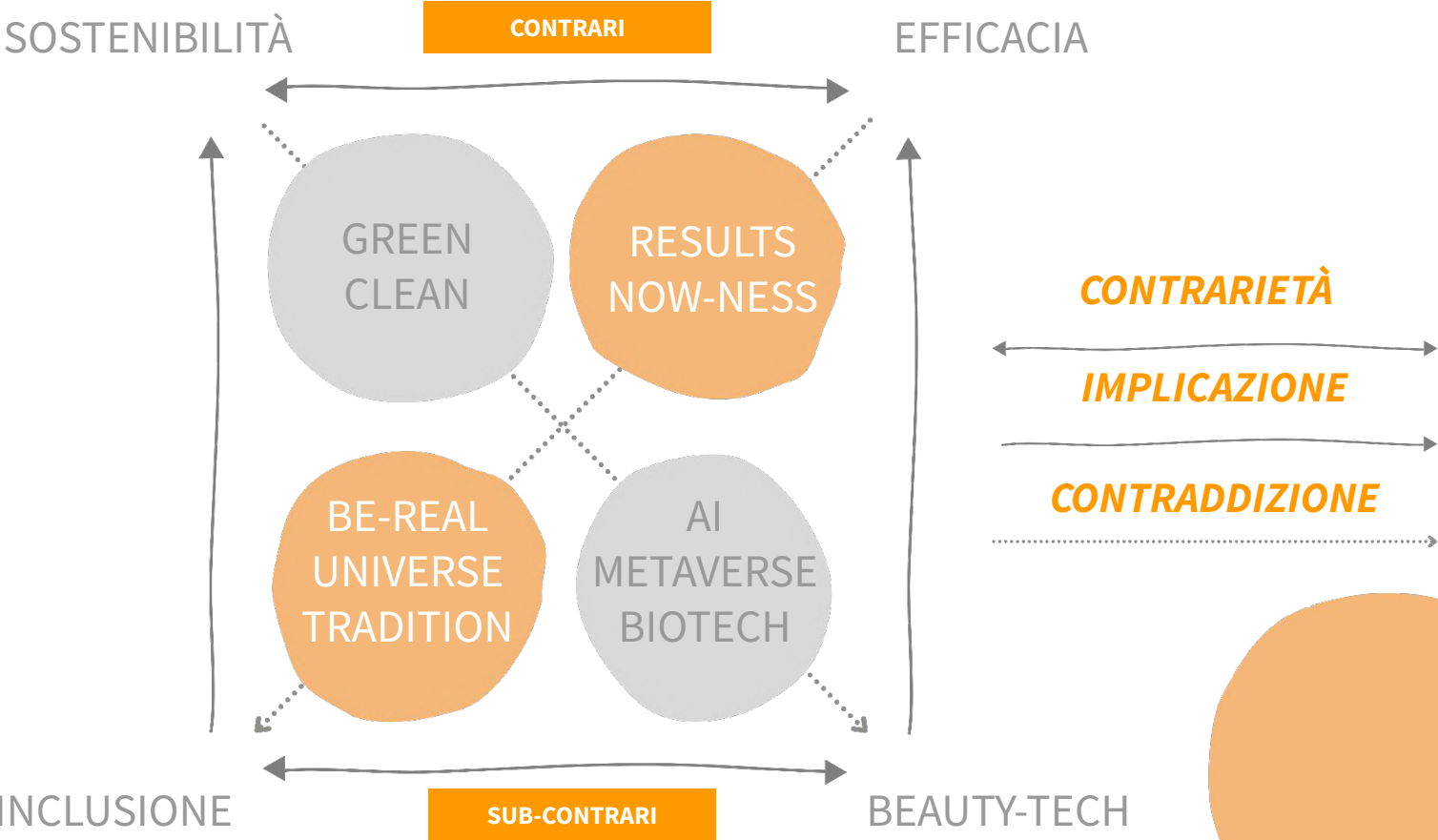
MACRO TREND RILEVANTI:

SOSTENIBILITÀ | EFFICACIA

FOCUS SUI TREND IN 5 CATEGORIE:

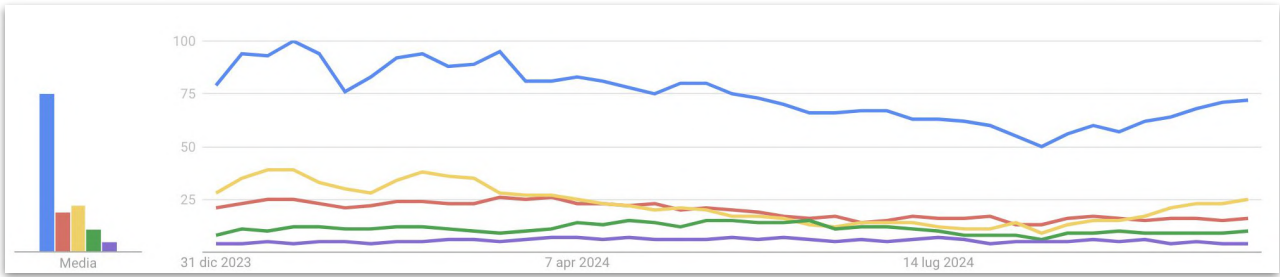
SKIN CARE | MAKEUP | HAIR CARE | FRAGRANCES | BODY CARE





WEB BIG DATA + SEMIOTICA

Trend di ricerca Google relativi al trend **EFFICACIA** [YTD 2024; Italia]



Acido ialuronico

Niacinamide

Retinolo

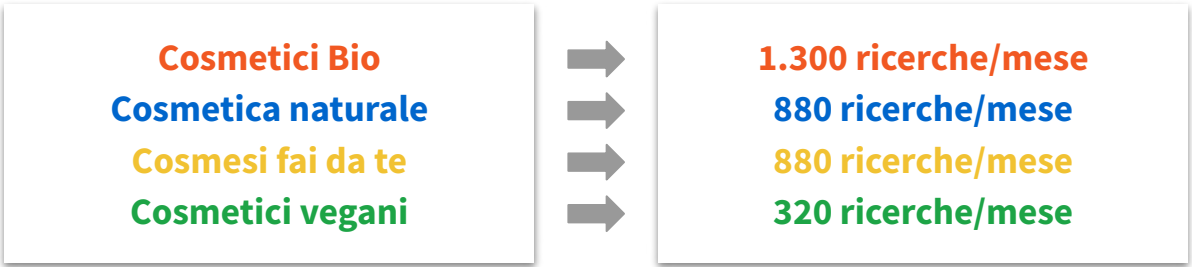
Acido glicolico

Centella asiatica

Query associate ai termini di ricerca

ACIDO IALURONICO	NIACINAMIDE	RETINOLO	ACIDO GLICOLICO	CENTELLA ASIATICA
Acido ialuronico viso	Niacinamide siero	Yepoda	Crema Urea	SKIN1004
Acido ialuronico crema	Niacinamide Ordinary	Crema retinolo	The Ordinary acido glicolico	Bacopa
Collagene acido ialuronico	Niacinamide Roche Posay	Caudalie	Acido glicolico peeling	Centella asiatica Benefit
Acido ialuronico Marco Viti	Niacinamide crema	Retinolo siero	Crema acido glicolico	Centella asiatica Crema
Equilibra Q10	*Brand	Retinolo viso	Acido glicolico macchie	Centella asiatica Integratore

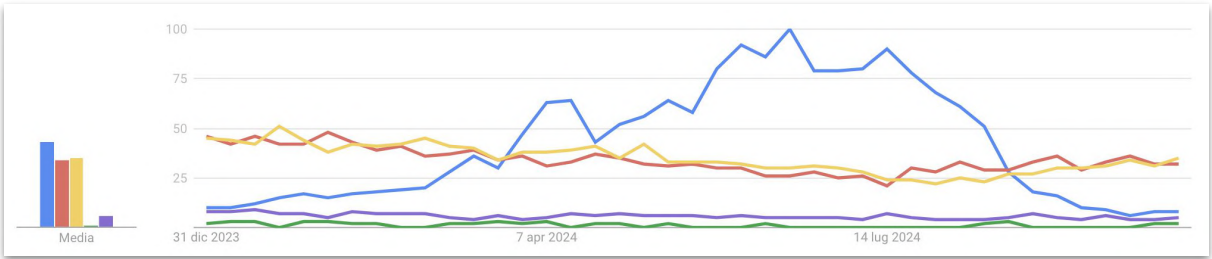
Volumi di ricerca Google relativi al trend **SOSTENIBILITÀ** [Volumi mensili; YTD 2024; Italia]



TOP 5 risultati **Google** per ciascuna keyword:

COSMETICI BIO	COSMETICA NATURALE	COSMESI FAI DA TE	COSMETICI VEGANI
www.ecco-verde.it	www.bioofficinatoscana.com	blog.lasaponaria.it	www.vegup.bio
www.bioofficinatoscana.com/it	www.drhauschka.it	pensoinverde.it	www.notino.it/vegan/
www.ecocose.com	www.lartigianadelnaturale.it	www.lotoverde.it/blog	www.moodyskin.it
www.bioeco-shop.it	www.almagreen.com	www.aroma-zone.com	www.23stbeauty.com
www.bioveganshop.it	www.ecco-verde.it	www.amazon.it	www.goovi.com/it/

Trend di ricerca Google relativi alla categoria **SKINCARE** [YTD 2024; Italia]



Protezione solare

Maschera viso

Siero viso

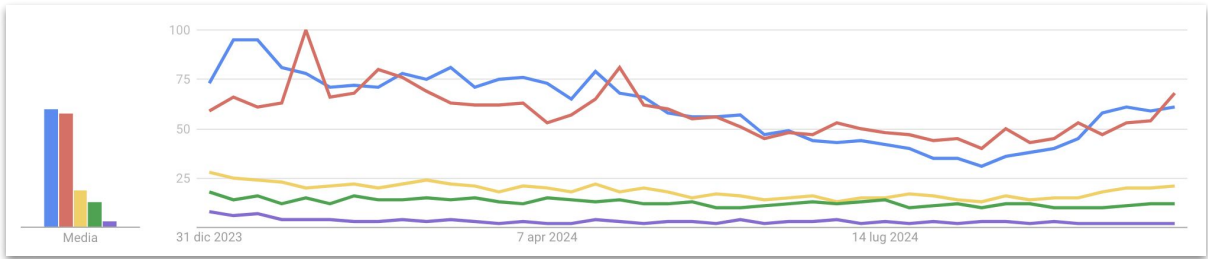
Skincare uomo

Burro di karitè

Query associate ai termini di ricerca

PROTEZIONE SOLARE	MASCHERA VISO	SIERO VISO	SKINCARE UOMO	BURRO DI KARITÈ
Protezione solare viso	Filorga filler mask	MelaB3 Siero	Namza skincare	Crema al Burro di karitè
Protezione solare spray	Maschera viso LED	Dr Max	Crema viso uomo	Burro di karitè capelli
Protezione solare capelli	Maschera viso idratante	Acido ialuronico viso	Sephora	Burro di karitè viso
Dr Max	Garnier maschera	Vitamina C siero	Amazon.it	Burro di karitè Amazon
Crema solare 50	Maschera purificante	Siero Roche Posay	Skincare coreana	Burro di karitè Erbolario

Trend di ricerca Google relativi alla categoria **MAKEUP** [YTD 2024; Italia]



Fondotinta

Mascara

Rossetto

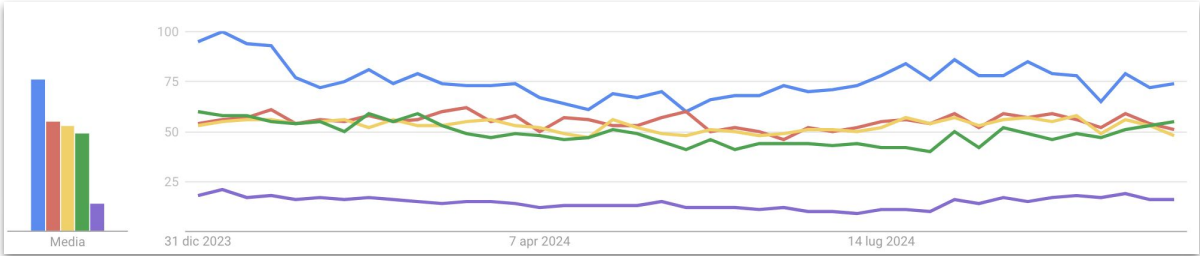
Eyeliner

Glitter

Query associate ai termini di ricerca

FONDOTINTA	MASCARA	ROSSETTO	EYELINER	GLITTER
Tir Tir fondotinta	Mascara panorama l’Oreal	Rossetto peel off	Fishtail eyeliner	Kiko glitter lipstick
Fondotinta coprente	Base mascara Collistar	Rossetto Guerlain	Handaiyan eyeliner	Rossetto glitter
Shiseido fondotinta	Mascara waterproof	Rossetto Dior	Eyeliner waterproof	Ombretto glitter
Bionike fondotinta	Mascara Maybelline	Kiko rossetto	Kiko eyeliner	Dior rossetto glitter
Pennello fondotinta	Kiko mascara	Rossetto Maybelline	Eyeliner Essence	Glitter makeup

Trend di ricerca Google relativi alla categoria **HAIRCARE** [YTD 2024; Italia]



Olio capelli

Tinta capelli

Maschera capelli

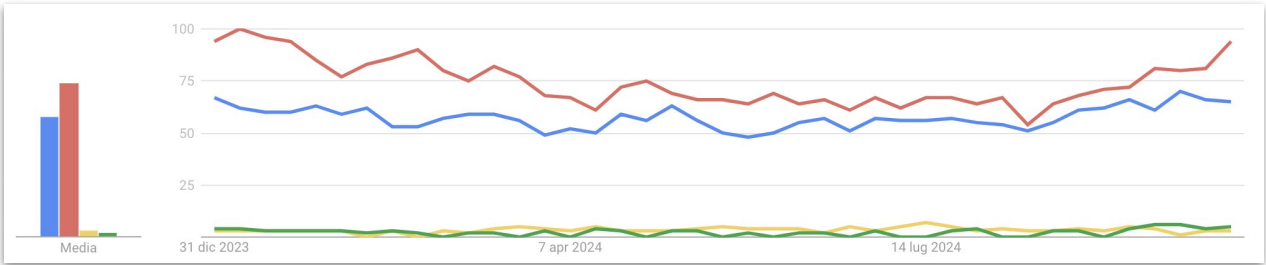
Cuoio capelluto

Crescita capelli

Query associate ai termini di ricerca

OLIO CAPELLI	TINTA CAPELLI	MASCHERA CAPELLI	CUOIO CAPELLUTO	CRESCITA CAPELLI
Oiling capelli	Colorista l’Oreal	Fino maschera capelli	Dermatite cuoio capelluto	Olio di batana
Olio di batana	Vigal tinta	Shiseido maschera capelli	Spazzola cuoio capelluto	Shampoo crescita capelli
Olio capelli rosmarino	Capelli bianchi tinta	Maschera fai da te capelli	Shampoo cuoio capelluto	Integratori capelli
Olio cocco capelli	Tinta capelli naturale	Olio capelli	Olio di batana	Olio per capelli
Olio ricino capelli	Tinta capelli no ammoniaca	Maschera capelli ricci	Crema solare capelli	Crescita capelli uomo

Trend di ricerca Google relativi al trend **FRAGRANCES** [YTD 2024; Italia]

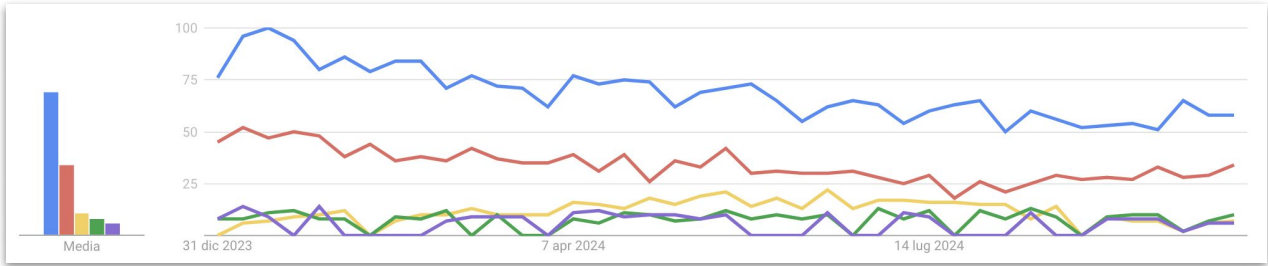


Eau de parfum
Diffusore
Body mist
Mini profumi

Query associate ai termini di ricerca

EAU DE PARFUM	DIFFUSORE	BODY MIST	MINI PROFUMI
Chloe eau de parfum	Diffusore ambiente	So body mist	Calendario dell'avvento
Joop homme	Millefiori	Flor de Mayo	Mini size profumi
Acqua di gio profondo	Diffusore casa	Rare beauty body mist	Sephora
Eau de parfum uomo	Diffusore aromi	Hair and body mist	Douglas
Dior Eau de parfum	Diffusore oli essenziali	Victoria Secret	Set mini profumi

Trend di ricerca Google relativi al trend **BODY CARE** [YTD 2024; Italia]



Idratazione

Detersione

Protezione pelle

Body care

Esfoliazione

Query associate ai termini di ricerca

IDRATAZIONE	DETERSIONE	PROTEZIONE PELLE	BODY CARE	ESFOLIAZIONE
Idratazione pelle	Yepoda	Protezione solare	The Ordinary body care	Esfoliante viso
Crema idratante viso	Detersione coreana	Pelle grassa	Biopoint body care	Scrub viso
Idratazione capelli	Doppia detersione prodotti	Protezione viso	Hello Body	Acido salicilico
Idratazione labbra	Olio struccante	Pelle acneica	Cura del corpo uomo	Esfoliante corpo
Crema corpo idratante	Doppia detersione Veralab	Protezione 50	Body care routine	Esfoliazione chimica

KEY TAKEAWAYS

TREND DI CATEGORIA



SKIN CARE

“Protezione solare”

Query che registra il picco di ricerche e la media più elevata YTD.

MAKEUP

“Mascara”

Query che registra il picco di ricerche.

“Fondotinta”

Query che registra la media più elevata YTD.

HAIR CARE

“Olio capelli”

Query che registra il picco di ricerche e la media più elevata YTD.

FRAGRANCES

“Diffusore”

Query che registra il picco di ricerche e la media più elevata YTD.

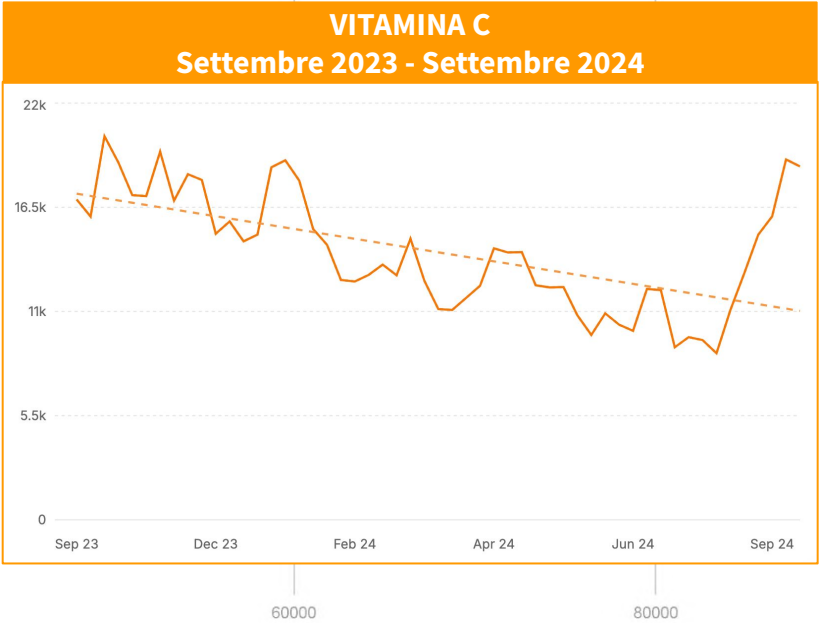
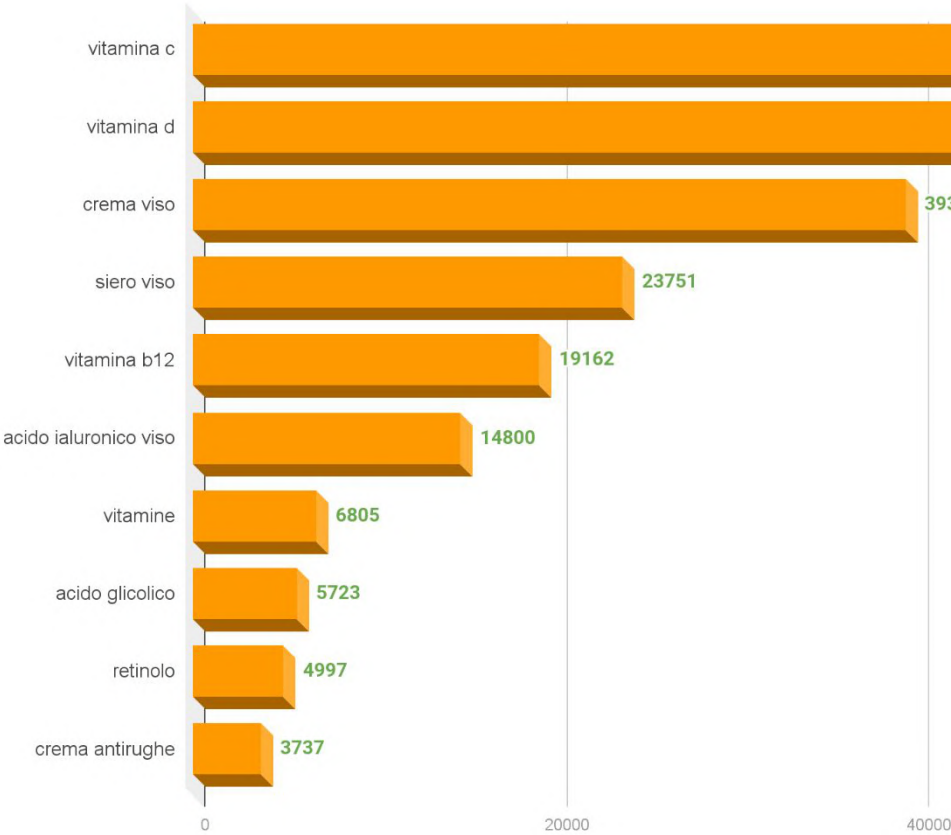
BODY CARE

“Idratazione”

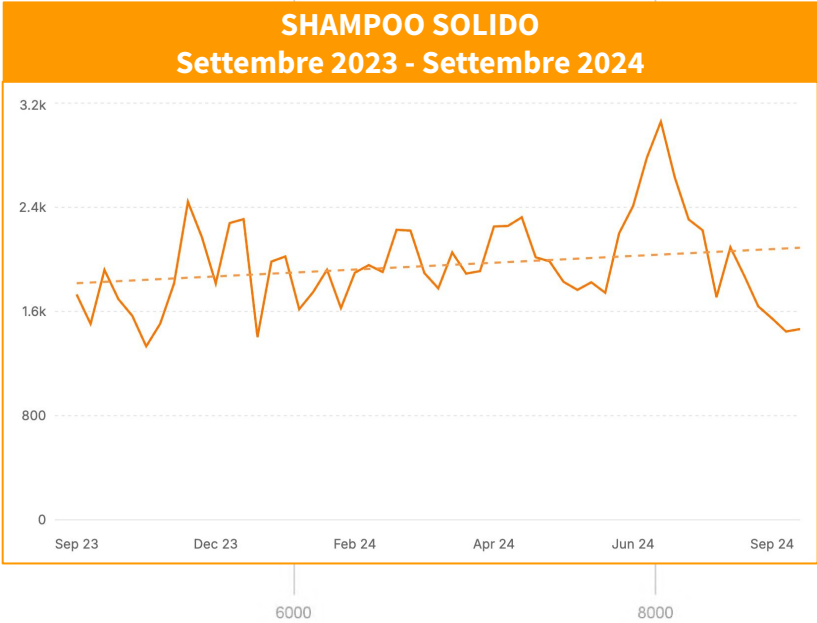
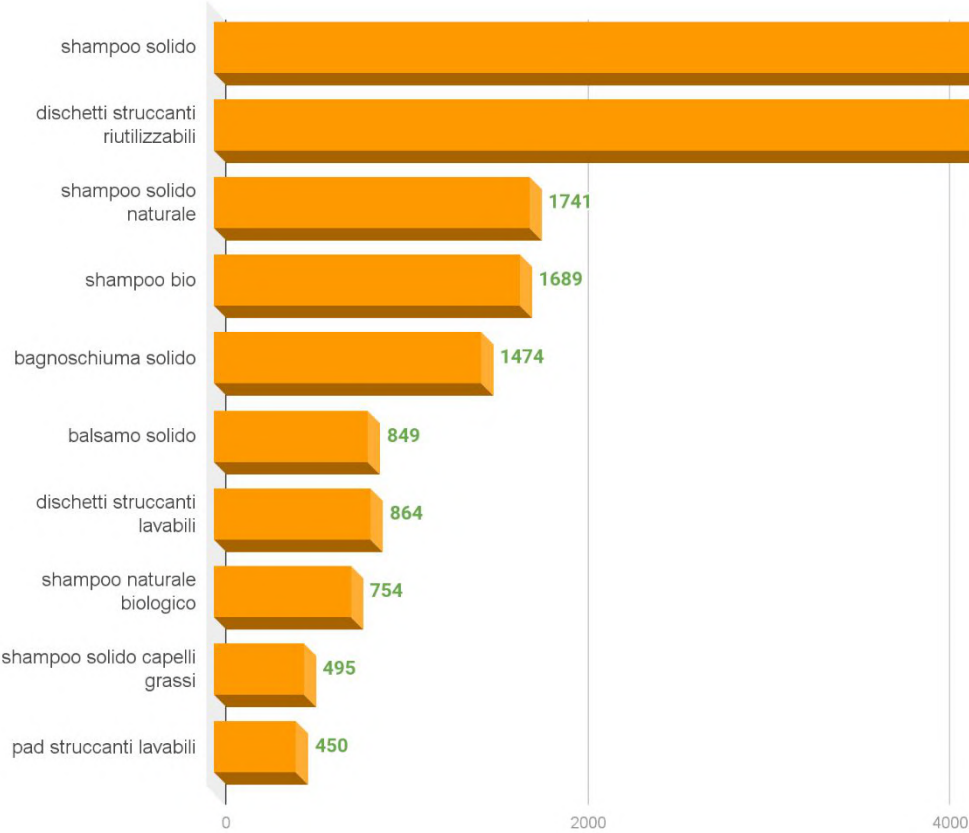
Query che registra il picco di ricerche e la media più elevata YTD.

- Tra le **5 keyword** di categoria, segue la **TOP 3** per **volumi mensili**: Skincare (50k/mese); Makeup (18k/mese), Body care (480/mese)
- La **struttura di query** più diffusa è formata da: **prodotto + brand** (Es: Mascara L’Oreal)
- Il trend più soggetto alla **stagionalità** (estiva) è quello della **protezione solare**

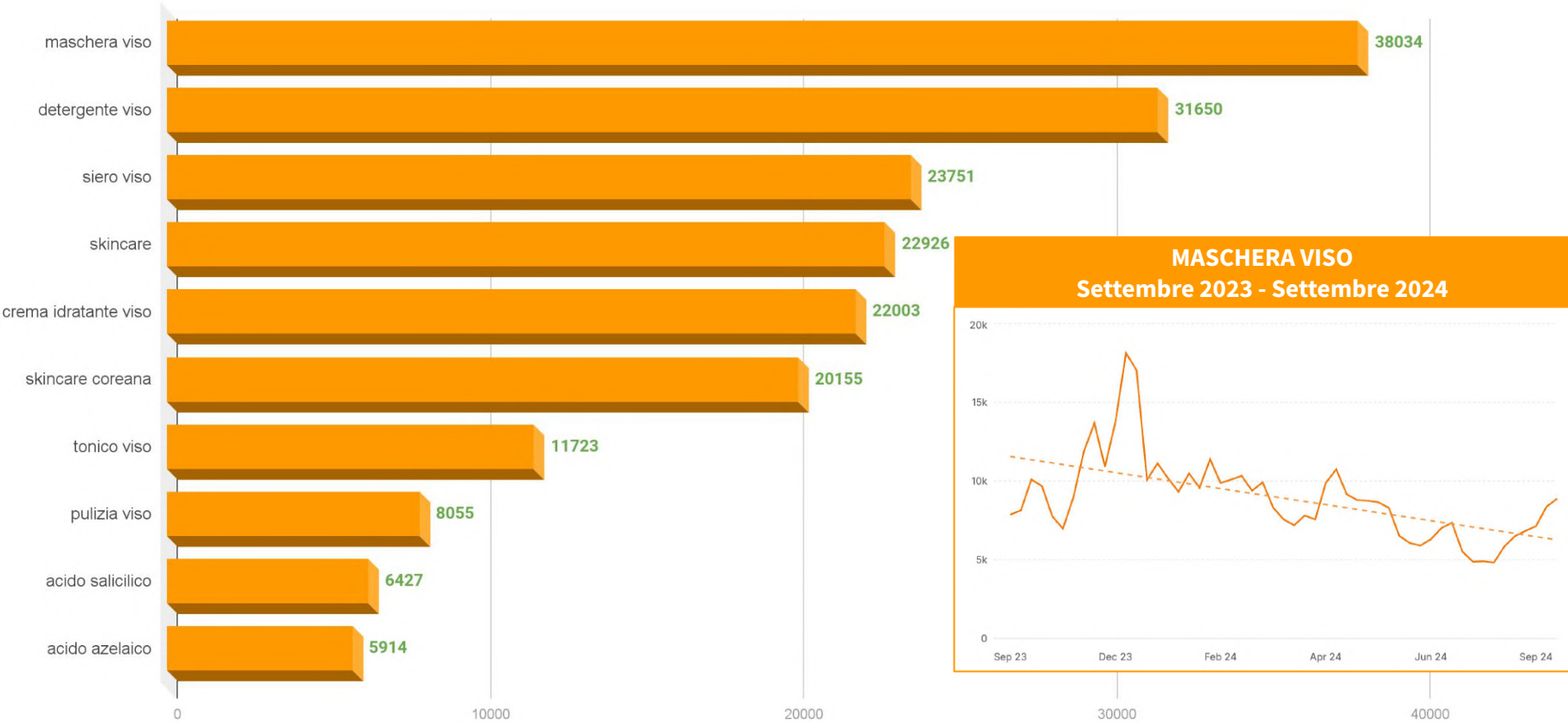
Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



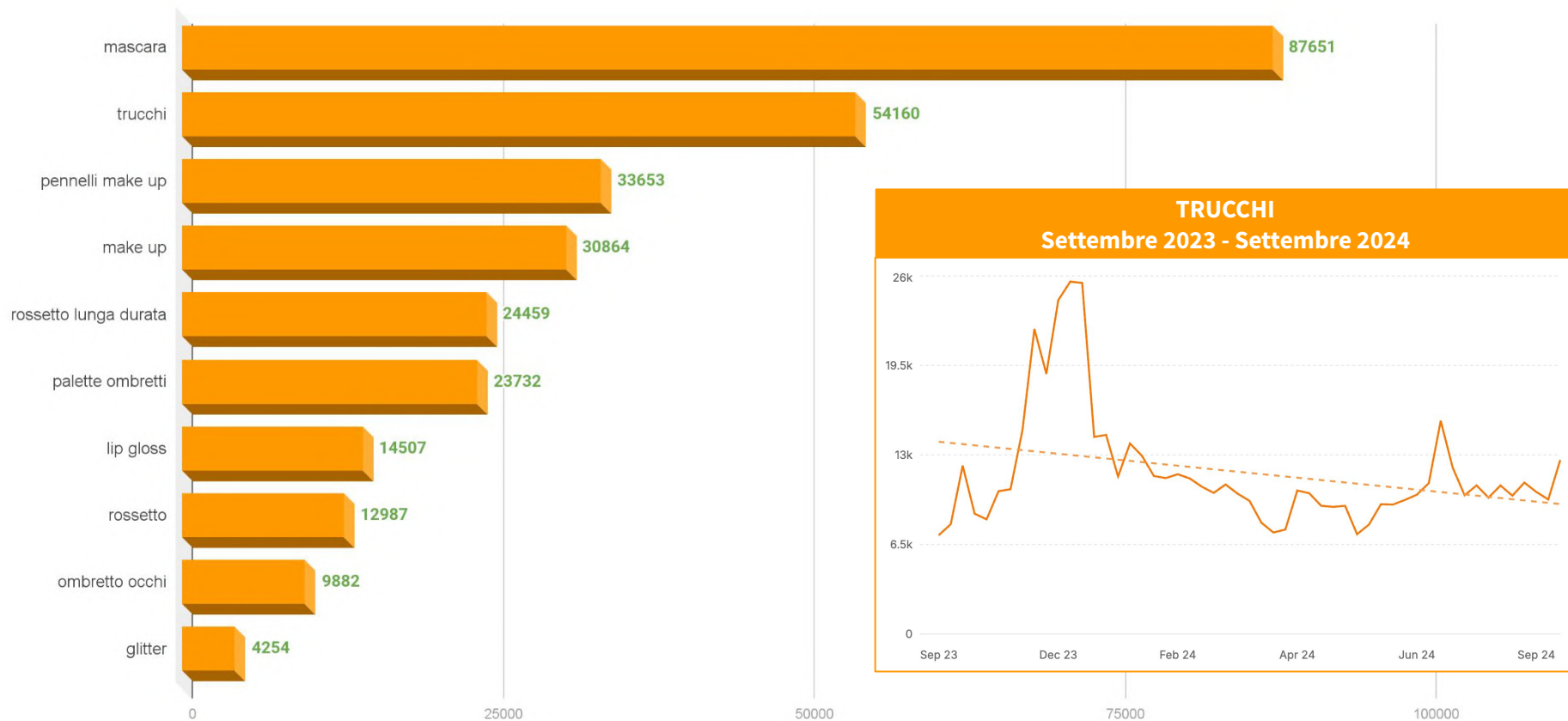
Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



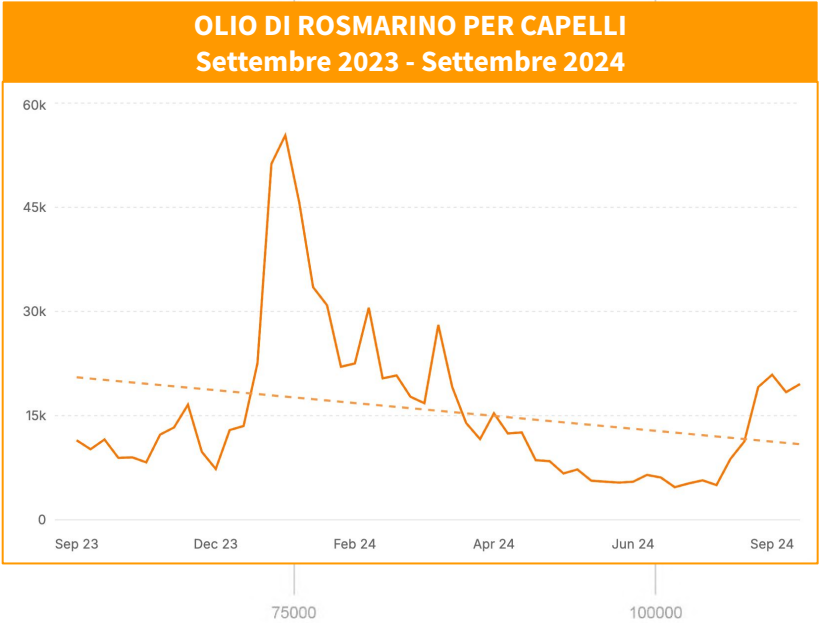
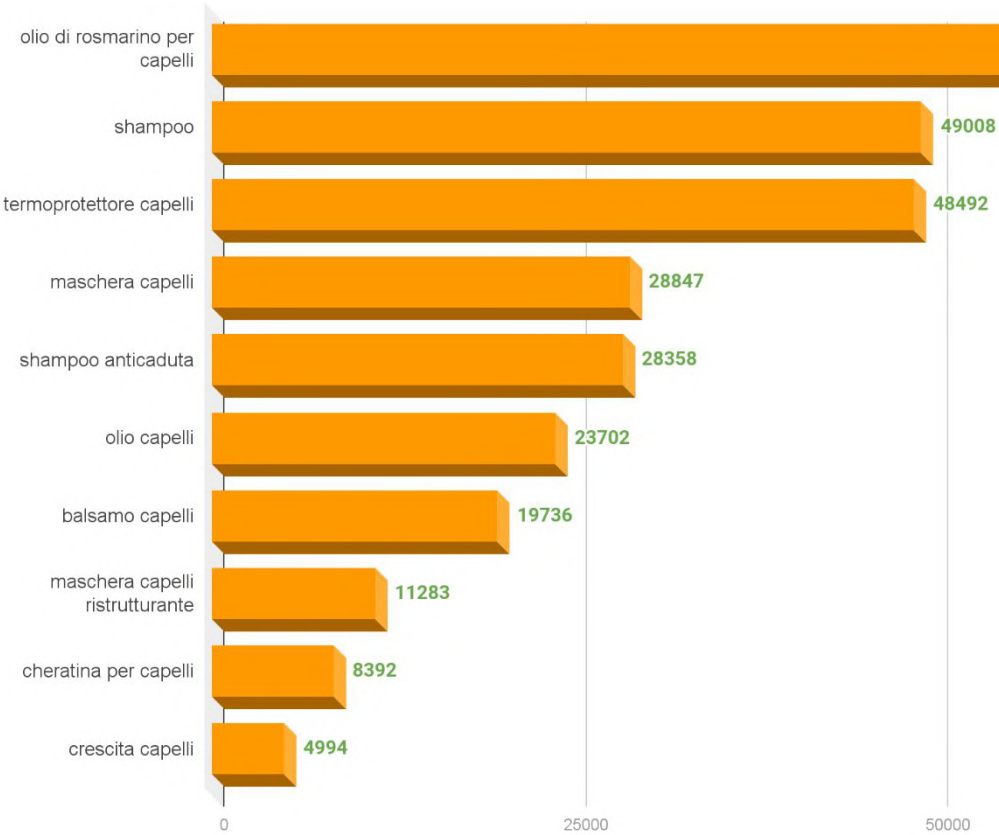
Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



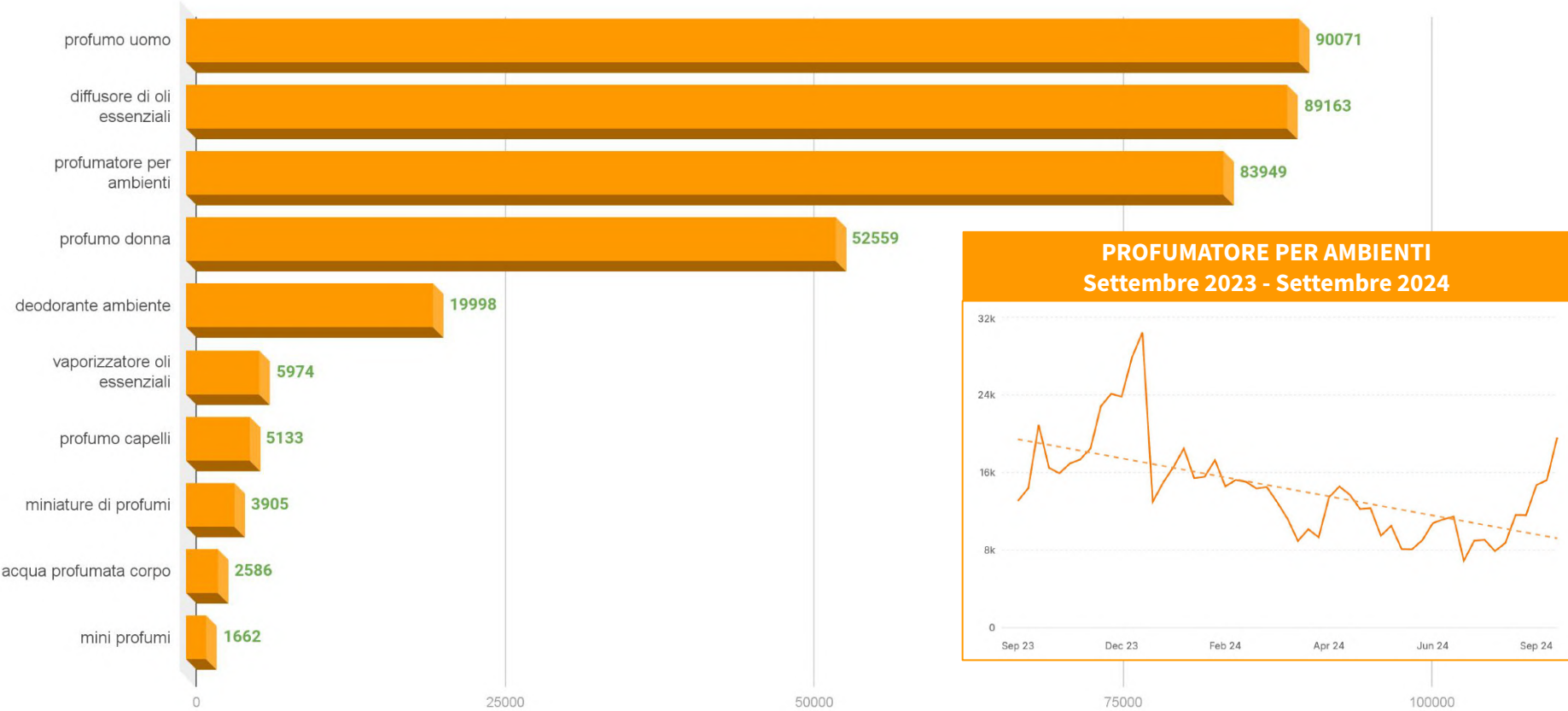
Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



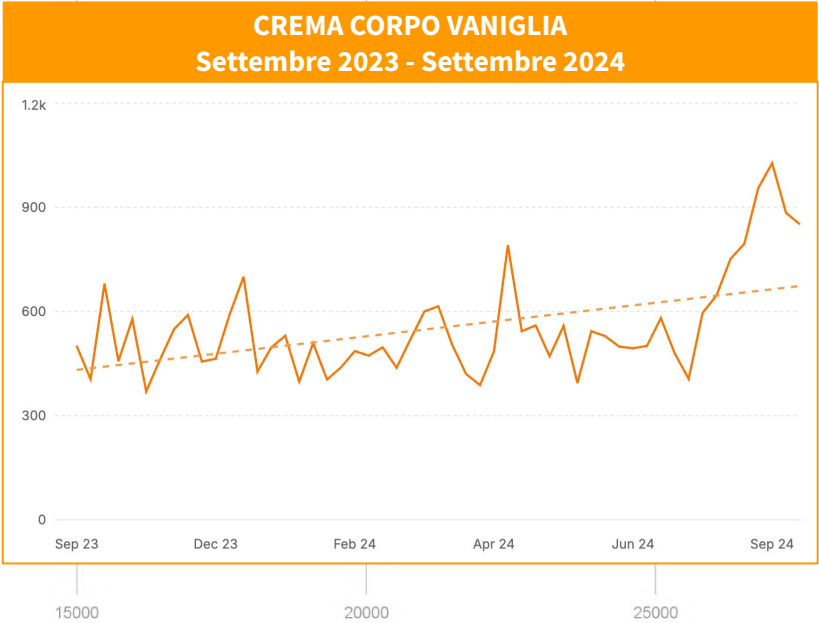
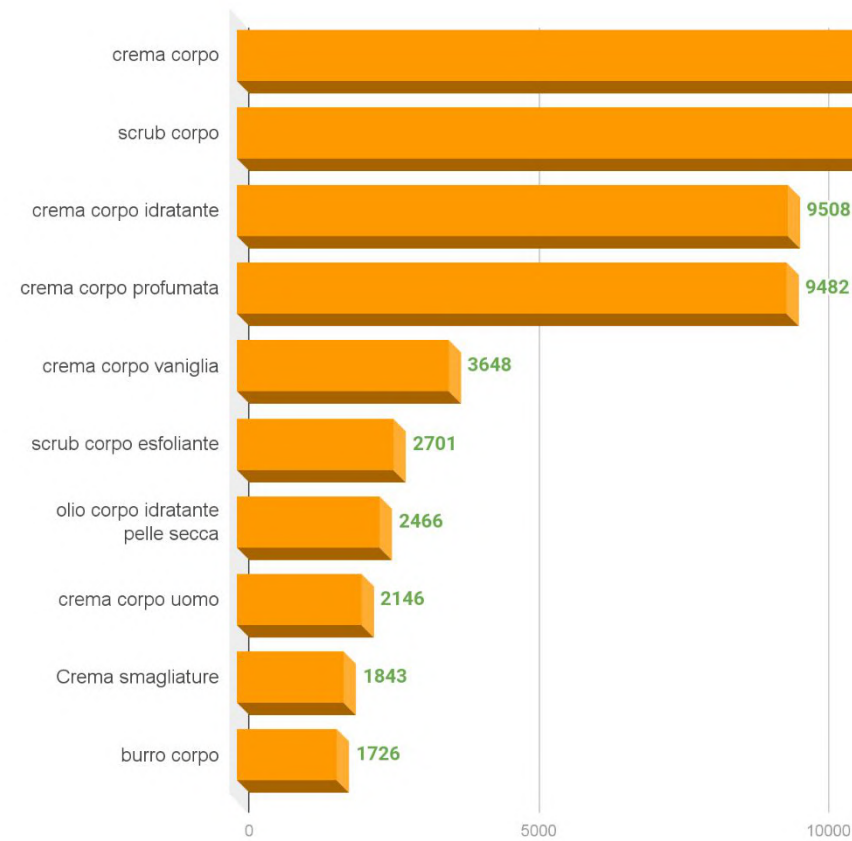
Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



Volumi di ricerca delle kwd legate ai principali trend su Amazon.it negli ultimi 30 giorni



KEY TAKEAWAYS SEARCH TRENDS

amazon



SKIN CARE

“Maschera Viso”

Keyword che registra il volume di ricerche più elevato. Crescita esponenziale dei volumi di ricerca in Q4

MAKEUP

“Mascara”

Keyword che registra il picco di ricerche. Mercato molto competitivo e dagli elevati volumi di ricerca

HAIR CARE

“Olio di rosmarino per capelli”

Keyword che registra il volume di ricerche più elevato. Picco a Gennaio 2024

FRAGRANCES

“Diffusori e Profumi”

Volumi di ricerca superiori agli 80k negli ultimi 30 giorni. Focus sulle persone e gli ambienti domestici

BODY CARE

“Crema corpo”

Keyword che registra il volume di ricerche più elevato. Focus sull'idratazione e sul profumo

A large orange shape on the left side of the slide, resembling a stylized arrow or a wedge pointing towards the right.

SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Lancôme Official	6.6M	194k	3.0%	450	5.3M	63k	5.4M	0.29%	0.18%
 	KIKO Milano	6.5M	547k	9.2%	850	9.2M	250k	9.5M	0.54%	0.18%
 	ESSENCE	3.5M	117k	3.5%	1.1k	124k	584k	708k	0.073%	0.019%
 	The Ordinary	2.7M	464k	21%	313	1.8M	41k	1.9M	0.28%	0.25%
 	OLAPLEX	2.5M	54k	2.2%	319	520k	19k	540k	0.076%	0.067%
 	Rabanne	1.7M	126k	8.1%	377	1.5M	19k	1.5M	0.33%	0.25%
 	TOM FORD Beauty	1.6M	148k	10%	300	1.6M	16k	1.6M	0.36%	0.34%
 	SHISEIDO	1.5M	52k	3.6%	283	667k	12k	680k	0.16%	0.16%
 	Rituals Cosmetics	1.2M	167k	16%	276	1.3M	42k	1.4M	0.41%	0.42%
 	ghd Italia	1.1M	29k	2.8%	1.0k	2.3M	17k	2.3M	0.78%	0.21%
 	NABLA Cosmetics	835k	5.6k	0.68%	267	812k	10k	823k	0.35%	0.37%

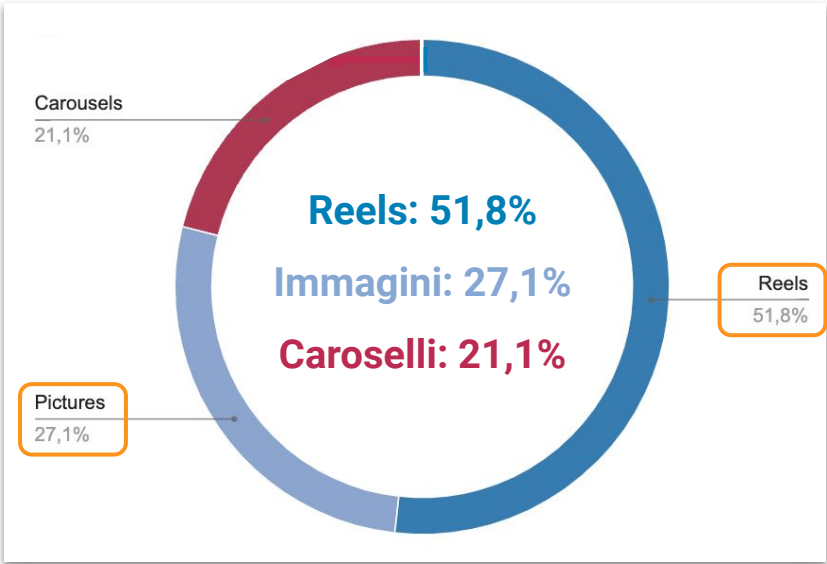
	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Sisley Paris	687k	61k	9.7%	240	314k	8.4k	322k	0.17%	0.20%
 	M·A·C Italia	662k	-6.7k	-1.0%	608	201k	3.1k	204k	0.11%	0.050%
 	VERALAB	654k	24k	3.9%	269	468k	10k	479k	0.26%	0.28%
 	Acqua di Parma	433k	36k	9.1%	155	256k	2.5k	259k	0.22%	0.40%
 	Yves Rocher Italia	327k	4.6k	1.4%	174	83k	1.8k	85k	0.092%	0.15%
 	Clinique Italia	206k	12k	6.3%	269	76k	17k	93k	0.17%	0.17%
 	Clarins Italia	123k	6.8k	5.9%	169	30k	1.2k	31k	0.091%	0.15%
 	Lookfantastic Italia	114k	531	0.47%	37	3.7k	155	3.9k	0.012%	0.092%
 	Dr. Hauschka Italia	24k	3.3k	16%	174	7.0k	356	7.3k	0.12%	0.19%
 	Estée Lauder Italia	21k	3.5k	21%	268	19k	1.3k	21k	0.39%	0.41%
Average		1.6M	98k	7.2%	379	1.3M	53k	1.3M	0.25%	0.22%

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#nablacosmetics #Craftsmanship #Skincare #mascara
 #hairinspo #MACximal #Rabanne #KIKOGoldReflections
 #veralab #ghdchronos #Clarins #ESSENCEFest30
 #hairlook #KIKOMilano #ghdhelios #Makeup #lipgloss
 #AcquadiParma #Clinique #KIKOGlossSupreme #KIKODaysInBloom
 #ghdduetstyle #YvesRocher #Prividiprofumo #ghdduetblowdry
 #ghdpink #ghdwaves #mysisleyparis #OLAPLEX #skincare
 #meme #ghdplatinumplus #KIKOTrendsetters
 #TOMFORDBEAUTY #Fragrance #cosmesinaturale

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

FORMATI UTILIZZATI

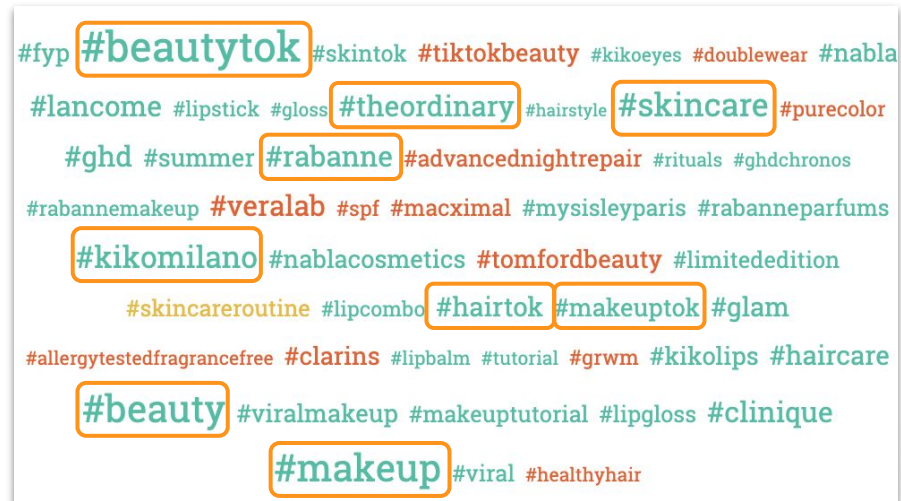


Formato	2021	2024
Immagini:	58,2%	27,1%
Reels:	12,1%	51,8%

	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	The Ordinary	1.6M	200k	14%	183	3.5M	43k	3.6M	0,84%	1,3%
 	MAC cosmetics	965k	74k	8,4%	307	1.9M	8.4k	2.0M	0,75%	0,69%
 	KIKO Milano	1.2M	330k	38%	247	5.1M	42k	5.4M	1,8%	2,1%
 	Essence	455k	66k	17%	145	1.0M	28k	1.1M	0,94%	1,8%
 	Olaplex	370k	24k	6,9%	268	88k	2.0k	93k	0,092%	0,097%
 	Clarins Official	359k	67k	23%	182	320k	3.1k	332k	0,37%	0,57%
 	LOOKFANTASTIC	231k	9.1k	4.1%	256	112k	1.4k	118k	0,18%	0,20%
 	Sisley Paris	247k	58k	30%	114	162k	1.7k	167k	0,27%	0,68%
 	Estée Lauder	214k	40k	23%	416	123k	3.6k	135k	0,24%	0,17%
 	Tom Ford Beauty	161k	12k	8,3%	134	38k	1.1k	41k	0,095%	0,20%
 	Rituals	201k	75k	60%	70	940k	29k	1.0M	2.4%	9,5%

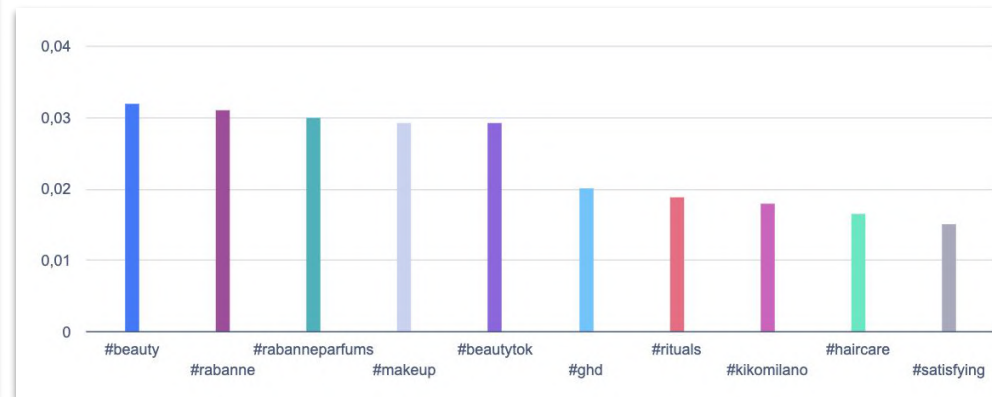
	Fonte: Fanpage Karma	Fans	Follower Growth (absolute)	Follower Growth (in %)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Lancôme	198k	65k	49%	262	612k	9.9k	633k	1,4%	1,5%
 	Clinique	150k	43k	40%	267	334k	2.9k	346k	0,88%	0,94%
 	GHD Italia	117k	17k	17%	305	652k	4.1k	685k	2,2%	2,0%
 	Yves Rocher	112k	14k	14%	134	107k	943	112k	0,39%	0,82%
 	Veralab	149k	59k	66%	202	308k	1.8k	322k	1,1%	1,5%
 	SHISEIDO	85k	22k	35%	14	1.2k	45	1.2k	0,0052%	0,11%
 	Rabanne	201k	142k	242%	249	1.0M	22k	1.1M	4,5%	5,1%
 	NABLA Cosmetics	39k	7.4k	23%	130	135k	1.2k	141k	1,4%	3,0%
 	Acqua di Parma	4.1k	1.2	40%	0	0	0	0	0%	0%
Average		353k	66k	38%	194	824k	10k	866k	0,99%	1,6%

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT



size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

TOP 10 HASHTAG: ENGAGEMENT



Presenza di hashtag appositamente realizzati per il canale:

#makeuptok: #beautytok; #hairtok

TOP 10 #HASHTAGS | ITA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST (ITA)	TOTAL POST	TOTAL VIEWS
1°	#skincare	48k	25M	1.2B
2°	#skincareroutine	16k	7M	226M
3°	#acne	29k	2M	379M
4°	#relaxing	14k	4M	229M
5°	#selfcare	14k	13M	146M

TOP 10 #HASHTAGS | ITA | ULTIMI 120 GIORNI

RANKING	HASHTAG	POST (ITA)	TOTAL POST	TOTAL VIEWS
6°	#pimple	21k	1M	1.6B
7°	#routine	9k	3M	175M
8°	#brufoli	26k	71k	106M
9°	#hairstylist	9k	3M	147M
10°	#capellilunghi	7k	52k	90M

SUMMARY | SOCIAL BIG DATA



- **Lancôme** è primo in classifica fans (6.6M)
- **Kiko** è in prima posizione per: crescita (+547k), like (9.2M) e reazioni totali (9.5M)
- **Essence** è al primo post per numero di post pubblicati (1.1k) e commenti totali (584k)
- **ghd** è in prima posizione per engagement rate (0,78%)
- **Ritual Cosmetics** è al primo posto per post interaction rate (0,42%)
- **Formati**: prevalgono i **reels** (51,8%), seguono le **immagini** (27,1%) → Prevalenza formato video (verticale)
- **Hashtags**: prevalenza degli hashtag di **brand**



- **The Ordinary** è al primo posto per: fans (1.6M) e commenti (43K)
- **Kiko Milano** è in prima posizione per crescita dei follower (330k), numero di like (5.1M) e total reaction (5.4M)
- **Estée Lauder** è al primo posto per numero di post (416)
- **Rituals** è al primo posto per post interaction (9,5%)
- **Rabanne** è al primo posto per crescita di follower (%) (242%) e engagement rate (4,5%)
- **Formati**: esclusivamente **video**. **Contenuti** creati **ad hoc** per la piattaforma
- **Hashtags**: prevalenza degli hashtag di **brand**. **Hashtag specifici** per TikTok, con obiettivo **visibilità** e **conversion**
- **ITA TRENDS**: forte interesse per tutto quello che riguarda l'acne e la skin care (crescente nella **Gen Z**)

An orange geometric shape, resembling a stylized arrow or a triangle, is positioned on the left side of the slide, pointing towards the right.

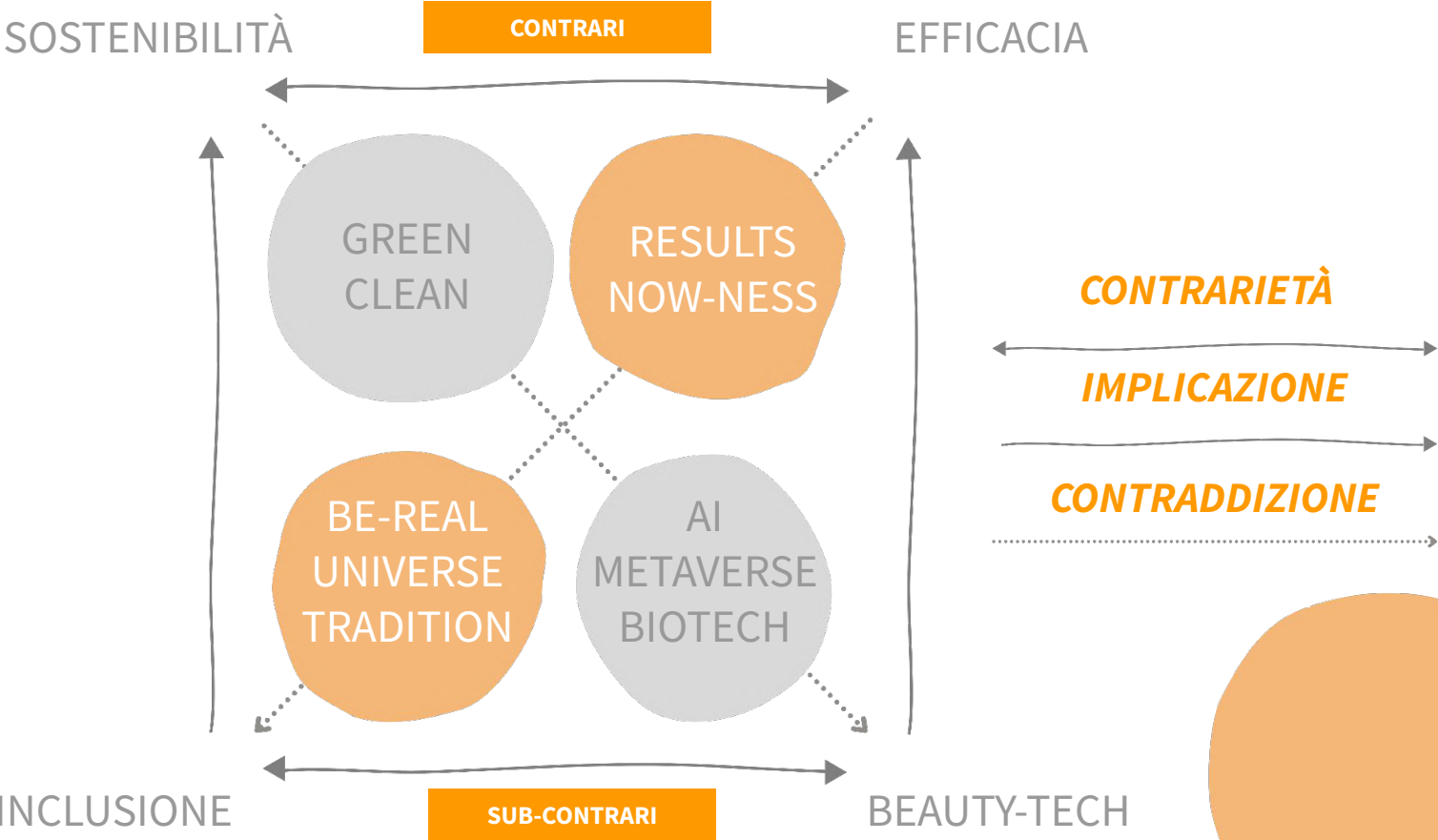
QUADRATO SEMIOTICO

TREND BEAUTY

SEMIOTICA GENERATIVA

LA GENERAZIONE DEL SENSO





X Channel

OSSERVATORIO CROSSCANALE BEAUTY

Per approfondimenti & analisi personalizzate:

beauty@xchannel-consulting.com