

OSSERVATORIO CROSSCANALE TOYS:

case study di successo, best practice e il trend "kidult"



ALESSANDRO FILIPPINI
BIG DATA & AUTOMATION



EDOARDO SANGREGORIO
SEO, CAMPAIGN
& NEW BUSINESS



3

LUGLIO

ORE 14:30

SAVE THE DATE



XCHANNEL ACADEMY

FORMAZIONE 2024

FEB
14

MULTI MARKETPLACE MARKETING

Un approccio innovativo per ottenere vendite incrementali su tutti i nuovi canali



MAR
6

RAI PUBBLICITÀ | TOTAL VIDEO

Contenuti di qualità in un contesto sicuro



APR
10

OSSERVATORIO CROSSCANALE:

Utilizzare la IA per pianificare la crescita

MAG
8

RAI PUBBLICITÀ | AUDIO

Contenuti diversificati e complementari



GIU
5

TIKTOK E PINTEREST

Guida pratica per usarli ... e vendere!

LUG
3

OSSERVATORIO CROSSCANALE:

Case study di successo nel settore e best practice

LUG
19

AI EXECUTION LAB

BIG-DATA & SEMIOTICS

AI generativa alla massima potenza

AGO
1

YOUTUBE E SPOTIFY

Anticipare il Natale 2024 mettendo al centro lo streaming



SET
4

RAI PUBBLICITÀ | EXPERIENCE

Cinema ed Eventi Musicali:
l'esperienza che crea valore



OTT
2

OSSERVATORIO CROSSCANALE:

Il Natale che ci dobbiamo aspettare

NOV
6

RAI PUBBLICITÀ | TOTAL VIDEO

La forza della crossmedialità Rai nei grandi eventi



SAVE THE DATE

XChannel
OSSERVATORIO CROSSCANALE TOYS



XChannel
MILANO - BARCELONA

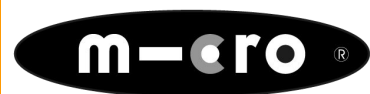




Ravensburger



Aquabeads



IL NOSTRO TEAM

amazon ads
Verified
partner

Google
Partner

 Channel
CROSSCHANNEL MARKETING



100% Qualified
AMAZON CERTIFICATION



100% Qualified
Google



100% Qualified
Meta



Bocconi



POLITECNICO
MILANO 1863



ACADEMY



DESIGN THINKING

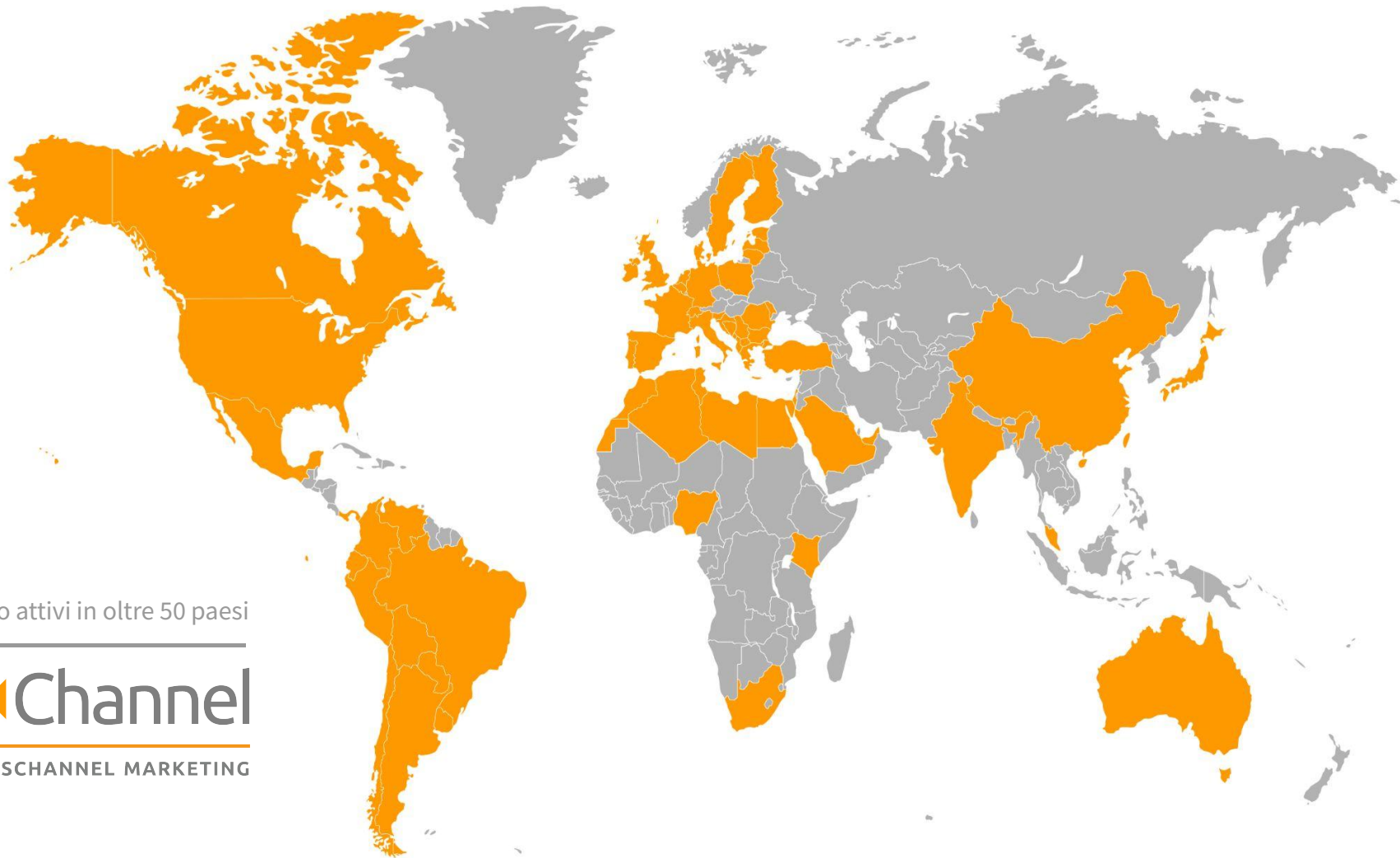


Semiotics &
Copywriting



Channel

CROSSCHANNEL MARKETING





Uffici a Milano e Barcellona



CROSSCHANNEL MARKETING



METODOLOGIA

UN METODO IBRIDO E UNICO, CHE UNISCE:

IA & BIG DATA, SEMIOTICA, ANTROPOLOGIA

SOLUZIONI QUANTI-QUALITATIVE E TRACCIAMENTO COSTANTE DEI RISULTATI

IA & BIG-DATA

HUMANITIES

DEDUZIONE

CHE COSA & QUANDO

MISURAZIONE

LIVELLO DI INCERTEZZA: BASSO

TRACCIARE IL PASSATO/PRESENTE

ESPLORAZIONE

COME & PERCHÉ

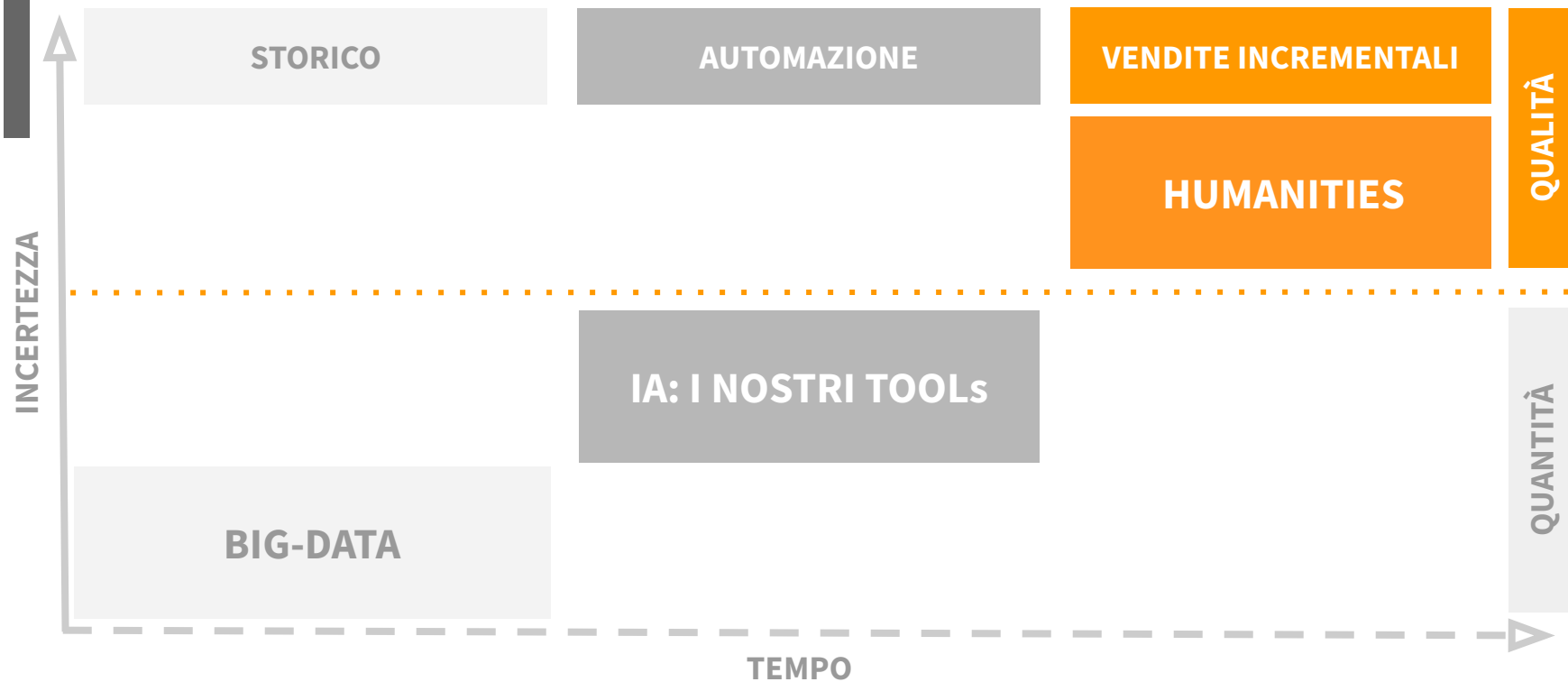
EVIDENZA

LIVELLO DI INCERTEZZA: MEDIO/ALTO

LEGGERE IL FUTURO

METODOLOGIA

IA, BIG-DATA, HUMANITIES | PERCHÉ



TOOLS

PROPRIETARI ED ESCLUSIVI.
AI & BIG-DATA E SEMIOTICA
PER AUMENTARE LE VENDITE

 **Channel**
MARKETING CROSSCANALE



Massimizza il **ritorno** sugli investimenti coinvolgendo il **pubblico** giusto al momento giusto sui **motori di ricerca**



Individua l'investimento e i **formati più efficaci** ed efficienti per posizionare il proprio prodotto/servizio sulle **piattaforme digitali**



Analizza la capacità transazionale o di **visibilità** degli **influencer** attraverso un'**analisi** quanti-qualitativa dei loro profili



Monitorare le **tendenze, testi, immagini, prezzi, buybox**, e molto di più delle pagine del prodotto tutto in un foglio per avere sempre tutto **sotto controllo!**



Trova le **keyword** più adatte per le tue **campagne advertising** e monitora la vincita della **buybox** dei prodotti



Ottimizza le **pagine prodotto** per aiutarle a raggiungere le prime posizioni dei **risultati** di ricerca **organici** degli utenti



Individua e definisce in anticipo tutti i **KPI** necessari per scegliere gli spazi e il **pricing** ideali per **periodi promozionali** e grandi eventi



Aggiornamenti settimanali, **KPI personalizzabili** e tutti i progressi della campagna vengono monitorati da un'unica dashboard.

OSSERVATORIO CROSSCANALE TOYS:

case study di successo, best practice e il trend "kidult"



ALESSANDRO FILIPPINI
BIG DATA & AUTOMATION



EDOARDO SANGREGORIO
SEO, CAMPAIGN
& NEW BUSINESS



3

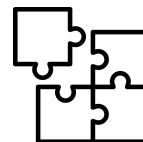
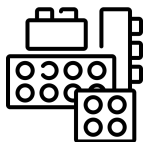
LUGLIO

ORE 14:30

SAVE THE DATE

4 MACRO TREND DI PRODOTTO:

COSTRUZIONI | GIOCHI DA TAVOLO | PUZZLE | GIOCHI ELETTRONICI



WEB

BIG DATA + SEMIOTICA

SOCIAL

BIG DATA + SEMIOTICA

METODOLOGIA

STRUMENTI + FONTI

1

1.1 GOOGLE
1.2 AMAZON

2

2.1 INSTAGRAM
2.2 FACEBOOK
2.3 TIKTOK

3

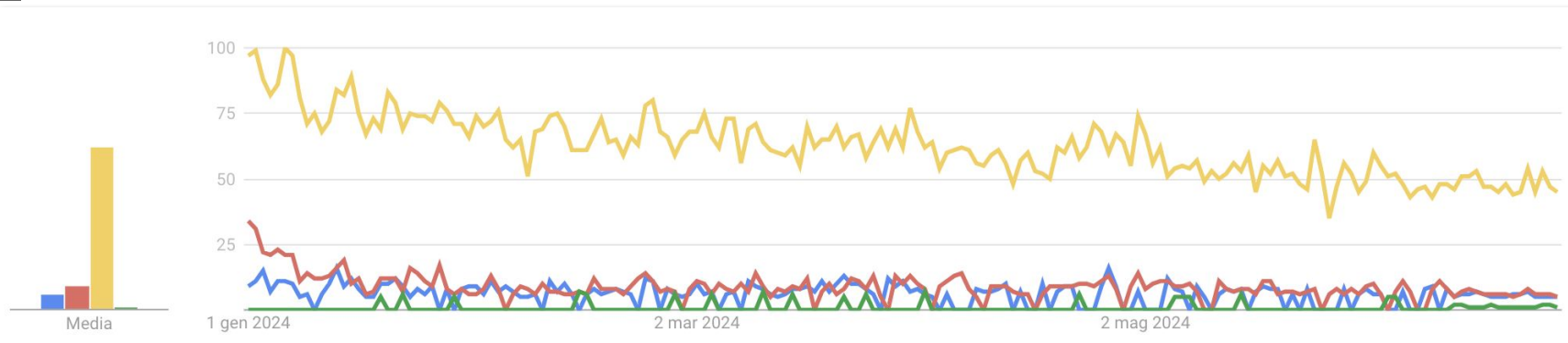
- META
- HELIUM10
- SEOZOOM
- GOOGLE ADS
- JUNGLESCOUT
- FANPAGE KARMA
- GOOGLE TRENDS
- TIKTOK CREATIVE CENTER

WEB BIG DATA + SEMIOTICA

TREND A CONFRONTO

VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su **Google** relativi ai trend analizzati [YTD 2024; Italia]



● Costruzioni bambi...
Termine di ricerca

● Giochi da tavolo
Termine di ricerca

● Puzzle
Termine di ricerca

● Tablet bambini
Termine di ricerca

TREND A CONFRONTO

VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su **Google** dei principali brand competitor [YTD 2024; Italia]:

1

Il **picco** di volume è stato raggiunto a **Gennaio 2024**.

2

Nel periodo indicato, la query **“Puzzle”** ha raggiunto il picco di ricerche.

3

La medesima query registra il **volume medio** più **elevato** nel corso del 2024 (YTD).

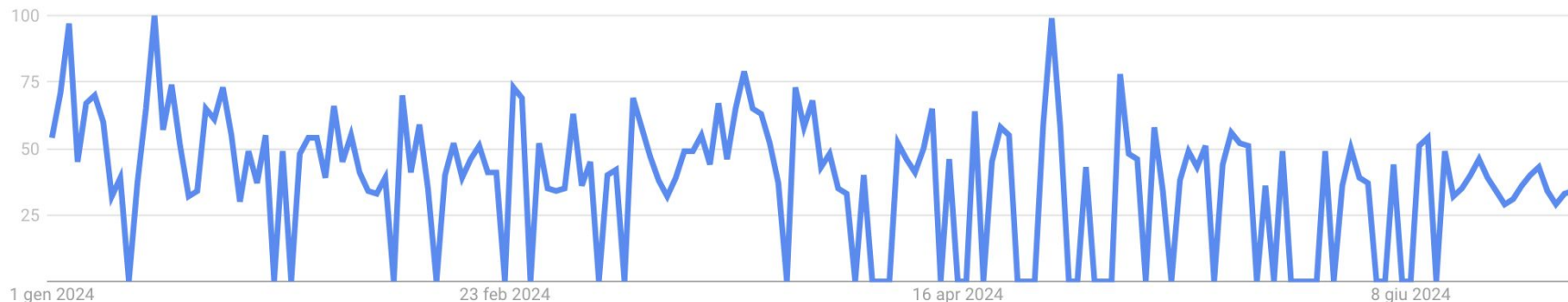
4

“Tablet bambini” ha registrato il volume medio meno elevato nel corso periodo di analisi.

COSTRUZIONI BAMBINI

VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query “**COSTRUZIONI BAMBINI**” [YTD 2024; Italia]



TOPIC/QUERY

MEDIA RICERCHE MENSILI

Lego	368.000
Costruzioni lego	5.400
Costruzioni magnetiche	1.600
Costruzioni per bambini	720
Costruzioni legno per bambini	90

COSTRUZIONI BAMBINI

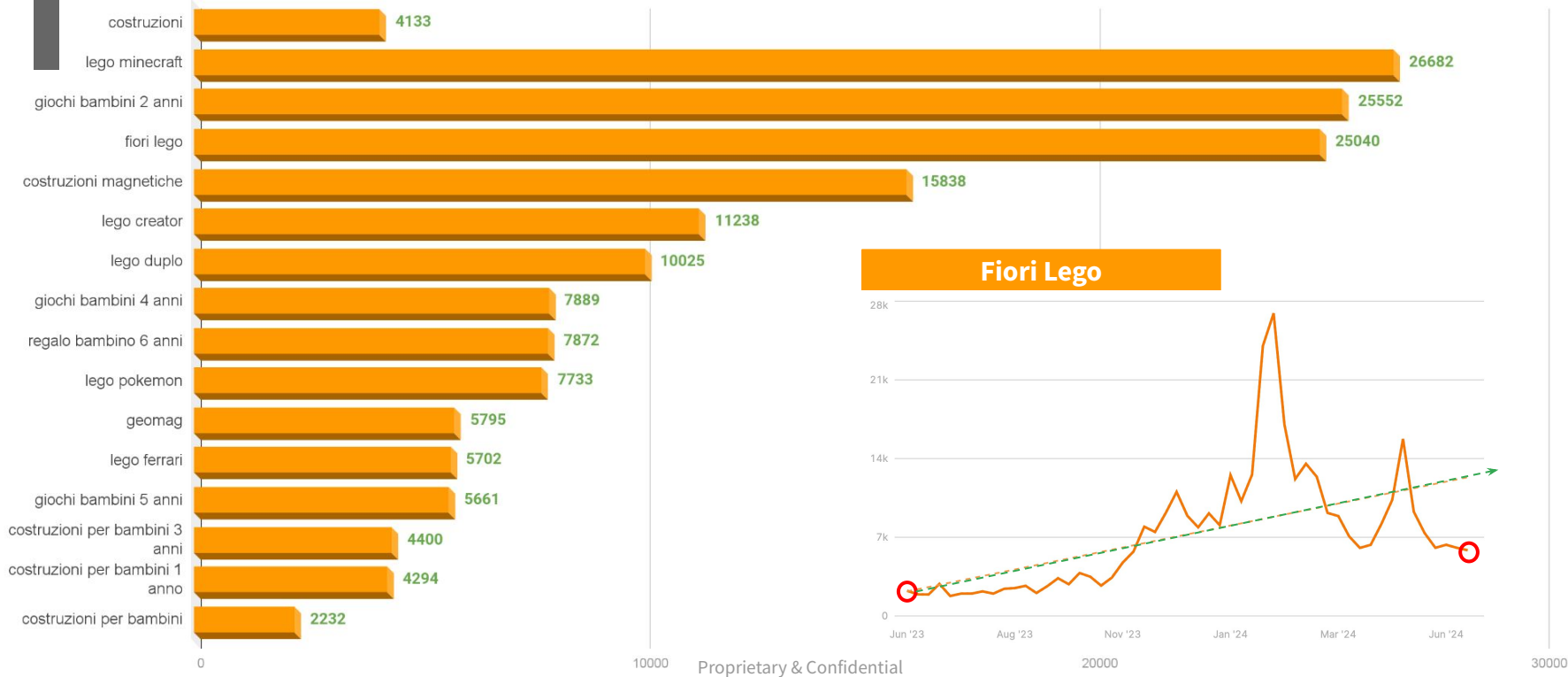
VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | COSTRUZIONI BAMBINI

POS.	SITO	URL
1	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/costruzioni-bambini/s?k=costruzioni+per+bambini
2	GIOCHIECOLOGICI.IT	https://www.giochiecologici.it/costruzioni-per-bambini-2
3	QUERCETTISTORE.COM	https://www.quercettistore.com/it/collections/building
4	TOYSCENTER.IT	https://www.toyscenter.it/categoria-prodotto/giocattoli/giochi-di-costruzione/costruzioni-bambini/
5	CITTADELSOLE.IT	https://www.cittadelsole.it/ita/categoria/costruzioni
6	QUERCETTISTORE.COM	https://www.ebay.it/b/Costruzioni-mattoncini/19015/bn_7005175059
7	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/Costruzioni/b?ie=UTF8&node=632623031
8	BORGIONE.IT	https://www.borgione.it/giochi-educativi-per-bambini/costruzioni-per-bambini

OSSERVATORIO TOYS

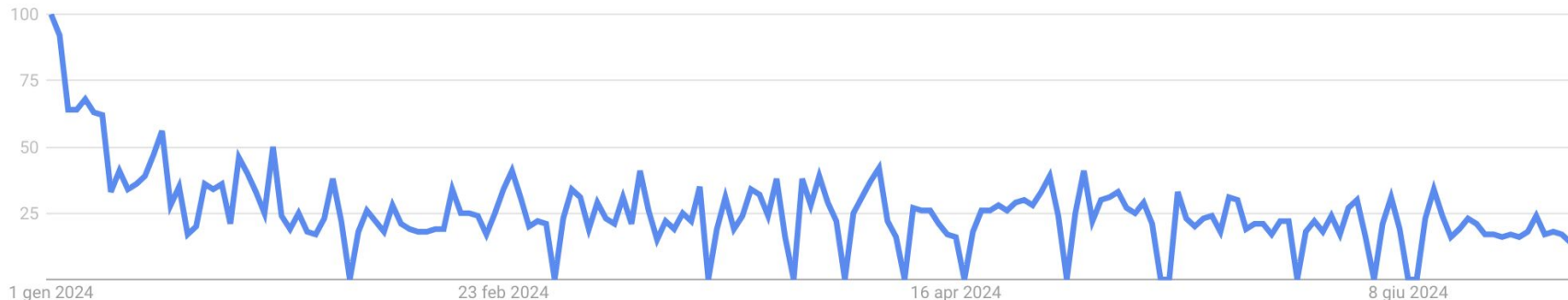
COSTRUZIONI VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT



GIOCHI DA TAVOLO

VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query “**GIOCHI DA TAVOLO**” [YTD 2024; Italia]



Query associate al termine di ricerca “**GIOCHI DA TAVOLO**”:

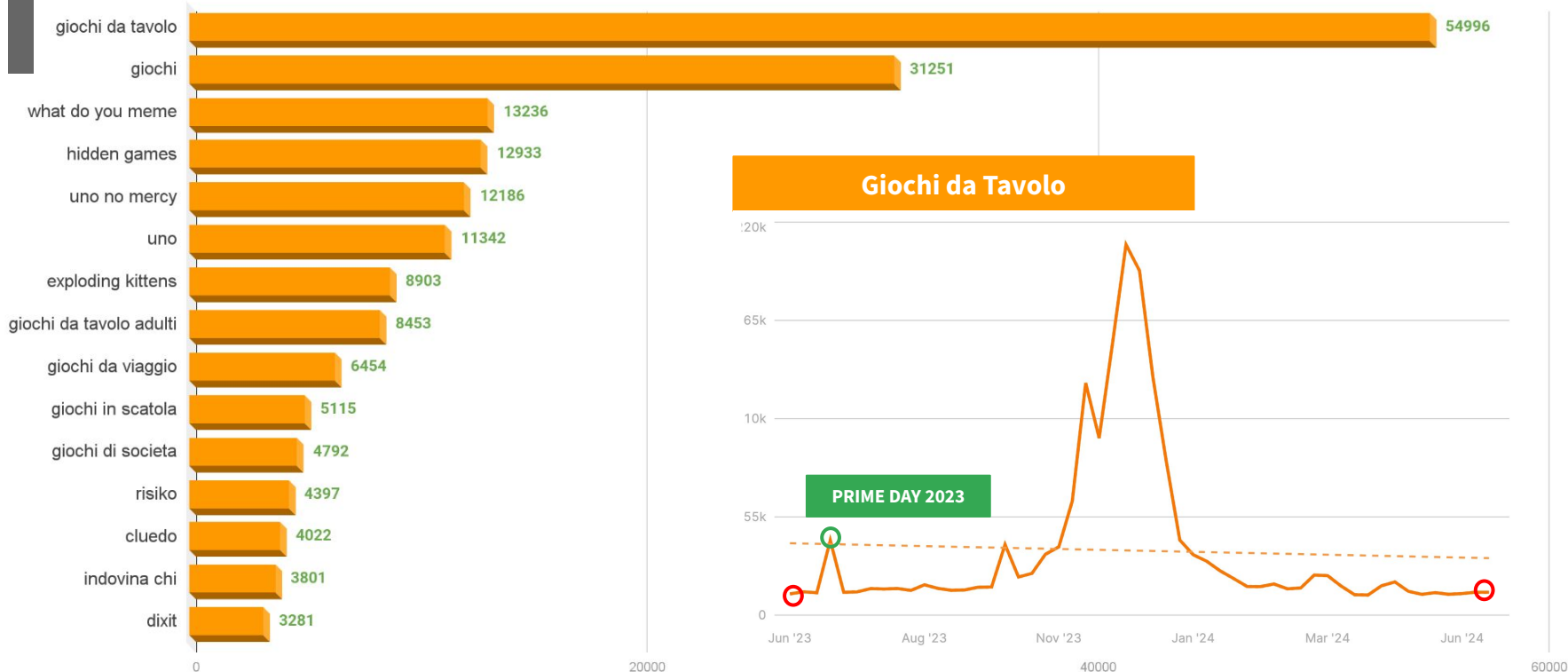
TOPIC/QUERY		MEDIA RICERCHE MENSILI
BGG		6.600
Giochi da tavolo adulti		2.400
Migliori giochi da tavolo		2.400
Giochi da tavolo per bambini		880
Giochi da tavolo amazon		390

GIOCHI DA TAVOLO VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | GIOCHI DA TAVOLO

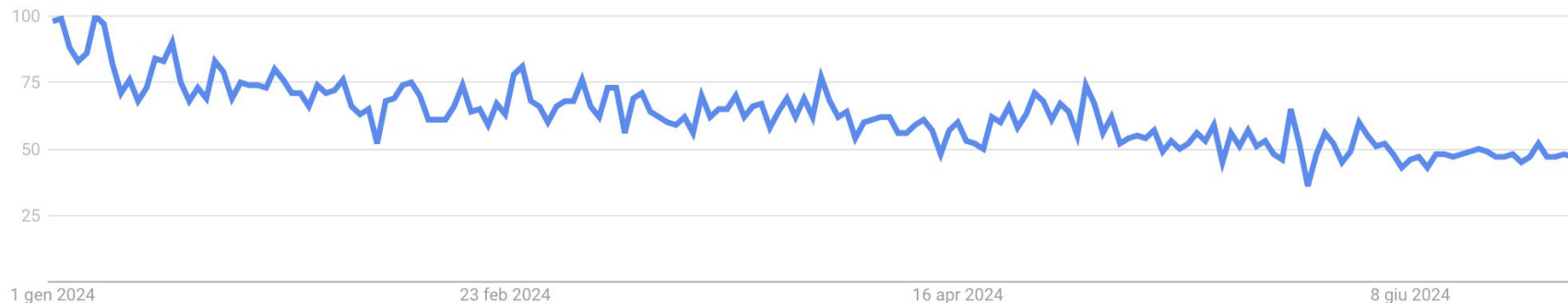
POS.	SITO	URL
1	DUNGEONDICE.IT	https://www.dungeondice.it/253-giochi-da-tavolo
2	MAGICMERCHANT.IT	https://magicmerchant.it/catalogue/category/giochi-da-tavolo-4/
3	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/Giochi-Tavolo/b?ie=UTF8&node=632734031
4	DRAGONSTORE.IT	https://www.dragonstore.it/giochi-da-tavolo.1.16.uw
5	CLEMENTONI.IT	https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo
6	FELTRINELLI.IT	https://www.lafeltrinelli.it/giochi-giocattoli/giochi-societa
7	GIOCHIUNITI.IT	https://shop.giochiuniti.it/giochi-da-tavolo.html
8	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/giochi-tavolo/s?k=giochi+da+tavolo

GIOCHI DA TAVOLO VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT



PUZZLE VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query “**PUZZLE**” [YTD 2024; Italia]



Query associate al termine di ricerca “**PUZZLE**”:

TOPIC/QUERY		MEDIA RICERCHE MENSILI
Ravensburger puzzle		4.400
Clementoni puzzle		1.400
Amazon puzzle		880
3d puzzle		390
Puzzle bambini		320

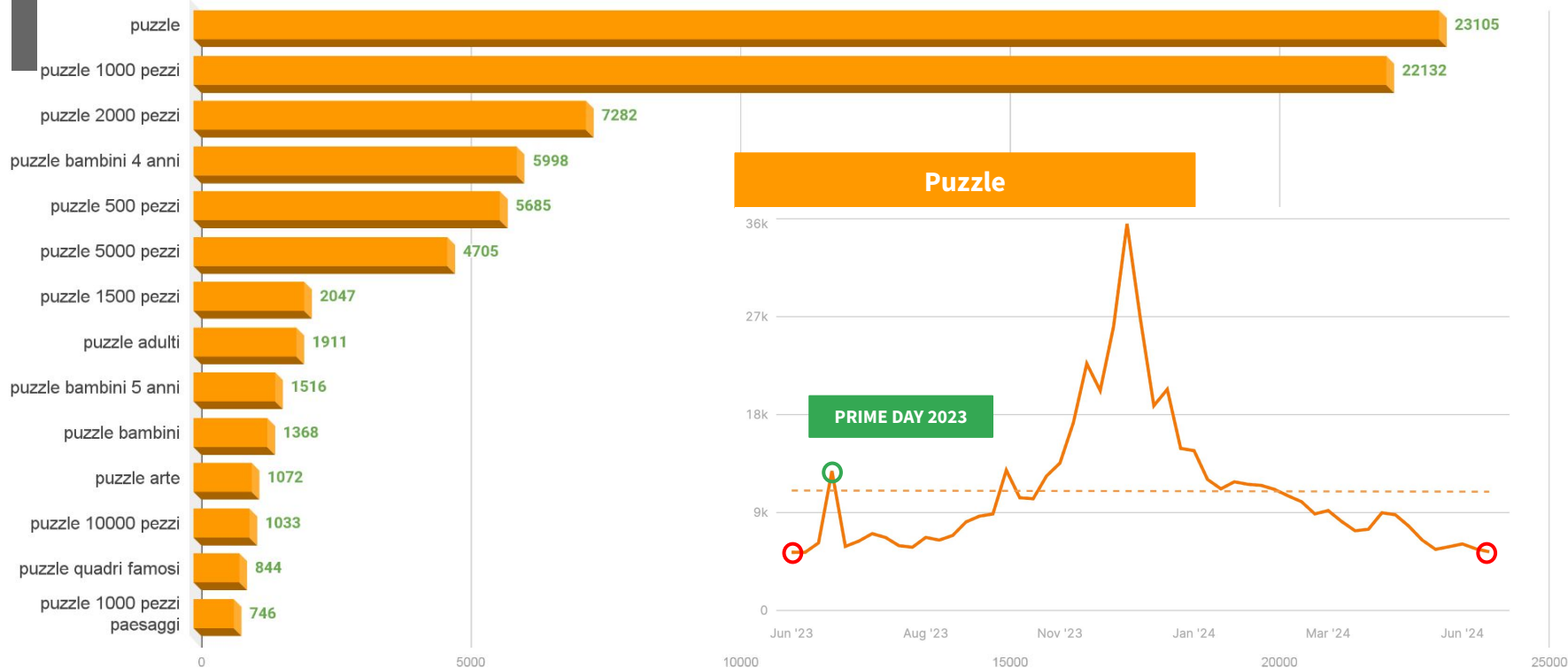
OSSERVATORIO PUZZLE TOYS VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | PUZZLE

POS.	SITO	URL
1	JIGSAWPLANET.IT	https://www.jigsawplanet.com/?lang=it
2	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/puzzle/s?k=puzzle
3	PUZZLEARTE.IT	https://www.puzzlearte.it/
4	PUZZLEGARAGE.COM	https://puzzlegarage.com/?lang=it
5	CLEMENTONI.IT	https://it.clementoni.com/collections/puzzle-adulti
6	ARSLUDICA.IT	https://www.arsludica.com/puzzle.html
7	MYRAVENSBURGER.IT	https://www.myravensburger.com/it-IT/foto-puzzle/
8	RAVENSBURGER.IT	https://www.ravensburger.org/it/prodotti/puzzle/index.html

PUZZLE

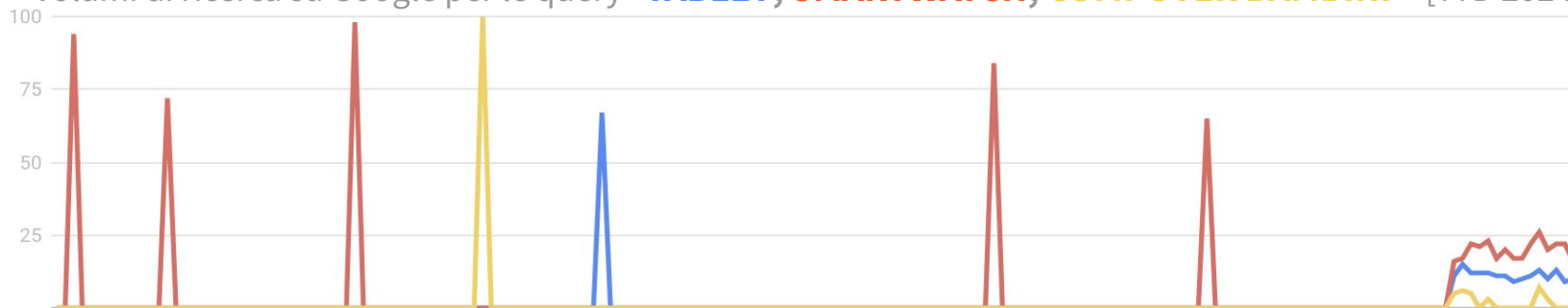
VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT



GIOCHI ELETTRONICI

VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google per le query “**TABLET**; **SMARTWATCH**; **COMPUTER BAMBINI**” [YTD 2024; ITA]



Query associate al termine di ricerca “**TABLET**; **SMARTWATCH**; **COMPUTER BAMBINI**”:

TOPIC/QUERY	MEDIA RICERCHE MENSILI	TOPIC/QUERY	MEDIA RICERCHE MENSILI	TOPIC/QUERY	MEDIA RICERCHE MENSILI
Tablet clementoni	1.900	Smartwatch per bambini	170	Computer per bambini	780
Miglior tablet bambini	140	Smartwatch bambini gps	90	Computer clementoni	590
Tablet bambini 2 anni	140	Smartwatch bambini unieuro	90	Baby clementoni	480
Tablet bambini 6 anni	110	Smartwatch bambini	90	Lexibook	390
Tablet bambini amazon	90	Smartwatch bambini 10 anni	60	Pc per bambini	70

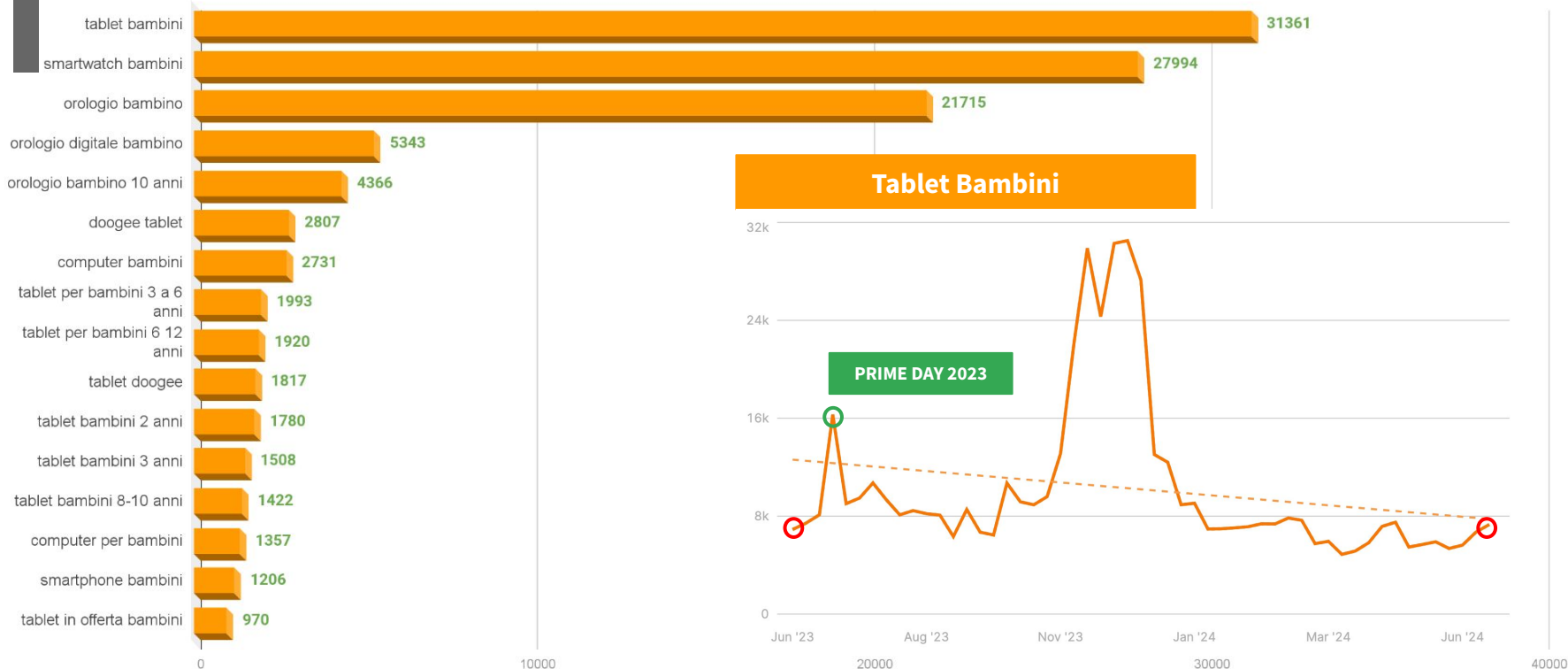
GIOCHI ELETTRONICI VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | GIOCHI ELETTRONICI

POS.	SITO	URL
1	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/Giochi-Elettronici/b?ie=UTF8&node=632697031
2	MISTERTOYS.COM	https://www.mistertoysmegastore.com/giochi-elettronici-e-interattivi
3	AMAZON.IT	https://www.amazon.it/giochi-elettronici/s?k=giochi+elettronici
4	GIODICART.IT	https://giodicart.it/c/228/giocattoli/giochi-educativi/giochi-elettronici
5	MAGICTOYS.IT	https://www.google.com/search?q=giochi+elettronici&rlz
6	CITTADELSOLE.IT	https://www.cittadelsole.it/ita/categoria/giochi-elettronici
7	GIOCHERIA.IT	https://giocheria.it/categoria-prodotto/giochi-attivita/giochi-elettronici-giochi-attivita/
8	IDEALO.IT	https://www.ideal.it/spcat/30341/gaming-giochi-elettronici.html

GIOCHI ELETTRONICI

VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT



OSSERVATORIO TOYS

SUMMARY SEARCH TRENDS #1

- Chi appare più spesso in classifica **SERP**? **Amazon.it (x7)**
- Query **più cercate**:

Costruzioni bambini ➔

Giochi da tavolo ➔

Costruzioni bambini ➔

Puzzle ➔

Giochi da tavolo ➔

Giochi da tavolo ➔

Giochi elettronici ➔

Puzzle ➔

Costruzioni bambini ➔

Puzzle ➔

POSIZIONE	PAROLA CHIAVE	MEDIA RICERCHE MENSILI (1Y)
1°	LEGO	368.000
2°	BGG	6.600
3°	COSTRUZIONI LEGO	5.400
4°	RAVENSBURGER PUZZLE	4.400
5°	GIOCHI DA TAVOLO ADULTI	2.400
6°	MIGLIORI GIOCHI DA TAVOLO	2.400
7°	TABLET CLEMENTONI	1.900
8°	CLEMENTONI PUZZLE	1.600
9°	COSTRUZIONI MAGNETICHE	1.600
10°	AMAZON PUZZLE	880

OSSERVATORIO TOYS

SUMMARY SEARCH TRENDS #2

- Qual è la keyword mediamente più cercata? **LEGO (368.000 volte)**
- Categorie **più cercate**:

POSIZIONE	CATEGORIA	TOTALE RICERCHE MENSILI (1Y)
1°	GIOCHI DA TAVOLO	12.280
2°	COSTRUZIONI BAMBINI	7.000
3°	PUZZLE	6.880

- **Senza considerare** la query specifica “**Lego**”, l’analisi delle le TOP 10 KWS (ordinate per ricerche medie) vedrebbe le **categorie** posizionate come segue:
 - Giochi da tavolo
 - Costruzioni per bambini
 - Puzzle

OSSERVATORIO TOYS

SUMMARY SEARCH TRENDS

Google

COSTRUZIONI

Kw di **brand** (Lego) trainano le ricerche, anche orientate anche verso il target “**bambino**”

Costruzioni associate alle prime fasce d'età.
LEGO per ogni età (*Kidult*)
Trend Lego Minecraft, Fiori, Creator e Duplo

GIOCHI DA TAVOLO

Prima ricerca verso target “**adulto**”, seguono i bambini e interesse verso il canale **Amazon**

Keyword generiche o ricerche esatte del **prodotto** (*Kidult*).
Trend Grandi Classici e nuove uscite.

PUZZLE

Main search trend.
Kws di **brand** (Ravens/Clementoni), interesse verso **Amazon** tgt “**bambino**”

Focus sulla **pezzatura** dei puzzle. Pezzatura superiore a **1000 pezzi** (*Kidult*)
Puzzle per **ogni età**

GIOCHI ELETTRONICI

Focus sulla categoria.
Tablet come prodotto più cercato, seguito da computer.
Clementoni brand principale

Focus sui **dispositivi** elettronici per bambini.
Dispositivi più cercati: tablet, smartwatch, smartphone e computer

amazon

SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

Fonte: Fanpage Karma

Timing: Gennaio - Giugno 2024

		Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	LEGO	10.7M	6,7%	665k	248	16.4M	103k	16.5M	0,89%	0,64%
 	Barbie	3.6M	-0,90%	-32k	70	2.1M	28k	2.1M	0,33%	0,84%
 	Hot Wheels	1.9M	8,3%	148k	43	1.2M	9.1k	1.2M	0,35%	1,4%
 	Fisher-Price	851k	1,5%	12k	124	419k	15k	434k	0,29%	0,41%
 	Nerf	744k	-2,20%	-17k	53	118k	1.8k	119k	0,089%	0,30%
 	L.O.L. Surprise!	627k	-0,85%	-5.4k	93	132k	3.1k	135k	0,12%	0,23%
 	Hasbro	392k	0,24%	928	16	12k	1.5k	13k	0,019%	0,21%
 	PLAYMOBIL	336k	7,5%	23k	101	642k	5.0k	647k	1,1%	2,0%
 	Ravensburger	109k	4,6%	4.8k	114	31k	707	32k	0,17%	0,26%
 	Giochi Preziosi Italia	49k	2,8%	1.3k	24	2.3k	84	2.4k	0,028%	0,21%
 	Clementoni	43k	0,57%	245	42	2.0k	56	2.0k	0,026%	0,11%
 	Liscianigiochi	19k	3,2%	609	65	1.8k	66	1.9k	0,056%	0,15%
Average		1.6M	-2,60%	67k	83	1.8M	14k	1.8M	0,29%	0,57%

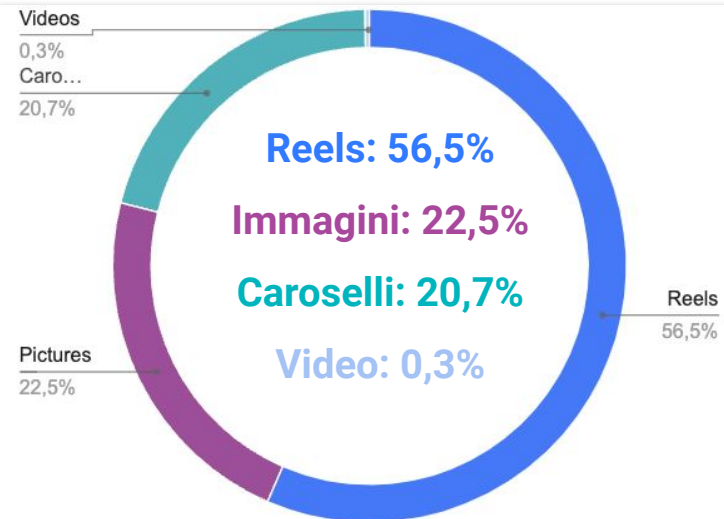
OSSERVATORIO INSTAGRAM SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#carotina #YouCanBeAnything #liscianigiocchi #Ravensburger #CreArt
 #Barbie #RavensburgerPuzzle #giochipreziosi #lisciani #Space #montessori
 #RavensburgerGames #LEGOIdeas #NSeriesNerf #Disney #Clementoni #fisherprice
 #ravensburger #Clementonitoys #LEGOSTarWars #MomentsThatConnect #LEGO #largerthanlife
 #clementoni #3DPuzzle #Easter #LOLSurprise #lastoriadelgiocoeducativo
 #FisherPrice #HotWheels #playmobil #Anniversary #50YearsBlueTriangle
 #RavensburgerMoment #LOLtots #StarWars #gliutilissimi #MattelCreations #PLAYMOBIL
 #Puzzle #jointheparty #toysforkids #LEGOMinifigures #Barbie65 #PLAYMOBIL50
 #childhoodstartshere #JigsawPuzzle #PuzzleMonth #LEGODnD #LEGOHouse

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

FORMATI UTILIZZATI



FORMATO STATICO → 43,2%

FORMATO VIDEO → 56,8%

Fonte: Fanpage Karma

Timing: Gennaio - Giugno 2024

		Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
f 	LEGO	10.2M	0,20%	20k	287	401k	83k	753k	0,041%	0,026%
f 	Fisher-Price	6.8M	0,068%	4.7k	106	50k	6.5k	82k	0,0067%	0,011%
f 	Barbie	5.4M	2,1%	109k	80	202k	12k	309k	0,033%	0,073%
f 	Nerf	2.3M	-0,82%	-19k	32	2.3k	866	4.2k	0,0010%	0,0058%
f 	Hot Wheels	1.5M	1,1%	16k	85	47k	6.4k	75k	0,028%	0,059%
f 	Playmobil (DE)	1.3M	0,26%	3.2k	100	29k	631	43k	0,019%	0,035%
f 	LOL Surprise	158k	0,37%	581	81	5.7k	345	9.6k	0,034%	0,075%
f 	Clementoni (IT)	124k	-0,097%	-120	43	880	19	1.0k	0,0045%	0,019%
f 	Spin Master Global	97k	0,90%	870	11	94	19	165	0,00095%	0,016%
f 	Giochi Preziosi	61k	0,42%	257	22	324	40	624	0,0057%	0,046%
f 	Liscianigiochi	57k	-0,14%	-79	65	1.5k	32	1.8k	0,017%	0,047%
f 	Ravensburger	42k	-44,04%	-33k	110	1.4k	189	2.1k	0,021%	0,034%
f 	Hasbro	35k	1,5%	524	10	393	370	1.5k	0,024%	0,42%
Average		2.2M	-2,94%	7.9k	79	57k	8.5k	99k	0,018%	0,067%

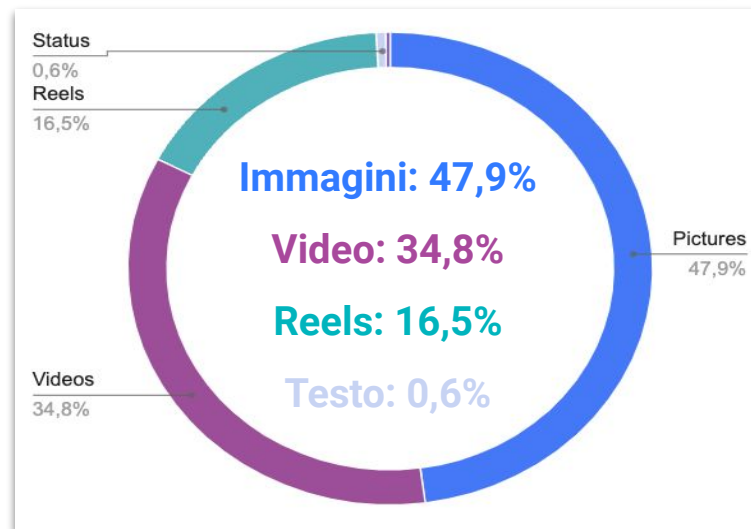
FACEBOOK SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT



size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

FORMATI UTILIZZATI



FORMATO STATICO → 47,9%

FORMATO VIDEO → 51,3%

Timing: Gennaio - Giugno 2024

Fonte: Fanpage Karma

		Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
	 barbie	2.1M	5,0%	100k	44	1.2M	10k	1.3M	0,35%	1,4%
	 LEGO	1.2M	142%	705k	60	3.7M	17k	3.9M	2,8%	8,4%
	 Nerf	991k	1,0%	9.9k	63	52k	1.6k	55k	0,031%	0,088%
	 lolsurprise	192k	9,5%	17k	69	169k	3.2k	175k	0,55%	1,4%
	 Hot Wheels	120k	362%	94k	17	255k	3.9k	272k	2,4%	26%
	 Fisher-Price	116k	23%	22k	97	238k	6.5k	287k	1,6%	2,9%
	 Ravensburger	36k	0,85%	300	55	12k	150	13k	0,21%	0,68%
Average		679k	78%	135k	58	803k	6.1k	857k	1,1%	5,8%

OSSERVATORIO TIKTOK TOYS SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#ravensburgerpuzzle #trickshots #afol **#lolsurprise** #puzzle #nostalgicfilms #trend
#doublepunch #diy #ootd #fitness #toysforkids #hotwheels #nerf **#lego** #wedding
#childhoodstartshere #asmr #betterthanballoons #babytoys #disney
#ravensburger #babydevelopment #tcg #spring #barbie65 #parentingsupport **#barbie**
#lorcana #blaster #starwars #parenthumor #parenting #spielwarenmesse #legoflowers
#waterballoons #easter #parents #ad #jigsawpuzzle #imaginext #disneylorcana #loltots
#fisherprice #summer #legohacks #valentinesday #nerfornothin #relatable
#nseriesnerf

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement



Canale più in crescita; **posting** ed **engagement** elevati.
Ideale per lo sviluppo di **Awareness & Equity**



Canale principale per **target genitori**; numero elevato di
utenti e **presidiato** da tutti i player



Canale più **recente**; non tutti lo presidiano. Risultati in
termini di costruzione ed **engagement** della **fanbase**

Medie di “crescita follower” YTD 2024 messe a confronto → **Instagram, Facebook e Tiktok:**



CRESCITA MEDIA →

67K

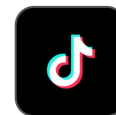
TOP 5 CANALE →

1. **Lego** (+665k)
2. **Hot Wheels** (+148k)
3. **Playmobil** (+23k)
4. **Fisher-Price** (+12k)
5. **Ravensburger** (+4.8k)



7.9K

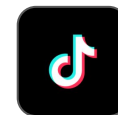
1. **Lego** (+109k)
2. **Hot Wheels** (+20k)
3. **Playmobil** (+16k)
4. **Fisher-Price** (+4.7k)
5. **Playmobil** (+3.2k)



135K

1. **Lego** (+705k)
2. **Barbie** (+100k)
3. **Hot Wheels** (+94k)
4. **Fisher-Price** (+22k)
5. **LOL Surprise** (+17k)

Medie di “like ricevuti” YTD 2024 messe a confronto → Instagram, Facebook e Tiktok:



MEDIA LIKE →

1.8M

57K

803K

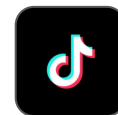
TOP 5 CANALE →

1. **Lego** (16.4M)
2. **Barbie** (2.1M)
3. **Hot Wheels** (1.2M)
4. **Playmobil** (642k)
5. **Fisher-Price** (419k)

1. **Lego** (401k)
2. **Hot Wheels** (202k)
3. **Playmobil** (50k)
4. **Hot Wheels** (47k)
5. **Playmobil** (29k)

1. **Lego** (3.7M)
2. **Barbie** (1.2M)
3. **Hot Wheels** (255k)
4. **Fisher-Price** (238k)
5. **LOL Surprise** (169k)

Medie di “**commenti ricevuti**” YTD 2024 messe a confronto → **Instagram, Facebook e Tiktok:**



MEDIA COMMENTI →

14K

8.5K

6.1K

TOP 5 CANALE →

1. **Lego** (103k)
2. **Barbie** (28k)
3. **Fisher-price** (15k)
4. **Hot Wheels** (9.1k)
5. **Playmobil** (5.0k)

1. **Lego** (83k)
2. **Barbie** (12k)
3. **Fisher-price** (6.5k)
4. **Hot Wheels** (6.4k)
5. **Nerf** (866)

1. **Lego** (17k)
2. **Barbie** (10k)
3. **Fisher-Price** (6.5k)
4. **Hot Wheels** (3.9k)
5. **LOL Surprise** (3.2k)



- **CRESCITA** : I big player **investono sulla crescita** di fanbase in questo canale
- **LIKE**: è la piattaforma i cui contenuti registrano il **maggior numero di like**
- **COMMENTI**: ancora il canale che **genera più engagement** da parte degli utenti



- **CRESCITA** : essendo un **canale meno recente**, molti player hanno già una fanbase molto ampia
- **LIKE**: genera **meno interesse attivo** da parte degli utenti, ne risente il numero di like ai contenuti
- **COMMENTI**: genera **interesse attivo** da parte degli utenti, ne risente il numero di commenti ai contenuti



- **CRESCITA** : considerando i player principali, è il **canale in più rapida crescita** (anche perché più recente)
- **LIKE**: **in aumento**, ha staccato Facebook ma è ancora al secondo posto in classifica
- **COMMENTI**: **costruzione della fanbase**, orientata all'aumento di engagement nel futuro

FOCUS: FENOMENO “KIDULT”

OSSERVATORIO TOYS

KIDULT DEFINIZIONE E FENOMENO IN ITALIA

KIDULT è la fusione tra le due parole inglesi "**kid**" (ragazzo, bambino) e "**adult**" (adulto). Infatti sono degli adulti, di entrambi i sessi, che in uno o più ambiti della propria vita si comportano come ragazzi adolescenti.

“Fenomeno Kidult” (Italia) è una tendenza, soprattutto tra i **millennials**, che consiste nello svolgere attività o usare oggetti considerati per bambini, come per esempio acquistare giocattoli.

PARADOSSO: I bambini nella fascia d'età compresa tra i 6 e i 12 anni hanno a disposizione una varietà elevata di prodotti che afferiscono al mondo degli adulti (tablet, smartwatch, computer), mentre i Kidult **tornano ad acquistare giocattoli**.

OSSERVATORIO TOYS

KIDULT FOCUS SUL MERCATO (EU5)

4.5B€

Valore di settore

28,5%

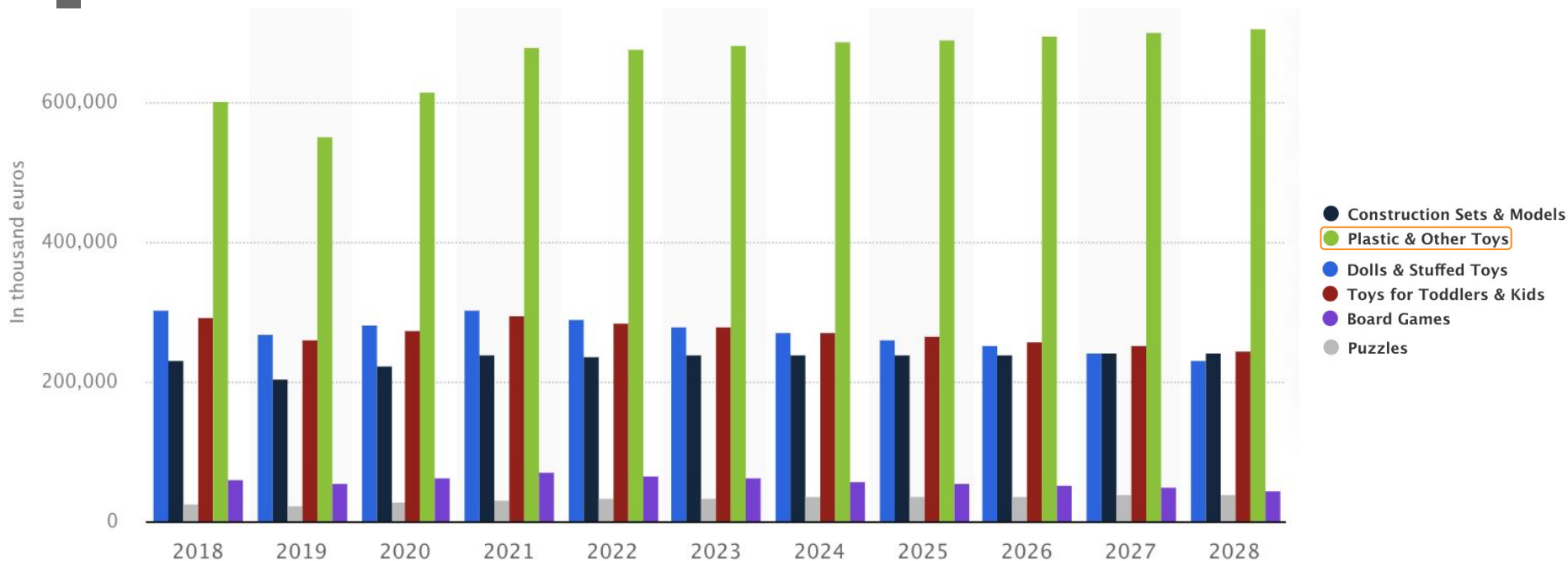
VS. vendite totali

+2,5%

Rispetto al 2022

OSSERVATORIO TOYS

KIDULT FOCUS SUL MERCATO (ITA)



OSSERVATORIO KIDULT FOCUS SOCIAL MEDIA



Timing: Gennaio - Giugno 2024 (YTD)

	FUNKO POP	Fans	Follower Growth	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions	Engagement	Post interaction
	Funko Europe	203k	9.7k	248	386k	3.7k	390k	1,1%	0,80%
	Funko Europe	1.2M	13k	258	24k	3.4k	38k	0,018%	0,013%
	OriginalFunko	673k	14k	76	238k	6.9k	263k	0,22%	0,52%

	ACTION FIGURE	Fans	Follower Growth	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions	Engagement	Post interaction
	Super7	261k	12k	458	543k	20k	562k	0,18%	0,34%
	Super7	98k	4.5k	483	42k	5.9k	67k	0,070%	0,12%
	Hot Toys	800k	4.8k	173	1.6M	20k	1.7M	1,2%	1,2%

OSSERVATORIO KIDULT FOCUS SOCIAL MEDIA



Timing: Gennaio - Giugno 2024 (YTD)

	HASBRO	Fans	Follower Growth	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions	Engagement	Post interaction
	Hasbro Pulse	355k	20k	192	755k	21k	775k	1,3%	1,2%
	Hasbro Pulse	158k	8.3k	186	80k	17k	143k	0,52%	0,50%
	Monopoly	69k	6.2k	95	55k	1.4k	56k	0,48%	0,90%
	Monopoly Game	151k	5.4k	144	126k	2.2k	137k	0,52%	0,64%
	MATTEL	Fans	Follower Growth	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments	Total Reactions	Engagement	Post interaction
	Mattel Creations	280k	29k	47	743k	7.6k	751k	1,6%	5,9%
	Mattel Creations	52k	2.0k	47	4.5k	1.2k	9.0k	0,023%	0,30%
	MattelCreations	49k	1.0k	27	93k	664	98k	0,61%	9,9%
			10K				8.5K		
			Media <u>crescita</u>				Media <u>commenti</u>		

SOCIAL MEDIA VS. KIDULT MEDIE A CONFRONTO



VS

MEDIA**CRESCITA****LIKE****COMMENTI**

14K

418K

19K

11K

280K

3.0K

MEDIA**CRESCITA****LIKE****COMMENTI**

800

6.2K

920

11K

35K

842



Le pagine dedicate ai Kidult, **HASBRO PULSE** e **MATTEL CREATIONS**, registrano medie più elevate in termini di:
crescita, like e commenti, rispetto alle pagine generiche **HASBRO** e **MATTEL**

KIDULT FOCUS #KIDULT IN ITALIA

406

Post (12 mesi)

13K

Post totali

1M

Views (12 mesi)

157M

Views totali

OSSERVATORIO TOYO

KIDULT FOCUS #ACTIONFIGURE

Considerando l'analisi precedente approfondiamo uno specifico hashtag: **#ACTIONFIGURE** sul canale **Instagram** (YTD 2024)

4.0M

L'hashtag
#actionfigure è
stato utilizzato in
oltre 3.981.073 post
su **Instagram**

PAESI

Utilizzato
maggiormente in:

Stati Uniti

Indonesia

Italia

GENERE

Uomini → 79,6%

Donne → 20,4%

ETÀ

25-34 → 50,35%

35-44 → 36,41%

18-24 → 7,8%

Hashtag correlati: #toycollector; #toycollection; #actionfigurephotography; #funkopop

OSSERVATORIO

KIDULT FOCUS #ACTIONFIGURE

Considerando l'analisi precedente approfondiamo uno specifico hashtag: **#ACTIONFIGURE** sul canale **TikTok** (YTD 2024)

PAESI

Utilizzato
maggiormente in:

**USA; Spagna; Italia;
Messico; Francia**

POST

L'hashtag
#actionfigure è
stato utilizzato in
oltre **1.3M post** su
TikTok

VIEWS

In questi paesi,
l'hashtag
#actionfigure ha
generato più di
800M views

ITALIA

Solo nel nostro
paese è stato
inserito in circa
20.000 post e ha
generando 138M
views

Il pubblico maggiormente interessato a questo trend appartiene alla fascia: **18-24 e 25-34**

OSSERVATORIO KIDULT FOCUS RICERCA ORGANICA

Ricerche Google correlate al tema “**kidult**” in **italia**, la maggior parte sono di tipo **transazionale**:

Parola chiave	Media ricerche mensili	Search Intent	Risultati
lego technic	49.500	Informational, Transactional	31.100.000
giochi da tavolo	40.500	Informational	29.800.000
lego star wars	33.100	Informational, Transactional	125.000.000
action figure	14.800	Transactional	2.540.000.000
modellismo	12.100	Transactional	13.600.000
giochi di ruolo	5.400	Transactional	38.600.000
modellini	2.400	Transactional	11.500.000
action figure marvel	1.300	Informational, Transactional	129.000.000
collectibles	590	Informational	200.000.000
action figure star wars	320	Navigational, Transactional	177.000.000
giocattoli da collezione	320	Navigational, Transactional	17.500.000
TOTALE	160.330	Transactional: 9/11	3.313.100.000

SUPERVISORX

ALWAYS UNDER YOUR CONTROL

Un tool a cura di XChannel che monitora i trend, testi, immagini, prezzi, buybox e molto altro delle tue pagine prodotto in un solo foglio per avere **sempre tutto sotto controllo!**



Play

La costruzione del tool



SUPERVISORX

I vantaggi



Vuoi monitorare le ottimizzazioni appena fatte?

SupervisorX ti permette di verificare in tempo reale tutte le modifiche apportate alle pagine prodotto, garantendo che ogni ottimizzazione venga tracciata e valutata con un solo clic.



Vuoi scoprire la posizione del tuo prodotto nei bestseller?

SupervisorX monitora costantemente la posizione del tuo prodotto nelle classifiche dei bestseller, fornendoti informazioni aggiornate con un semplice clic per valutare le tue performance di vendita.



Vuoi trascorrere i periodi promozionali in completa serenità e controllo?

SupervisorX ti offre un monitoraggio completo durante i periodi promozionali, permettendoti di gestire le campagne con tranquillità e assicurandoti che tutte le variabili siano sotto controllo.

SUPERVISORX

I vantaggi



Vuoi sapere se qualcuno ha sovrascritto i tuoi testi?

Con SupervisorX, puoi controllare immediatamente se i tuoi testi sono stati modificati da terzi, proteggendo la tua proprietà intellettuale e mantenendo l'integrità delle tue descrizioni.



Vuoi sapere se le nuove immagini si sono caricate correttamente?

Il tool verifica automaticamente il caricamento delle nuove immagini, assicurandoti che ogni aggiornamento visivo sia correttamente implementato e visibile ai clienti.



Vuoi sapere se vinci la buybox?

Con SupervisorX, puoi controllare costantemente lo stato della Buybox con un clic, ricevendo avvisi se la perdi e suggerimenti su come riconquistarla, mantenendo così la tua competitività sul mercato.

SUPERVISORX

Il tool

Pro

Expert

Base

- ✓ Titolo
- ✓ Numero immagini
- ✓ Bullet point

- ✓ Titolo
- ✓ Numero immagini
- ✓ Bullet point
- ✓ Prezzo
- ✓ Disponibilità
- ✓ Numero recensioni

- ✓ Titolo
- ✓ Numero immagini
- ✓ Bullet point
- ✓ Prezzo
- ✓ Disponibilità
- ✓ Numero recensioni
- ✓ Buybox
- ✓ Scelta Amazon
- ✓ Bestseller
- ✓ Badge Eventi

SUPERVISORX

Cosa possiamo monitorare? BASE

NUMERO DI
IMMAGINI



Scorri sopra l'immagine per ingrandirla

BULLET POINT



Ravensburger - Puzzle Van Gogh: Notte stellata, Art Collection, 1500 Pezzi, Puzzle Adulti

visita lo Store di Ravensburger

4,6 2.704 voti

Sceita Amazon per "ravensburger puzzle"

700+ acquistati nel mese scorso

21⁹⁹ €

✓prime Un giorno

Resi GRATUITI

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Risparmio 50€ di Buoni Amazon con Edison Termini

Risparmia fino al 6% con i prezzi aziendali. Iscriviti per ottenere un account Amazon Business gratuito. Potrebbe essere disponibile ad un prezzo inferiore da altri venditori, potenzialmente senza spedizione Prime gratuita.

Colore: **Notte Stellata 1500 Pz**



Marchio Ravensburger

Tipo di puzzle Puzzle

Età minima del fabbricante (MESI) 120.0

Numero di pezzi 1500

Dimensioni del puzzle 50L x 70L cm

Mostra altro

Informazioni su questo articolo

- Questo puzzle da 1500 pezzi di dimensione 80x60 cm è l'ideale per tutti gli adulti e ragazzi appassionati di puzzle e amanti dell'arte
- L'arte ti appassiona? La nostra linea di puzzle Art Collection da 1500 pezzi è il regalo perfetto per chi ama ritagliarsi un momento di svago e di relax mettendo alla prova le proprie abilità logiche e di concentrazione. Scopri tutta la linea dedicata all'arte e riproduci le opere più famose al mondo
- Ravensburger è leader di settore nell'ideazione e produzione di Puzzle: le nostre fustelle sono realizzate a mano e ogni pezzo si

Nuovo:

21⁹⁹ €

✓prime Un giorno

Resi GRATUITI

Consegna senza costi aggiuntivi **domani, 14 dicembre**. Ordina entro 12 ore 35 min. Maggiori informazioni

Arriva prima di Natale

Invia a Alberto - Milano 20125

Disponibilità immediata

Quantità: 1

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Spedizione Amazon

Venditore Amazon

Resi Restituibile fino al 31 gennaio 2024

Pagamento Transazione sicura

☐ Aggiungi opzioni regalo

Risparmia con Usato - Come nuovo

20⁵² €

✓prime

Consegna GRATUITA venerdì, 15 dic

Origine della spedizione: Amazon
Venduto da: Amazon Seconda mano

Aggiungi alla Lista

amazon business

Risparmia fino al 6% su questo prodotto grazie ai prezzi riservati alle aziende.

Crea un account gratuito

TITOLO

SUPERVISORX

Cosa possiamo monitorare? EXPERT

NUMERO RECENSIONI

PREZZO

Ravensburger - Puzzle Van Gogh: Notte stellata, Art Collection, 1500 Pezzi, Puzzle Adulti

Disponibilità immediata

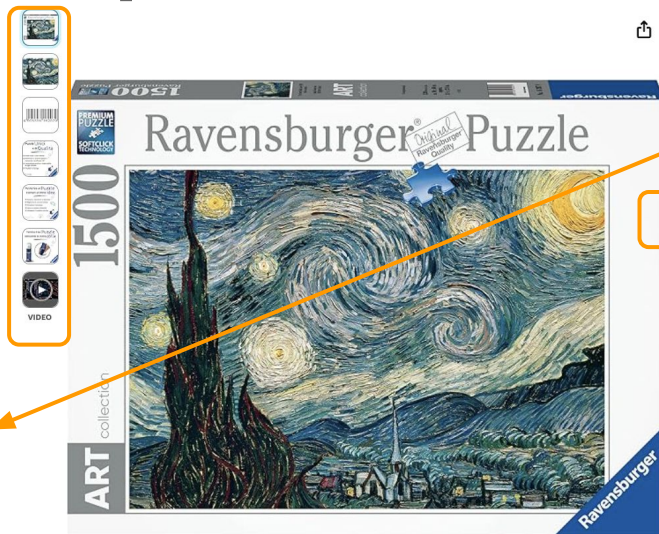
Informazioni su questo articolo

- Questo puzzle da 1500 pezzi di dimensione 80x60 cm è l'ideale per tutti gli adulti e ragazzi appassionati di puzzle e amanti dell'arte
- L'arte ti appassiona? La nostra linea di puzzle Art Collection da 1500 pezzi è il regalo perfetto per chi ama ritagliarsi un momento di svago e di relax mettendo alla prova le proprie abilità logiche e di concentrazione. Scopri tutta la linea dedicata all'arte e riproduci le opere più famose al mondo
- Ravensburger è leader di settore nell'ideazione e produzione di Puzzle: le nostre fustelle sono realizzate a mano e ogni pezzo si

DISPONIBILITÀ

SUPERVISORX

Cosa possiamo monitorare? PRO



**SCELTA
AMAZON**

Scorri sopra l'immagine per ingrandirla

Posizione nella classifica Bestseller di Amazon

BESTSELLER

n. 1,009 in Giochi e giocattoli (Visualizza i Top 100 nella categoria Giochi e giocattoli)
n. 21 in Puzzle classici



Ravensburger - Puzzle Van Gogh: Notte stellata, Art Collection, 1500 Pezzi, Puzzle Adulti

Visita lo Store di Ravensburger

4,6 2.704 voti

Scegli Amazon per "ravensburger puzzle"

700+ acquistati nel mese scorso

21⁹⁹ €

prime Un giorno

Resi GRATUITI

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Risparmio 50€ di Buoni Amazon con Edison Termini

Risparmia fino al 6% con i prezzi aziendali. Iscriviti per ottenere un account Amazon Business gratuito
Potrebbe essere disponibile ad un prezzo inferiore da altri venditori, potenzialmente senza spedizione Prime gratuita.

Colore: **Notte Stellata 1500 Pz**



Marchio Ravensburger

Tipo di puzzle Puzzle

Età minima del fabbricante (MESI) 120.0

Numero di pezzi 1500

Dimensioni del puzzle 50L x 70L cm
Mostra altro

Informazioni su questo articolo

- Questo puzzle da 1500 pezzi di dimensione 80x60 cm è l'ideale per tutti gli adulti e ragazzi appassionati di puzzle e amanti dell'arte
- L'arte ti appassiona? La nostra linea di puzzle Art Collection da 1500 pezzi è il regalo perfetto per chi ama ritagliarsi un momento di svago e di relax mettendo alla prova le proprie abilità logiche e di concentrazione. Scopri tutta la linea dedicata all'arte e riprodurre le opere più famose al mondo
- Ravensburger è leader di settore nell'ideazione e produzione di Puzzle: le nostre bustelle sono realizzate a mano e ogni pezzo si

Nuovo:

21⁹⁹ €

prime Un giorno

Resi GRATUITI

Consegna senza costi aggiuntivi
domani, 14 dicembre. Ordina entro 12 ore 35 min. Maggiori informazioni

Arriva prima di Natale

Invia a Alberto - Milano 20125

Disponibilità immediata

Quantità: 1

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Spedizione Amazon
Venditore Amazon

Resi Restituito fino al 1 gennaio 2024

Pagamento Transazione sicura

☐ Aggiungi opzioni regalo

Risparmia con Usato - Come nuovo

20⁵² €

prime

Consegna GRATUITA venerdì, 15 dic

Origine della spedizione: Amazon

Venduto da: Amazon Seconda mano

Aggiungi alla Lista

amazon business

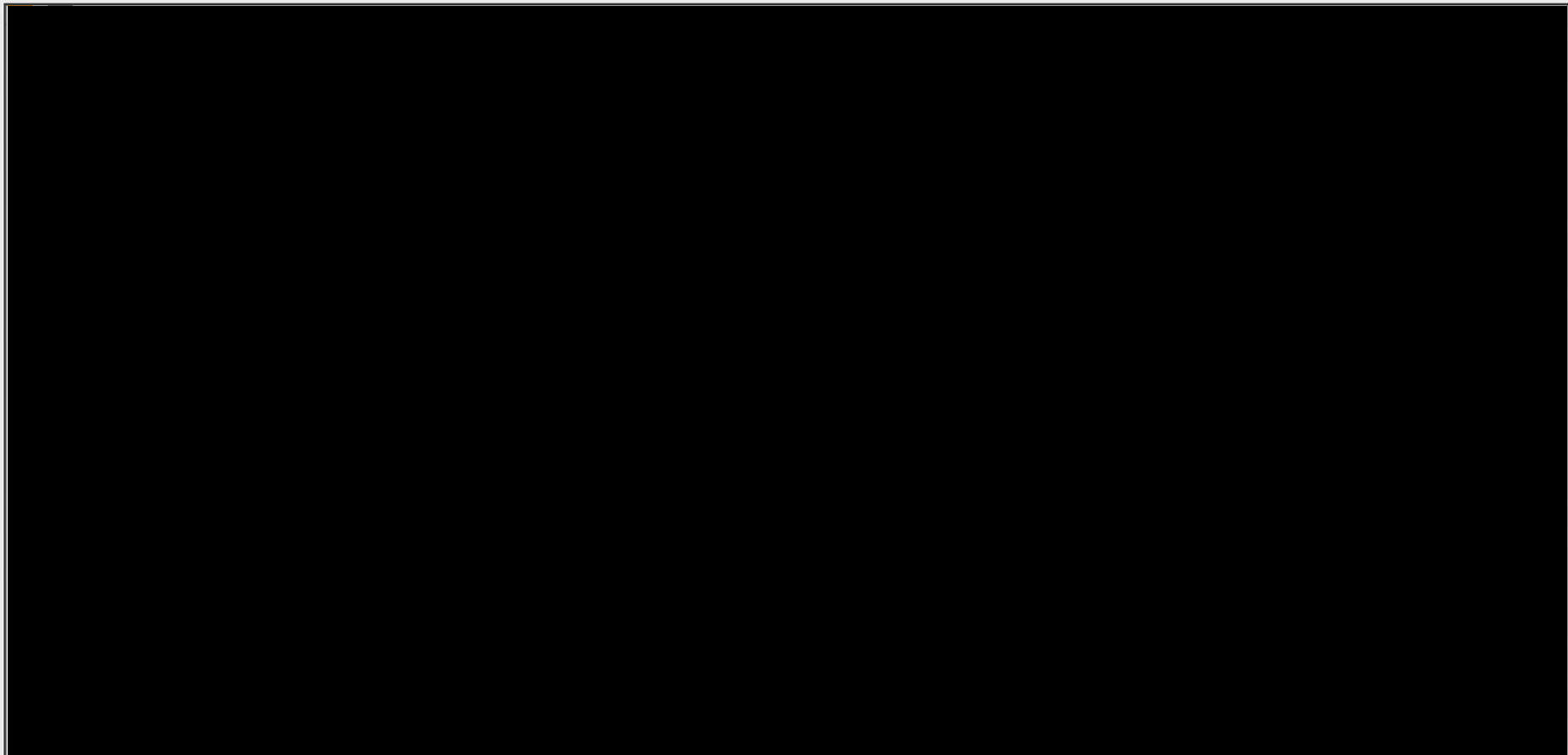
Risparmia fino al 6% su questo prodotto grazie ai prezzi riservati alle aziende.

Crea un account gratuito

**BADGE EVENTI*
OFFERTA PRIME
OFFERTA BLACK
FRIDAY**

BUY BOX

SUPERVISORX



SUPERVISORY

CASE STUDY – PRIME DAY 2023

OBIETTIVO: Avere un focus sulle performance e mantenere le pagine prodotto sotto controllo e perfette durante i giorni dell'evento.



PERFORMANCE

Abbiamo monitorato tutto il giorno durante il Prime Day **170 codici** per **2 paesi**.



MONITORAGGIO

Ogni due ore abbiamo mandato al cliente un report contenente:

- Posizione **BSR**.
- Vincita della **BuyBox** e **disponibilità** del prodotto.
- Status **ottimizzazione** dei testi.
- Presenza **badge Prime Day**.



PREPARAZIONE

Già dai giorni precedenti ci siamo messi al lavoro per ottimizzare testi e immagini, per arrivare preparati all'evento. Questo ci ha permesso di avere tutto controllo e pensare solo alle **performance** durante l'evento.



XCHANNEL ACADEMY

FORMAZIONE 2024

FEB
14

MULTI MARKETPLACE MARKETING

Un approccio innovativo per ottenere vendite incrementali su tutti i nuovi canali



MAR
6

RAI PUBBLICITÀ | TOTAL VIDEO

Contenuti di qualità in un contesto sicuro



APR
10

OSSERVATORIO CROSSCANALE:

Utilizzare la IA per pianificare la crescita

MAG
8

RAI PUBBLICITÀ | AUDIO

Contenuti diversificati e complementari



GIU
5

TIKTOK E PINTEREST

Guida pratica per usarli ... e vendere!

LUG
3

OSSERVATORIO CROSSCANALE:

Case study di successo nel settore e best practice

LUG
19

AI EXECUTION LAB

BIG-DATA & SEMIOTICS

AI generativa alla massima potenza

AGO
1

YOUTUBE E SPOTIFY

Anticipare il Natale 2024 mettendo al centro lo streaming



SET
4

RAI PUBBLICITÀ | EXPERIENCE

Cinema ed Eventi Musicali:
l'esperienza che crea valore



OTT
2

OSSERVATORIO CROSSCANALE:

Il Natale che ci dobbiamo aspettare

NOV
6

RAI PUBBLICITÀ | TOTAL VIDEO

La forza della crossmedialità Rai nei grandi eventi



SAVE THE DATE

XChannel
OSSERVATORIO CROSSCANALE TOYS

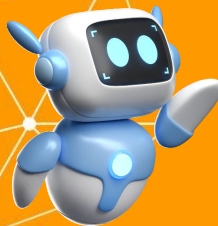


XChannel
MILANO - BARCELONA



AI Generativa alla massima potenza

Un **corso intensivo** che permetterà di dare un **boost dirompente** alla **produttività** della propria **azienda**.



Agenda

Introduzione

1. Teoria | I modelli LLM tra big-data e semiotica
2. Pratica | Presentazione dell'ecosistema di AI Generativa
3. Prompt e loro efficientamento | Introduzione e tecniche
4. Plug-ins | Panoramica d'uso per settori specifici
5. Casi Study settoriali di utilizzo:
 - 5.1 Analisi di casi d'uso specifici
 - 5.2 Esercitazioni pratiche

Conclusione | Prospettive d'uso: il futuro di AI

XChannel

OSSERVATORIO CROSSCANALE TOYS

Per approfondimenti & analisi personalizzate:

info@xchannel-consulting.com