



---

MILANO - BARCELONA

**OSSERVATORIO CROSSCANALE BOARD GAMES**

*OTTOBRE 2025*



# OSSERVATORIO CROSSCANALE

## I TREND IN ATTO NEL MERCATO

Il Natale che ci dobbiamo aspettare



**AI & DATA TEAM LEAD**  
**ALESSANDRO FILIPPINI**



**ACCOUNT STRATEGIST**  
**MATTIA TORRE**



**Q4**  
**OTTOBRE**  
**2025**

# FORMAZIONE 2025

Channel  
MILANO - BARCELONA



Aumenta le tue  
vendite fino a un

**4x**

rispetto al  
MERCATO



SAVE THE DATE

12 FEBBRAIO	12 MARZO	16 APRILE	14 MAGGIO	3 LUGLIO	24 LUGLIO	6 AGOSTO	10 SETTEMBRE	8 OTTOBRE	12 NOVEMBRE
MARKETPLACE	CROSSCANALITÀ	TREND	MARKETPLACE	SOCIAL	TREND	YOUTUBE   TV	CINEMA	TREND	RAI
<b>eBay</b> Strategie Vincenti per il Toys	<b>Toys @2025</b> I trend e le ultime dopo Norimberga	<b>Osservatorio</b> <b>Crosscanale Toys</b> I trend in atto	<b>MMM</b> Strumenti IA per i Marketplace @Toys	<b>TikTok</b> Entertainment per vendere @Toys	<b>Osservatorio</b> <b>Crosscanale Toys</b> I trend in atto	<b>TV o YouTube</b> Il nuovo Media Mix @Toys	<b>DCA &amp; Associnema</b> Cinema @Toys	<b>Osservatorio</b> <b>Crosscanale Toys</b> I trend in atto	<b>Rai pubblicità</b> Total Video
Dai collezionisti ai genitori: come vendere a tutti i target con potenziale	IA, Kidult, Dink, Tweens, destagionalizzazione, nuovo shopping funnel	Utilizzare la IA per pianificare la crescita	Usare IA per aumentare le vendite, monitorare i prezzi, sfruttare i trend	Strategie e strumenti per creare contenuti di tendenza e vendere	Approfondire le dinamiche di AI Toys, Newstalgia, Connected-Toys e NST Toys	Dove investire tra lineare, non-lineare, streaming, digital TV, mobile	Perché il cinema è trainante per il settore e cosa ci dobbiamo aspettare a Natale	Il Natale che ci dobbiamo aspettare	Contenuti di qualità in un contesto sicuro



Ravensburger



Aquabeads



# A Natale si torna a giocare davvero insieme

Dopo anni di boom digitale, **il gioco da tavolo torna protagonista** come spazio di connessione reale, spingendo famiglie e amici a ritrovarsi intorno a un tavolo. Il gioco diventa così un antidoto all’“overdose digitale” e un simbolo di ritorno alla socialità autentica.

Secondo i dati Assogiocattoli/Circana, nel 2023 i **giochi da tavolo** e i **puzzle** hanno registrato il miglior incremento di fatturato in Italia rispetto all’anno precedente, con una **crescita** a doppia cifra tra il **+10%** e il **+15%** nel 2024. Il mercato italiano del gioco da tavolo vale oggi circa **1,7 miliardi** di euro, confermandosi tra i segmenti più dinamici dell’intero comparto toys.

# A Natale si torna a giocare davvero insieme

## Crescita globale del mercato

Nel 2023, il mercato **globale** dei giochi da tavolo è stato valutato a **12 miliardi di dollari**, con previsioni di **crescita fino a 20,2 miliardi entro il 2032**.

Questo trend positivo è supportato dall'aumento della domanda di esperienze sociali offline e dalla crescente popolarità dei giochi da tavolo tra diverse fasce di età e culture.

# A Natale si torna a giocare davvero insieme

## 2 Mercato italiano

In **Italia**, il mercato dei giochi da tavolo ha raggiunto un valore di **1,7 miliardi di euro nel 2024**, con una **crescita annuale stimata tra il 10% e il 15%**.

Questo incremento è stato alimentato dalla crescente passione degli italiani per le sfide da tavolo tra amici, con giochi come Risiko che continuano a essere molto apprezzati.

# A Natale si torna a giocare davvero insieme

## 3 Nuovi titoli e innovazione

Ogni anno vengono lanciati circa **800 nuovi giochi da tavolo**, che spaziano dai classici ai giochi ispirati a film e serie TV. Questa varietà offre ai consumatori una vasta scelta e stimola l'**innovazione** nel settore, con giochi che combinano elementi di strategia, narrazione e interazione sociale.

# A Natale si torna a giocare davvero insieme

## 4 **Motivi della crescita**

La riscoperta del gioco come forma di intrattenimento sociale, soprattutto dopo i periodi di isolamento durante i lockdown, ha contribuito significativamente alla crescita del mercato.

**I giochi da tavolo offrono un'opportunità per staccare dalla tecnologia e trascorrere del tempo di qualità con amici e familiari.**

[OBJ]

# A Natale si torna a giocare davvero insieme

## 5 Giochi tradizionali

Se da una parte abbiamo un settore che strizza l'occhio all'innovazione, dall'altra parte giochi come la **tombola** e le **carte** rimangono **molto popolari in Italia**, soprattutto durante le **festività natalizie**.

Questi giochi tradizionali continuano a rappresentare un'importante forma di intrattenimento familiare e sociale, offrendo un legame culturale che resiste al tempo e che **unisce generazioni diverse**.<sup>[OBJ]</sup>

# APPROCCIO

# OSSEVATORIO

# BOARD GAMES

4 MACRO TREND DI PRODOTTO:

CLASSICI & ICONICI | PARTY GAME & SOCIAL | DA ADULTI | EDUCATIVI

---

## WEB

BIG DATA + SEMIOTICA

# 1

1.1 GOOGLE  
1.2 AMAZON

## SOCIAL

BIG DATA + SEMIOTICA

# 2

2.1 INSTAGRAM  
2.2 FACEBOOK  
2.3 TIKTOK

## METODOLOGIA

STRUMENTI + FONTI

# 3

- META
- HELIUM10
- SEOZOOM
- GOOGLE ADS
- JUNGLESCOUT
- FANPAGE KARMA
- GOOGLE TRENDS
- TIKTOK CREATIVE CENTER



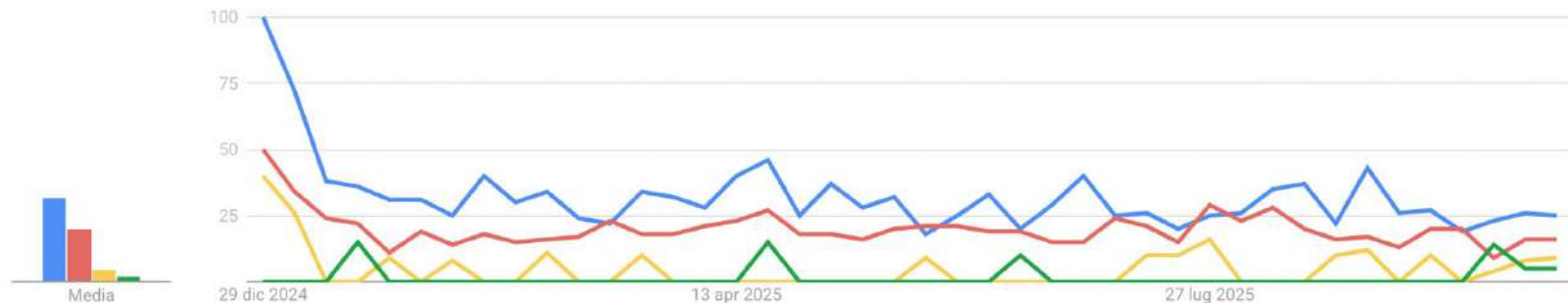
# **WEB BIG DATA + SEMIOTICA**

OSSERVATORIO  
BOARD GAMES

# TREND A CONFRONTO

## VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su **Google** relativi ai trend analizzati [YTD 2025; Italia]



● Giochi di società  
Argomento

● party game  
Termine di ricerca

● giochi da tavolo a...  
Termine di ricerca

● giochi da tavolo p...  
Termine di ricerca

# TREND A CONFRONTO

## VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su **Google** dei principali trend analizzati [YTD 2025; Italia]

**Dominio della categoria generica** > la query generica "giochi di società" registra il volume di ricerca complessivo più alto e costante nel corso dell'anno. La keyword di categoria agisce come il driver di ricerca, rendendo la strategia SEO/SEM fondamentale per intercettare l'utente in fase iniziale.

**Il driver di crescita è sociale** > la query "party game" è il driver più dinamico in termini di picchi di volume e si posiziona come la seconda query più cercata in media. Questo conferma l'**esigenza di gioco di gruppo** e supporta il trend di Intergenerazionalizzazione.

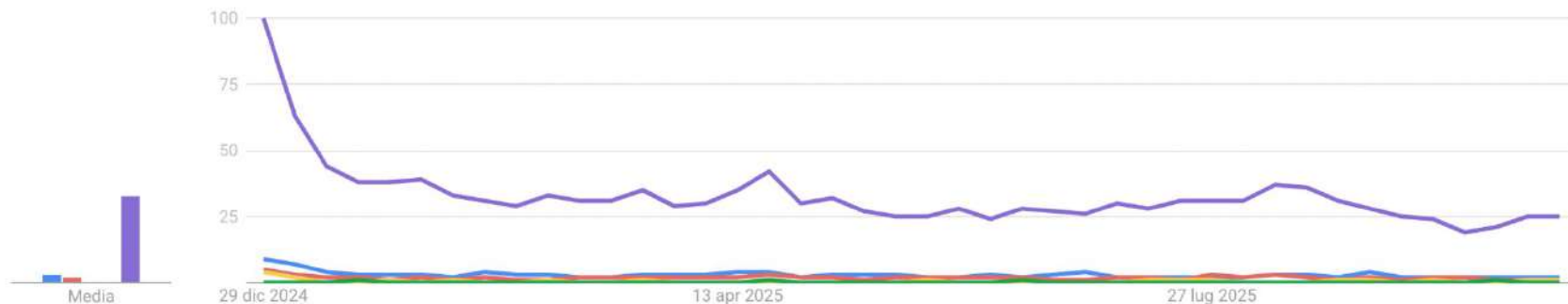
**Il potere del target Kidult** > la query "giochi da tavolo adulti" (che intercetta il target Kidult) mostra una domanda solida e si posiziona costantemente sopra il driver per i bambini. Questo conferma che il gioco complesso per adulti è un fenomeno di mercato significativo.

**Domanda per la Gen-Alpha** > la query "giochi da tavolo per bambini" (target Gen Alpha) registra il volume più basso dei quattro trend, suggerendo che i genitori potrebbero usare "giochi educativi" o termini specifici per la loro ricerca.

# TREND A CONFRONTO

## VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

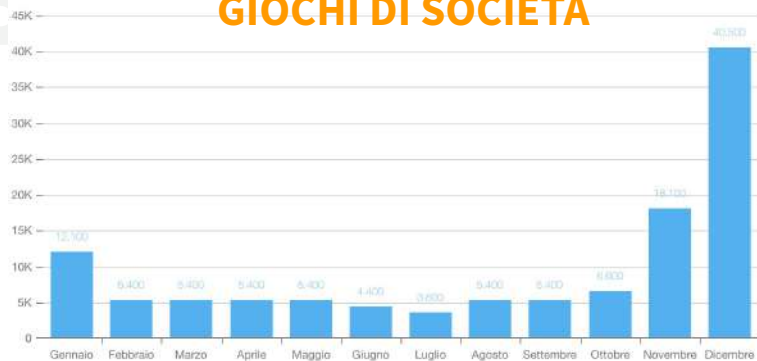
Volumi di ricerca su **Google** relativi ai trend analizzati [YTD 2025; Italia]



 <b>Giochi di società</b> Argomento	 <b>party game</b> Termine di ricerca	 <b>giochi da tavolo a...</b> Termine di ricerca	 <b>giochi da tavolo p...</b> Termine di ricerca	 <b>Monopoly</b> Gioco
---	---	--	--	--

# STAGIONALITÀ E PREVISIONE TREND

## GIOCHI DI SOCIETÀ



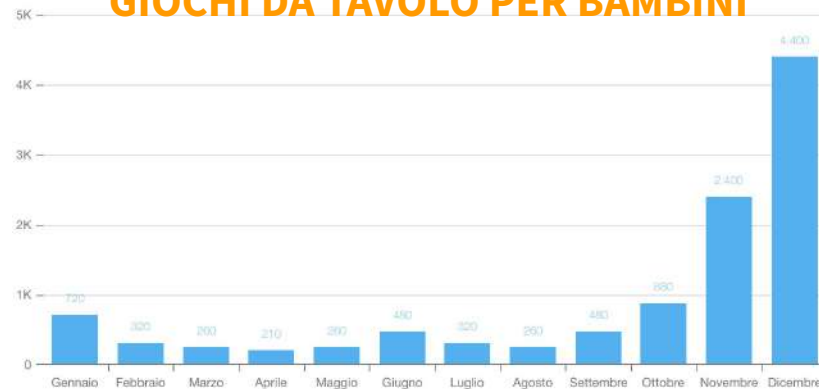
## PARTY GAME



## GIOCHI DA TAVOLO ADULTI

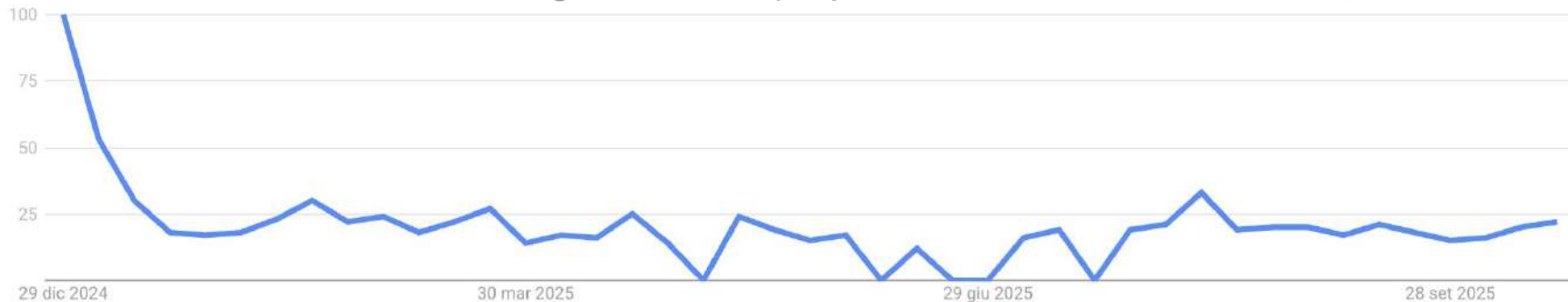


## GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI



# GIOCHI DI SOCIETÀ VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query “GIOCHI DI SOCIETÀ” [YTD 2025; Italia]



Query associate al termine di ricerca “GIOCHI DI SOCIETÀ”:

TOPIC/QUERY	MEDIA RICERCHE MENSILI
giochi di società per bimbi	1.600
giochi di società divertenti	1.000
giochi di società online	590
giochi di società adulti	390
migliori giochi di società	320

# GIOCHI DI SOCIETÀ VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

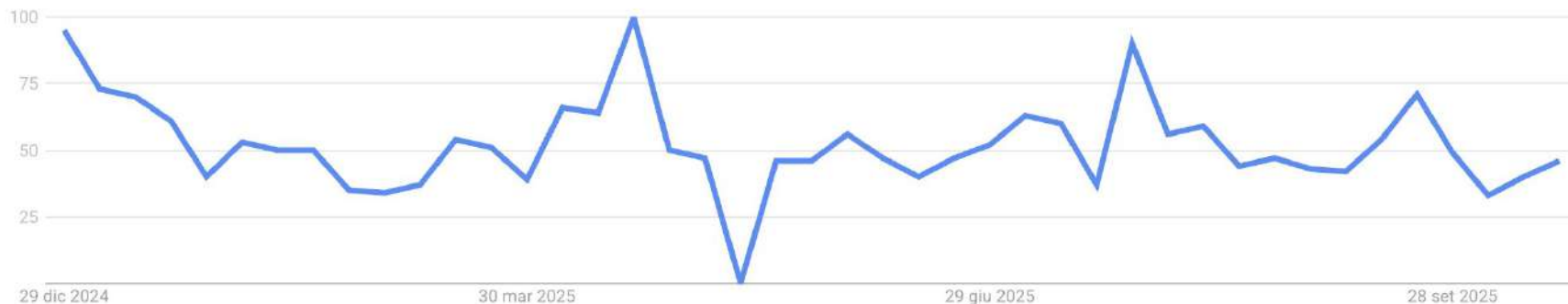
TOP SERP | GIOCHI DI SOCIETÀ (9.900 ricerche mensili)

POSIZIONE	SITO	URL
1	Clementoni.com	<a href="https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo">https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo</a>
2	<a href="https://www.amazon.it/Giochi-Societa/b?ie=UTF8&amp;node=632730031">Amazon.it</a>	<a href="https://www.amazon.it/Giochi-Societa/b?ie=UTF8&amp;node=632730031">https://www.amazon.it/Giochi-Societa/b?ie=UTF8&amp;node=632730031</a>
3	Dungeondice.it	<a href="https://www.dungeondice.it/253-giochi-da-tavolo">https://www.dungeondice.it/253-giochi-da-tavolo</a>
4	Boardgamearena.com	<a href="https://it.boardgamearena.com/">https://it.boardgamearena.com/</a>
5	Asmodee.it	<a href="https://www.asmodee.it/tutti-i-giochi-da-tavolo/">https://www.asmodee.it/tutti-i-giochi-da-tavolo/</a>
6	Shop.giochiuniti.it	<a href="https://shop.giochiuniti.it/giochi-da-tavolo.html">https://shop.giochiuniti.it/giochi-da-tavolo.html</a>
7	Vanityfair.it	<a href="https://www.vanityfair.it/article/giochi-da-tavolo-adulti-amici-famiglia">https://www.vanityfair.it/article/giochi-da-tavolo-adulti-amici-famiglia</a>
8	LaFeltrinelli.it	<a href="https://www.lafeltrinelli.it/giochi-giocattoli/giochi-societa">https://www.lafeltrinelli.it/giochi-giocattoli/giochi-societa</a>

# PARTY GAME

## VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query "PARTY GAME" [YTD 2025; Italia]



Query associate al termine di ricerca "PARTY GAME":

### TOPIC/QUERY

### MEDIA RICERCHE MENSILI

game on party	1.600
party game	1.600
house party game	720
pc party game	170
party game da tavolo	140

# PARTY GAME

# VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | PARTY GAME (1.600 ricerche mensili)

POSIZIONE	SITO	URL
1	EroiDiArcadia.it	<a href="https://eroidiarcadia.it/collections/carte-party-games">https://eroidiarcadia.it/collections/carte-party-games</a>
2	<a href="https://www.amazon.it">Amazon.it</a>	<a href="https://www.amazon.it/party-game/s?k=party%20game">amazon.it/party-game/s?k=party%20game</a>
3	Asmodee.it	<a href="https://www.asmodee.it/product_category/party-games/">https://www.asmodee.it/product_category/party-games/</a>
4	ilMondodiAgata.it	<a href="https://www.ilmondodiagata.it/party-game/">https://www.ilmondodiagata.it/party-game/</a>
5	Wikipedia.org	<a href="https://it.wikipedia.org/wiki/Party_game_(gioco_da_tavolo)">https://it.wikipedia.org/wiki/Party_game_(gioco_da_tavolo)</a>
6	Meeple.it	<a href="https://www.meeple.it/target/giochi-da-tavolo-party-games/">https://www.meeple.it/target/giochi-da-tavolo-party-games/</a>
7	Goblins.net	<a href="https://www.goblins.net/articoli/top-10-dieci-migliori-party-game-di-sempre">https://www.goblins.net/articoli/top-10-dieci-migliori-party-game-di-sempre</a>
8	Fantasiastore.it	<a href="https://fantasiastore.it/it/blog/articolo/giochi-da-tavolo-party-games-i-migliori">https://fantasiastore.it/it/blog/articolo/giochi-da-tavolo-party-games-i-migliori</a>

# GIOCHI DA TAVOLO ADULTI VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query “GIOCHI DA TAVOLO ADULTI” [YTD 2025; Italia]



Query associate al termine di ricerca “GIOCHI DA TAVOLO ADULTI”:

TOPIC/QUERY	MEDIA RICERCHE MENSILI
giochi da tavolo adulti	2.400
giochi da tavolo per adulti	1.900
migliori giochi da tavolo per adulti	480
i migliori giochi da tavolo per adulti	110
giochi da tavolo in legno per adulti	90

# GIOCHI DA TAVOLO ADULTI VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | GIOCHI DA TAVOLO ADULTI (2.400 ricerche mensili)

POSIZIONE	SITO	URL
1	Arsludica.com	<a href="https://www.arsludica.com/giochi-da-tavolo/giochi-da-tavolo-per-adulti-18">https://www.arsludica.com/giochi-da-tavolo/giochi-da-tavolo-per-adulti-18</a>
2	<a href="https://www.amazon.it/giochi-societ%C3%A0-adulti/s?k">Amazon.it</a>	<a href="https://www.amazon.it/giochi-societ%C3%A0-adulti/s?k">https://www.amazon.it/giochi-societ%C3%A0-adulti/s?k</a>
3	Toyscenter.it	<a href="https://www.toyscenter.it/categoria-prodotto/giocattoli/giochi-da-tavolo">https://www.toyscenter.it/categoria-prodotto/giocattoli/giochi-da-tavolo</a>
4	Vanityfair.it	<a href="https://www.vanityfair.it/article/giochi-da-tavolo-adulti-amici-famiglia">https://www.vanityfair.it/article/giochi-da-tavolo-adulti-amici-famiglia</a>
5	Clementoni.com	<a href="https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo">https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo</a>
6	Cittadelsole.it	<a href="https://www.cittadelsole.it/ita/ispirazione/giochi-di-societ%C3%A0-per-adulti">https://www.cittadelsole.it/ita/ispirazione/giochi-di-societ%C3%A0-per-adulti</a>
7	Bottegaludica.it	<a href="https://bottegaludica.it/blogs/blog/i-migliori-giochi-da-tavolo-per-adulti">https://bottegaludica.it/blogs/blog/i-migliori-giochi-da-tavolo-per-adulti</a>
8	Fantasiastore.it	<a href="https://fantasiastore.it/it/blog/articolo/giochi-da-tavolo-per-adulti.html">https://fantasiastore.it/it/blog/articolo/giochi-da-tavolo-per-adulti.html</a>

# GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

Volumi di ricerca su Google relativi alla query “GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI” [YTD 2025; Italia]



Query associate al termine di ricerca “GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI”:

## TOPIC/QUERY

## MEDIA RICERCHE MENSILI

giochi da tavolo per bambini

880

giochi da tavolo per bambini di 8 anni

70

giochi da tavolo per bambini di 10 anni

50

giochi da tavolo per bambini di 6 anni

50

amazon giochi da tavolo per bambini

50

# GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI VOLUMI DI RICERCA SU GOOGLE

TOP SERP | GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI (880 ricerche mensili)

POSIZIONE	SITO	URL
1	Clementoni.com	<a href="https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo-bambini">https://it.clementoni.com/collections/giochi-da-tavolo-bambini</a>
2	Librieriaterradimezzo.com	<a href="https://www.librieriaterradimezzo.com/giochi-da-tavolo-per-bambini">https://www.librieriaterradimezzo.com/giochi-da-tavolo-per-bambini</a>
3	Eroidiarcadia.it	<a href="https://eroidiarcadia.it/collections/6-8-anni">https://eroidiarcadia.it/collections/6-8-anni</a>
4	Amazon.it	<a href="https://www.amazon.it/giochi-tavolo-bambini/s?k=giochi+da+tavolo+bambini">https://www.amazon.it/giochi-tavolo-bambini/s?k=giochi+da+tavolo+bambini</a>
5	Uppa.it	<a href="https://www.uppa.it/giochi-da-tavolo-bambini/">https://www.uppa.it/giochi-da-tavolo-bambini/</a>
6	Toyscenter.it	<a href="https://www.toyscenter.it/categoria-prodotto/giocattoli/giochi-da-tavolo">https://www.toyscenter.it/categoria-prodotto/giocattoli/giochi-da-tavolo</a>
7	Mazzeogiocattoli.it	<a href="https://www.mazzeogiocattoli.it/giocattoli/giochi-di-societa/giochi-da-tavolo">https://www.mazzeogiocattoli.it/giocattoli/giochi-di-societa/giochi-da-tavolo</a>
8	Janod.com	<a href="https://www.janod.com/it/188-giochi-educativi-o-da-tavolo">https://www.janod.com/it/188-giochi-educativi-o-da-tavolo</a>

# OSSERVATORIO BOARD GAMES

## SUMMARY SEARCH TRENDS #1

- Chi appare più spesso in classifica SERP? **Amazon.it (x4)**
- Query **più cercate:**

Le **4 categorie** in **TOP 10:**

- Giochi di società (x3)
- Party game (x3)
- Giochi da tavolo adulti(x3)
- Giochi da tavolo per bambini (x1)

POSIZIONE	PAROLA CHIAVE	MEDIA RICERCHE MENSILI (1Y)
1°	giochi da tavolo adulti	2.400
2°	giochi da tavolo per adulti	1.900
3°	giochi di società per bimbi	1.600
4°	game on party	1.600
5°	party game	1.600
6°	giochi di società divertenti	1.000
7°	giochi da tavolo per bambini	880
8°	house party game	720
9°	giochi di società online	590
10°	migliori giochi da tavolo per adulti	480

# OSSERVATORIO BOARD GAMES

## SUMMARY SEARCH TRENDS #2

- Qual è la keyword correlata più cercata? **GIOCHI DA TAVOLO ADULTI (2.400 volte)**
- Qual è la keyword di categoria più cercata? **GIOCHI DI SOCIETÀ (9.900 volte)**

Kws di categoria **più cercate**:

POSIZIONE	CATEGORIA	TOTALE RICERCHE MENSILI (1Y)
1°	GIOCHI DI SOCIETÀ	9.900
2°	GIOCHI DA TAVOLO ADULTI	2.400
3°	PARTY GAME	1.600
4°	GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI	880

# SUMMARY

## SEARCH TRENDS



### GIOCHI DI SOCIETÀ

Il settore “giochi di società” è guidato da keyword legate ai giochi per bambini, ai giochi online e per adulti, in linea con il trend **kidult**. Il target principale è quindi misto.

Presenza di **Amazon** come marketplace e dei brand **Asmodee** e **Clementoni**

### PARTY GAME

Il fenomeno kidult è riscontrabile anche in questo settore, grazie a ricerche di prodotti per feste di ragazzi e adulti. Le ricerche degli utenti sono indirizzate verso target **adulto**.

A livello di acquisti online prevale il marketplace **Amazon**

### GIOCHI DA TAVOLO ADULTI

Le keyword “giochi da tavolo adulti” e “giochi da tavolo per adulti” trainano le ricerche.

Forte presenza di **brand** e **marketplaces**

### GIOCHI DA TAVOLO PER BAMBINI

La keyword esatta “giochi da tavolo per bambini” traina nettamente la categoria.

Le altre keyword fanno riferimento a ricerche relative ad **età specifiche**.



























Sempre presenti brand e marketplaces (**Amazon** su tutti)



**OSSERVATORIO  
SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA  
BOARD GAMES**

Fonte: Rielaborazione XChannel su base FPK

**Timing: YTD 2025**

		Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Asmodee Italia	23k	0,86%	197	202	3.3k	380	4.5k	0,066%	0,096%
 	Clementoni	182k	-0,19%	-340	48	96	29	173	0,00032%	0,0020%
 	Cranio Creations	52k	-0,089%	-46	138	3.3k	998	5.0k	0,033%	0,069%
 	DV Games	12k	0,31%	37	33	432	37	547	0,015%	0,14%
 	Exploding Kittens	221k	2,3%	4.9k	189	152k	1.2k	176k	0,28%	0,43%
 	Giochi Uniti	17k	0,18%	30	173	1.8k	250	2.4k	0,048%	0,082%
 	Hasbro	52k	11%	5.2k	37	10k	1.3k	17k	0,12%	0,95%
 	Liscianigiochi	60k	1,8%	1.1k	109	2.9k	78	3.5k	0,020%	0,054%
 	Looney Labs	10k	n/a	n/a	344	4.9k	1.6k	8.6k	0,020%	0,19%
 	Mattel	825k	2,3%	19k	134	69k	2.9k	88k	0,037%	0,080%
 	Pokemon	7.6M	-0,32%	-24k	291	47k	3.5k	60k	0,0027%	0,0027%
 	Ravensburger	372k	0,89%	3.3k	161	15k	1.2k	22k	0,020%	0,037%
 	Z-man Games	37k	0,065%	24	88	2.6k	1.1k	4.4k	0,041%	0,14%
	<b>Average</b>	<b>727k</b>	<b>1,6%</b>	<b>728</b>	<b>150</b>	<b>24k</b>	<b>1.1k</b>	<b>30k</b>	<b>0,054%</b>	<b>0,17%</b>

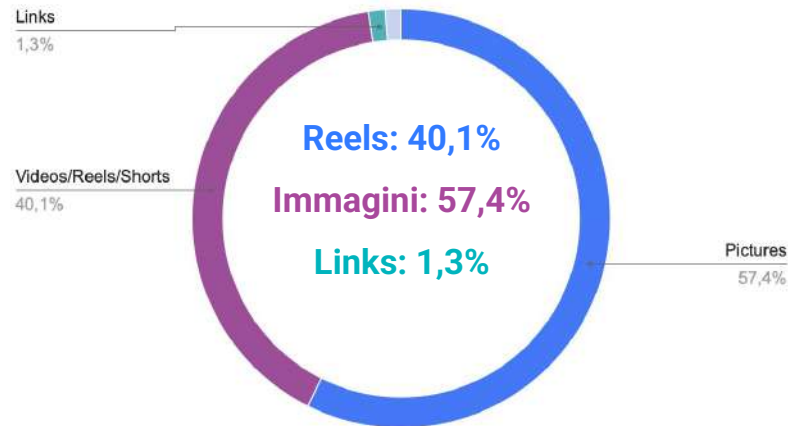
# OSSERVATORIO FACEBOOK BOARD GAMES SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

## TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#play2025 #tabletopgames #asmodeeItalia #craniocreations #coyote  
 #GenCon #BoardGamePhotography #games #giocodavolo #PuasaPlay  
 #lisciani #familygames #MattelSG #asmodee #ZManGames  
 #LoveLetter #partygame **#giochidavolo** #cardgames  
 #lastoriadelgiocoeducativo #Ravensburger #poetryforneanderthals  
 #giochidicarte #CooperativeGames #LotRCommunity #explodingkittens  
 #giochiuniti #TheMoonAcademy #AsmodeeGames #horribletherapist  
 #Boardgame **#boardgames** #GameNight  
 #giochidisocietà #lotr #gdt #playfestivaldelgioco #carcassonne

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

## FORMATI UTILIZZATI





























FORMATO STATICO → 58,7%

FORMATO DINAMICO → 40,1%

Fonte: Rielaborazione XChannel su base FPK

## Timing: YTD 2025

		Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Asmodee Italia	28k	7,2%	1.9k	212	25k	795	26k	0,32%	0,45%
 	Clementoni	47k	2,5%	1.2k	71	3.1k	76	3.2k	0,023%	0,095%
 	Cranio Creations	21k	10%	2.0k	135	11k	376	11k	0,19%	0,41%
 	DV Games	881	n/a	n/a	13	738	81	819	0,10%	5,9%
 	Exploding Kittens	159k	54%	56k	201	9.3M	4.0k	9.3M	27%	39%
 	Giochi Uniti	14k	9,7%	1.3k	155	661	850	1.5k	0,037%	0,071%
 	Hasbro	420k	4,7%	19k	45	65k	2.4k	67k	0,056%	0,37%
 	Liscianigiochi	25k	14%	3.1k	108	4.3k	107	4.4k	0,067%	0,18%
 	Looney Labs	3.8k	n/a	n/a	264	3.5k	523	4.1k	0,022%	0,23%
 	Mattel	917k	7,6%	65k	53	241k	7.0k	248k	0,097%	0,54%
 	Pokemon	75k	20%	12k	244	321k	6.3k	327k	1,6%	1,9%
 	Ravensburger	120k	6,1%	6.9k	177	56k	3.0k	59k	0,17%	0,28%
 	Z-man Games	31k	n/a	n/a	80	14k	1.2k	15k	0,017%	0,30%
	<b>Average</b>	<b>143k</b>	<b>14%</b>	<b>17k</b>	<b>135</b>	<b>771k</b>	<b>2.0k</b>	<b>773k</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,8%</b>

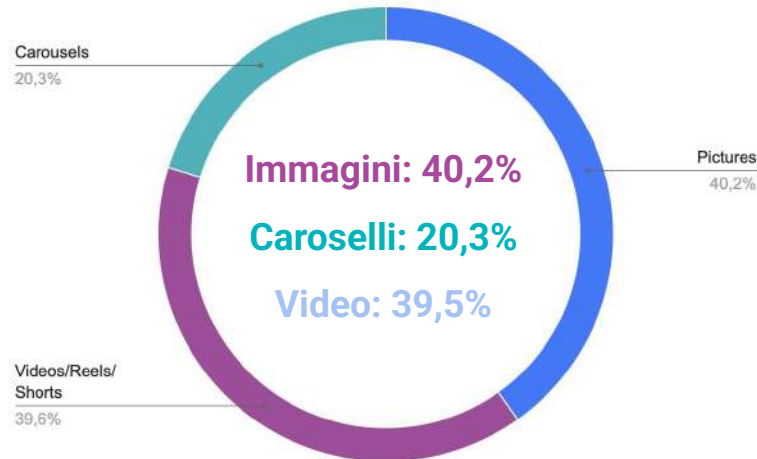
# OSSERVATORIO INSTAGRAM BOARDGAMES SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

## TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#games #Lotr #bggcommunity #Ravensburger #familygames  
 #craniocreations #Carcassonne #LotRCommunity #tabletop  
 #poetryforneanderthals #LooneyGameOfTheMonth  
**#giochidatavolo** #cozyboardgames #tabletopgaming  
 #brettspiele #ZManGames #TheMoonAcademy #lisciani #spiel  
 #Clementonitoys #explodingkittens  
 #lastoriadelgiocoeducativo #boardgamecommunity  
 #bgg #liscianigiocchi #cardgames #gameday  
 #WhatDidYouPlayMondays #JigsawPuzzle **#Asmodee**

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

## FORMATI UTILIZZATI





























FORMATO STATICO → 60,5%

FORMATO DINAMICO → 39,5%

Fonte: Rielaborazione XChannel su base FPK

## Timing: YTD 2025

		Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)	Number of posts	Number of Likes	Number of Comments (total)	Total Reactions, Comments, Shares	Engagement	Post interaction
 	Asmodee Italia	6.5k	3,1%	198	37	857	48	956	0,051%	0,40%
 	Clementoni	2.0k	7,1%	135	7	1.5k	39	1.7k	0,31%	13%
 	Cranio Creations	5.4k	12%	563	16	1.0k	17	1.1k	0,070%	1,3%
 	DV Games	2.7k	95%	1.3k	61	11k	299	13k	2,4%	11%
 	Exploding Kittens	286k	n/a	n/a	128	2.5M	4.7k	2.7M	0,061%	0,75%
 	Giochi Uniti	916	n/a	n/a	44	2.0k	119	2.3k	0,20%	6,6%
 	Hasbro	13k	n/a	n/a	115	177k	1.8k	247k	8,5%	26%
 	Liscianigiochi	270	n/a	n/a	20	2.1k	50	2.4k	4,1%	63%
 	Looney Labs	148	n/a	n/a	1	45	2	49	0%	0%
 	Mattel	34k	132%	19k	0	0	0	0	0%	0%
 	Pokemon	13k	76%	5.7k	45	25k	722	28k	0,99%	6,4%
 	Ravensburger	38k	6,4%	2.3k	67	18k	276	23k	0,22%	0,95%
 	Z-man Games	854	n/a	n/a	0	0	0	0	0%	0%
	<b>Average</b>	<b>31k</b>	<b>47%</b>	<b>4.2k</b>	<b>42</b>	<b>214k</b>	<b>626</b>	<b>233k</b>	<b>1,3%</b>	<b>10%</b>

# OSSERVATORIO TIKTOK BOARD GAMES SOCIAL BIG DATA + SEMIOTICA

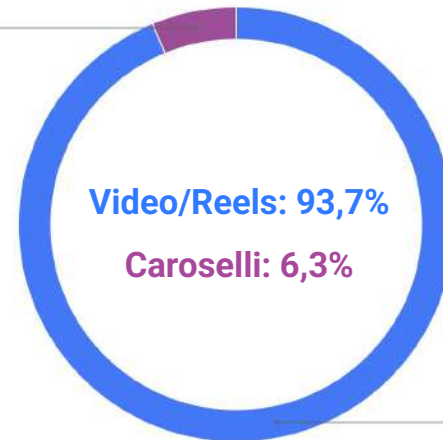
## TOP 50 HASHTAG: ENGAGEMENT

#perte **#giochidatavolo** #asmodeeitalia #partygames #gametok  
 #canada #puzzles #clementonitoys #partygame #cardgame #puzzle  
 #lisciani #giochieducativi #liscianigiochi #coyotegame #jigsawpuzzle  
 #familyboardgames #disney #game #clementoni #tacogattocapracaciopizza #tiktokitalia  
 #giocare #jenga #craniocreations #jigsaw #lastoriadelgiocoeducativo  
 #boardgamestiktok **#boardgames** #boardgame  
 #jigsawpuzzles #coyote #horribletherapist #ravensburger  
 #awesomecon #games #puzzling #giochi #giantsmovingtinyfurniture  
 #creatorsearchinsights #explodingkittens #rahven #washingtondc #asmodee

size = frequency | green = high engagement | red = low engagement

## FORMATI UTILIZZATI

Carousels  
6,3%



Videos/Reels/  
Shorts  
93,7%

FORMATO STATICO → 6,3%

FORMATO DINAMICO → 93,7%



Canale in crescita: livelli di **engagement** elevati  
Ideale per lo sviluppo di **Awareness & Equity**



Canale principale per **target genitori** e **appassionati**, fanbase statiche. Numero elevato di utenti, **presidiato** da tutti i player



Canale in **forte crescita** e sempre più presidiato.  
Aumenta la presenza di nuovi brand. Risultati in termini di costruzione ed engagement della fanbase

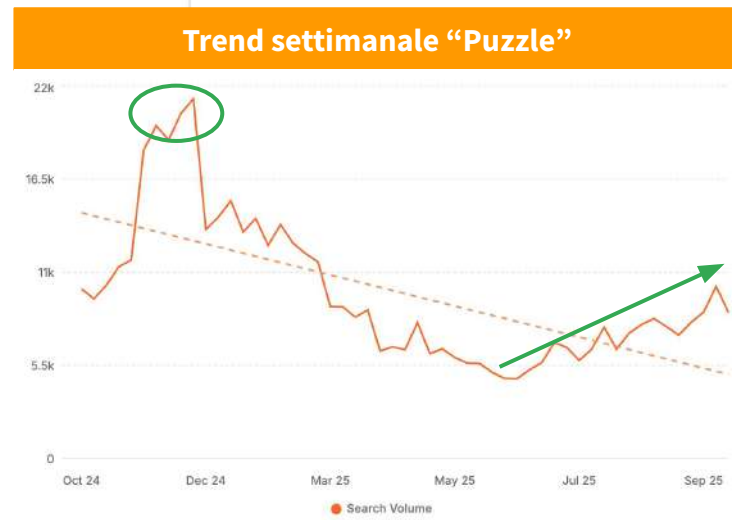
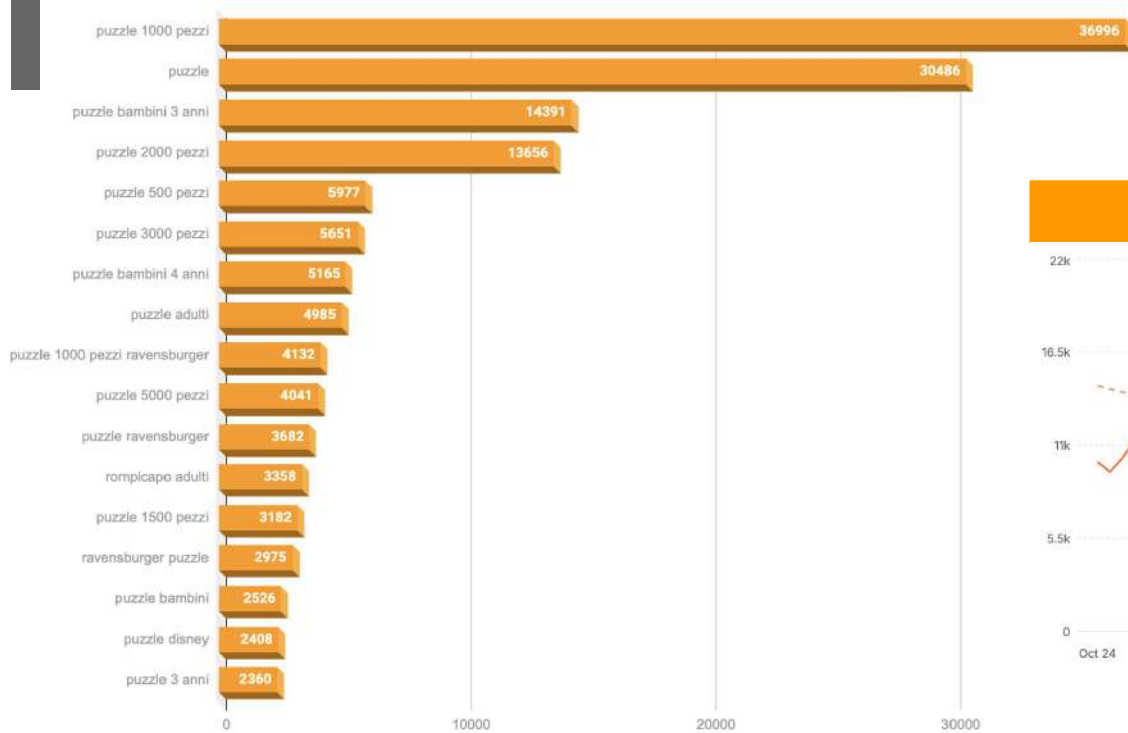


# AMAZON BIG DATA + SEMIOTICA

OSSERVATORIO  
BOARD GAMES

# OSSERVATORIO PUZZLE BOARD GAMES VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT

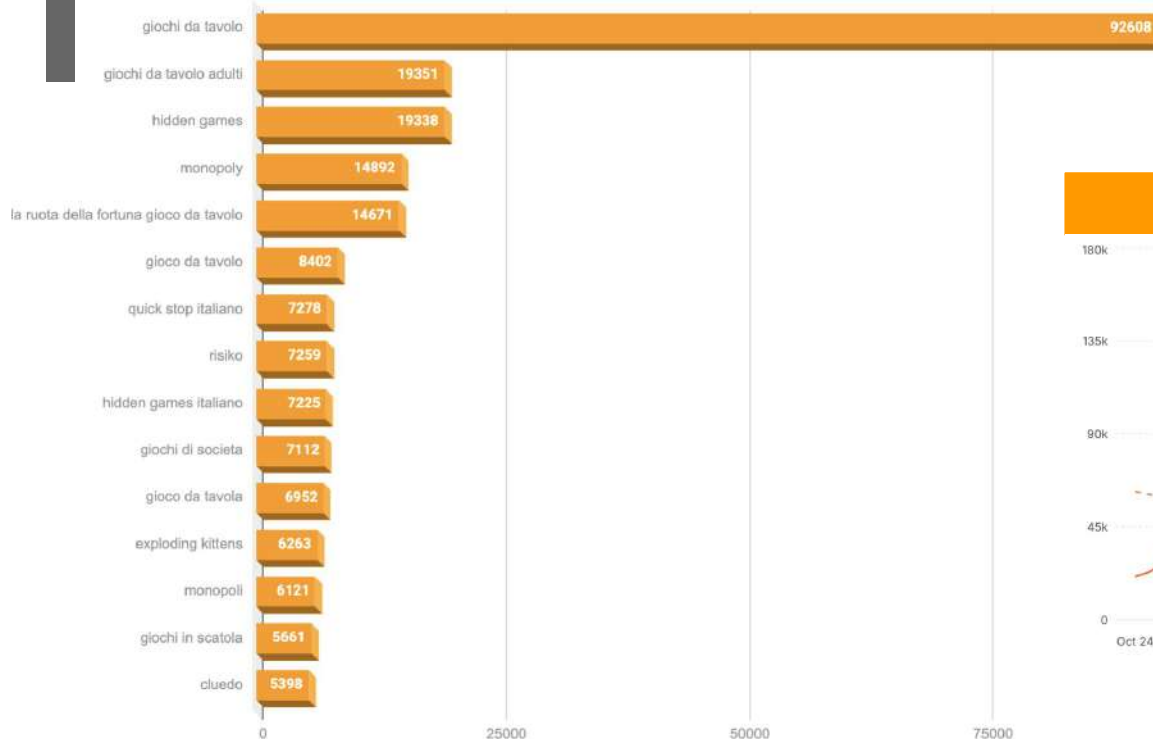
250+ Kwd



# OSSERVATORIO BOARD GAMES

## GIOCHI DA TAVOLO VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT

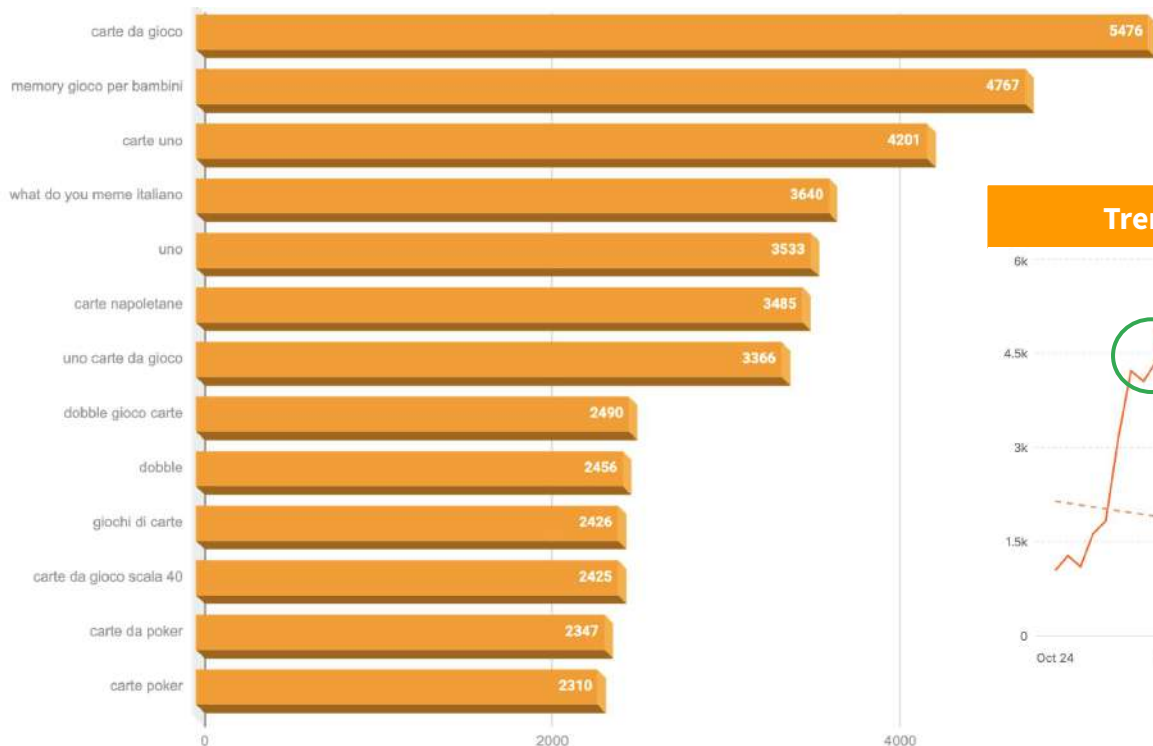
1100 + Kwd



# OSSERVATORIO BOARD GAMES

## CARTE DA GIOCO VOLUMI DI RICERCA SU AMAZON.IT

350 + Kwd



Trend settimanale "Carte da gioco"



# SUMMARY SEARCH TRENDS

# amazon

## PUZZLE

Volume di ricerca mensile ~ 31.400

Focus sulla **pezzatura** (1000, 2000 e 500) dei puzzle e sulle **licenze** e **target**.

### PREVISIONE

In Q4 il volume di ricerca settimanale sarà  
**2 volte superiore (~ 70k)**

## GIOCHI DA TAVOLO

Volume di ricerca mensile ~ 115.000

Volume maggiore per le **ricerche generiche**, ma focus sul **target** e prodotti **crossmediali**.

### PREVISIONE

In Q4 il volume di ricerca settimanale sarà  
**5 superiore (~ 600k)**

## CARTE DA GIOCO

Volume di ricerca mensile ~ 12.600

Focus La domanda è polarizzata tra il brand dominante UNO e le carte tradizionali

### PREVISIONE

In Q4 il volume di ricerca settimanale sarà  
**3 volte superiore (~ 40K)**

# OSSERVATORIO TREND AMAZON BOARD GAMES

I principali **trend** visibili su Amazon con maggiore **potenziale di crescita**

**La Polarizzazione della Socialità** > il mercato è spaccato a metà. Da un lato, una fortissima domanda di connessione "reale" (party game e giochi per adulti); dall'altro, un mercato parallelo per l'esperienza in solitaria, dominato dai puzzle.

**Il trionfo dell'analogico potenziato** > sempre più giochi (come Hidden Games) richiedono una "companion app" per funzionare, che agisce da master, gestisce il tempo e dà indizi. Gli utenti non cercano "gioco con app", ma cercano l'esperienza (l'indagine) che solo l'app può abilitare.

**Famiglie e Adulti desiderano replicare un'esperienza di gioco vista in TV** > Non solo serie e reality ispirati ai board games (es. il progetto Netflix tratto da Cluedo) alimentano la curiosità e le vendite, ma ci sono anche programmi tv che diventano board games (la ruota della fortuna, affari tuoi)



Ti sei perso i webinar precedenti?

**SCAN HERE**



# X Channel

---

OSSERVATORIO CROSSCANALE TOYS

Per approfondimenti & analisi personalizzate:

**[info@xchannel-consulting.com](mailto:info@xchannel-consulting.com)**